



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>



RAPORT
cu privire la modul de reflectare a campaniei electorale la
alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale
uninominal nr. 17, 33, 48 și 50 și alegeri locale generale din 20
octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați
sub jurisdicția Republicii Moldova

Odată cu stabilirea de către Parlamentul Republicii Moldova a datei alegerilor parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și a alegerilor locale generale din 20 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, ale art. 41 alin. (8) din Codul electoral, dar și a REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, și a REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, a desfășurat, în perioada preelectorală, o serie de acțiuni menite să racordeze activitățile furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuzine sonoră la buna desfășurare a campaniei electorale, prin:

- recepționarea și sistematizarea informațiilor prezentate de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali;
- aprobarea și remiterea în adresa furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019;
- recepționarea, procesarea și aprobarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova;
- recepționarea, procesarea și aprobarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova etc.

I. Condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: „În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială”.

Astfel, prin scrisoarea nr. 554 din 24 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte, până la data de 01 august 2019, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, prin pct. 34, și REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, prin pct. 33, prevede expres: „Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise”.

Este de menționat că prevederi similare se regăsesc și în art. 70 alin. (5) *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă* din Codul electoral.

Așadar, din cei 113 furnizori de servicii media (TV și Radio) care activează pe teritoriul Republicii Moldova au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali 55 de furnizori de servicii media de televiziune și 51 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:

Furnizori de servicii media de televiziune (55): „Moldova-1”, „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „FLOR-TV”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVN”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur Folc”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „Orizont TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „N4”, „Gold TV”, „POPAS TV” și „Bravo TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (51): „Radio Moldova”, „GRT FM”, „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „FLOR – FM”, „Noroc”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „Radio ZUM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus” și „LOVE RADIO”.

Nu au prezentat informația solicitată de către Consiliul Audiovizualului următorii furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Tezaur TV”, „ART-TV” și „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrîn-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM”.

Luând în considerare faptul că Codul serviciilor media audiovizuale nu conține prevederi ce ar oferi IPNA „Teleradio-Moldova” dreptul să plaseze publicitate electorală, iar art. 41 din Cod statuează exact aspectele de difuzare a publicității comerciale – doar în cadrul evenimentelor de importanță majoră, or, Consiliul Audiovizualului a aprobat Lista evenimentelor de importanță majoră, autoritatea de reglementare a domeniului comunicării audiovizuale, în cadrul ședinței publice din 02 septembrie 2019, a luat act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de furnizorii de servicii media, cu excepția furnizorului public național de servicii media audiovizuale IPNA „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”) (*Decizia CA nr. 38/121 din 02.09.2019*):

Furnizori de servicii media de televiziune (53): „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „FLOR-TV”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVN”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur Folc”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „Orizont TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „N4”, „Gold TV”, „POPAS TV” și „Bravo TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (49): „GRT FM”, „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”,

„KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „FLOR – FM”, „Noroc”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „Radio ZUM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus” și „LOVE RADIO”.

Furnizorilor de servicii media de televiziune: „Tezaur TV”, „ART-TV” și „10 TV” și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrîn-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM” le-a fost oferit un timp suplimentar, până la data de 06 septembrie 2019, să prezinte informația.

Astfel, până la 11 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a recepționat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali a următorilor furnizori de servicii media: „ART-TV”, „ART FM”, „Radio Orhei FM” și „Romano Patrîn-FM”. Postul de televiziune „Tezaur TV” nu și-a început activitatea și drept urmare nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Nu au prezentat informația solicitată de către Consiliul Audiovizualului următorii furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL).

Ținând cont de faptul că furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu amendă în valoare de 5000 de lei, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (*Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019*), se remarcă faptul că nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali de către PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, a menționat următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale*”.

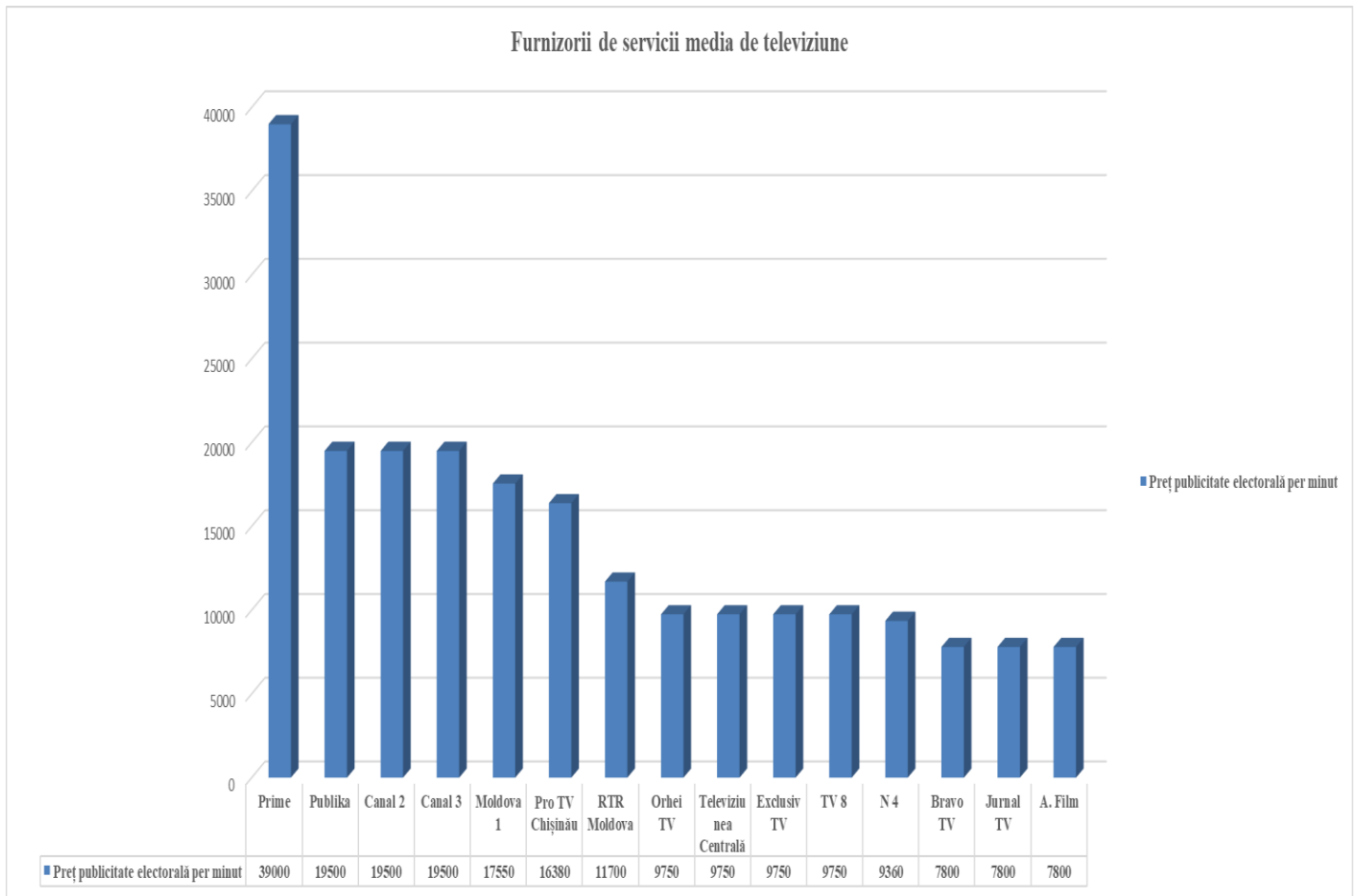
Așadar, Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 13 septembrie 2019, a lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către furnizorii de servicii media (*Decizia nr. 42/137 din 13.09.2019*): **Furnizori de servicii media de televiziune (3): „ART-TV”, „Moldova-1” și „Moldova-2”;** **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5): „ART FM”, „Radio Orhei FM”, „Romano Patrîn-FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”.**

La alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, 110 furnizori de servicii media (56 TV și 54 Radio) vor oferi spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali.

Doi furnizori de servicii media nu dispun de dreptul de a plasa în serviciile de programe publicitate electorală.

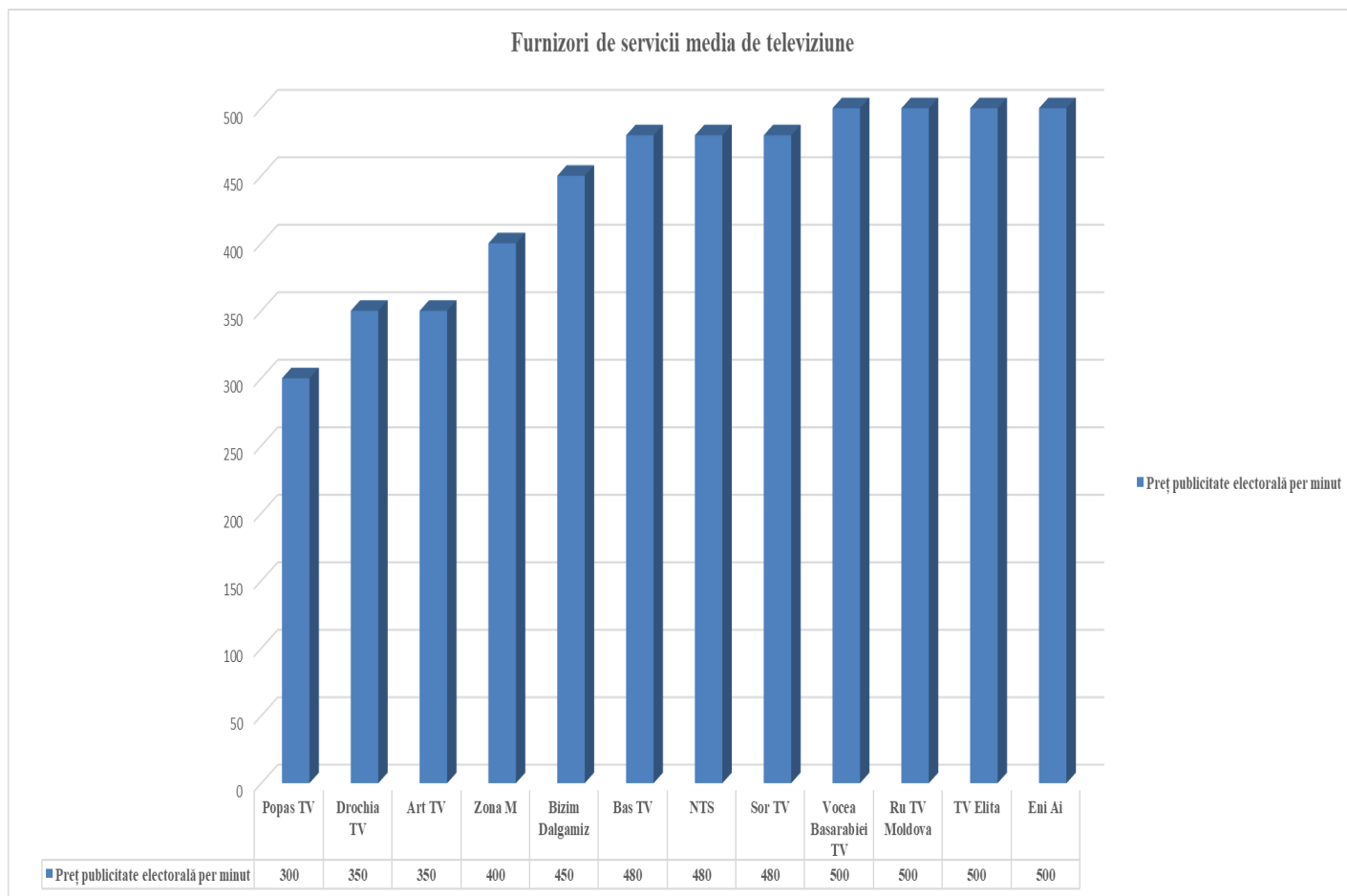
Prețurile la publicitatea cu caracter electoral la posturile de televiziune variază de la 39.000 de lei până la 300 de lei per minut (vezi tabelele nr. 1 și nr. 2).

Tabelul nr. 1.



Notă: Primii 15 furnizori de servicii media de televiziune cu cele mai mari prețuri pentru publicitatea electorală per minut.

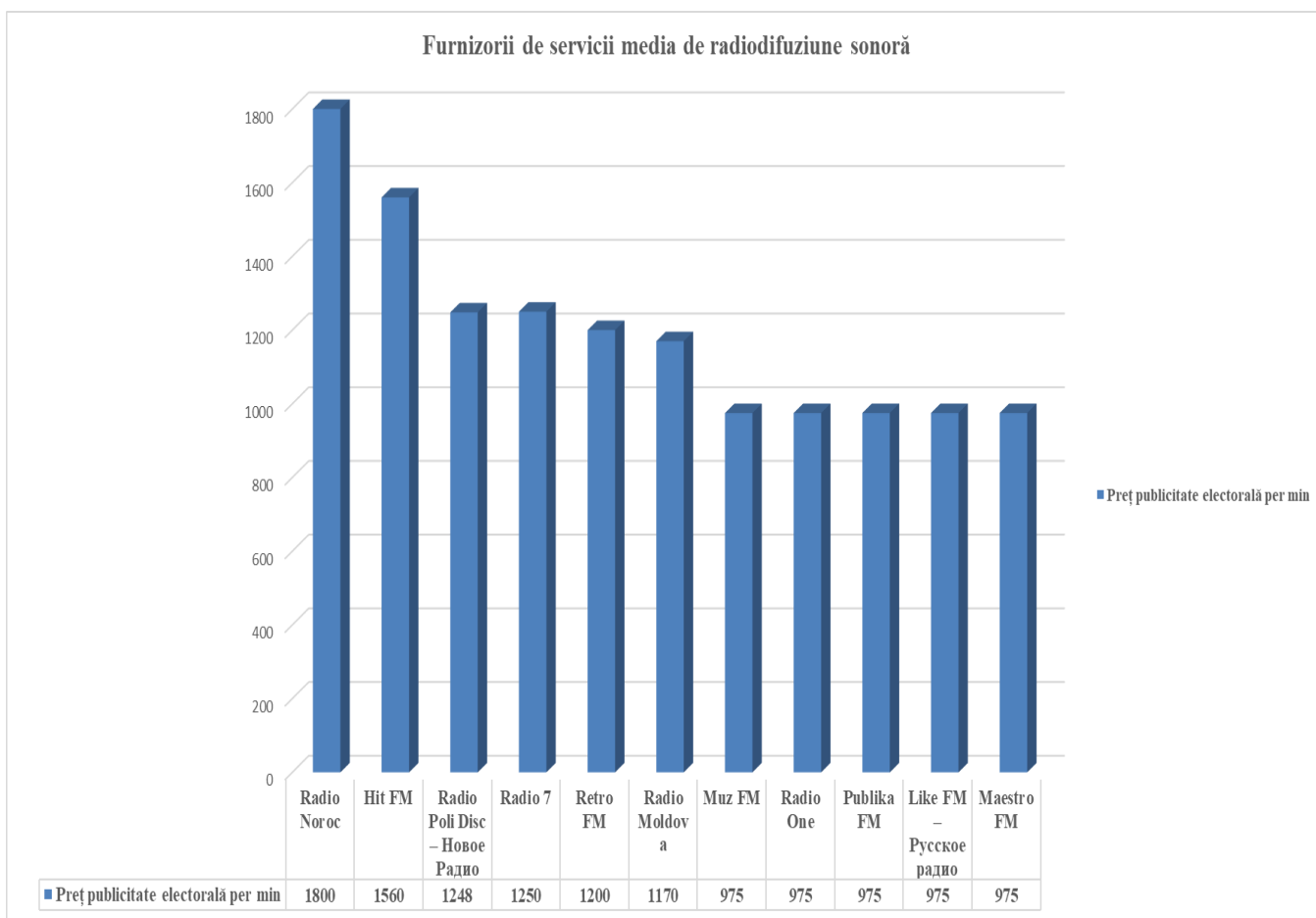
Tabelul nr. 2



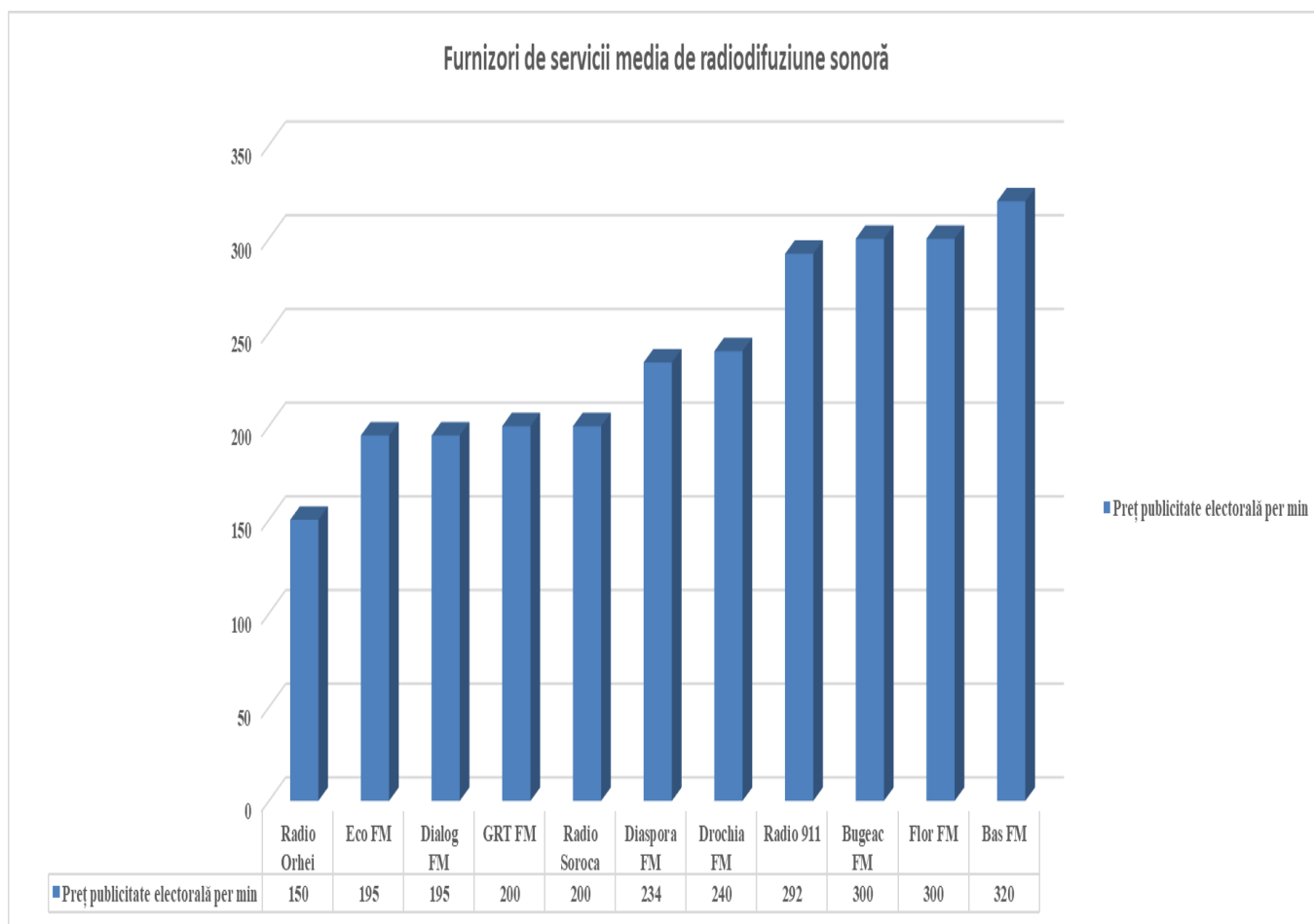
Notă: Ultimii 12 furnizori de servicii media de televiziune cu cele mai mici prețuri pentru publicitatea electorală per minut.

Prețurile la publicitatea cu caracter electoral la posturile de radio variază de la 1800 de lei la 150 de lei per minut (vezi tabelele nr. 3 și nr. 4).

Tabelul nr. 3



Notă: Primii 11 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră cu cele mai mari prețuri pentru publicitatea electorală per minut.



Notă: Ultimii 11 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră cu cele mai mici prețuri pentru publicitatea electorală per minut.

II. Alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/prorietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuiti și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuiti și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede că: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.*

Pct. 11 al aceleiași Regulament statuează că: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi 20 octombrie 2019.*

Pct. 12 al aceleiași Regulament stabilește că: *CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.*

Pct. 39 al aceleiași Regulament prevede că: *În campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 39 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și

regionali ce activează în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Prin scrisoarea nr. 609 din 16.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 este 22 august 2019, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Așadar, Consiliul Audiovizualului a recepționat 107 declarații (TV – 54, Radio – 53) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Doi furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 1, Radio – 1) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): și „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL).

Dat fiind faptul că AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în ziua ședinței publice, aceasta a fost examinată într-o ședință publică ulterioară.

Totodată, furnizorii de servicii media audiovizuale „ART-CLUB” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ART-TV” și a postului de radio „ART-FM”, „BIZIM DALGAMIZ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ” și a postului de radio „BIZIM DALGAMIZ” și „ENI AP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ENI AP”, au prezentat declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 2019. Ținând cont de faptul că furnizorii respectivi de servicii media nu activează în circumscripțiile nr. 17, 33, 48 și 50 în care se vor desfășura alegeri parlamentare noi, aceștia au menționat că nu vor reflecta campania electorală.

Furnizorii de servicii media audiovizuale „SG Media MI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Moldavian Business Channel”, și „Fluctus” SRL, fondatoarea postului de radio „Datina FM”, au declarat că nu vor reflecta campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019.

La rândul său, Consiliul Audiovizualului a informat „SG Media MI” SRL și „Fluctus” SRL că sunt obligate să organizeze dezbateri electorale în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale în care activează companiile respective.

Examinarea declarației furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a fost amânată pentru o altă ședință publică a Consiliului.

Așadar, Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 06 septembrie 2019, a aprobat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media (*Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019*):

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „TVC 21”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „BTV”, „N4”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „ATV”, „ITV”, „TV Drochia”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Albasat”, „TV8”, „Agro TV Moldova”, „Accent TV”, „Orizont TV”, „Bravo TV”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „POPAS TV”, „NTS”, „BAS TV”, „TV-Găgăuzia”, „CTC Mega”, „Axial TV”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Familia Domashniy”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV-Prim”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „Gold TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”, „TV Elita”, „FLOR-TV”, „ART-TV”, „TV Bizim Dalgamiz” și „Eni AP”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (50): „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „MICUL SAMARITEAN”, „Noroc”, „Bugeac FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Megapolis FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Jurnal FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Drochia FM”, „RADIO MEDIA”, „Hit FM”, „Radio Alla”, „Vocea Basarabiei”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Muz FM”, „Publika FM”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Albena”, „Pro 100 radio”, „RADIO PLAI”, „Bas FM”, „Romano Patrîn FM”, „GRT FM”, „Radio Orhei”, „FLOR – FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „KISS FM”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Radio Soroca”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „ART FM” și „Bizim Dalgamiz”.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi de 5000 de lei, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral. Respectivii furnizori de servicii media audiovizuale nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.

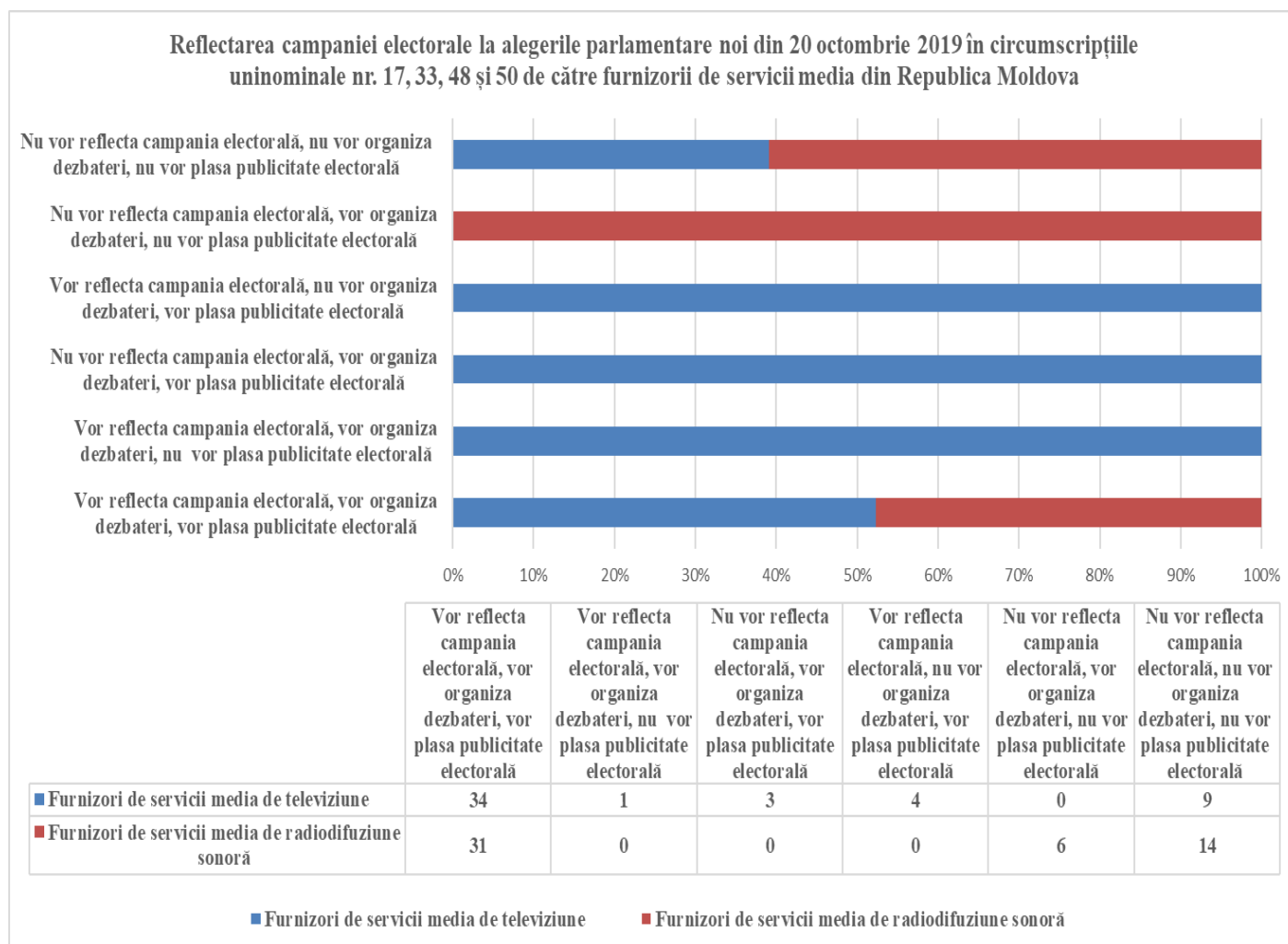
În cadrul ședinței publice din 13 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat declarațiile privind reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4) „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM” (*Decizia CA nr. 42/136 din 13.09.2019*).

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019 vor fi reflectate de 65 de furnizori de servicii media (34 TV și 31 Radio); 1 furnizor de servicii media TV va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 3 furnizori de servicii media TV nu vor reflecta campania electorală, dar vor organiza dezbateri și vor plasa publicitate electorală; 4 furnizori de servicii media TV vor reflecta campania electorală și vor plasa publicitate electorală, dar nu vor organiza dezbateri; 6 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră nu vor reflecta campania electorală și nu vor plasa publicitate electorală, dar vor organiza dezbateri; 23 de furnizori de servicii media (9 TV și 14 Radio) nu vor reflecta campania electorală, nu vor organiza dezbateri și nu vor plasa publicitate electorală (Tabelul nr. 5).

Tabelul nr. 5



III. Alegerile locale generale din 20 octombrie 2019

În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/prorietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuiti și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuiti și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.*

Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește: *CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.*

Pct. 38 al aceluiași Regulament prevede: *În campania electorală pentru alegerile locale generale furnizorii de servicii media locali și regionali sânt obligați, iar cei naționali sânt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile locale generale.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 38 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Consiliul Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 636 din 23.08.2019, a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 este 29 august 2019, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Consiliul Audiovizualului a recepționat 108 declarații (TV – 54, Radio – 54) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Doi furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 1, Radio – 1) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL).

Așadar, Consiliul Audiovizualului a aprobat declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 ale următorilor furnizori de servicii media:

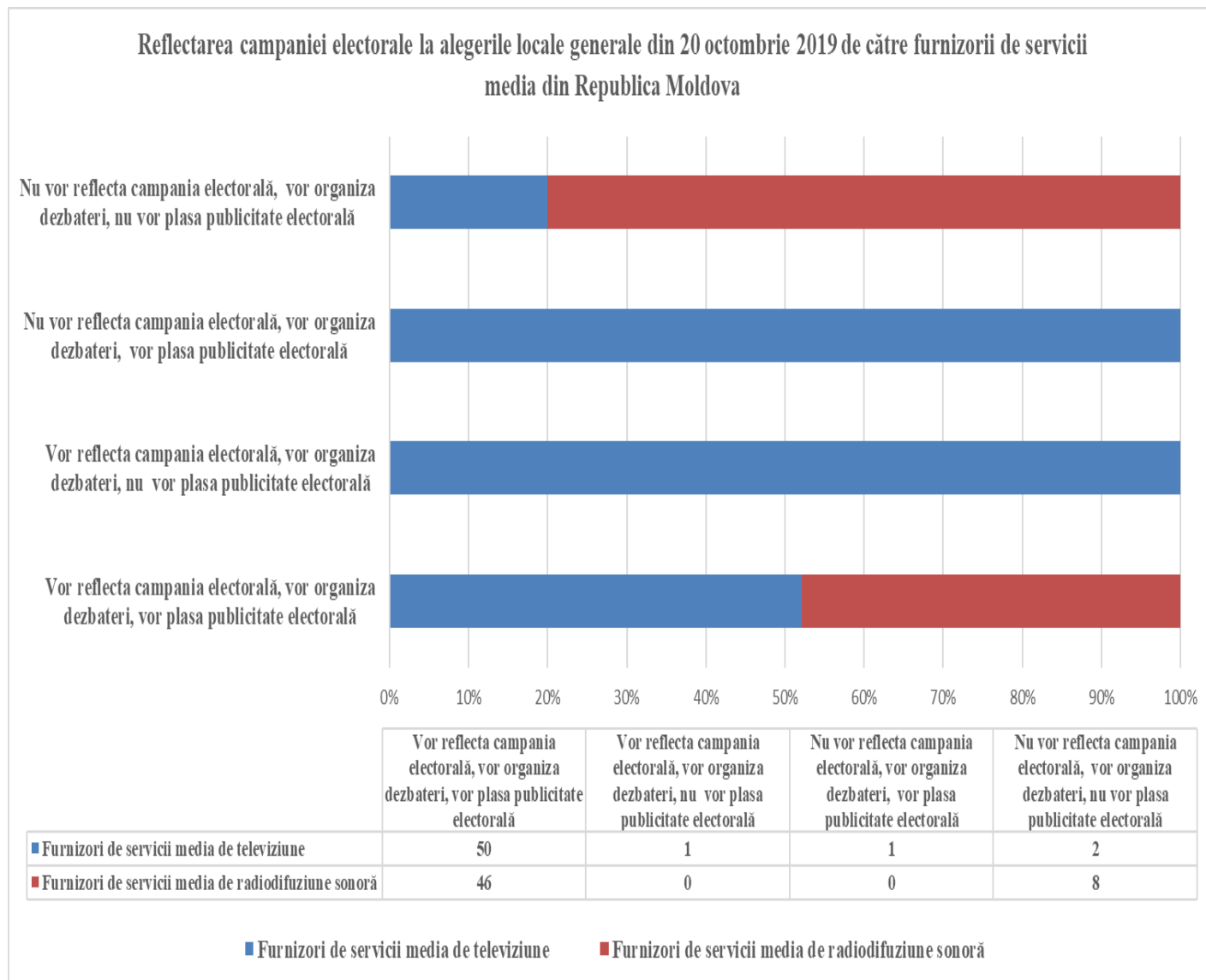
Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM” .

De asemenea, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amenzi de 10 000 de lei, în conformitate cu art. art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral. Respectivii furnizori de servicii media audiovizuale nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri locale generale din 20 octombrie 2019 (Decizia CA nr. 42/135 din 13.09.2019).

Alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 vor fi reflectate de 96 de furnizori de servicii media (50 TV și 46 Radio); 1 furnizor de servicii media TV va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 1 furnizor de servicii media TV nu va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 10 furnizori de servicii media (2 TV și 8 Radio) nu vor reflecta campania electorală și nu vor plasa publicitate electorală, dar vor organiza dezbateri (Tabelul nr. 6).

Tabelul nr. 6



IV. Formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019

Conform pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: „Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la CA și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a elaborat și aprobat, în ședința din 02 septembrie 2019, trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 (anexele nr. 1, nr. 2 și nr. 3) (Decizia CA nr. 38/122 din 02.09.2019).

Anexa nr. 1

Raport cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019

**Postul TV/Radio „_____”
(perioada) „_____”**

Publicitatea electorală				Dezbateri electorale			Alte tipuri de programe			
Data	Ora difuzării	Concurent electoral/ Reprezentant	Durata	Data/ Ora difuzării	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat	Data/ Ora difuzării	Denumirea emisiunii	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat
			Total			Total				Total

Data: _____
Responsabil: _____

**Raport cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferii
concurenților electorali la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019**

**Postul TV/Radio „_____”
(perioada) „_____”**

Publicitatea electorală				Dezbateri electorale			Alte tipuri de programe			
Data	Ora difuzării	Concurent electoral	Durata	Data/ Ora difuzării	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat	Data/ Ora difuzării	Denumirea emisiunii	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat
			Total			Total				Total

Data: _____
Responsabil: _____

**Raport cu privire la difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor
în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale
uninomiale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019**

**Postul TV/Radio „_____”
(perioada) „_____”**

Data	Spotul de educație electorală alegeri parlamentare noi /durata acestuia	Ora difuzării	Periodicitatea difuzării	Durata cumulată a spotului de educație electorală
			Total	Total
Data	Spotul de educație electorală alegeri locale generale /durata acestuia	Ora difuzării	Periodicitatea difuzării	Durata cumulată a spotului de educație electorală
			Total	Total

Data: _____
Responsabil: _____

Perioadele de prezentare a formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Perioadele	Data prezentării acestora la CA
20-22 septembrie 2019	23 septembrie 2019
23-29 septembrie 2019	30 septembrie 2019
30 septembrie – 06 octombrie 2019	07 octombrie 2019
07-13 octombrie 2019	14 octombrie 2019
14-20 octombrie 2019	21 octombrie 2019

V. Monitorizarea campaniei electorale

În conformitate cu art. 70 alin. (12) din Codul Electoral: *Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare.*

Astfel, Consiliul Audiovizualului, prin *Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019*, a aprobat clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova: 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Lista furnizorilor naționali de servicii media

Nr.	Denumirea furnizorului de servicii media	Postul de radio/televiziune	Perioadele de monitorizare
1.	IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	„Radio Moldova”	1. 20-29 septembrie 2019
2.	IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	„Radio Moldova Tineret”	
3.	IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova - 1”	2. 30 septembrie – 09 octombrie 2019
4.	IPNA Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova - 2”	
5.	„General Media Group Corp” SRL	„Prime”	3. 10-20 octombrie 2019
6.	„Telestar Media” SRL	„Canal 2”	

Consiliul Audiovizualului va monitoriza modul de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali în cadrul tuturor programelor, pe parcursul a 24 de ore, la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

În total, vor fi monitorizate 4.320 de ore de emisie TV și radio.

Postul de radio/televiziune	Ore monitorizate în perioada 20-29 septembrie 2019	Ore monitorizate în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019	Ore monitorizate în perioada 10-20 octombrie 2019
„Radio Moldova”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
„Radio Moldova Tineret”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
„Moldova - 1”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
„Moldova - 2”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
„Prime”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
„Canal 2”	240 de ore	240 de ore	240 de ore
	Total: 1440 de ore	Total: 1440 de ore	Total: 1440 de ore
	Total campania turul I: 4320 de ore		

Monitorizarea va conține și aspecte precum: pluralismul politic, reprezentarea/echilibrul gender, interpretarea buletinelor de știri în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron, publicitatea electorală etc.