



# MONITORIZAREA MASS-MEDIA în perioada electorală pentru alegerile parlamentare 2019

*Raport nr. 1  
9 – 24 ianuarie 2019*



*Raportul este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Asociația Presei Independente (API), în cadrul unui proiect de monitorizare a mass-media implementat cu sprijinul financiar al National Endowment for Democracy (SUA), al Guvernului Suediei și al Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.*

## I. DATE GENERALE

**1.1 Obiectivul proiectului:** monitorizarea și informarea publicului cu privire la comportamentul editorial al instituțiilor mass-media în perioada preelectorală și în campania electorală pentru alegerile parlamentare 2019 din Republica Moldova.

**1.2 Perioada de monitorizare:** 9 ianuarie 2019 – 24 februarie 2019.

### 1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii: a) forma de proprietate; b) geografie; c) limba de difuzare; d) notorietate/audiență. Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională, cvasi-națională și regională, în limba română și în limba rusă.

### 1.4 Mass-media monitorizate:

#### Audiovizual

Moldova 1, GRT, Prime TV, Canal 2, Canal 3, Publika TV, Jurnal TV, NTV Moldova, Pro TV Chișinău, TV8, Accent TV, TV Centrală.

#### Portaluri online și presa scrisă

Agora.md, Aif.md, Deschide.md, Diez.md, Esp.md, Gagauzinfo.md, Jurnal de Chișinău (ziar), Kp.md, Moldova.org, Newsmaker.md, Noi.md, Realitatea.md, Sputnik.md, Timpul.md, Unimedia.info, Zdg.md

### 1.5 Obiectul monitorizării

#### TV (intervalul 18:00-22.00)

- A. Câte un buletin informativ în limba rusă și limba română;
- B. Emisiunile (talk show-uri) cu caracter electoral;
- C. Dezbaterile electorale.

#### Portaluri online și presa scrisă

Întreg conținutul editorial, fără publicitatea marcată corespunzător.

### 1.6. Echipa

Proiectul este realizat în cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte de Centrul pentru Jurnalism Independent (monitorizare TV) și Asociația Presei Independente (monitorizare presă online și presă scrisă).

### 1.7 Cadrul metodologic

Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate de Oxford Media Research Center pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Expresie „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată la sfârșitul anului 2018 și începutul anului 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: utilizarea indicatorilor 1) *cantitativi*, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri, și 2) *calitativi*, meniți să evalueze tonalitatea reflectării: neutră, pozitivă sau negativă, ținând cont de atitudinea instituției mass-media și/sau a jurnalistului față de fiecare protagonist.

Monitorizarea se axează pe două componente de bază: evaluarea *pluralismului social* și a *pluralismului politic* în media, care presupune măsurarea diversității de opinii, a pluralității de voci

în cadrul materialelor cu tentă electorală. Sunt monitorizate toate materialele cu tangență electorală directă sau indirectă și toate materialele în care apar reprezentanții partidelor sau ai concurenților electorali, chiar dacă subiectele nu au legătură directă cu alegerile. În plus, sunt monitorizate toate subiectele în care este vorba despre activitatea Guvernului, a Parlamentului și cea a Președinției, acești protagoniști având un rol important în spațiul public.

Fiecare material a fost supus unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina tonalitatea reflectării. Aceasta a fost atribuită prin evaluarea prezenței 1) *opinieii explicite*, exprimată de mass-media față de protagoniști, și a 2) *cadrajului sau frame-ingului*<sup>1</sup> evenimentelor sau subiectelor, care îi poate favoriza sau defavoriza pe protagoniști.

Conținutul și/sau contextul pozitiv al materialului nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. Doar dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unii dintre subiecți să fie favorizați sau defavorizați, se poate spune că este vorba despre un dezechilibru.

## II. ANALIZA DATELOR

### 2.1 Audiovizual

**Frecvența reflectării.** În perioada 9-24 ianuarie 2019, cele 12 posturi de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 1079 de materiale cu caracter electoral direct și indirect, între care 1041 știri, 39 de emisiuni și 5 dezbateri. Volumul total al materialelor a fost de 73,5 ore, dintre care aproximativ 39 de ore au revent știrilor, iar 32,5 de ore - emisiunilor de opinie.

**Diversitatea tematică.** Subiectele abordate de majoritatea mass-media monitorizate au vizat de cele mai multe ori procesul electoral - depunerea listelor cu semnături și înregistrarea candidaților în cursa electorală, procedura de vot în țară și peste hotare etc. O altă parte din materiale au tratat subiecte politice – activități cu implicarea concurenților, a partidelor politice, de cele mai multe ori fiind vorba despre acuzații lansate de unii la adresa altora. Au fost reflectate multe subiecte sociale cu tangență electorală, fiind totodată prezente și materiale din categoria cultură și divertisment - diverse activități prilejuite de sărbătorile de iarnă, cu participarea actorilor politici, concurenților electorali și reprezentanților principalelor instituții ale statului – Parlament, Președinție și Guvern. Printre subiectele cu caracter electoral indirect s-au numărat activitățile de dezăpezire din Chișinău și întreaga republică, cu implicarea reprezentanților Guvernului, activități de caritate desfășurate de diverse fundații, interdicțiile privind exportul de fructe în Federația Rusă etc.

**Pluralism social.** La documentarea materialelor, pe lângă actorii politici și concurenții electorali, majoritatea posturilor au recurs la diverse surse sociale, inclusiv cetățeni, experți locali și străini, reprezentanți ai societății civile (ONG), ai Comisiei electorale centrale (CEC), ai Administrației publice locale (APL), funcționari de stat, oameni de afaceri, poliție, judecători, avocați.

**Echilibrul de gen.** Majoritatea materialelor au fost puternic dezechilibrate din punctul de vedere al raportului gender, majoritatea surselor și protagoniștilor citați sau menționați de cele 12 posturi de televiziune fiind de sex masculin – 59%, sursele de sex feminin constituind 23%.

**Pluralism politic.** Din punctul de vedere al frecvenței și duratei aparițiilor în imagine și a intervențiilor directe, cei mai vizibili actori politici, concurenți electorali în circumscripția națională au fost Blocul electoral ACUM, PSRM, PDM, Partidul Șor și PCRM. Dintre candidații înscriși în

<sup>1</sup> Frame-ing - selectarea și evidențierea anumitor fațete ale unui eveniment sau subiect și conectarea lor în așa fel încât să denote o anumită interpretare sau soluție <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr3-4-2011/07-N%20Corbu.pdf>

cursa electorală în circumscripțiile uninominale, cei mai mediatizați au fost Andrei Năstase, Vladimir Plahotniuc, Ilan Șor, Zinaida Greceanîi și Pavel Filip.

**Tonalitatea reflectării.** Postul public național **Moldova 1** a oferit spațiu mai multor actori politici, concurenți electorali în circumscripția națională și uninominale, dar și principalelor instituții de stat. Tonalitatea reflectării a fost în mare parte neutră pentru majoritatea dintre ei, cu excepția Cabinetului de miniștri, față de care tonalitatea a fost mai mult pozitivă.

Postul public regional **GRT** a avut un comportament pasiv în perioada de raport, difuzând puține materiale relevante prezentei monitorizării, fără a fi observată vreo tendință de favorizare sau defavorizare a anumitor actori politici.

Posturile private cu acoperire națională **Prime TV, Canal 2, Canal 3 și Publika TV** au mediatizat preponderent subiectele cu participarea diferiților exponenți ai puterii. PDM, concurent electoral în circumscripția națională, și Vlad Plahotniuc și Pavel Filip, care concurează în circumscripții uninominale, au apărut de cele mai multe ori la aceste posturi, tonalitatea reflectării lor fiind preponderent pozitivă și neutră. Reprezentanții Blocului electoral ACUM, concurent în circumscripția națională, și Andrei Năstase, concurent electoral în circumscripție uninominală, au apărut deseori în imagine, în principal în materiale cu conotație negativă, durata intervențiilor personale fiind nesemnificativă.

Postul privat de televiziune **Jurnal TV** a alocat mai mult spațiu pentru membrii Blocului electoral ACUM și Andrei Năstase, tonalitatea reflectării fiind preponderent neutră și pozitivă. La același post, reprezentanții PDM și, implicit, concurentul electoral Vladimir Plahotniuc au avut mai multe apariții în imagine, și mai puține intervenții directe, tonalitatea reflectării fiind neutră și negativă.

**NTV Moldova și Accent TV** au acordat cel mai mult spațiu de emisie atât reprezentanților PSRM, concurent în circumscripția națională, și concurenților electorali în circumscripții uninominale afiliați acestui partid, cât și președintelui Igor Dodon, tonalitatea reflectării fiind mai mult pozitivă și neutră. În contrast, membrii Blocului electoral ACUM, ai PDM, ai Partidului politic Șor au fost prezenți mai mult în imagini, cu o durată mică a intervențiilor directe și tonalitate mai mult negativă.

Posturile private cu acoperire regională **Pro TV și TV 8** au oferit acces unui spectru larg de actori politici – partide, concurenți electorali în circumscripțiile națională și uninominale, reprezentanților Președinției, Parlamentului și Guvernului, asigurând un echilibru între durata aparițiilor și a intervențiilor directe. În majoritatea cazurilor, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici la aceste posturi a fost neutră.

Postul regional **Televiziunea Centrală** a alocat mai mult spațiu Partidului politic Șor, concurent în circumscripția națională, și lui Ilan Șor, care concurează în circumscripție uninominală, pentru care tonalitatea reflectării a fost mai mult pozitivă și neutră. Membrii Blocului electoral ACUM, ai PSRM și reprezentanții Președinției au fost mai mult menționați, decât citați direct, de cele mai multe ori tonalitatea reflectării fiind negativă.

## **Moldova 1**

**Frecvența reflectării și diversitate tematică:** În perioada 9-24 ianuarie 2019, postul public de televiziune Moldova 1 a reflectat perioada pre-electorală în 196 de știri cu tangență electorală directă sau indirectă, cu durata de 4,1 ore. Postul a difuzat și o emisiune la care au fost puse în discuție subiecte cu caracter electoral direct sau indirect. De cele mai multe ori (148) știrile au abordat subiecte ce țin de procesul electoral – materiale despre activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC), a consiliilor electorale de circumscripție, despre colectarea de semnături de către grupuri de

inițiativă, înregistrarea candidaților etc. În alte 12 și, respectiv, 11 știri au fost abordate problemele sociale și subiecte politice.

**Pluralismul social:** Radiodifuzorul public a asigurat o diversitate relativă a surselor și protagoniștilor în materialele cu caracter electoral, în care au fost citați și/sau menționați un număr restrâns de actori sociali. Cel mai frecvent a fost vorba despre reprezentanți ai CEC (74) și cetățeni (73), urmați de societatea civilă (27) și administrația publică locală (10), oficiali din guvern (7). Au mai fost citați diplomați, oficiali și observatori străini (4), experți străini și locali (4), mass media (2) și poliția (1).

**Pluralism politic:** În perioada de raport, Moldova 1 a oferit acces în știri reprezentanților diferitelor partide care au anunțat că intenționează să candideze sau au fost înregistrați în alegeri pe circumscripția națională, candidaților pe circumscripții naționale, dar și reprezentanților instituțiilor de vârf ale puterii – Parlamentul, Președinția și Guvernul. Datele privind frecvența, durata apariției și vorbirea directă alocată surselor și protagoniștilor din categoriile respective în știri sunt prezentate în tabelele de mai jos.

#### Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională

Surse și protagoniști	Frecvența, nr	Durata apariției, sec	Durata vorbirii directe, sec
Blocul electoral ACUM	49	705	296
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	30	396	226
Partidul Democrat din Moldova	29	358	170
Partidul Politic Șor	14	148	90
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	11	46	0
Partidul Liberal	10	472	272
Partidul Național Liberal	6	60	34
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	6	76	54
Mișcarea Populară Antimafie	4	46	32
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	4	20	0
Partidul Nostru	4	106	0
Partidul „Democrația Acasă”	3	58	58
Partidul Politic „Patria”	2	6	0
Partidul Regiunilor din Moldova	2	36	36
Partidul politic Voința Poporului PVP	2	14	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	20	0
Partidul Verde Ecologist	2	58	0

#### Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a candidaților/Circumscripții uninominale

Surse și protagoniști/ Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Vladimir Plahotniuc, PDM	5	17	0
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	5	26	0
Zinaida Greceanii, PSRM	3	42	30

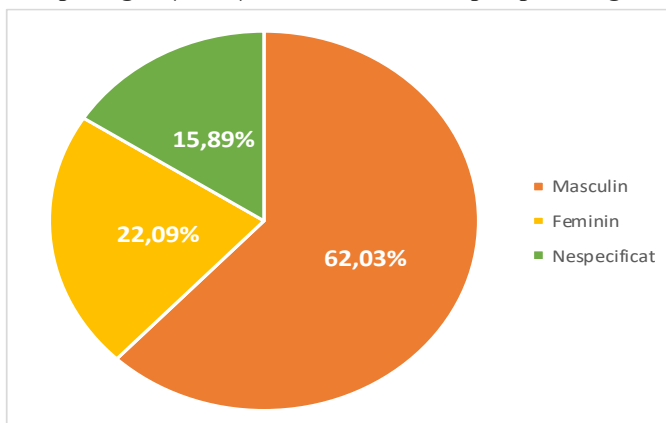
Dumitru Cebotarescu, candidat independent	1	21	0
---	---	----	---

#### Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	33	602	429
Președintele, președinția	12	217	155
Parlament	2	38	42

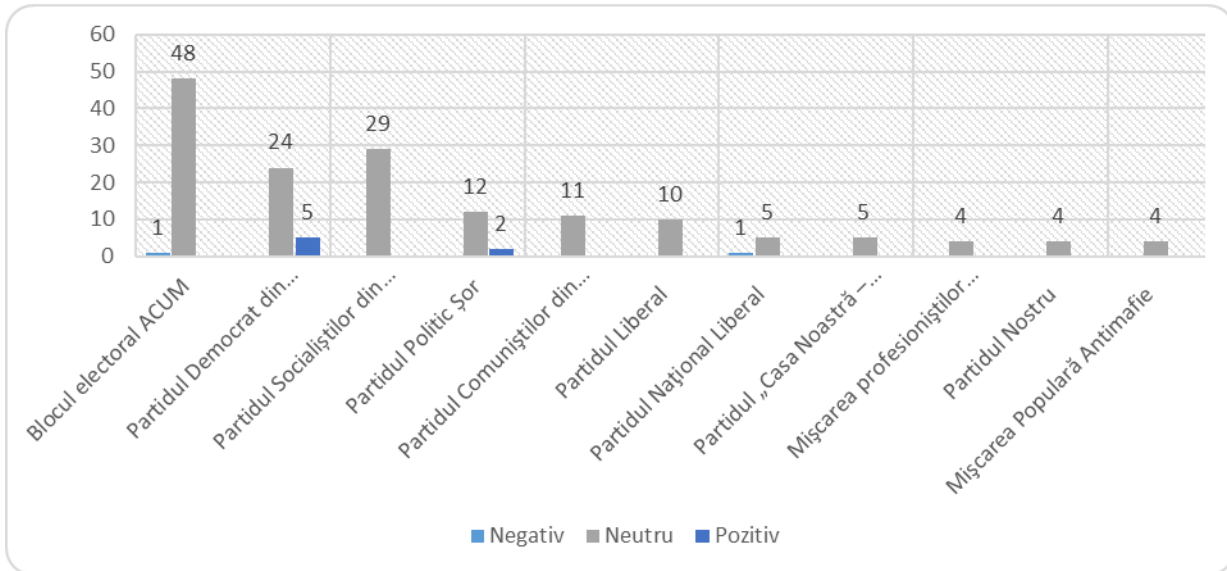
**Echilibrul de gen:** Din perspectiva asigurării echilibrului de gen, la Moldova 1 se remarcă un dezechilibru al surselor/protagoniștilor în știrile și emisiunile relevante. Din totalul (488) surselor și protagoniștilor citați și/sau menționați în materialele cu tangență electorală direct sau indirectă, 79 au fost de sex feminin, iar 300 – de sex masculin. Cele mai multe femei citate/menționate au fost de la CEC (20 femei față de 26 bărbați), din rândul cetățenilor (16 femei față de 57 bărbați), din societatea civilă (11 femei versus 15 bărbați), din rândul Blocului ACUM (9 femei față de 20 bărbați), PSRM (5 femei față de 15 bărbați), PDM (4 femei versus 15 bărbați).

#### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.

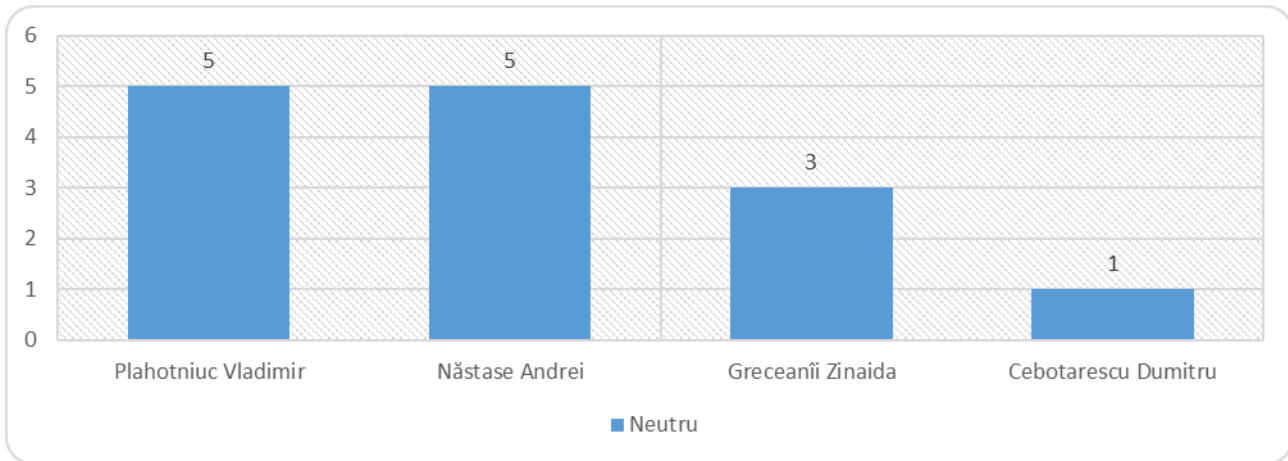


**Tonalitatea reflectării:** În marea majoritate a materialelor analizate, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici în știri a fost neutră. Materialele cu și despre partidele politice și candidații pe circumscripții naționale și uninominale au prezentat în mare parte neutru evenimentele. Față de reprezentanții Președinției, Parlamentului și Guvernului a fost remarcată o atitudine mai mult pozitivă decât neutră, fiind vorba în special de Miniștri și Prim-ministru. Singura emisiune cu tangență electorală indirectă l-a avut ca invitat pe reprezentantul Guvernului, tonalitatea fiind pozitivă.

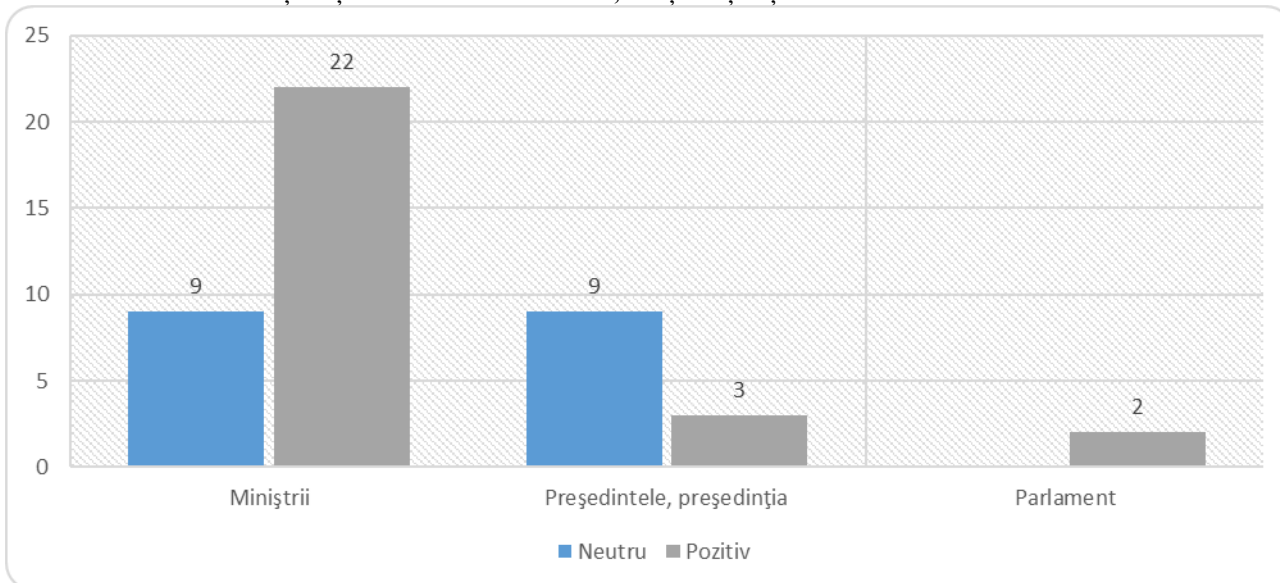
#### Tonalitatea reflectării partidelor politice și candidaților în circumscripția națională



### Tonalitatea reflectării concurențelor electorale în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



**Frecvența reflectării și diversitate tematică:** Prime TV, post privat cu acoperire națională, a difuzat în perioada de referință 139 de materiale relevante, dintre care 130 știri, 7 emisiuni și 2 dezbateri privind organizarea referendumului național consultativ, cu un volum total de 10,4 ore. Temele abordate au fost diverse, prioritate având subiectele politice și problemele sociale (câte 29 materiale), procesul electoral (22), urmate de cultură și divertisment (17), aspecte economice (12), sănătate (6), drepturile omului și corupție (3). Au mai fost abordate subiecte privind problema transnistreană, diasporă, integritate etc.

**Pluralism social:** Știrile difuzate în perioada de raport au vizat mulți actori sociali reprezentând cetățeni (187), APL (23), diplomați, oficiali și observatori străini (8) societatea civilă, poliția/armata și funcționari din guvern (câte 7 apariții), omeni de afaceri, experți, CEC (câte 5 apariții), judecători/avocați, reprezentanți ai Bisericii.

**Pluralism politic.** Cele mai multe apariții în știri în calitate de protagoniști au revenit Blocului electoral ACUM, care au fost mai mult menționați, decât citați. Reprezentanții PDM au fost citați/menționați mai rar, având cea mai mare durată a aparițiilor pe ecran și a intervențiilor directe. Dintre concurenții electorali pe circumscripții uninominale în știrile de la Prime au fost prezenți Pavel Filip și Eleonora Graur, ambii afiliați PDM. Reprezentanții Guvernului, în special prim-ministrul Pavel Filip și miniștrii, au avut o prezență masivă în știri, atât ca număr, durată a apariției pe ecran, cât și a intervențiilor directe.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	74	1151	136
Partidul Democrat din Moldova	41	652	397
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	12	86	28
Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	75	55
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	6	30	0
Partidul Politic Șor	6	105	73
Partidul Liberal	6	124	107
Partidul Popular European din Moldova	1	5	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	21	11

#### Frecvența și durata apariției în știri a concurenților electorali/Circumscripții uninominale

Surse și protagoniști / Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Pavel Filip, PDM	2	10	0
Eleonora Graur, PDM	1	15	11

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	71	2274	1636



Președintele, președinția	7	55	30
Parlament	2	22	0

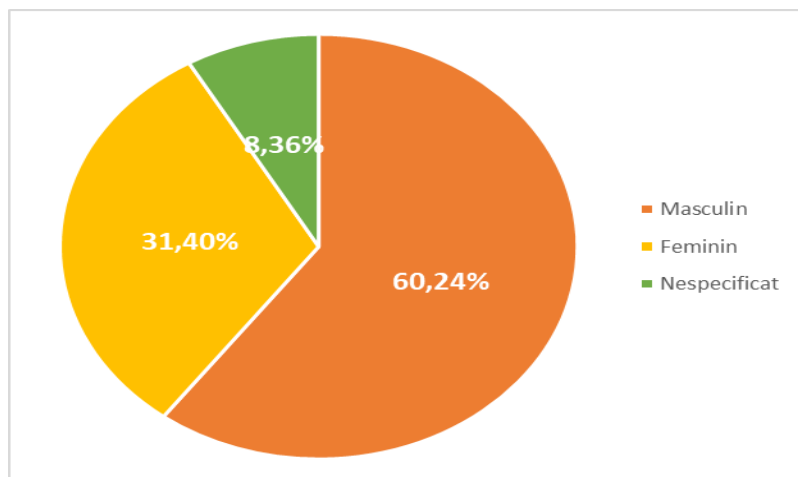
Din rândul actorilor politici, în emisiuni de cele mai multe ori au apărut reprezentanți ai Guvernului și ai PDM.

#### Frecvența și durata apariției în emisiuni a actorilor politici și concurenților electorali

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Democrat din Moldova	6	936	911
Miniștrii	5	4742	4495
Blocul electoral ACUM	2	117	8
Partidul Liberal	1	31	21
Pavel Filip, PDM	1	5	0
Parlament	1	495	411

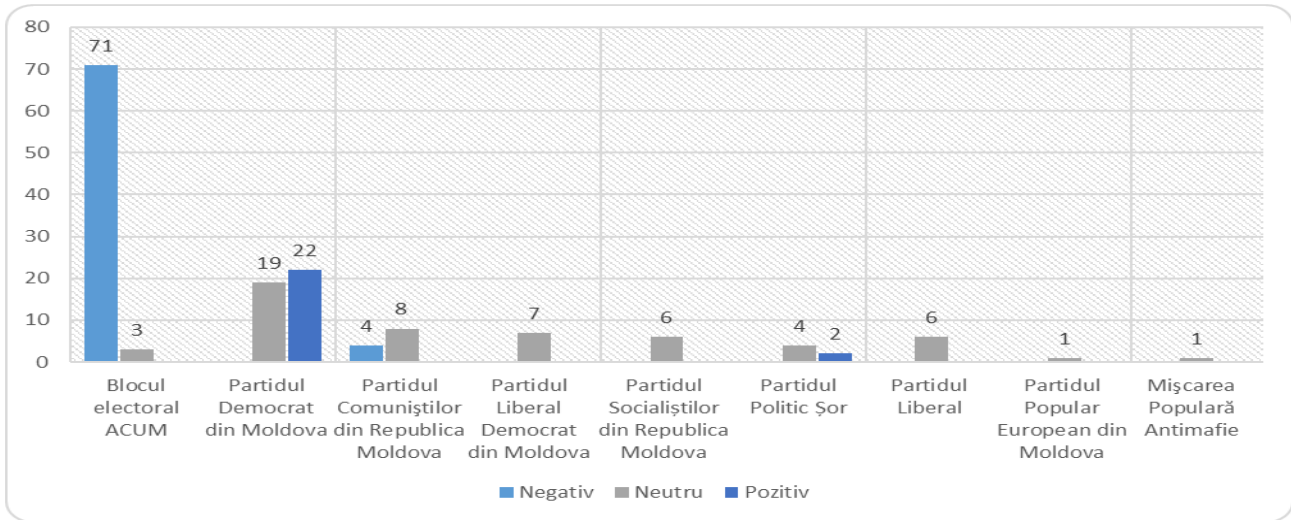
**Echilibrul de gen.** În perioada de raport, majoritatea surselor citate sau menționate în materialele relevante de la Prime TV au fost bărbați – 353 din numărul total de 586 surse. Femeile au fost citate sau menționate în 184 de cazuri. Cea mai mare rată a femeilor se înregistrează la categoria Cetățeni – 100 femei față de 110 bărbați, și categoria Partide, în special Blocul ACUM – 33 femei față de 40 bărbați, PDM – 11 femei versus 27 bărbați.

#### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.

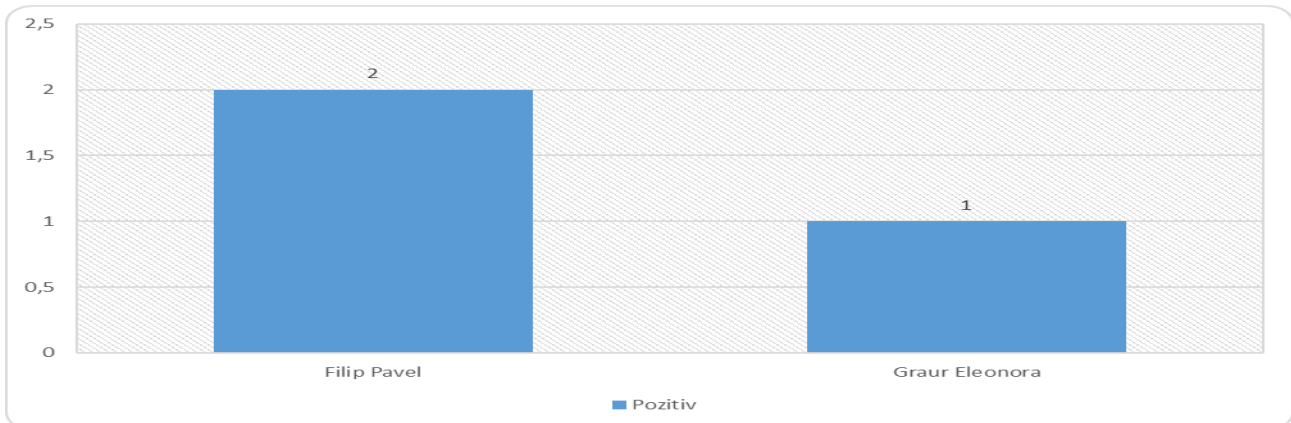


**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea știrilor analizate, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici a fost mai mult pozitivă decât neutră pentru PDM și Guvern și aproape în totalitate negativă pentru Blocul electoral ACUM. Atitudinea față de candidații pe circumscripții uninominale afiliați PDM a fost pozitivă în ambele cazuri. Aceeași tendință a fost înregistrată și în cazul emisiunilor relevante.

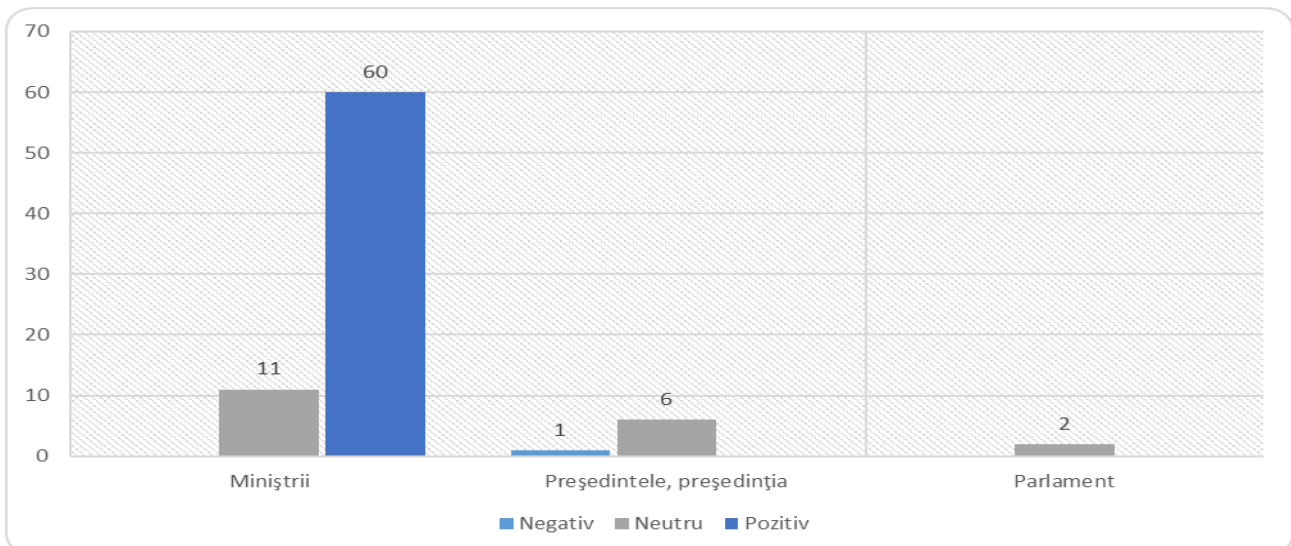
#### Tonalitatea reflectării în știri a partidelor politice și candidaților în circumscripția națională



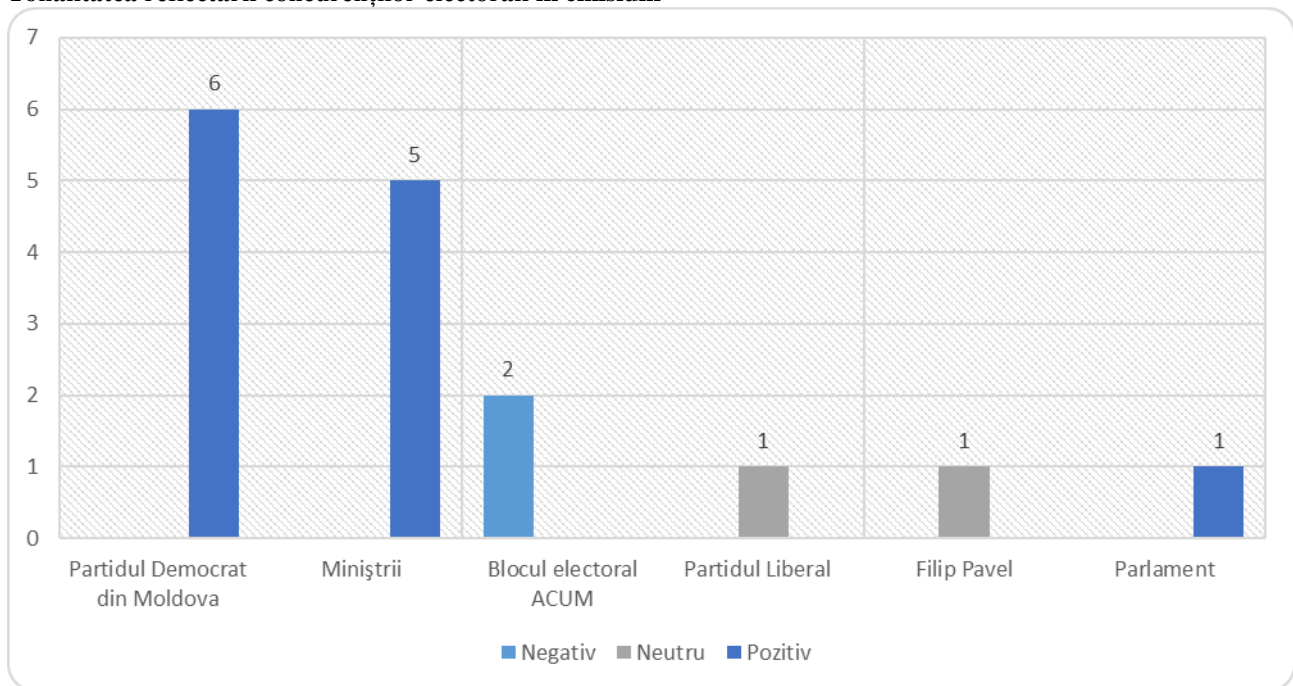
#### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale



#### Tonalitatea reflectării în știri a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în emisiuni



### Publika TV

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** În perioada de referință, postul privat de televiziune cu acoperire națională Publika TV a difuzat 169 de materiale relevante monitorizării cu volumul total de aproximativ 12 ore. Dintre acestea, 156 au fost știri, 11 – emisiuni, iar 2 – dezbateri în problema organizării referendumului național consultativ. La capitolul tematicii abordate, în materiale au predominat domeniul politic (69) și procesul electoral (24), urmate de subiecte din cultură și divertisment și domeniul economic (câte 9), domeniul sănătății (8), relații externe (6), integrare europeană (4). Postul a mai abordat subiecte privind mass-media, problema transnistreană, minoritățile și educația.

**Pluralism social.** La documentarea știrilor cu caracter electoral direct sau indirect și în emisiunile și dezbaterile de la Publika TV au fost citate un spectru larg de surse din categoriile sociale. Printre protagoniștii și sursele la care s-a făcut referire sau au fost citate cel mai frecvent s-au numărat cetățenii (143 ori), oameni de afaceri (34), CEC (23), mass-media (32), experți (26), reprezentanți ai diplomației străine (16), ai Poliției/armatei (14). Postul a mai făcut referire sau a citat reprezentanți ai APL, funcționari de stat, judecători/avocați, reprezentanți ai societății civile, ai Bisericii.

**Pluralism politic.** Publika TV a oferit acces în știri mai multor reprezentanți ai partidelor politice și concurenților electorali înregistrați în circumscripția națională. Reprezentanții Blocului electoral ACUM au fost cel mai des menționați, având și cea mai mare durată a aparițiilor în imagini, în contrast cu durata intervențiilor directe care a fost mult mai mică. Reprezentanții PDM au avut cea mai mare durată a aparițiilor pe ecran și a vorbirii directe. Postul a informat și despre concurenții electorali pe circumscripții uninominale, care au apărut mai mult în imagini, fără a avea intervenții directe. Dintre reprezentanții Președinției, Guvernului și Parlamentului, cel mai des în știri s-a făcut referire la membrii Cabinetului de Miniștri.

### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	126	1866	229

Partidul Democrat din Moldova	49	747	523
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	18	251	97
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	140	58
Partidul Liberal	15	391	258
Partidul Liberal Democrat din Moldova	15	210	133
Partidul Politic Șor	9	129	62
Partidul Nostru	4	14	0
Mișcarea Populară Antimafie	4	50	12
Partidul Național Liberal	3	9	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	3	9	0
Partidul „Democrația Acasă”	2	21	18
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	2	6	0
Partidul Nostru	1	3	0
Partidul Popular European din Moldova	1	5	0
Partidul Acțiunea Democratică	1	5	0
Partidul Regiunilor din Moldova	1	3	0
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	1	3	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Surse și protagoniști / Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	7	159	44
Zinaida Greceanîi, PSRM	4	112	0
Maia Sandu, Blocul electoral ACUM	3	46	0
Mihail Paciu, PSRM	2	64	0
Victor Cotelea, Partidul politic Șor	2	10	0
Maria Ciobanu, Blocul electoral ACUM	2	22	0
Ghenadii Mitriuc, PSRM	2	40	0
Dinari Cojocaru, PSRM	2	10	0
Pavel Filip, PDM	1	8	0
Monica Babuc, PDM	1	12	12
Eleonora Graur, PDM	1	18	18
Ion Sula, PDM	1	5	0
Ghenadie Moroșanu, PDM	1	5	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	68	1296	640
Parlament	10	301	200
Președintele, președinția	10	86	35

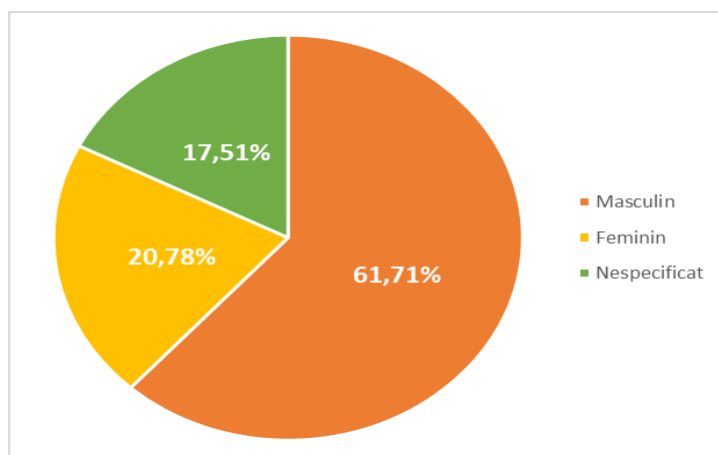
La emisiunile relevante difuzate în perioada de referință au participat reprezentanții ai Cabinetului de Miniștri și ai PDM, în cadrul emisiunilor fiind menționați reprezentanții mai multor partide și concurenți electorali din circumscripții naționale și uninominale. La dezbateri au participat membrii PDM, reprezentanții PCRM refuzând să participe.

#### Frecvența și durata apariției protagoniștilor politici și concurenților electorali în emisiuni

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	13	2289	1363
Partidul Democrat din Moldova	13	1602	1576
Blocul electoral ACUM	12	200	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	15	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	3	12	0
Partidul Liberal	3	12	0
Partidul Politic Șor	2	7	0
Parlament	1	5	0
Constantin Țuțu, PDM	1	5	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	2	0
Pavel Filip, PDM	1	2	0
Președintele, președinția	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	2	0

**Echilibrul de gen:** Materialele cu caracter electoral direct sau indirect au fost dezechilibrate din punct de vedere gender. Din numărul total de surse (794), 400 au fost de sex masculin, iar 165 – de sex feminin, Majoritatea surselor de sex feminin au fost din categoria Cetățeni - 51 femei față de 95 bărbați, CEC – 10 femei și 2 bărbați, mass-media – 9 femei și 19 bărbați. Din categoria Partide, mai multe femei protagoniste sau surse au fost din Blocul ACUM – 47 femei și 65 bărbați, PDM – 7 femei și 39 bărbați. Celelalte categorii sociale și politice au fost dominate de bărbați.

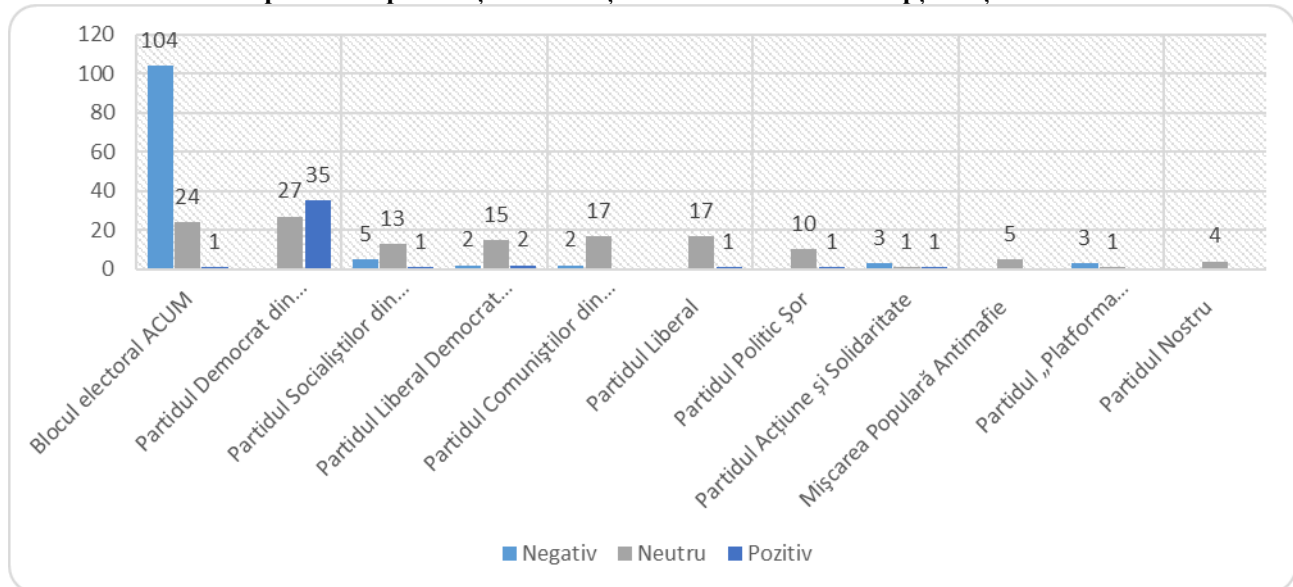
#### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.



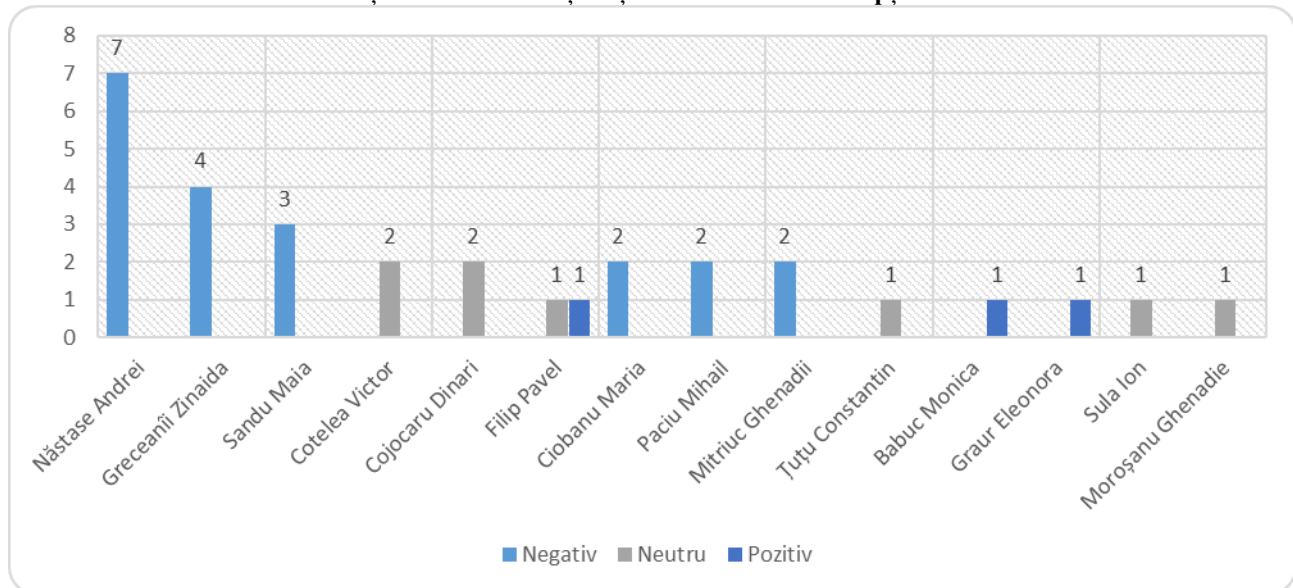
**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea cazurilor, în materialele relevante (știri și emisiuni) de la Publika TV a fost evidentă atitudinea negativă față de reprezentanții Blocului electoral ACUM. Tonalitatea față de reprezentanții PDM au fost mai mult pozitivă, dar și neutră. În cazul altor partide și concurenți electorali, atitudinea a fost mai mult neutră. Tonalitatea pentru candidați pe circumscripții uninominale citați sau menționați a fost diferită – pozitivă și neutră pentru concurenții

afiliați PDM, negativă pentru concurenții afiliați Blocului ACUM, negativă și neutră pentru acei afiliați PSRM și neutră pentru ceilalți concurenți. Dintre instituțiile de vârf ale statului, Guvernul a beneficiat de atitudine mai mult pozitivă, iar Președinția – de tonalitate negativă și neutră. În emisiunile de dezbatere cu privire la referendumul consultativ, atitudinea moderatorului a fost neutră față de PCRM și PDM.

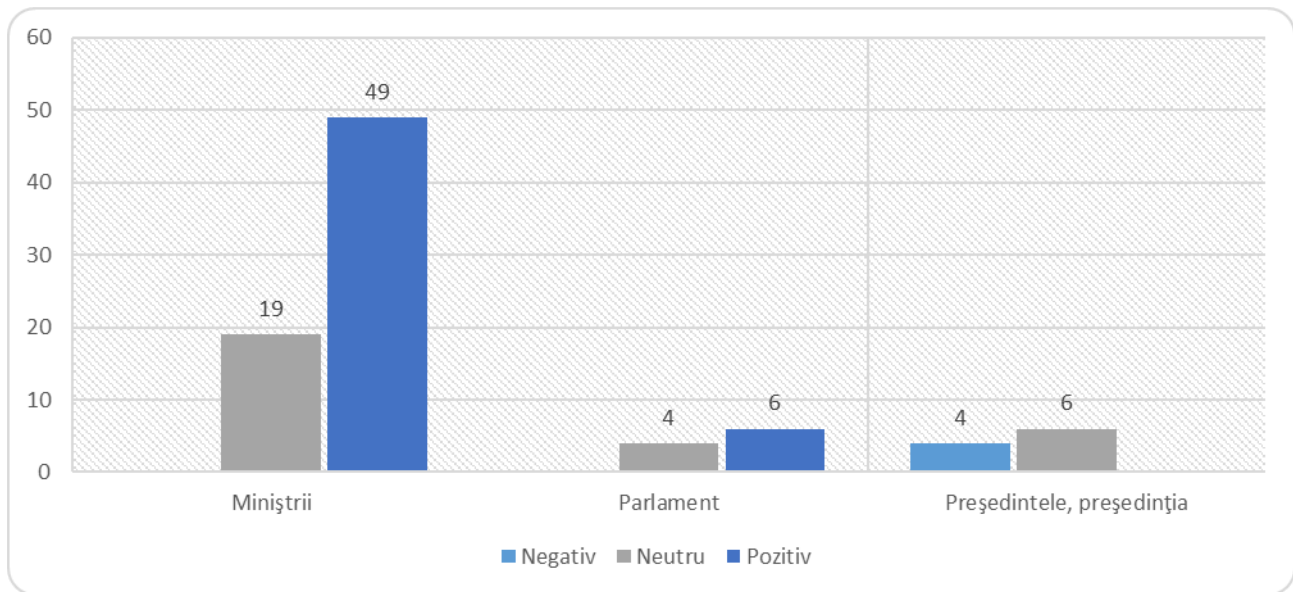
#### Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali/Circumscripția națională



#### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### Canal 2

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul privat de televiziune cu acoperire națională Canal 2 a difuzat în perioada de raport 76 de materiale cu tangență electorală, între care 69 știri, 6 emisiuni și o dezbatere, cu durata totală de 5,2 ore. Acestea s-au axat preponderent pe teme privind politicul și procesul electoral – 31 și, respectiv, 14 materiale. Au mai fost abordate subiecte cu referire la subiecte sociale (9), cultură și divertisment (8), subiecte din domeniul economic (6), al sănătății (3), al educației (2), sport, caritate și relații externe (câte 1).

**Pluralism social:** Sursele din categoriile sociale care au fost citate în știri sau au participat în emisiuni au fost preponderent cetățeni (71 apariții), experți străini și locali (13), oameni de afaceri (10), reprezentanți ai CEC (9). Urmează surse din administrația publică locală, diplomați, oficiali și observatori străini, din societatea civilă, poliție, mass media, biserică, dar cu o frecvență mai redusă.

**Pluralism politic:** De cele mai dese ori în știri au fost menționați reprezentanții Blocului Electoral ACUM, care au apărut mai mult în imagini, fără a fi citați direct. Reprezentanții PDM au beneficiat de cel mai mare spațiu atât pentru apariții în imagini, cât și pentru citate directe. Urmează PL, PCRM și Partidul politic Șor. O parte din reprezentanții partidelor au avut doar apariții pe ecran, fără a fi citați direct. În știri, la concurenții electorali pe circumscripții uninominale s-a făcut mai mult referire, fără ca aceștia să aibă intervenții directe. Dintre instituțiile de vârf ale statului, a predominat Guvernul, reprezentanții acestuia fiind citați direct și având apariții pe ecran de cele mai multe ori.

### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	46	606	130
Partidul Democrat din Moldova	23	381	258
Partidul Liberal	11	214	141
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	176	45
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	8	111	53

Partidul Politic Șor	6	55	27
Partidul Politic pentru Unirea Moldovei	3	42	22
Mișcarea Populară Antimafie	2	33	12
Partidul Național Liberal	2	8	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	6	6
Partidul Nostru	1	7	0
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	1	3	0
Partidul Regiunilor din Moldova	1	3	0

#### Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale

Surse și protagoniști /Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Vladimir Plahotniuc, PDM	4	122	102
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	1	22	0
Ghenadii Mitriuc, PSRM	1	73	0
Maia Sandu, Blocul electoral ACUM	1	22	0
Ciobanu Maria, Blocul electoral ACUM	1	27	0
Mihail Paciu, PSRM	1	46	0
Zinaida Greceanîi, PSRM	1	33	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	22	421	304
Președintele, președinția	7	72	26

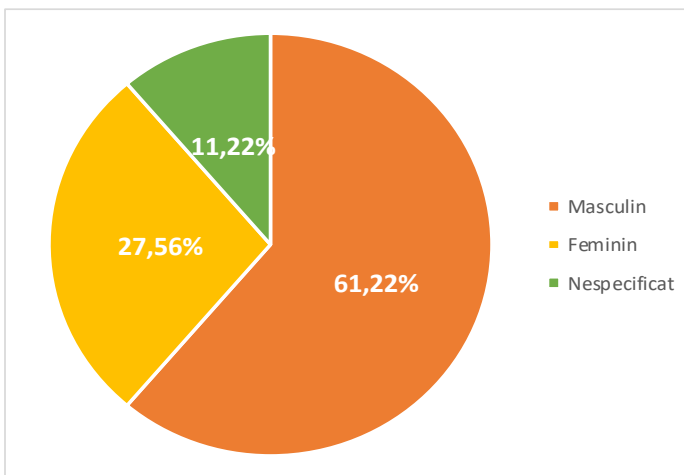
Emisiunile relevante puse pe post de Canal 2 în perioada de referință i-au avut ca protagoniști pe reprezentanți ai Cabinetului de Miniștri și reprezentanți ai PDM, iar la dezbateri au participat doar membrii PDM, reprezentanții PCRМ refuzând să participe.

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	5	2525	2510
Partidul Democrat din Moldova	4	1433	1423

**Echilibrul de gen:** Marea majoritate a protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Canal 2 au fost bărbați – 191, femeile fiind menționate sau citate în 86 de cazuri. Echilibrul gender a fost asigurat în cazul categoriilor de surse Cetățeni (37 femei, 37 bărbați), Partide – Blocul ACUM (20 femei/20 bărbați) și PDM (12 femei/10 bărbați).

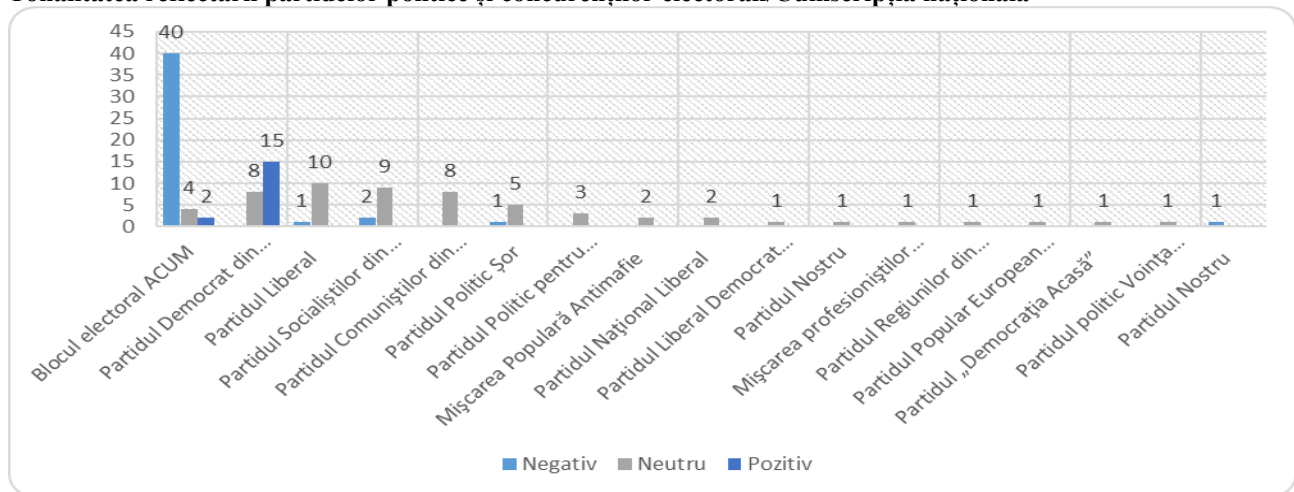


### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.

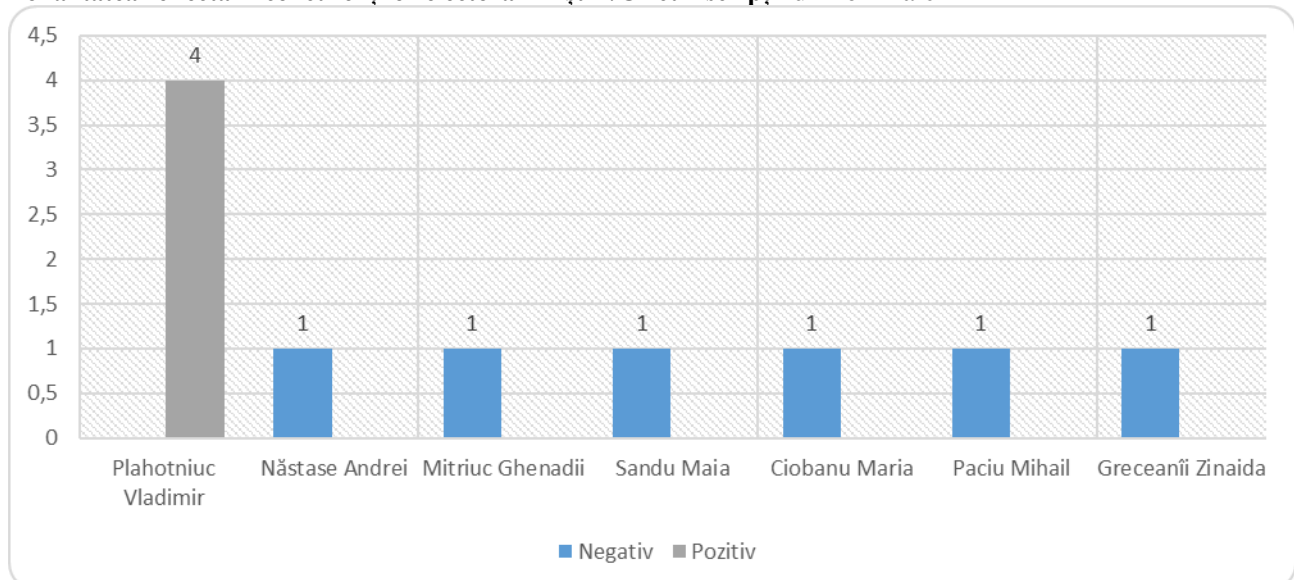


**Tonalitatea reflectării:** Tonalitatea a fost preponderent negativă pentru membrii Blocului ACUM - 40 din totalul de 46 mențiuni și citate, și pozitivă pentru PDM - 15 din totalul de 23 de citate și mențiuni. Pentru ceilalți protagoniști sau surse din partidele politice tonalitatea a fost mai mult neutră. Atitudinea față de candidații pe circumscripții uninominale a fost pozitivă pentru Vladimir Plahotniuc și negativă pentru ceilalți candidați menționați, iar față de reprezentanții Cabinetului de Miniștri - mai mult pozitivă și neutră.

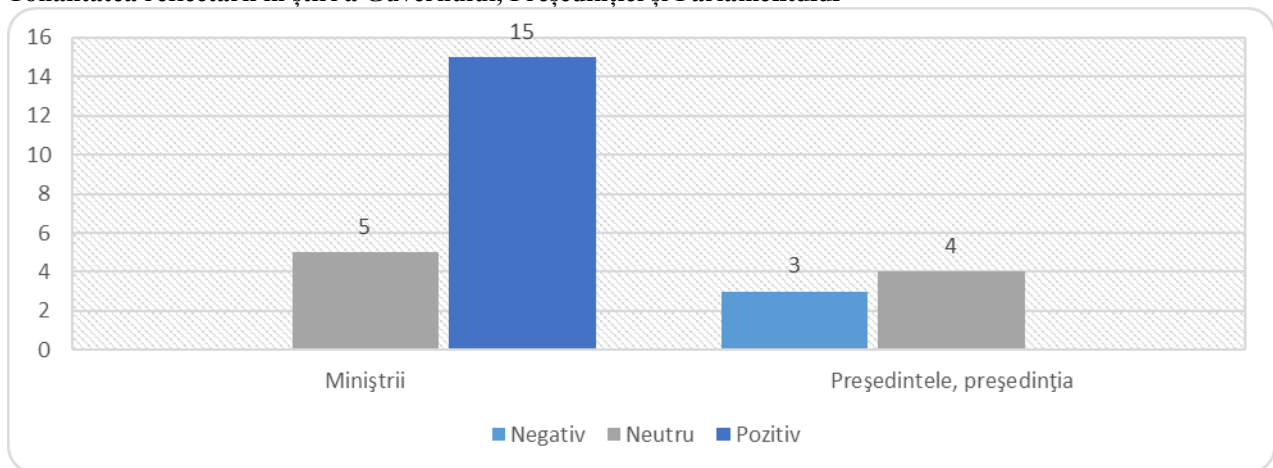
### Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali/Cumscripția națională



### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri a Guvernului, Președinției și Parlamentului



Tonalitatea reflectării în emisiuni a fost pozitivă pentru membrii Guvernului (5), pentru reprezentanții PDM (4) și pentru Vladimir Plahotniuc (1), iar atitudinea moderatorului în dezbateri a fost neutră față de reprezentanții PDM.

### CANAL 3

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul privat de televiziune cu acoperire națională Canal 2 a difuzat în perioada de raport 132 de știri cu caracter electoral direct sau indirect, cu volumul total de 4,4 ore. Materialele au abordat o varietate de teme, printre cele mai frecvente fiind subiectele sociale (36), procesul electoral (32), temele politice (28), educația (8), cultură și divertisment (7), domeniul economic (5), relații externe, sănătate, corupție (câte 3). Au am fost prezentate subiecte la tema drepturilor omului, mediului înconjurător, integrității, a legislației.

**Pluralism social:** Știrile relevante de la Canal 3 s-au bazat mai mult pe surse și protagoniști din categoria Cetățeni (183 ori), urmași de reprezentanți ai APL (18), CEC (13), funcționari din guvern (11), societatea civilă (10), experți străini și locali (10), poliție/armată (9), oameni de afaceri (6). Au mai fost citați și s-a făcut referire la reprezentanți ai Bisericii, ai diplomației străine, judecători/avocați.

**Pluralism politic.** Canal 3 a citat și/sau menționat mai multe partide politice și concurenți electorali pe circumscripții naționale. Din rândul acestora, Blocul electoral ACUM a fost citat sau menționat cel mai frecvent, având și cea mai mare durată a aparițiilor în imagine. În contrast, durata intervenției directe a fost mult mai mică. PDM a avut cea mai mare durată a vorbirii directe. Dintre concurenții electorali pe circumscripții uninominale, mai des a fost citat Pavel Filip. Postul a oferit acces și instituțiilor statului, cele mai multe apariții revenind reprezentanților Guvernului, în special prim-ministrului Filip și miniștrilor.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	65	1275	172
Partidul Democrat din Moldova	48	840	643
Partidul Socialiștilor din Republica	26	437	108

Moldova			
Partidul Liberal	18	67	0
Partidul Politic Șor	14	142	13
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	11	150	45
Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	76	55
Mișcarea Populară Antimafie	4	23	0
Partidul Național Liberal	4	15	0
Partidul „Democrația Acasă”	3	15	0
Partidul Nostru	3	14	0
Partidul Verde Ecologist	2	6	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	0	0
Partidul Politic pentru Unirea Moldovei	2	11	45
Partidul politic Voința Poporului PVP	2	6	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	6	0

**Frecvența și durata apariției în știri a concurenților electorali/Circumscripții uninominale**

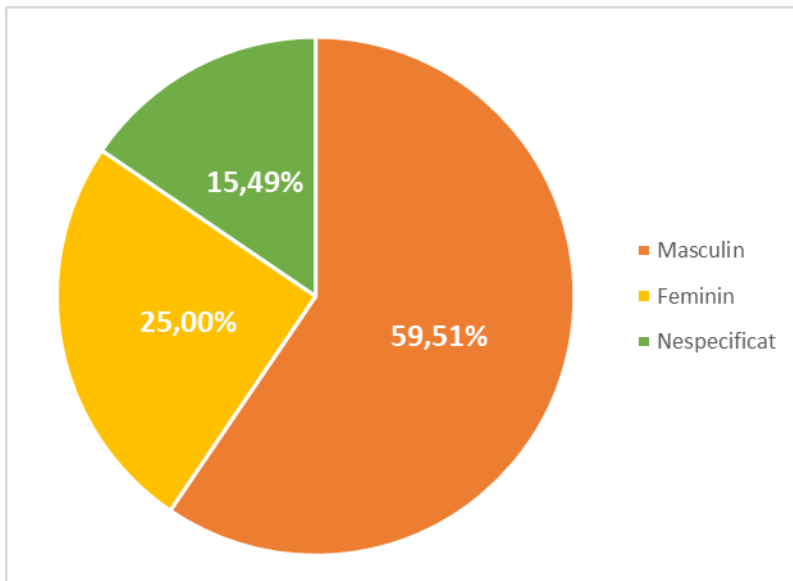
Surse și protagoniști / Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Pavel Filip, PDM	4	29	0
Vladimir Plahotniuc, PDM	1	7	0
Maria Ciobanu, Blocul electoral ACUM	1	5	0

**Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	62	874	696
Președintele, Președinția	5	66	0
Parlament	3	93	49

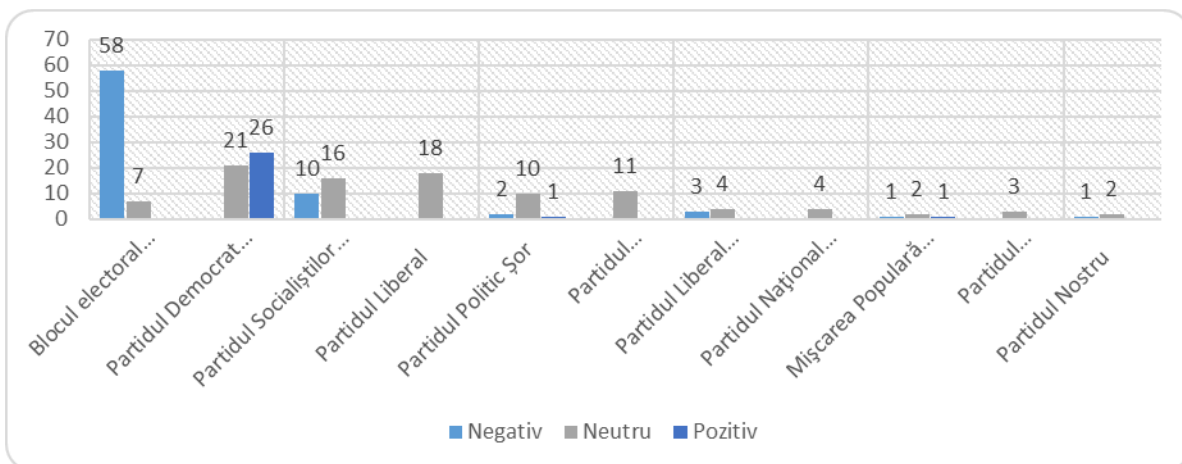
**Echilibrul de gen:** În știrile cu caracter electoral direct sau indirect nu a fost asigurat un echilibru din punct de vedere gender. 338 din numărul total de 568 de surse și protagoniști au fost de sex masculin, iar 142 – de sex feminin. Majoritatea surselor de sex feminin au fost din rândul cetățenilor - 76 femei versus 107 bărbați, din categoria Partide, în special de la Blocul ACUM – 26 femei/25 bărbați, PDM – 10 femei/24 bărbați, CEC – 5 femei/4 bărbați, experți – 6 femei/4 bărbați.

### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.

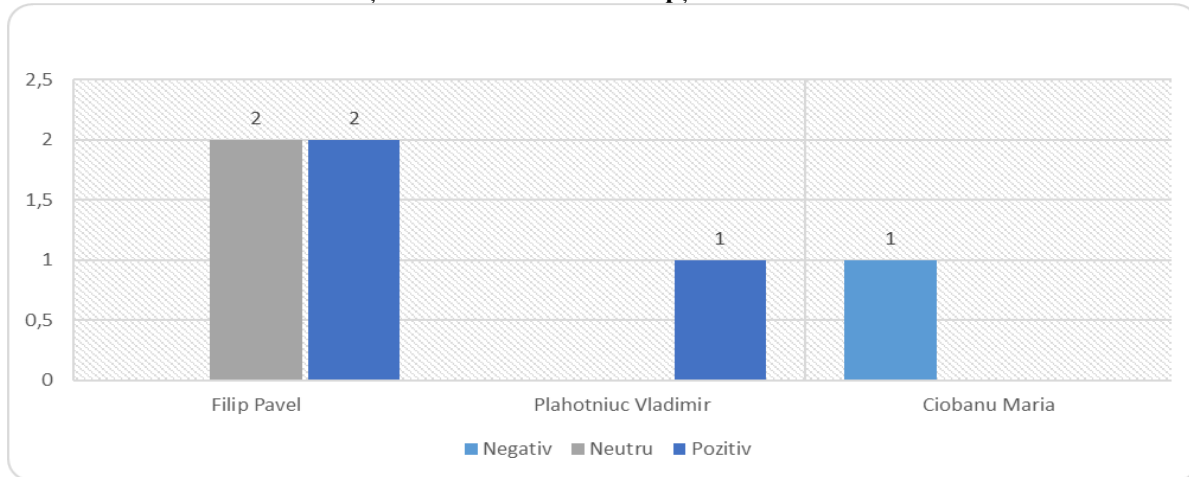


**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea cazurilor, în materialele relevante de la Canal 3 a fost evidentă atitudinea neutră față de reprezentanții partidelor politice, a concurenților electorali pe circumscripția națională. Excepție fac PDM, față de care atitudinea a fost preponderent pozitivă, și Blocul electoral ACUM, față de care atitudinea a fost negativă. Candidații pe circumscripții uninominale care au apărut în știri au beneficiat de tonalitate mai mult pozitivă. Tonalitatea pentru reprezentanții instituțiilor de vârf ale statului a fost mai mult pozitivă pentru Cabinetul de miniștri și neutră pentru Președinție.

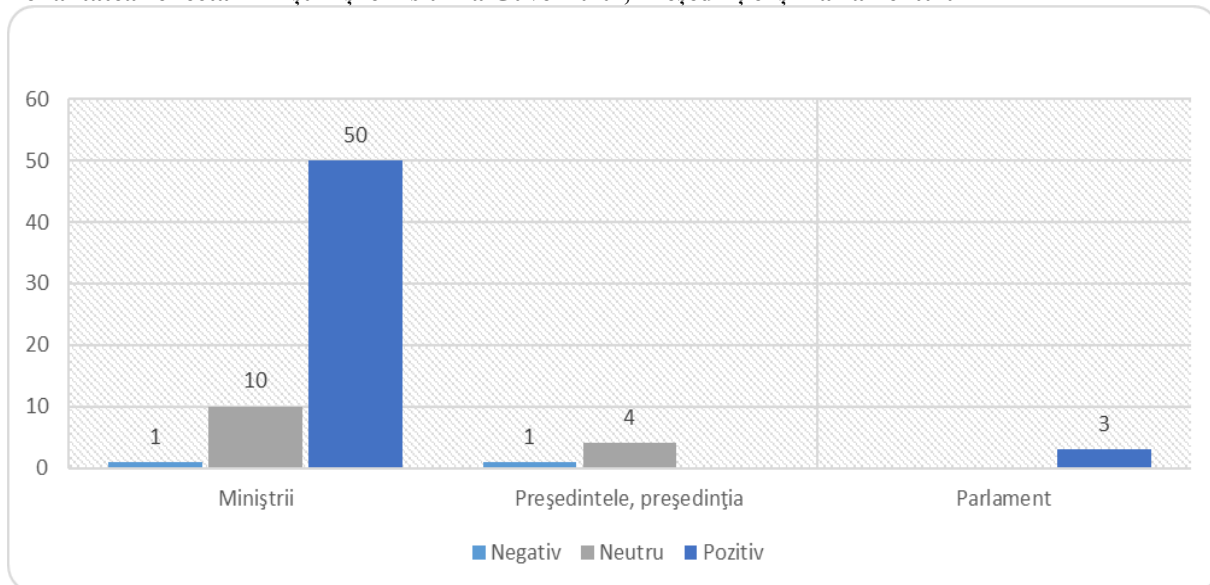
### Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali/Circumscripția națională



### Tonalitatea reflectării concurenților electorali/Circumscripție uninominală



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



## GRT

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul de televiziune publică regională GRT nu a avut buletine și emisiuni în limba rusă în perioada 9-13 ianuarie. Începând cu 14 ianuarie 2019, radiodifuzorul regional a pus pe post 9 știri cu caracter electoral direct sau indirect și 3 emisiuni, cu volumul total de 2,4 ore. Temele au vizat în principal procesul electoral (6), urmate de administrația publică locală (3), sectorul economic (1) și domeniul social (1).

**Pluralism social:** Știrile relevante au fost lipsite de diversitate, fiind citați în mare parte reprezentanții CEC (7), ai societății civile și administrației publice locale (câte o dată).

**Pluralism politic:** GRT nu a citat sau a menționat vreun partid politic în știrile relevante, din protagoniștii politici fiind menționați câte o dată 7 candidați pe circumscripții uninominale și de 3 ori reprezentanții Guvernului, care au apărut pe ecran 23 de secunde, fără intervenție directă.

**Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a concurenților electorali/Circumscripții uninominale**

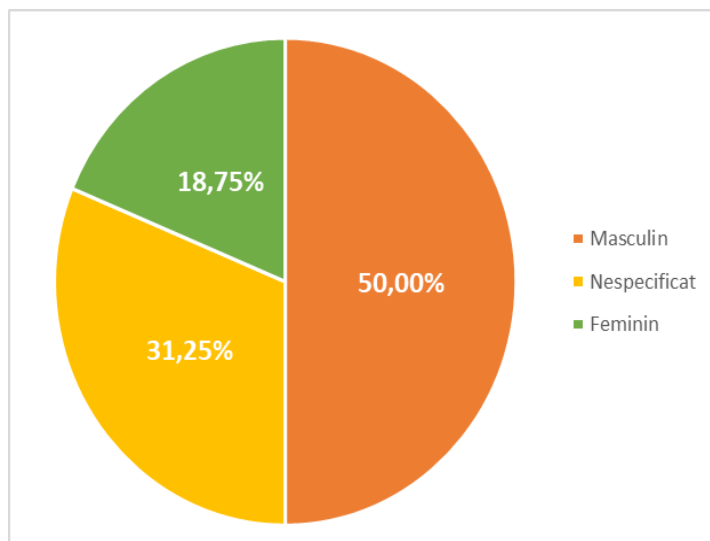
Surse și protagoniști /Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Alexandr Suhodolski, PSRM	1	5	0
Nicolai Dudoglo, candidat independent	1	5	0
Nina Dimoglo, Partidul Politic Șor	1	5	0
Fiodor Mincu, PDM	1	5	0
Vadim Delibaltov, PDM	1	5	0
Svetlana Ivanova, Partidul politic Șor	1	5	0
Fiodor Gagauz, PSRM	1	5	0

La emisiuni a participat un membru al grupurilor de inițiativă care a depus actele pentru înregistrare în calitate de concurent electoral pe circumscripție uninominală, în emisiune fiind menționate partidele politice și președintele, fără a avea intervenții directe.

**Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a protagoniștilor politici și a concurenților electorali**

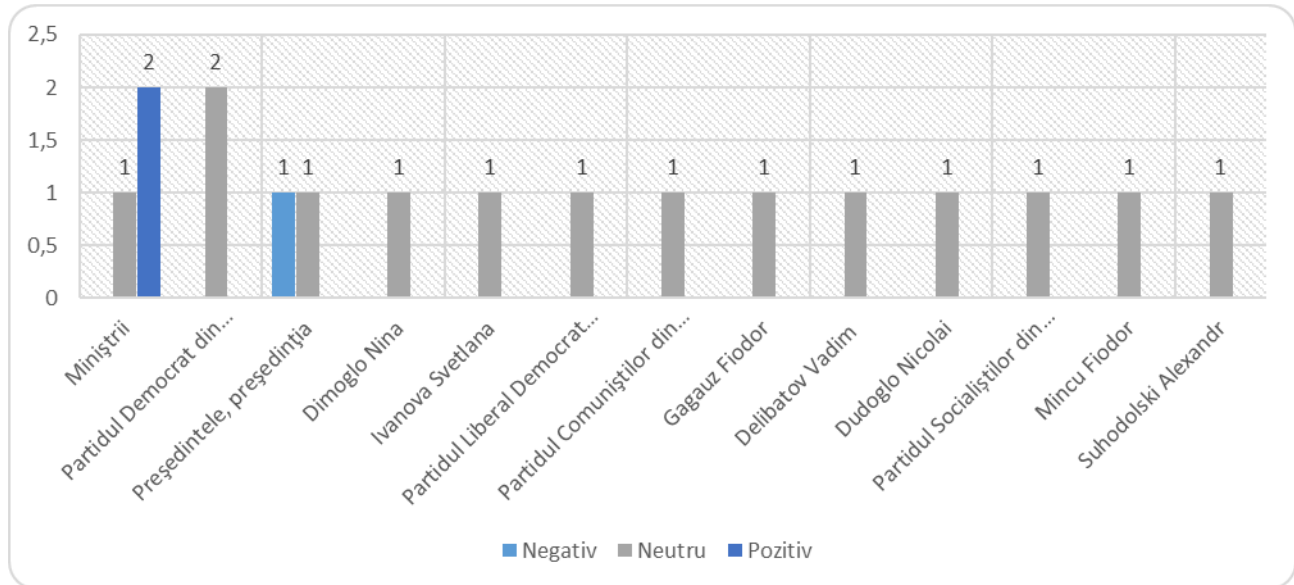
Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	2	10	0
Partidul Democrat din Moldova	2	10	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	5	0
Grupuri de inițiativă	1	3660	3655
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0

**Echilibrul de gen:** Sursele și protagoniștii vizați în materialele relevante de la GRT au fost mai mult bărbați (16), femeile fiind citate/menționate în 6 cazuri.

**Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.**

**Tonalitatea reflectării:** În știri și emisiuni tonalitatea a fost neutră pentru partide și candidați pe circumscripții naționale. Față de reprezentanții Guvernului tonalitatea a fost pozitivă și neutră, iar față de acei ai Președinției – neutră și negativă.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice și candidaților în circumscripția națională



#### JURNAL TV

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** În perioada 9-24 ianuarie, postul privat de televiziune Jurnal TV a difuzat 106 materiale relevante monitorizării cu volumul total de 17,4 ore. Dintre acestea, 94 au fost știri și 12 – emisiuni. La capitolul tematicii abordate în materiale au predominat domeniul politic (41), urmat de procesul electoral (25), presa (9), integritate și corupție (câte 7), cultură și divertisment (5). Unele subiecte s-au referit la probleme sociale, diaspora, domeniul economic, educație, drepturile omului.

**Pluralism social:** Jurnal TV a asigurat în știri și emisiuni o diversitate de surse sociale, printre cele mai frecvent citate fiind cetățenii (139 ori), urmași de experți străini și locali (30), reprezentanți ai CEC (20), ai societății civile (22), diplomați, oficiali și observatori străini (14), judecători/avocați (12). Postul a mai făcut referire la APL, poliție, mass-media, funcționari din guvern.

**Pluralism politic.** În știrile relevante pentru monitorizare au fost citați direct sau indirect și/sau au fost menționați reprezentanții mai multor partide politice. Cea mai mare durată a apariției în imagini și a intervențiilor directe a revenit Blocului electoral ACUM, urmat de PDM, care a apărut mai mult în imagini, fără a avea intervenții directe. Candidații pe circumscripțiile uninominale au fost de regulă menționați, fără a fi citați direct, iar reprezentanții Președinției, Guvernului și Parlamentului au avut atât apariții directe, cât și indirecte.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Democrat din Moldova	58	914	297
Blocul electoral ACUM	56	3138	3011

Partidul Politic Șor	21	158	42
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	153	52
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	3	403	400
Partidul Nostru	2	130	123
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	70	70
Partidul Liberal	1	65	65

#### Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale

Surse și protagoniști / Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	4	97	65
Andrei Nastas, candidat independent	3	22	0
Pavel Filip, PDM	2	10	0
Victor Mîndru, PDM	1	5	0
Nae-Simion Pleșca, PDM	1	5	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	8	48	20
Miniștrii	8	40	0
Parlament	7	99	84

La emisiunile puse pe post în perioada de referință au participat reprezentanți ai Blocului electoral ACUM, ceilalți subiecți politici fiind menționați sau intervenind direct în reportajele difuzate în cadrul emisiunilor.

#### Frecvența și durata apariției protagoniștilor electorali în emisiuni

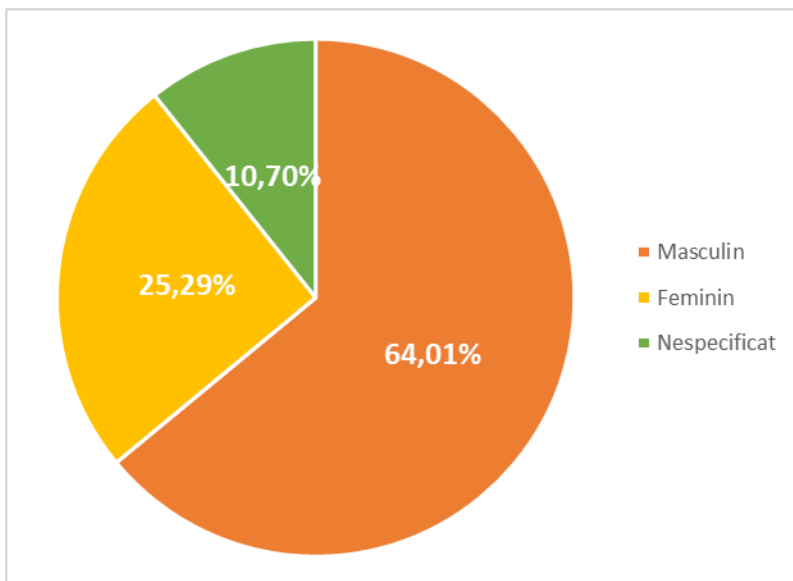
Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Democrat din Moldova	21	140	10
Blocul electoral ACUM	10	8045	7410
Partidul Politic Șor	10	58	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	3	13	0
Parlament	3	49	42
Președintele, președinția	2	10	0
Andrei Nastas, candidat independent	2	20	0
Miniștrii	2	10	0
Victor Mîndru, PDM	1	5	0
Nae-Simion Pleșca, PDM	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica	1	5	0



Moldova			
Octavian Țicu, Blocul electoral ACUM	1	30	0
Constantin Țuțu, PDM	1	5	0

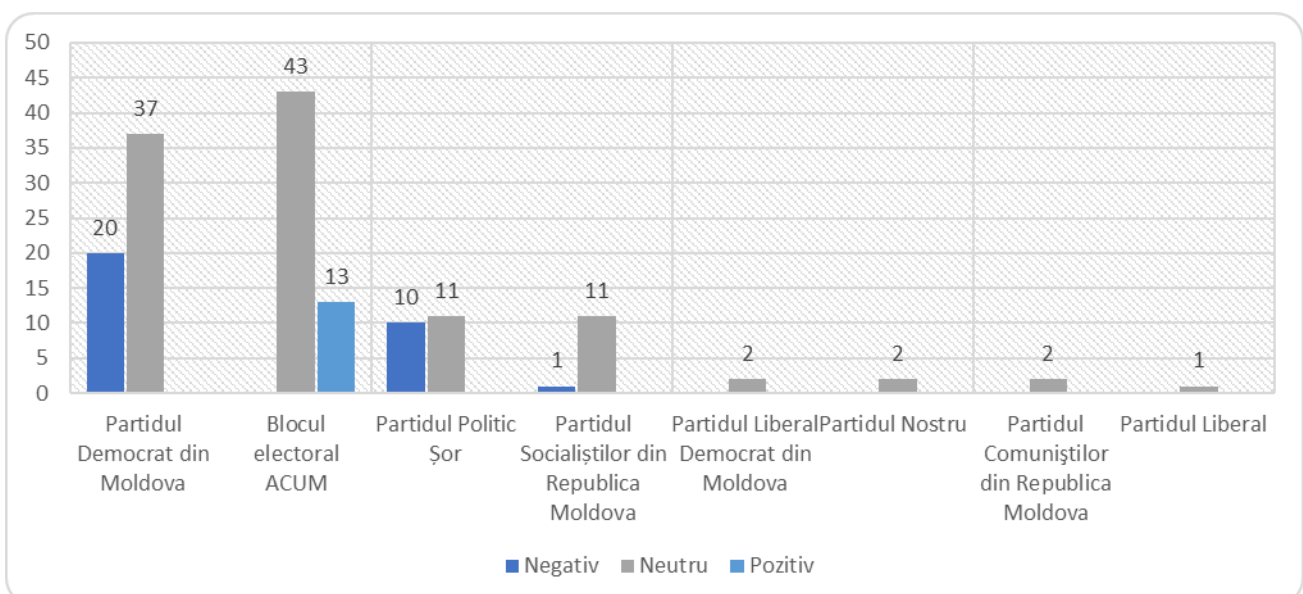
**Egalitate de gen:** Sursele citate sau menționate în materialele relevante au fost dezechilibrate din punct de vedere gender. 130 din numărul total de 514 surse au fost de sex feminin, iar 329 – de sex masculin. Cele mai multe surse de sex feminin au fost din categoria Cetățeni - 74 femei/65 bărbați, CEC – 6 femei/8 bărbați, Partide, în special Blocul ACUM - 22 femei/42 bărbați, PDM – 7 femei/56 bărbați. Celelalte categorii au fost dominate de surse bărbați.

**Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.**

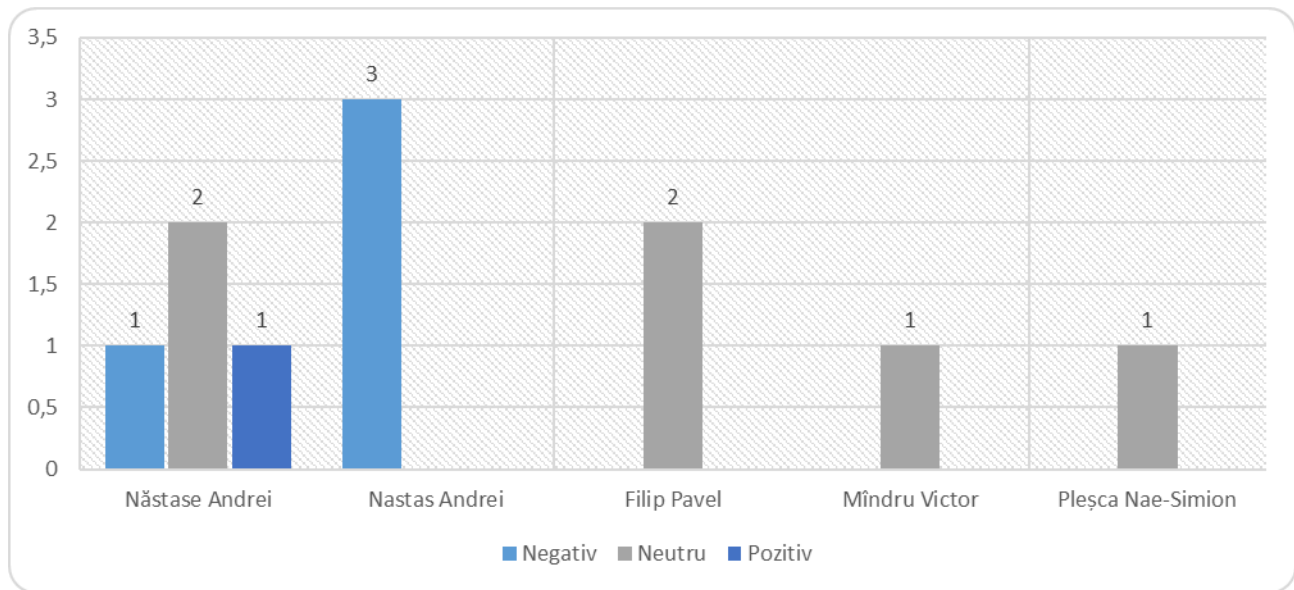


**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea materialelor analizate, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici în știri a fost neutră. În cazul reprezentanților Blocului electoral ACUM, pe lângă tonalitatea neutră a fost remarcată și o atitudine pozitivă, iar față de PDM - și neutră, și negativă. Aceeași tendință a fost remarcată și în cazul candidatului în circumscripție uninominală Andrei Năstase, și în cazul Guvernului, Președinției și Parlamentului.

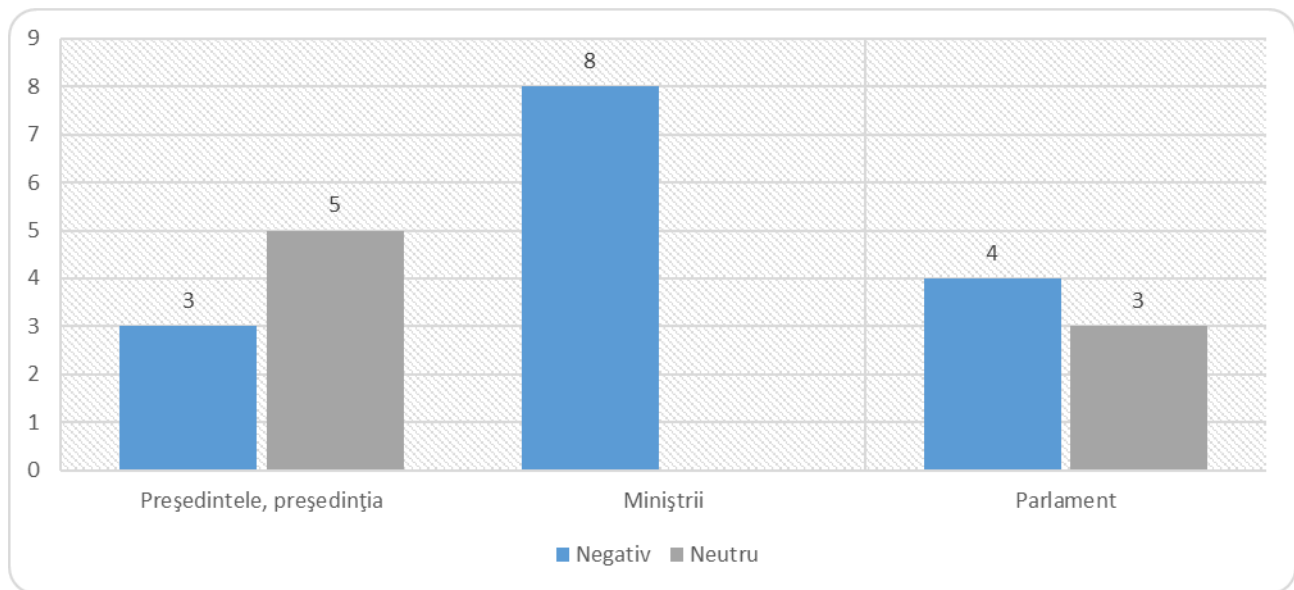
**Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali în știri/Circumscripția națională**



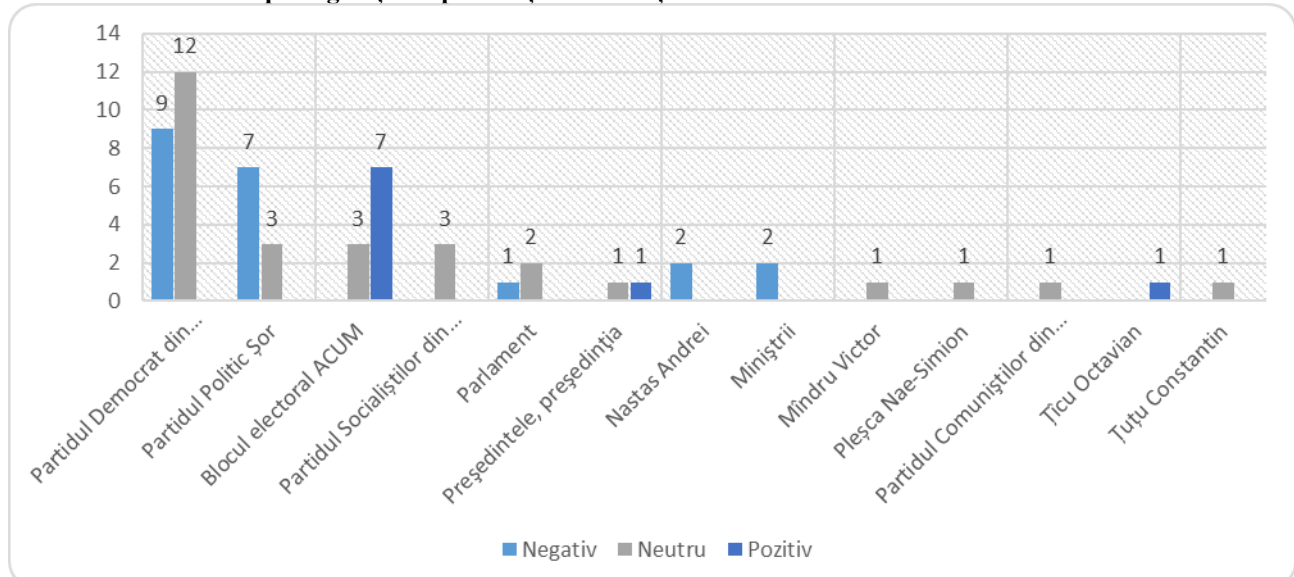
### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### Tonalitatea reflectării protagoniștilor politici și concurenților electorali în emisiuni



## **NTV Moldova**

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul privat de televiziune NTV Moldova a difuzat în total 184 de materiale relevante, dintre care 182 știri și 2 emisiuni. Volumul total al acestora a fost de 10,7 ore. Temele abordate au fost diverse, vizând în mare parte domeniul politic și problemele sociale (câte 30 de apariții), administrația publică locală (25), domeniul economic (21), procesul electoral (19), cultura și divertismentul (15), relațiile externe (12), fiind abordate și subiecte privind caritatea, educația, mediul, sănătatea, diaspora, corupția, minoritățile.

**Pluralism social:** Sursele și protagoniștii citați sau menționați au acoperit un spectru larg și divers de categorii sociale. Materialele relevante puse pe post de NTV Moldova în perioada de referință au citat direct sau indirect cetățeni (219 ori), APL (35), societatea civilă (33), experți străini și locali (15), CEC (14), diplomați, oficiali și observatori străini (14), oameni de afaceri (13). Alte surse citate sau menționate au fost poliția/armata, Biserica, funcționari din Guvern, judecători/avocați.

**Pluralism politic:** Dintre partidele politice, de cele mai dese ori în calitate de surse sau protagoniști au fost citați reprezentanții PSRM, fiind urmați la mare distanță de Blocul electoral ACUM, care a apărut mai mult în imagine, cu mici intervenții directe. Celelalte partide au fost menționate sau citate indirect. Dintre candidații pe circumscripțiile uninominale, apariții directe au avut acei afiliați Partidului Socialiștilor, iar cei afiliați altor partide au fost doar menționați, fără a interveni direct. Reprezentanții Președinției și Președintele Dodon au avut cele mai multe apariții directe.

Dintre protagoniștii politici, la cele două emisiuni relevante au participat Președintele Dodon și reprezentanți ai PSRM.

### **Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	130	5409	5163
Blocul electoral ACUM	20	353	40
Partidul Democrat din Moldova	15	81	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	6	28	0
Partidul Liberal	5	28	0
Partidul Politic Șor	4	20	0
Partidul Nostru	4	20	0
Partidul Național Liberal	1	10	0

### **Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a concurenților electorali/Circumscripții uninominale**

Surse și protagoniști /Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Zinaida Greceanîi, PSRM	7	492	360
Vlad Bătrîncea, PSRM	4	259	266
Nicolae Pascaru, PSRM	4	151	174
Dinari Cojocaru, PSRM	2	82	77
Adrian Lebedinschi, PSRM	2	97	80

Vladimir Mizdrenco, PSRM	1	5	0
Maia Sandu, Blocul electoral ACUM	1	10	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

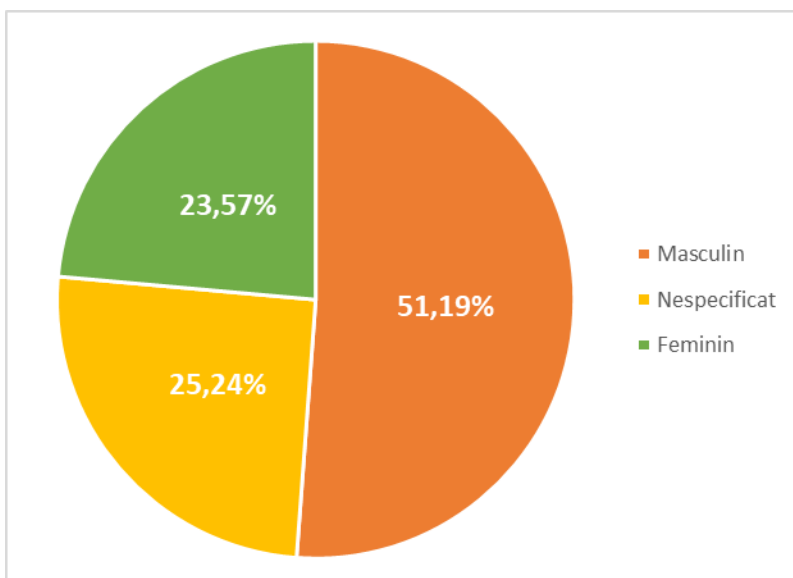
Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	88	4262	2173
Miniștrii	50	966	111
Parlament	6	60	0

#### Frecvența și durata apariției în emisiuni a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

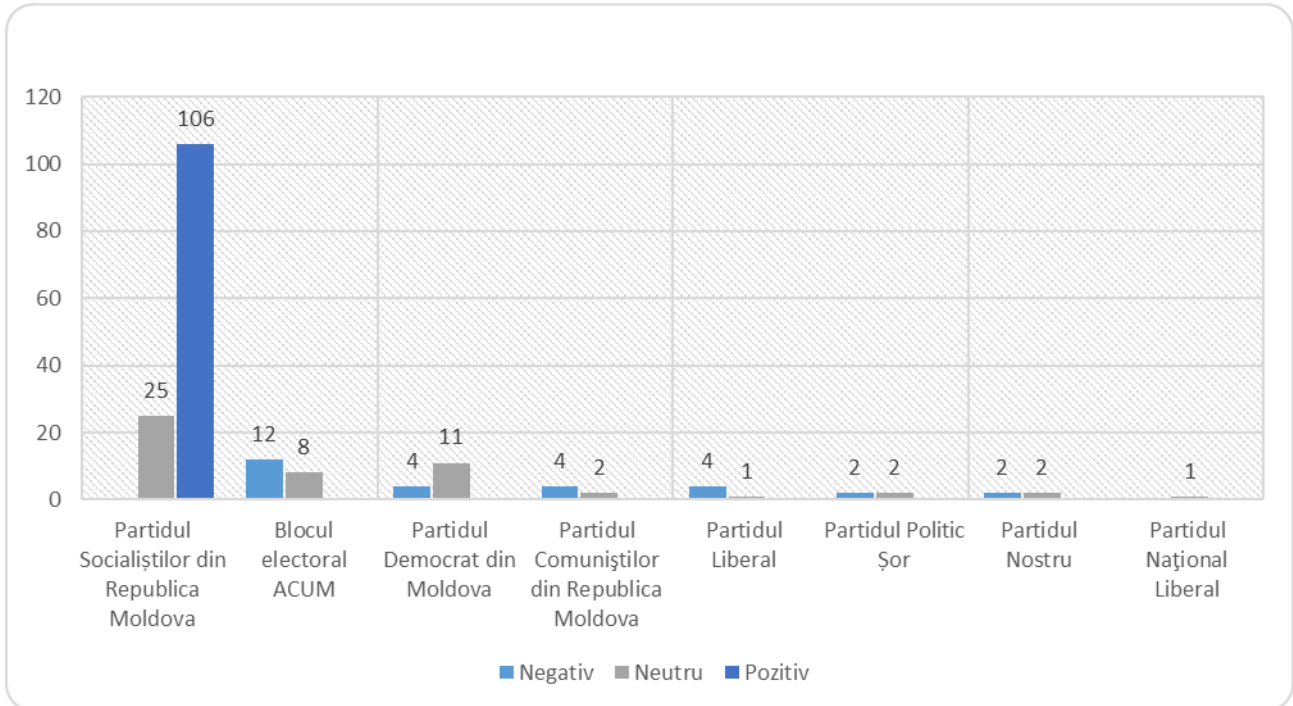
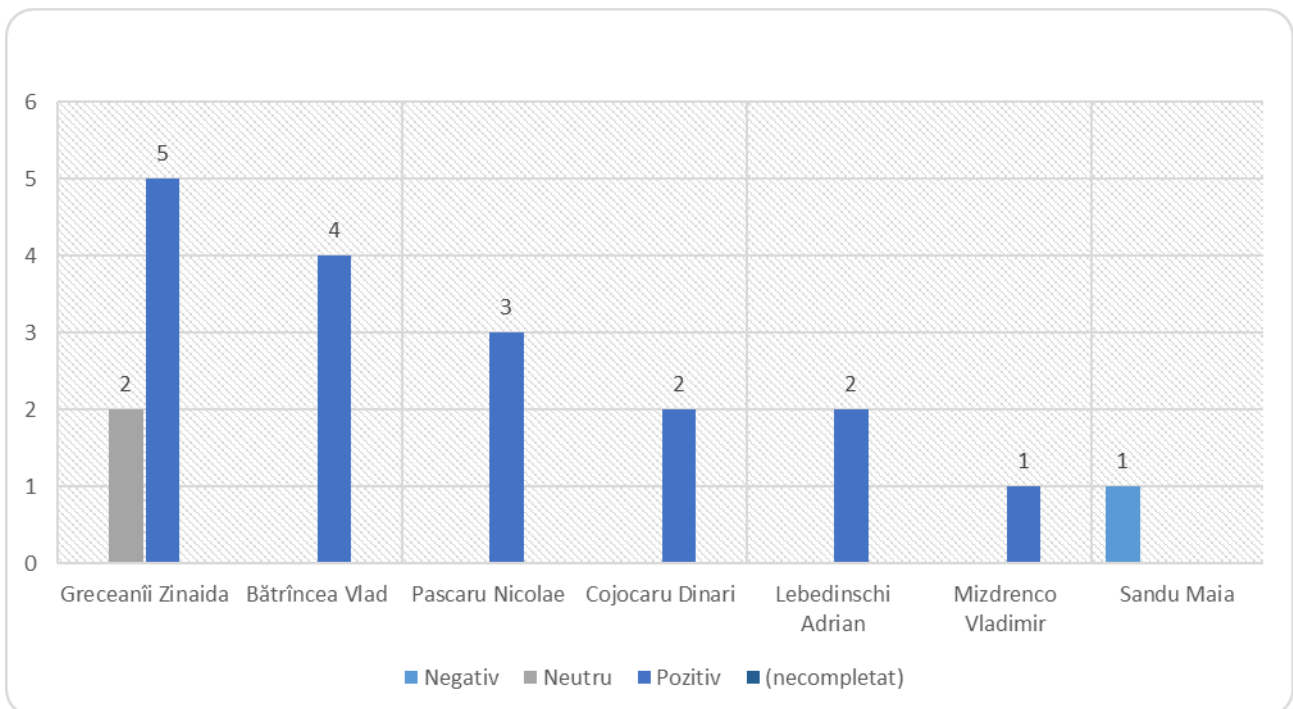
Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	1	3192	3218
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	3375	3381

**Echilibru de gen:** Din punctual de vedere al echilibrului de gen, la NTV Moldova a fost remarcată tendința de înclinare a balanței în favoarea surselor de sex masculin, femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni. Din numărul total de surse (717), 169 au fost femei, iar 367 – bărbați. Cele mai multe femei s-au regăsit în rândul cetățenilor (105 femei/113 bărbați), PSRM (17 femei/79 bărbați), APL (9 femei/10 bărbați), societatea civilă (9 femei/8 bărbați).

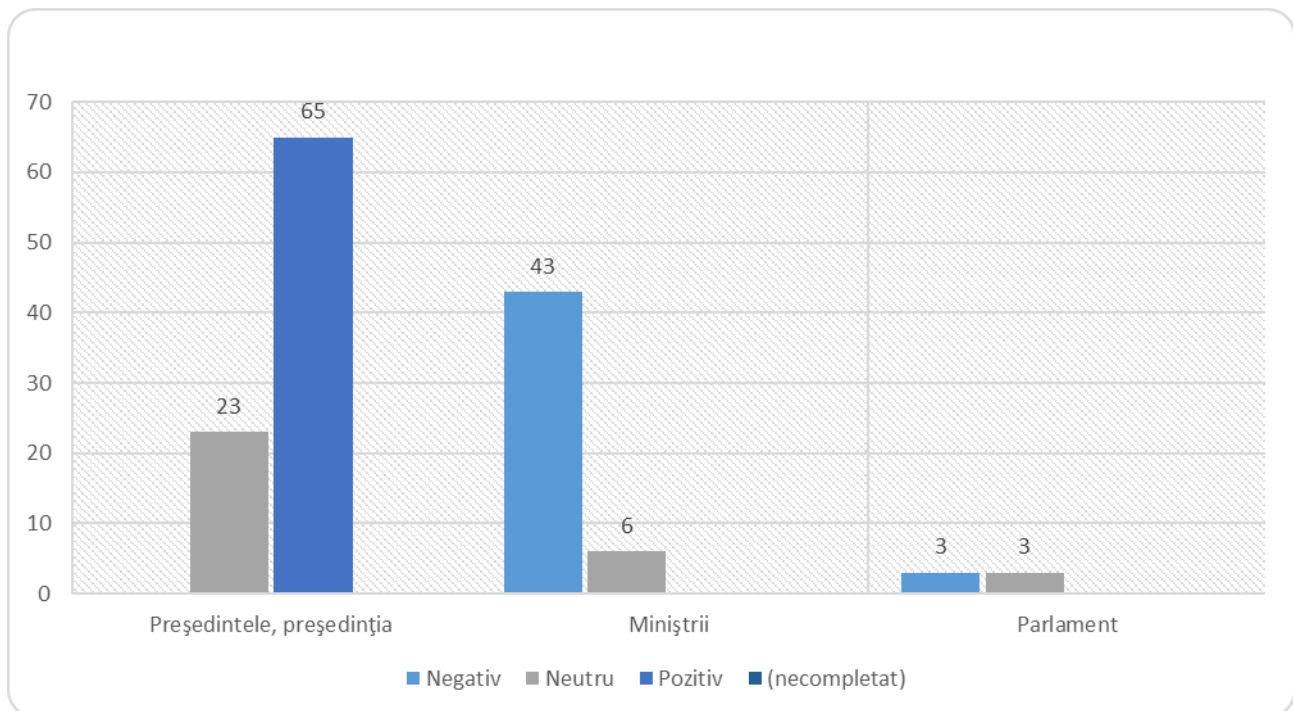
#### Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.



**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea cazurilor, în știrile și emisiunile relevante de la NTV Moldova a fost evidentă atitudinea negativă și neutră față de reprezentanții partidelor politice, cu excepția PSRM, față de care atitudinea a fost preponderent pozitivă. Tonalitatea pentru candidații în circumscripțiile uninominale afiliați PSRM a fost preponderent pozitivă, iar față de Președinția ca instituție și președintele Dodon a fost remarcată atitudine neutră și negativă. Tonalitatea în materialele cu referire la Guvern au fost preponderent negativă.

**Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a partidelor politice și concurenților electorali/Circumscripția națională**

**Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale**


### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### ACCENT TV

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică.** Postul de televiziune cu acoperire regională Accent TV a difuzat în perioada de raport 207 de știri relevante prezentei monitorizării, cu durata totală de 8,5 ore, și 12 emisiuni, cu durata de 9,5 ore. Subiectele abordate au vizat diverse teme, printre cele mai frecvente figurând cele din domeniul politic (87), proces electoral și cultură și divertisment (câte 28), relații externe (17), caritate, probleme sociale și domeniul economic (câte 10). Alte știri s-au referit la minorități, sport, sănătate, educație corupție.

**Pluralism social:** Accent TV a citat/menționat multiple surse și protagoniști, care au făcut parte dintr-un număr mai puțin variat de categorii sociale. Cel mai des au fost citați cetățenii (97), urmași de diplomați, oficiali și observatori străini (33), CEC și societatea civilă (câte 32 ori), experți străini și locali (13), APL (4) și oficiali din Guvern (2).

**Pluralism politic:** De cele mai dese ori la Accent TV au fost citați/menționați reprezentanții PSRM, care au avut prioritate nu doar din punctul de vedere al frecvenței, ci și al duratei apariției în imagine și a vorbirii directe. Aceștia au fost urmași de PDM, Blocul ACUM și Partidul Liberal. Dintre candidații pe circumscripțiile uninominale, Accent TV a oferit acces prioritar reprezentanților PSRM. Reprezentanții Președinției, în special președintele Igor Dodon, au fost citați sau menționați în 101 știri.

**Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	132	4711	4032
Partidul Democrat din Moldova	29	332	203
Blocul electoral ACUM	28	930	664
Partidul Liberal	16	394	274
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	10	137	92
Partidul Politic Șor	6	30	0
Mișcarea Populară Antimafie	6	42	0
Partidul Nostru	4	20	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	10	0

**Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale**

Surse și protagoniști / Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Vlad Bătrîncea, PSRM	6	484	408
Alexandru Odîntov, PSRM	4	362	304
Vasile Bolea, PSRM	4	148	138
Adrian Lebedinschi, PSRM	4	199	182
Grigore Novac, PSRM	4	84	46
Vladimir Mizdrenco, PSRM	2	10	0
Oleg Lipskii, PSRM	2	48	34

**Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	101	3851	2578
Miniștrii	4	204	204

La emisiunile puse pe post de Accent TV în perioada de referință au participat reprezentanți ai PSRM, PDM, ai Blocului ACUM, dar și candidații pe circumscripții uninominale Vlad Bătrîncea și Radu Mudreac.

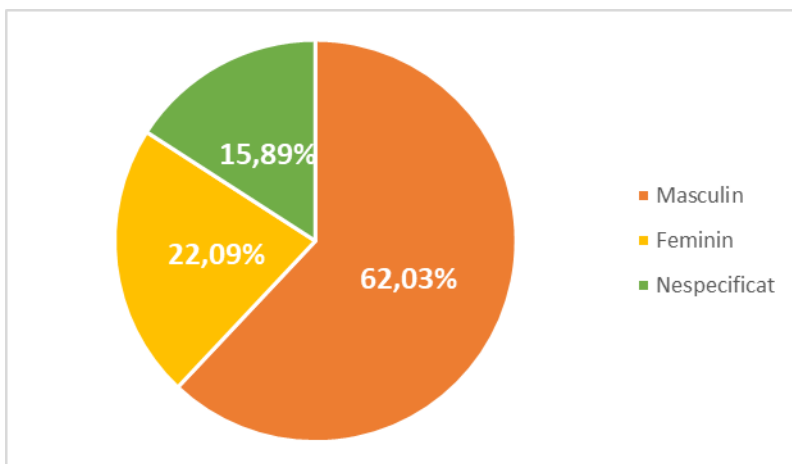
**Frecvența și durata apariției în emisiuni a partidelor și concurenților electorali**

Surse și protagoniști / Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Democrat din Moldova	10	1254	1211
Blocul electoral ACUM	8	1084	1025
Partidul Socialiștilor din Republica	7	3196	3173

Moldova			
Partidul Liberal	5	25	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	4	18	0
Partidul Politic Șor	3	13	0
Partidul Nostru	1	3	0
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Socialist din Moldova	1	5	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	5	0
Vlad Bătrîncea, PSRM	2	2284	2284
Monica Babuc, PDM	1	5	0
Radu Mudreac, PSRM	1	1483	1483

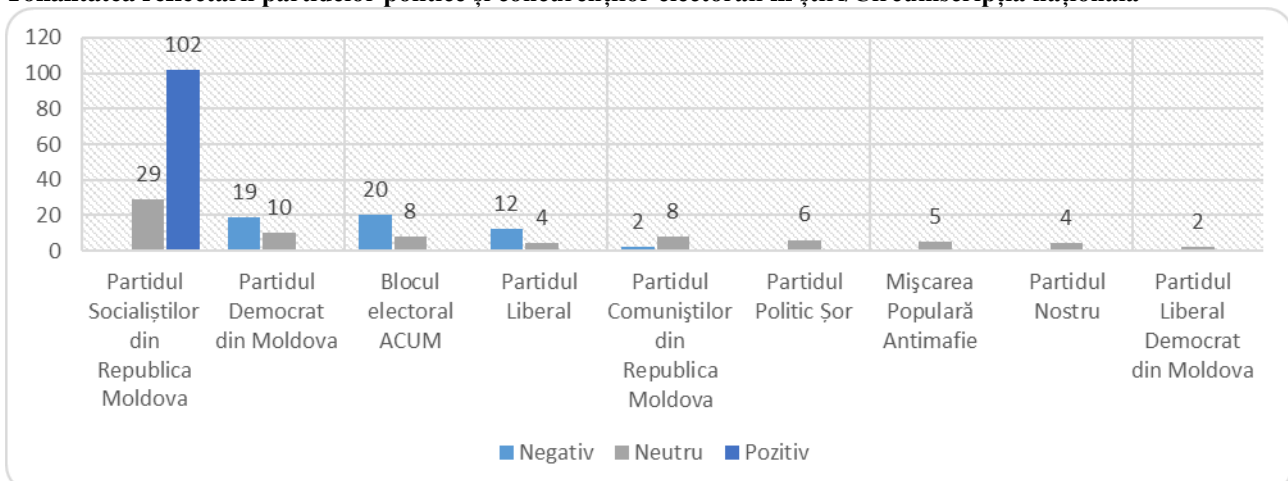
**Echilibru de gen:** Din 661 de surse și protagoniști citați/menționați în știri și emisiuni, 146 au fost femei, iar 410 – bărbați, balanța gender fiind net în favoarea sexului masculin.

**Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.**



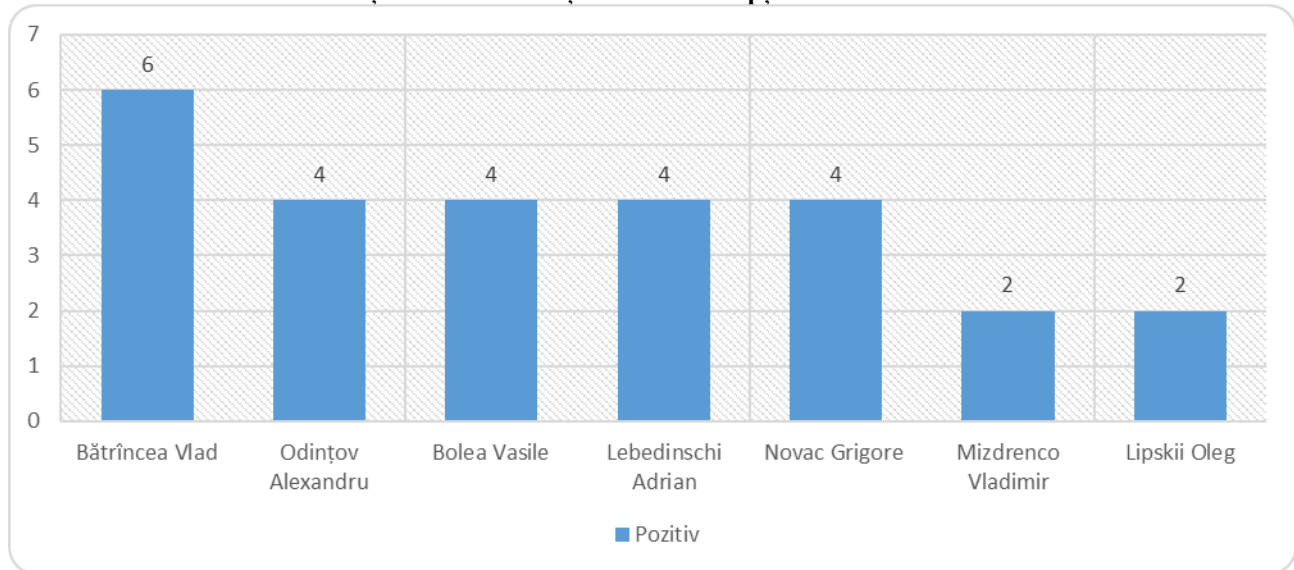
**Tonalitatea reflectării:** În majoritatea cazurilor, în materialele relevante de la Accent TV a fost evidentă atitudinea negativă față de reprezentanții partidelor politice, cu excepția PSRM, față de care atitudinea a fost preponderent pozitivă. Tonalitatea pentru toți candidații pe circumscripții uninominale citați sau menționați a fost pozitivă, iar față de Președinție ca instituție și președintele Dodon a fost remarcată atitudine neutră și negativă.

**Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali în știri/Circumscripția națională**

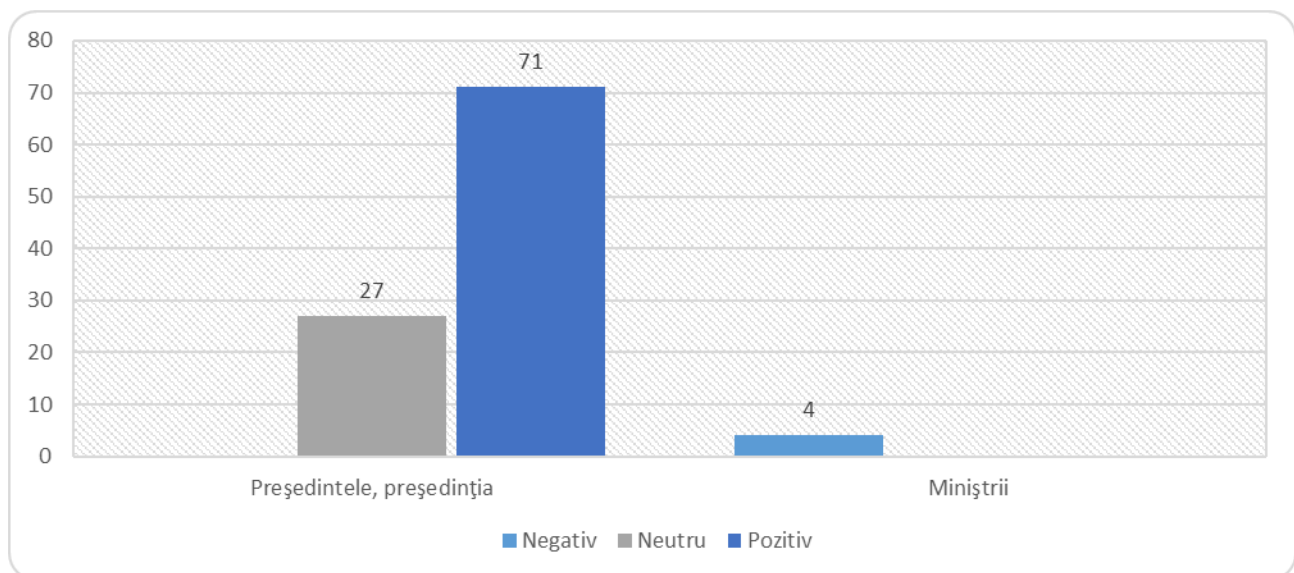




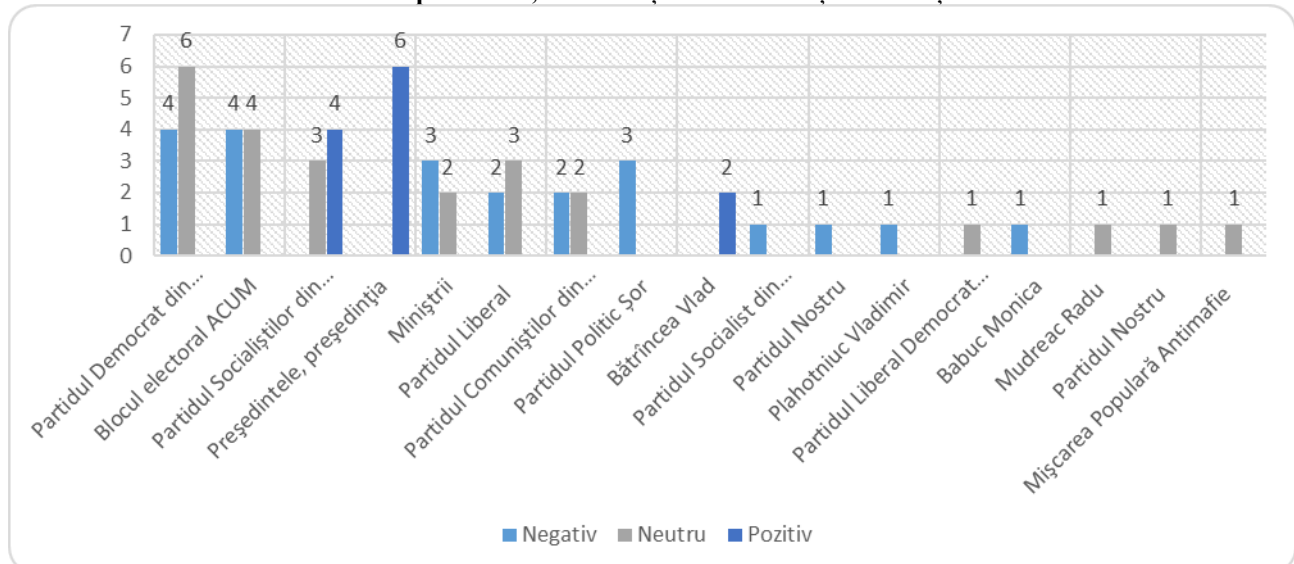
### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### Tonalitatea reflectării în emisiuni a partidelor, concurenților electorali și a instituțiilor statului



## **Pro TV Chișinău**

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul de televiziune cu acoperire regională Pro TV Chișinău a difuzat în perioada de referință 90 de materiale relevante (88 știri și două emisiuni de opinie) cu un volum total de aproximativ 5 ore. Temele abordate s-au referit preponderent la procesul electoral (30) și domeniul politic (26). Au mai fost abordate subiecte privind integritatea (7), cultura și divertisment (6), diaspora (4), probleme sociale și minoritățile (câte 2), presa, sănătatea și educația (câte 1).

**Pluralism social:** La documentarea materialelor și în emisiuni, Pro TV a recurs la o gamă variată de surse sociale, de cele mai multe ori fiind citați cetățenii (73), CEC (34), urmați de societatea civilă (6), poliția/armata (5), mass-media (4), judecători/avocați și funcționari din guvern (câte 3). Au mai fost citați sau s-a făcut referire la reprezentanți ai Bisericii, APL, oameni de afaceri, reprezentanți ai diplomației străine, experți.

**Pluralism politic:** În perioada de raport, Pro TV a oferit acces în știri unui număr mare de actori politici. Dintre partidele politice, cele mai multe apariții în imagini și intervenții directe le-au avut Blocul electoral ACUM, PDM, PL, PSRM și PCRM. Similar, în știri au fost menționați/citați și un șir de candidați pe circumscripții uninominale. Instituțiile de vârf ale statului au fost reflectate relativ la fel, fără a da preferință vreunei instituții anume. În emisiuni au participat reprezentanți ai societății civile și mass-media, care au discutat despre concurenții electorali.

### **Frecvența și durata apariției reprezentanților partidelor în știri și emisiuni /Circumscripția națională**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	36	415	281
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	31	276	171
Partidul Democrat din Moldova	28	416	252
Partidul Politic Șor	20	202	35
Partidul Liberal	16	322	250
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	12	340	180
Partidul Nostru	11	117	22
Mișcarea Populară Antimafie	6	130	17
Partidul Politic pentru Unirea Moldovei	4	36	16
Partidul Național Liberal	3	44	38
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	2	36	11
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	23	23
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	1	49	26
Partidul Unității Naționale PUN	1	41	41
Partidul Regiunilor din Moldova	1	10	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	1	1	0
Partidul „Democrația Acasă”	1	15	15

**Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale**

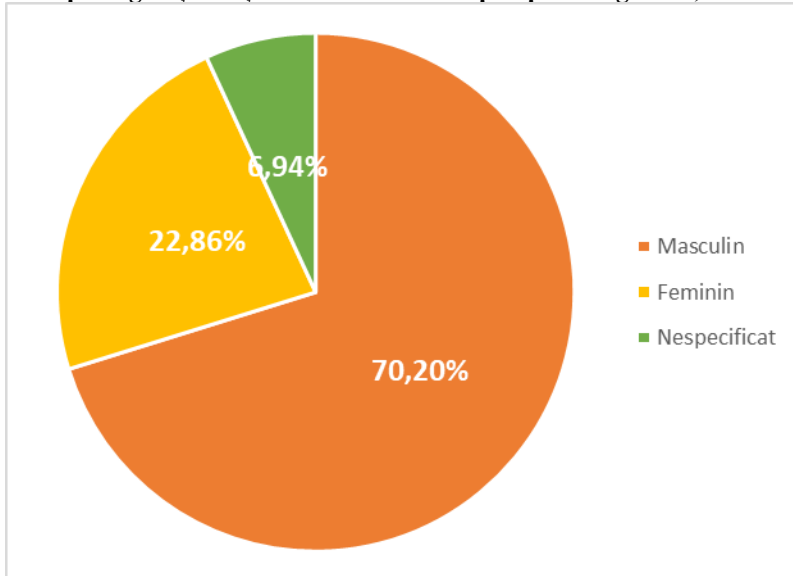
Surse și protagoniști / Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	15	175	104
Ilan Șor, Partidul Politic Șor	13	374	142
Vladimir Plahotniuc, PDM	11	61	0
Maia Sandu, Blocul electoral ACUM	11	166	50
Pavel Filip, PDM	8	154	103
Constantin Țuțu, PDM	6	52	27
Greceanii Zinaida, PSRM	5	45	14
Andrei Nastas, candidat independent	5	215	62
Grigore Novac, PSRM	2	29	29
Marina Tauber, Partidul politic Șor	2	39	0
Alexandru Botnari, PDM	2	58	48
Reghina Apostolova, Partidul politic Șor	1	5	0
Ghenadie Moroșanu, PDM	1	1	0
Igor Munteanu, Blocul electoral ACUM	1	5	0
Elena Bodnarenco, PCRM	1	42	42
Valeriu Ghilețchi, candidat independent	1	1	0
Valentina Geamăna, candidată independentă	1	5	0
Nicolae Ciubuc, PDM	1	5	0
Olga Coptu, PDM	1	5	0
Alexandru Jizdan, PDM	1	5	0
Gheorghe Bobeică, candidat independent	1	5	0
Oleg Savva, PSRM	1	1	0
Gaik Vartanean, PSRM	1	1	0
Maria Ciobanu, Blocul electoral ACUM	1	5	0
Nicolae Botgros, candidat independent	1	5	0
Vlad Bătrîncea, PSRM	1	15	0
Ion Terguță, Blocul electoral ACUM	1	31	31

**Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului**

Surse și protagoniști	Frecvența	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	16	419	298
Miniștrii	5	104	61
Parlament	3	28	18

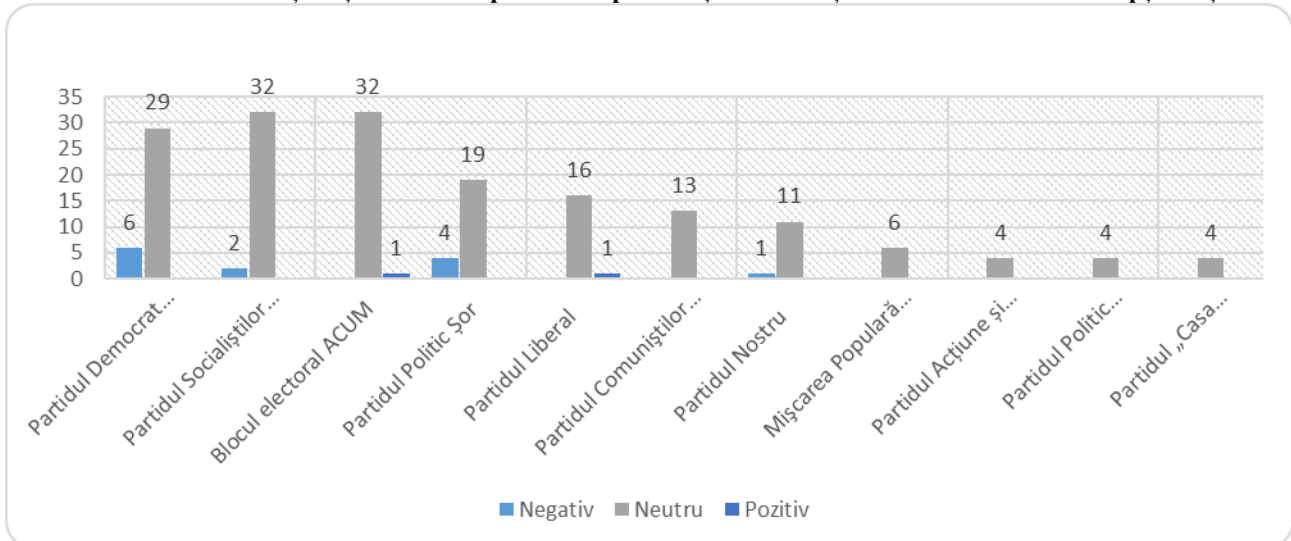
**Echilibrul de gen:** De cele mai multe ori, sursele materialelor relevante de la PRO TV au fost de sex masculin – 344 sau 70% din totalul de 490 surse citate sau menționate. Numărul femeilor în știri și emisiuni a fost de 112 sau în jur de 23%. Cele mai multe femei surse sau protagoniste au fost înregistrate la categoria Cetățeni (24 femei/49 bărbați), CEC - 21 femei/9 bărbați, mass-media – 6 femei/2 bărbați și Partide, în special în rândul Blocului electoral ACUM – 10 femei/22 bărbați, PDM – 7 femei/26 bărbați și PSRM – 4 femei/27 bărbați.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.

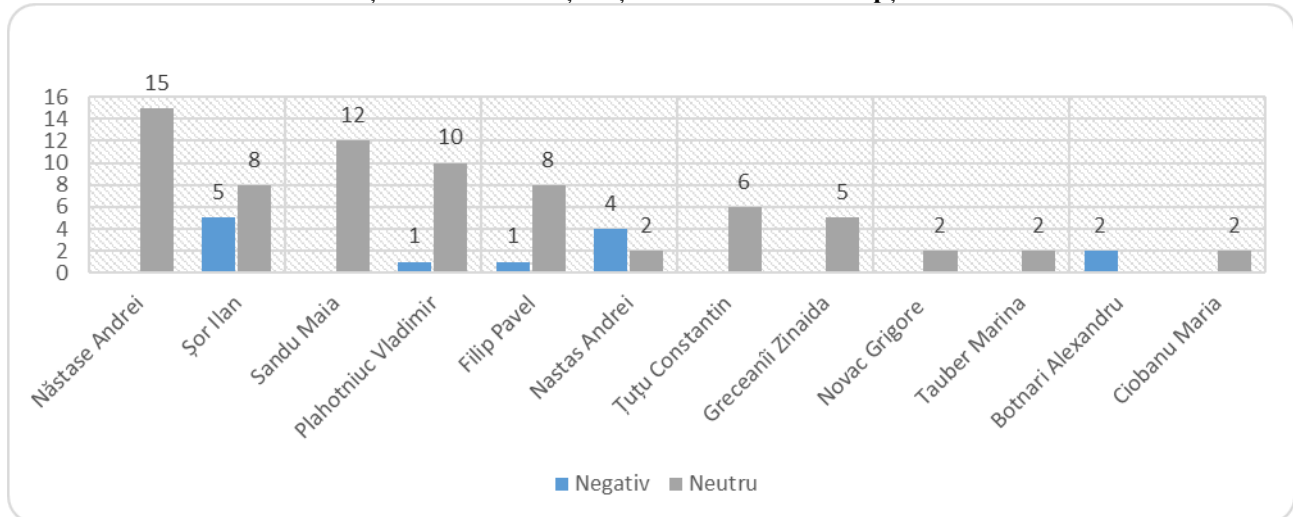


**Tonalitatea reflectării:** În marea majoritate a știrilor și emisiunilor analizate, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici a fost neutră. Materialele cu și despre partidele politice au prezentat în mare parte neutru evenimentele, iar în cazul unor concurenți pe circumscripții naționale și uninominale a fost atestată tonalitatea negativă și neutră. Tonalitatea față de reprezentanții Președinției, Parlamentului și Guvernului a fost preponderent neutră.

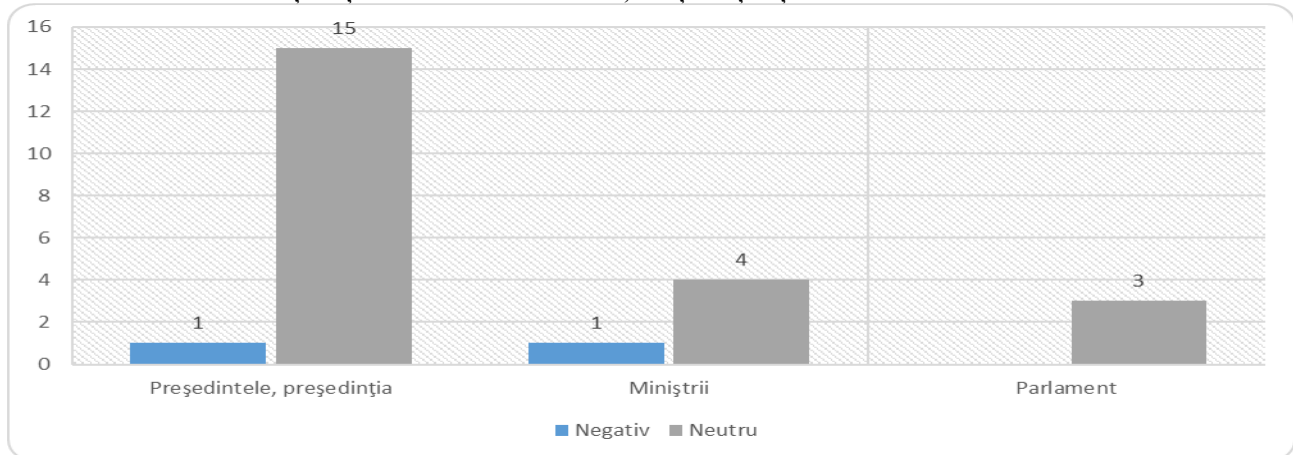
Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a partidelor politice și concurenților electorali/Circumscripția națională



### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



## TV 8

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică:** Postul de televiziune cu acoperire regională TV 8 a difuzat în perioada 9-24 ianuarie 137 de materiale, dintre care 130 de știri și 7 emisiuni, cu durata totală de 12,5 ore. O mare parte dintre acestea au abordat subiecte politice (74) și procesul electoral (34). Alte subiecte au vizat probleme sociale (8), integritate (6), domeniul economic (5). Au mai fost vizate, mai rar, și subiecte ce țin de cultură și divertisment, corupție, legislație, relații externe, educație.

**Pluralism social.** În materialele relevante de la TV 8 au fost citate diverse surse sociale, cel mai des fiind citați cetățenii – 103), reprezentanții CEC (43), societatea civilă (26), experți (24), funcționari de stat (20), judecători/avocați (20) reprezentanți ai APL, ai oamenilor de afaceri (câte 10).

**Pluralism politic.** TV 8 a oferit acces în știri mai multor actori politici, inclusiv concurenților electorali pe circumscripții națională și uninominale. Cele mai de durată apariții în imagini și intervenții directe au revenit Blocului electoral ACUM, PDM și PSRM și concurentului Andrei Năstase. Reprezentanții Președinției, ai Guvernului și Parlamentului au fost prezenți într-un număr relativ egal de apariții și intervenții directe.

**Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților partidelor/Circumscripția națională**

Surse și protagoniști	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Blocul electoral ACUM	860	464
Partidul Democrat din Moldova	703	209
Partidul Politic Șor	645	56
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	515	233
Partidul Liberal	410	250
Partidul „Democrația Acasă”	331	122
Partidul Nostru	180	52
Mișcarea Populară Antimafie	158	40
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	117	26
Partidul Liberal Democrat din Moldova	93	16

**Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripții uninominale**

Surse și protagoniști / Afiliere politică	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Năstase Andrei, Blocul electoral ACUM	251	197
Botgros Nicolae, candidat independent	158	32
Șor Ilan, Partidul politic Șor	150	57
Plahotniuc Vladimir, PDM	144	48
Botnari Alexandru, PDM	102	30
Sandu Maia, Blocul electoral ACUM	62	48
Ciubuc Nicolae, PDM	44	0
Jizdan Alexandru, PDM	44	0
Terguță Ion, Blocul electoral ACUM	39	28
Nastas Andrei, candidat independent	37	0

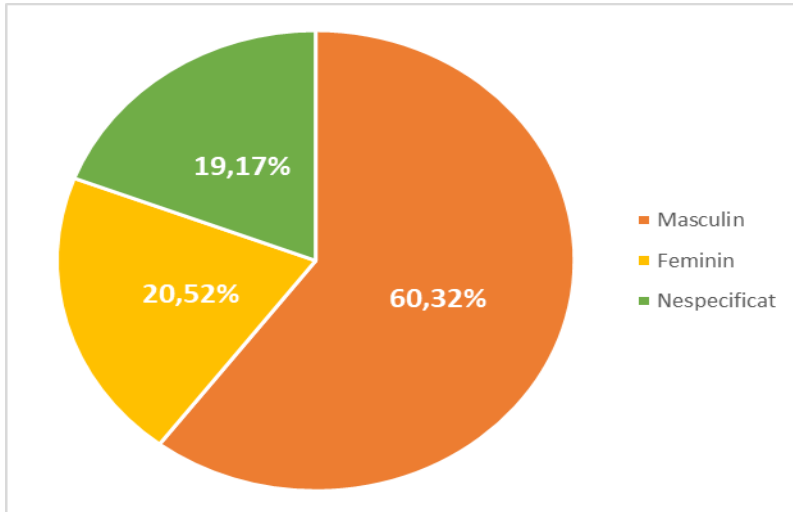
**Frecvența și durata apariției în știri și emisiuni a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului**

Surse și protagoniști	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Miniștrii	604	252
Președintele, președinția	438	278
Parlament	168	104

**Echilibrul de gen.** Sursele și protagoniștii citați și/sau menționați în știri și emisiuni au fost preponderent de sex masculin. Din numărul total de 887 de surse, 535 au fost bărbați și 182 – femei. Cele mai multe femei au fost atestate în rândul surselor din categoria Cetățeni – 48 față de 55 bărbați, CEC – 22 femei/7 bărbați, societate civilă – 7 femei/16 bărbați, funcționari publici – 6 femei/9 bărbați, judecători/avocați – 8 femei/10 bărbați. De asemenea, la categoria Partide, cele mai

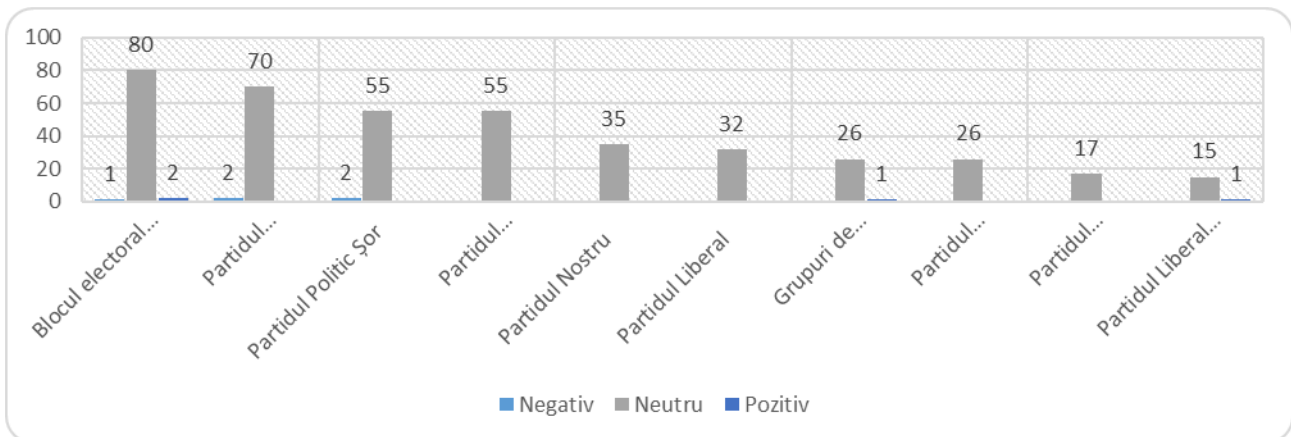
multe femei au fost din rândul ACUM – 15 față de 43 bărbați, PDM – 10 față de 36 bărbați, Partidul Șor - 10 față de 32 bărbați, PSRM – 8 femei/24 bărbați.

**Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.**

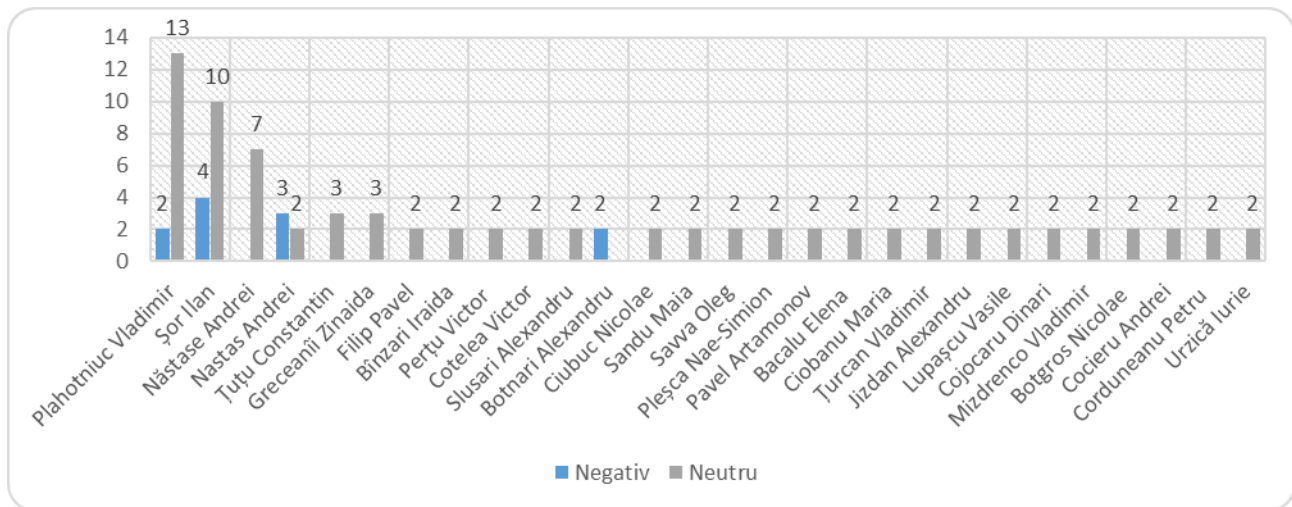


**Tonalitatea reflectării.** În majoritatea absolută a materialelor relevante, tonalitatea de reflectare a protagoniștilor din categoria partide și concurenți electorali în circumscripția națională a fost neutră. Aceeași tendință a fost înregistrată în cazul concurenților pe circumscripții uninominale, cu mici excepții: tonalitatea pentru o parte din deputații afiliați PDM, Partidului Șor și un concurent independent a fost negativă și neutră.

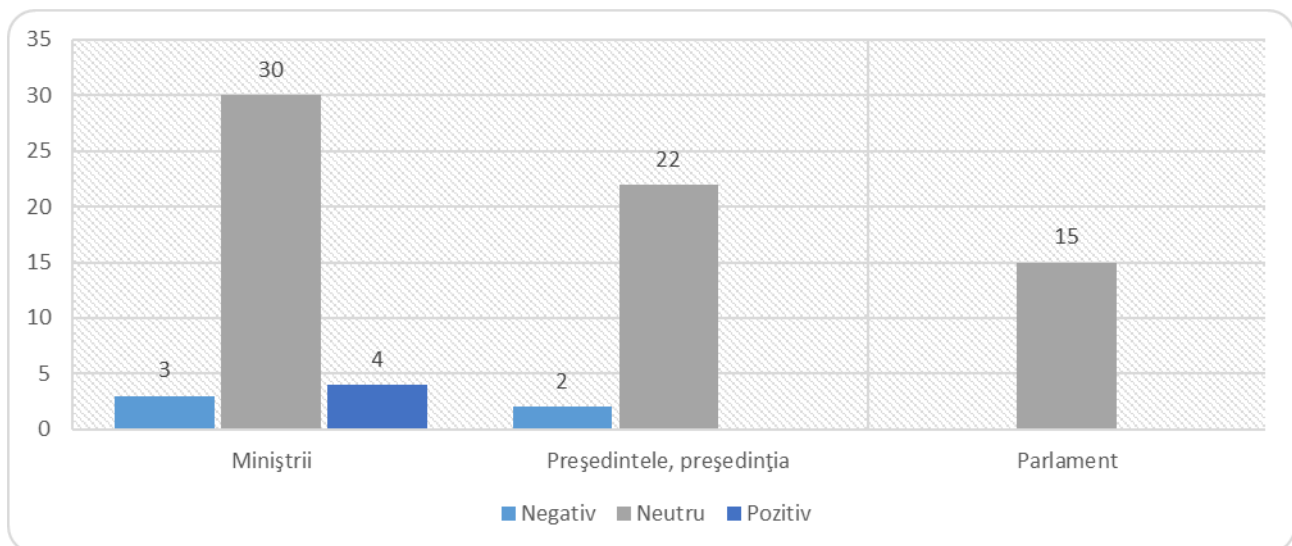
**Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripția națională**



### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri și emisiuni/Circumscripție uninominală



### Tonalitatea reflectării în știri și emisiuni a Guvernului, Președinției și Parlamentului



### Televiziunea Centrală

**Frecvența reflectării și diversitatea tematică.** Postul de televiziune cu acoperire regională Televiziunea Centrală a difuzat în perioada de referință 85 de știri, cu un volum total de 2,7 ore. Tematica abordată s-a axat în principal pe procesul electoral (34), aspecte politice (14), probleme sociale (13), domeniul economic (10), cultură și divertisment (7), integritate (5), legislație și drepturile omului (2 și 1, respectiv).

**Pluralismul social.** Televiziunea Centrală a documentat știrile din mai multe surse sociale, cele mai multe fiind din categoriile Cetățeni (50), CEC (25), APL (13), diplomați și observatori străini (10), societatea civilă (9), oameni de afaceri (7), funcționari de stat (6). Au mai fost vizați sau citați reprezentanți ai poliției (5), experți străini și locali (4), mass-media (4) și judecători/avocați (2).

**Pluralism politic.** Partidul Politic Șor a avut cele mai de durată apariții în imagine și intervenții directe, fiind urmat de PDM și PL. Ceilalți concurenți electorali în circumscripția națională sau partide care nu s-au lansat încă în cursa electorală au apărut doar în imagini, fără a avea intervenții directe. Dintre concurenții înregistrați pe circumscripțiile naționale la Televiziunea Centrală a fost



citat Ilan Șor, alți câțiva concurenți fiind arătați doar în imagini. Postul a oferit acces relativ egal reprezentanților instituțiilor de stat.

#### Frecvența și durata apariției reprezentanților partidelor în știri/Circumscripție națională

Surse și protagoniști	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Partidul Politic Șor	603	226
Blocul electoral ACUM	377	0
Partidul Democrat din Moldova	300	113
Partidul Liberal	283	168
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	117	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	110	0
Mișcarea Populară Antimafie	81	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	42	0
Partidul Național Liberal	36	0
Partidul „Democrația Acasă”	11	0
Partidul Regiunilor din Moldova	11	0

#### Frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale

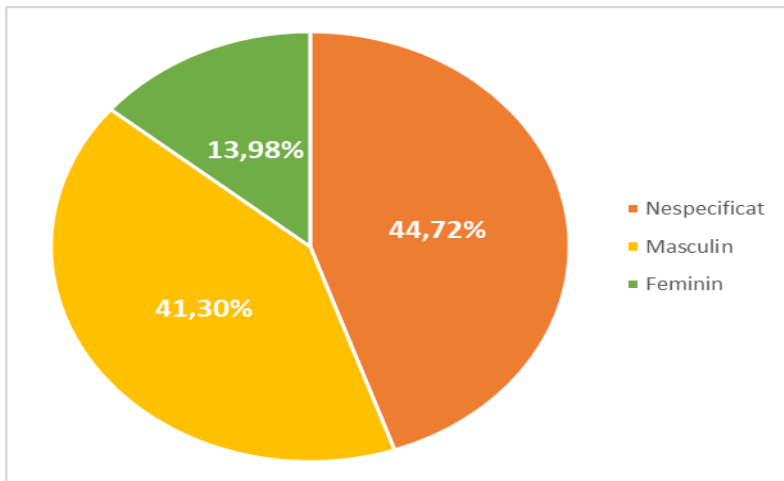
Surse și protagoniști /Afilieră politică	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Andrei Năstase, Blocul electoral ACUM	115	0
Ilan Șor, Partidul politic Șor	82	23
Victor Mîndru, PCRM	22	0
Vasile Costin, PDM	10	0
Svetlana Căpățină, PCRM	10	0

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Parlamentului, Președinției și Guvernului

Surse și protagoniști	Durata apariției, sec.	Durata vorbirii directe, sec.
Președintele, președinția	255	28
Miniștrii	242	116

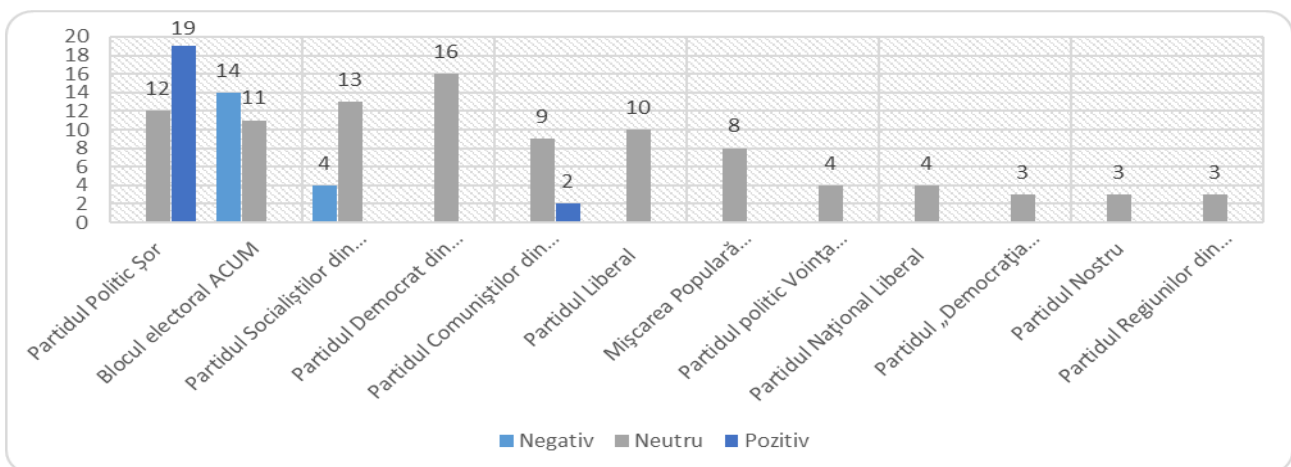
**Echilibrul de gen:** Postul de televiziune TV Centrală nu a asigurat un echilibru al surselor, citând și/sau menționând mai mulți protagoniști sau surse de sex masculin – 133 din numărul total de 322 de surse. Femeile au fost citate și/sau menționate de 45 de ori. Cele mai multe femei surse sau protagoniste au fost înregistrate în categoria Cetățeni (22 femei, față de 28 bărbați, CEC – 6 femei, față de 2 bărbați, APL – 2 femei, față de 10 bărbați).

**Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %.**

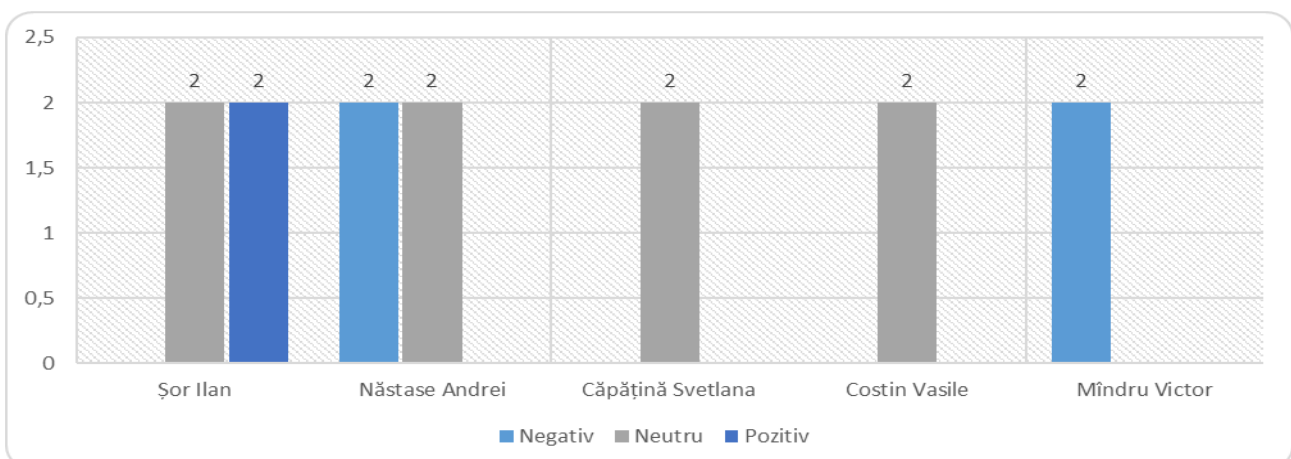


**Tonalitatea reflectării.** Materialele cu și despre partidele politice și candidații pe circumscripții naționale și uninominale au prezentat diferit evenimentele. În raport cu unii concurenți electorali a fost remarcată tonalitate preponderent negativă (Blocul ACUM, Andrei Năstase), iar față de alți concurenți (Partidul Șor, Ilan Șor) – tonalitate preponderent pozitivă. Față de reprezentanții Parlamentului și Guvernului a fost remarcată o atitudine mai mult neutră, iar față de cei ai Președinției – mai mult negativă.

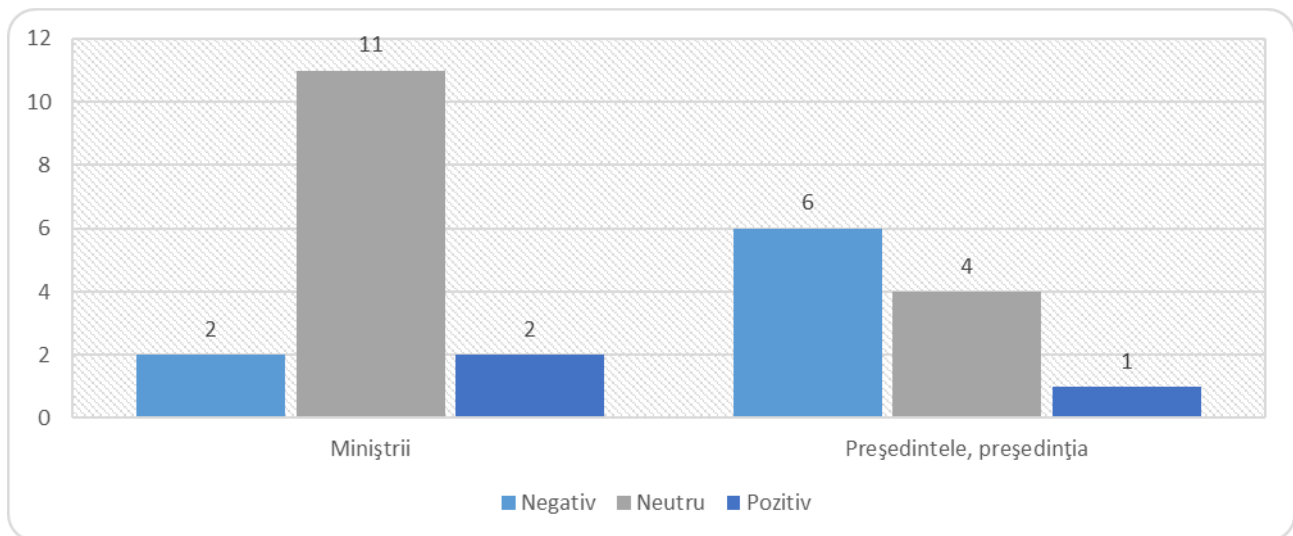
#### Tonalitatea reflectării partidelor politice și concurenților electorali/Circumscripția națională



#### Tonalitatea reflectării concurenților electorali în știri/Circumscripții uninominale



## Tonalitatea reflectării în știri a Guvernului, Președinției și Parlamentului



## 2.2 PORTALURI ONLINE ȘI PRESA SCRISĂ

### Concluzii generale

În perioada 9-24 ianuarie, cele 16 instituții de presă scrisă (ziare) și presă electronică (portaluri online), monitorizate în cadrul proiectului, au publicat în total 1.440 de articole care au vizat direct sau indirect concurenții și campania electorală pentru alegerile parlamentare 2019. Majoritatea (1.392) au fost știri, dar au fost inserate și materiale de opinie (42), unele interviuri relevante (6).

Instituțiile media cu cele multe materiale jurnalistice la tema monitorizării au fost portalurile **Deschide.md** (175 articole) și **Unimedia.info** (166), cele mai puține materiale relevante au apărut în această perioadă în ziarul **Jurnal de Chișinău** (9) și pe portalurile regionale **Esp.md** din Bălți (11) și **Gagauzinfo.md** din Comrat (31).

Portalurile și ziarurile monitorizate au reflectat preponderent activitatea politică, inclusiv declarațiile, acuzațiile și replicile potențialilor concurenți electorali și a celor înregistrați în circumscripția națională și în unele din circumscripțiile uninominale (772 materiale); a fost mediatizat intens procesul electoral propriu-zis, adică activitatea CEC și a unor consilii electorale de circumscripție (240). În context electoral, au mai fost abordate unele teme sociale (69), situația/problemele diasporei moldovenești (51), starea economică (47) etc.

Presă scrisă și presă electronică monitorizate au citat în calitate de surse sau au menționat/vizat în calitate de protagoniști un număr total de 5.535 de persoane, inclusiv peste 2.900 de reprezentanți ai partidelor politice concurente în circumscripția națională, iar candidații în circumscripțiile uninominale au fost mediatizați de 427 de ori. În același timp, în materialele publicate au apărut cu regularitate (364 de apariții) conducătorii statului (Președinția, Parlamentul, Guvernul/miniștrii), unii dintre ei fiind și candidați în alegeri, care au transmis mesaje electorale indirecte. Din categoria surselor și a protagoniștilor sociali, nepolitici, cel mai des au apărut funcționarii electorali (443 cazuri), deseori presa monitorizată a făcut trimitere la alte instituții media (370), au fost mai des citați cetățenii (161) și reprezentanții societății civile. În general, nu a existat o varietate de surse și protagoniști din domeniul social, vizate în context electoral.

Nicio instituție de presă scrisă și electronică monitorizate nu a asigurat cel puțin o aparentă egalitate de gen a surselor de informație și a protagoniștilor.

Partidul Democrat din Moldova a fost mai intens mediatizat concurent electoral, cu cea mai mare durată/spațiu de apariție și citate/vorbire directă. Urmează Blocul Electoral ACUM și Partidul socialiștilor.

#### **Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională**

Subiecți	Frecvența, nr.	Durata apariției, semne	Vorbire directă, semne
Partidul Democrat din Moldova	784	386210	60313
Blocul electoral ACUM	503	243995	47857
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	410	214891	52407
Partidul Politic Șor	318	152901	8912
Partidul Liberal	190	78309	30369
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	184	64507	9542
Partidul Nostru	156	31823	6543

În perioada de raport, reprezentanții de vârf ai Președinției, Guvernului și Parlamentului au beneficiat de spații extinse pentru declarații și exprimarea unor opinii, Igor Dodon fiind de departe lider la acest capitol. În situația în care aceste persoane sunt sau au fost conducători/reprezentanți ai unor partide politice, iar unii chiar candidează la funcția de deputat, are loc un transfer de imagine către concurenții electorali respectivi.

#### **Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților Președinției, Guvernului și Parlamentului**

Subiecți	Frecvența, nr.	Durata apariției, semne	Vorbire directă, semne
Președintele, președinția	198	182345	66160
Miniștrii	121	72065	14844
Parlament	45	35734	11913

Vladimir Plahotniuc, Andrei Năstase și Pavel Filip au fost cei mai mediatizați candidați în această perioadă, ultimul beneficiind de cel mai mare spațiu de apariție și de citare/vorbire directă, în calitatea lui dublă de prim-ministru și candidat.

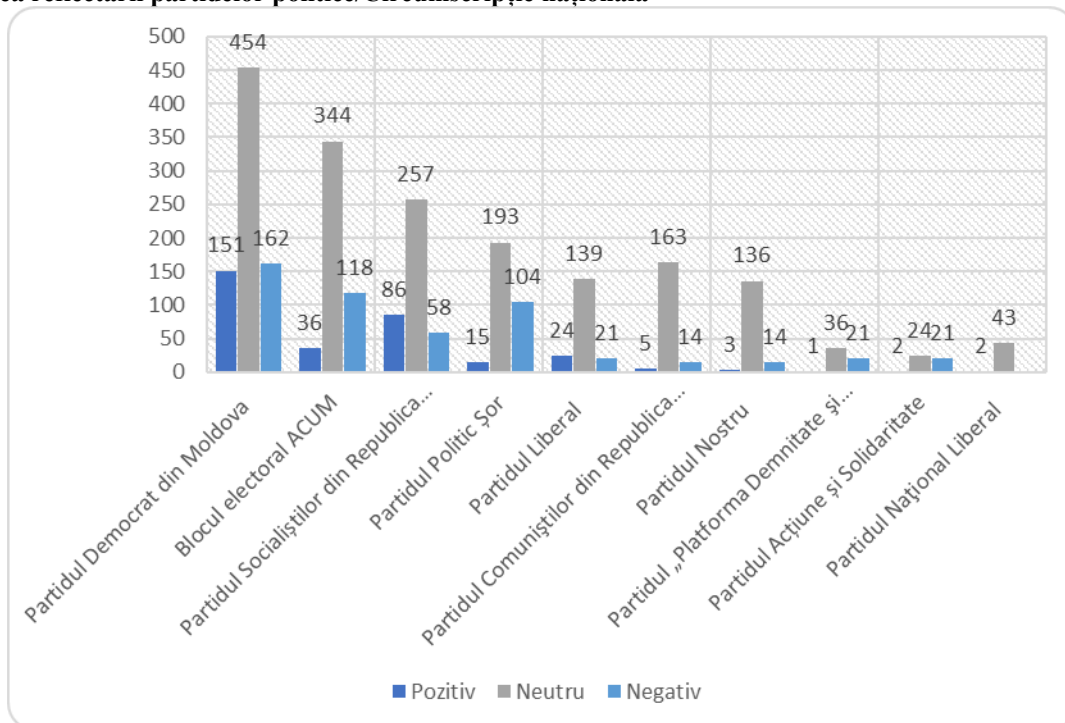
#### **Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională**

Subiecți	Frecvența, nr.	Durata apariției, semne	Vorbire directă, semne
Plahotniuc Vladimir	50	40315	6446
Năstase Andrei	49	44726	2323
Filip Pavel	43	60575	29981
Sandu Maia	23	38198	1658
Șor Ilan	16	19865	3626
Botgros Nicolae	15	7885	2079
Nastas Andrei	14	9557	358
Terguță Ion	10	6671	489
Țuțu Constantin	9	3540	0
Greceanii Zinaida	7	2755	437
Mizdrenco Vladimir	7	1130	976
Graur Eleonora	5	1349	0
Bătrînca Vlad	5	2704	891

Brașovschi Gheorghe	4	843	0
Bolea Vasile	4	507	0
Cimbriciuc Alexandru	4	1235	0
Pușcari Piotr	4	1626	0
Lebedinschi Adrian	4	1794	231
Țicu Octavian	4	3554	1556
Munteanu Igor	4	1183	0
Morcov Ghenadie	4	630	0
Urzică Iurie	4	360	320
Jizdan Alexandru	4	1031	0

Tonalitatea prezentării concurenților electorali pe circumscripția națională de către cele 16 instituții de presă online și presă scrisă a fost diferită, în general, neutră, dar și pozitivă sau negativă.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



**AGORA**  
[www.Agora.md](http://www.Agora.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, portalul Agora.md a publicat 162 de materiale relevante prezentei monitorizării, toate fiind știri, în unele cazuri, textele au fost însoțite de imagini video. Volumul total al materialelor relevante a constituit 368422 de semne (pentru texte) și 24254 secunde (pentru materialele video).

Din punct de vedere tematic, știrile au vizat procesele politice și electorale. Astfel, portalul a informat sistematic despre activitatea CEC, înregistrarea tuturor candidaților, rapoartele de monitorizare ale misiunii de observare Promo-LEX etc. Au fost publicate și unele materiale de analiză a felului cum unii candidați își fac campanie.

**Pluralismul social:** Din totalul de 788 de surse și protagoniști ai materialelor relevante prezentei monitorizării, publicate de Agora.md în perioada de raport, 254 au reprezentat diferite domenii

sociale, de 59 de ori fiind vorba de reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale (CEC) sau alți funcționari electorali. Totodată, alte instituții media au fost surse pentru Agora.md în 64 de cazuri, cetățenii – în 50 de cazuri, organizațiile neguvernamentale – în 20 de cazuri etc.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Mass-media	64
Comisia Electorală Centrală	59
Cetățeni	50
Grupuri de inițiativă	24
Societate civilă – ONG-uri	20
Oficiali din guvern	9
Experți (străini și locali)	9
Judecători, avocați	7
Administrația publică locală	6
Poliția/armata	3
Business	1
Biserica	1
Diplomați, oficiali și observatori străini	1
<b>Total</b>	<b>254</b>

**Pluralismul politic:** 534 de surse și protagoniști au provenit din mediul politic, în total fiind menționate sau oferit spațiu pentru vorbire directă reprezentanților a 21 de partide și alte formațiuni care și-au manifestat intenția de a participa în scrutinul parlamentar pe circumscripția națională sau au făcut declarații despre alegeri. De cea mai mare vizibilitate în materialele publicate de Agora.md a beneficiat Partidul Democrat (163 de mențiuni, inclusiv spațiu pentru citate), urmat la distanță semnificativă de componentele Blocului electoral ACUM (93 de mențiuni, cu aproximativ același spațiu de vorbire directă ca și PDM), Partidul Socialiștilor (72 mențiuni), Partidul Liberal (53) și Partidul Șor (50), celelalte partide au beneficiat de spații mai mici.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	163	71134	9442
Blocul electoral ACUM	93	26817	9824
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	72	28386	5364
Partidul Liberal	53	8860	9205
Partidul Politic Șor	50	21586	1945
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	29	4815	1415

Agora.md a anunțat despre activitatea diferitelor grupuri de inițiativă care au colectat semnături pentru candidații în circumscripțiile uninominale din diferite regiuni ale țării (24 de informații relevante). Cel mai des menționat a fost candidatul Nicolae Botgros (5 mențiuni), alți câțiva candidați au fost menționați de câte o singură dată. Candidatul Pavel Filip de asemenea a fost citat direct în articolele care l-au vizat în contextul calității sale de premier.

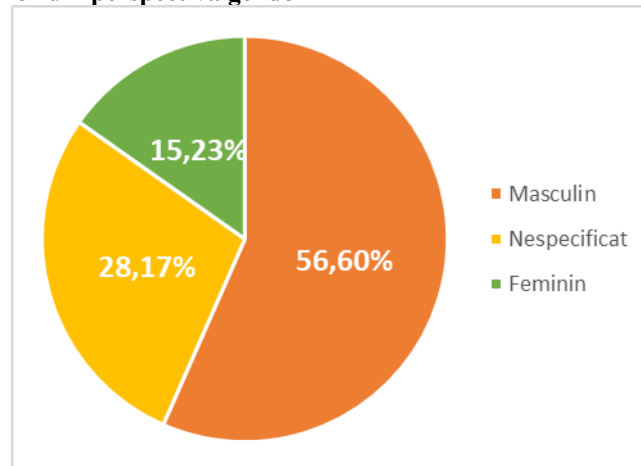
#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de inițiativă	24	8607	1063

Botgros Nicolae	5	2294	1400
Guznac Valentin	1	121	0
Nastas Andrei	1	1300	0
Filip Pavel	1	940	3700
Cîrlig Mihail	1	80	0

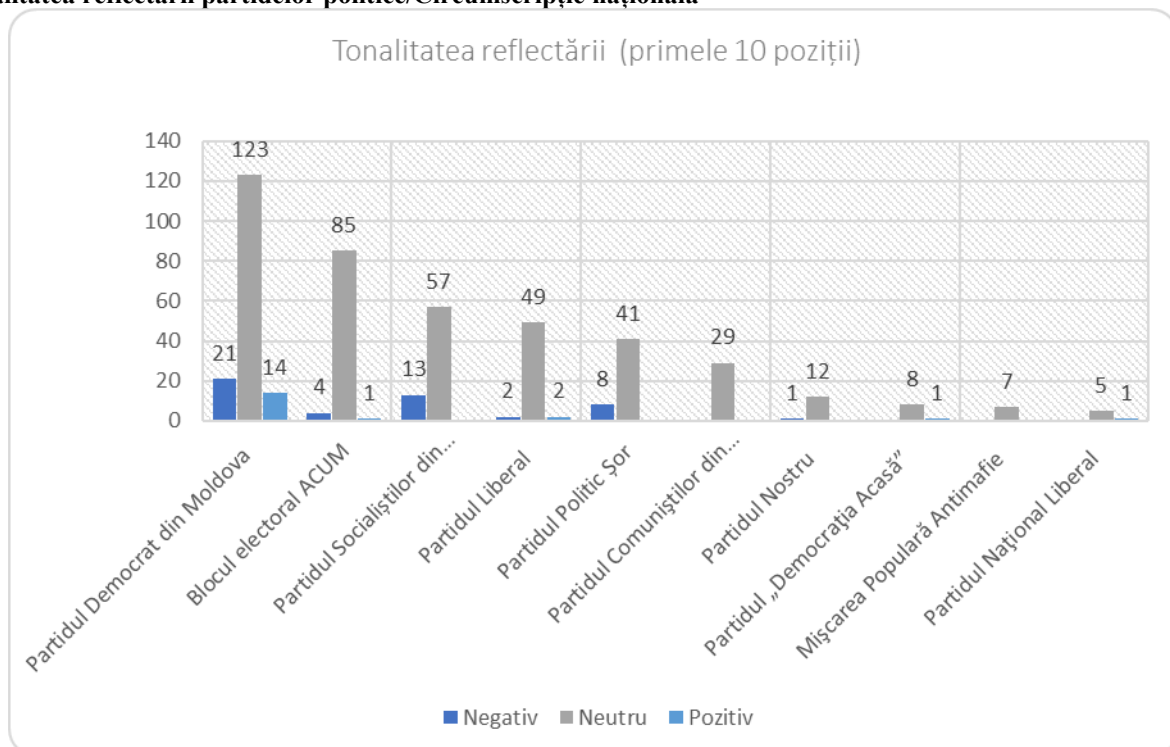
**Egalitatea de gen:** Echilibrului de gen al surselor și protagoniștilor nu este respectat, în peste jumătate din cazuri (circa 57%) fiind citați bărbații, femeile depășesc ușor cota de 15% din totalul surselor și protagoniștilor, iar în peste 28% genul surselor nu este specificat.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** În marea majoritate a materialelor analizate, tonalitatea reflectării protagoniștilor politici și a concurenților în circumscripția națională, dar și candidaților sau viitorilor candidați în circumscripțiile uninominale, a fost neutră, fără preferințe editoriale vădite.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, site-ul Aif.md a publicat 104 materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 99 de știri și 5 materiale de opinie/editoriale, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 172986 semne (text) și 9479 secunde (video).

Din punct de vedere tematic, cele mai multe materiale au vizat procesul politic din Republica Moldova (37 de cazuri), dar și unele probleme sociale (16), mai multe articole s-au referit la diaspora moldovenească, relații externe sau situația din cultură. Mersul procesului electoral a fost reflectat în 6 articole, publicate în perioada de raport.

**Pluralismul social:** Din cele 254 de surse și protagoniști, menționați în articolele publicate, 69 au fost din categoria surselor sociale. De cele mai multe ori, au fost citați sau vizați oficiali și/sau observatori străini (15 cazuri), alte surse media (13), cetățeni (10), reprezentanți ai organelor electorale (9) sau ai administrației publice (8).

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Diplomați, oficiali și observatori străini	15
Mass-media	13
Cetățeni	10
Comisia Electorală Centrală	9
Administrația publică locală	8
Business	4
Expertți (străini și locali)	4
Poliția/armata	3
Biserica	1
Societate civilă – ONG-uri	1
Grupuri de inițiativă	1
<b>Total</b>	<b>69</b>

**Pluralismul politic:** 185 de surse și protagoniști din domeniul politic au fost citați sau vizați în articolele relevante prezentei monitorizării, în majoritatea absolută a cazurilor (130) fiind reprezentați ai Partidului Socialiștilor sau Președintele Igor Dodon care a transmis mesaje favorabile PSRM. Aceștia au beneficiat de spații generoase de reflectare, inclusiv citate directe pe spații mari. În general, Aif.md publică doar știri care reflectă pozitiv activitatea și acțiunile PSRM și ale lui Igor Dodon, iar în unele cazuri, este criticată guvernarea. Periodic sunt difuzate comentarii ale deputatului socialist Bogdan Țârdea, prezentat ca politolog, în care acesta critică în special partidele de stânga – Partidul Nostru, Partidul Șor, Partidul Comuniștilor, dar și Partidul Democrat.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	74	46227	27284
Președintele, președinția	56	36815	29076
Partidul Democrat din Moldova	27	10291	0

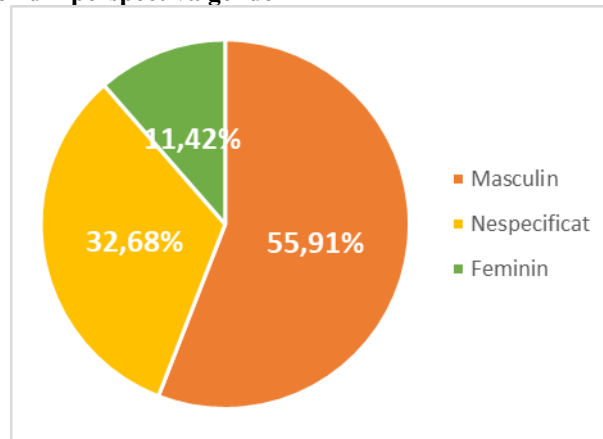
În perioada de raport, Aif.md a mediatizat și a promovat doar candidații PSRM în circumscripțiile uninominale.



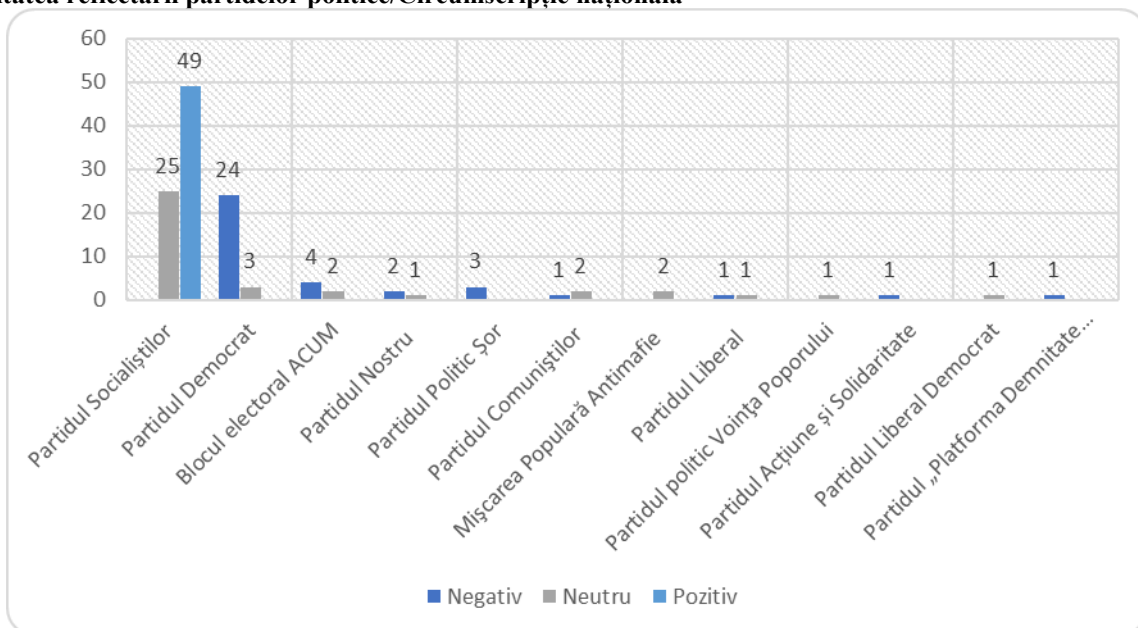
**Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale**

Subiecți	Frecvența, semne	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Mizdrenco Vladimir	2	770	976
Odișov Alexandru	1	953	883
Pușcari Piotr	1	156	0

**Egalitatea de gen:** Perspectiva de gen a surselor și protagoniștilor nu pare să preocupe redacția portalului, cota de reprezentare a femeilor fiind de aproape 12% din total, de cinci ori mai puțin ca bărbații (cca 56%), în o treime din materiale genul surselor nu este specificat.

**Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender**

**Tonalitatea reflectării:** Partidul Socialiștilor este promovat intens de Aif.md, 2/3 din materialele care vizează acest partid (49) prezentându-l în context pozitiv sau preponderent pozitiv, în altele – neutru (25). Redacția a selectat știri care au prezentat Partidul Democrat de cele mai multe ori în lumină negativă (24 de cazuri, în alte 3 cazuri tonalitatea a fost neutră). Alte câteva partide au fost menționate în treacăt sau vizate pe spații mici, în context negativ: Blocul ACUM, Partidul Nostru, Partidul Șor, Partidul comuniștilor.

**Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională**



[www.Deschide.md](http://www.Deschide.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Deschide.md a publicat cele mai multe materiale relevante prezentei monitorizării, 175 la număr, inclusiv 164 de știri, inclusiv republicări din alte surse, și 11 materiale de opinie/editoriale, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 382147 semne (text) și 9632 secunde (video).

Mai mult de jumătate din texte (97) au mediatizat diferite aspecte ale vieții politice, în 20 de materiale a fost transmisă informație despre mersul procesului electoral, au mai fost abordate tema relațiilor externe, integritate, diaspora etc.

**Pluralismul social:** Din totalul de 692 de surse și protagoniști, menționați în articolele publicate, 260 au reprezentat profesioniști din diferite categorii sociale. De cele mai multe ori, au fost citate alte surse media (65 de cazuri), reprezentanți ai organelor electorale (58), oficiali și/sau observatori străini (31 cazuri), experți, reprezentanți ai ONG-urilor, cetățeni etc.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Mass-media	65
Comisia Electorală Centrală	58
Diplomați, oficiali și observatori străini	31
Grupuri de inițiativă	24
Experți (străini și locali)	19
Societate civilă – ONG-uri	18
Cetățeni	16
Poliția/armata	12
Business	6
Judecători, avocați	4
Oficiali din guvern	3
Administrația publică locală	3
Biserica	1
<b>Total</b>	<b>260</b>

**Pluralismul politic:** Alte 432 de surse și protagoniști au reprezentat mediul politic moldovenesc, în perioada de raport în textele publicate fiind menționate, în diferit context, 20 de partide și alte formațiuni politice. Partidul Democrat a fost cel mai vizibil atât în ce privește frecvența aparițiilor (81), cât și spațiul și durata vorbirii directe acordate. Urmează Blocul electoral ACUM (69 de apariții), Partidul Socialiștilor (45) și Partidul Șor (41).

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	81	36547	15972
Blocul electoral ACUM	69	32310	10601
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	45	28567	1616
Partidul Politic Șor	41	13264	389
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	23	13930	1564
Partidul Liberal	18	5499	5240

Deschide.md a mediatizat frecvent activitatea grupurilor de inițiativă (24 texte) și i-a prezentat, sumar sau pe spații mai mari, pe 27 dintre candidații pe circumscripțiile uninominale.

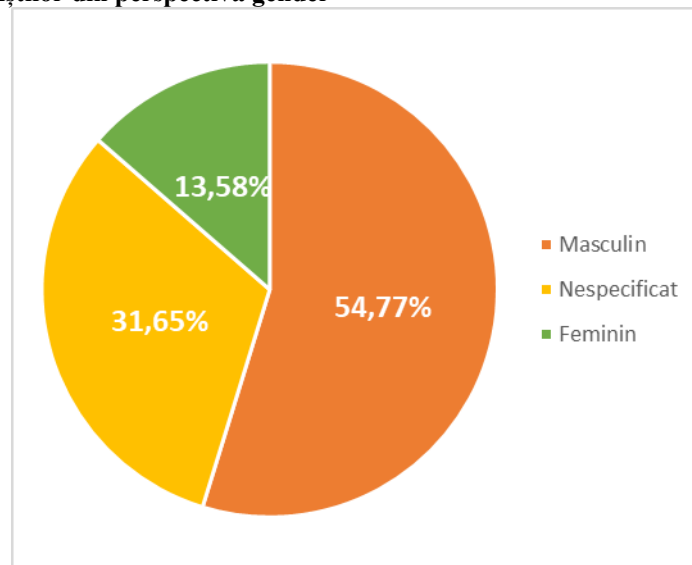
#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de initiativa	24	7863	6513
Plahotniuc Vladimir	3	1136	0
Năstase Andrei	3	512	0
Terguță Ion	2	1032	81
Nastas Andrei	2	1345	0
Burgudji Serghei	2	118	0
Pușcari Piotr	2	1470	0
Bannicov Alexandr	2	118	0
Bolea Vasile	2	118	0
Filip Pavel	2	1086	0

(Alți candidați au fost prezentați câte o singură dată)

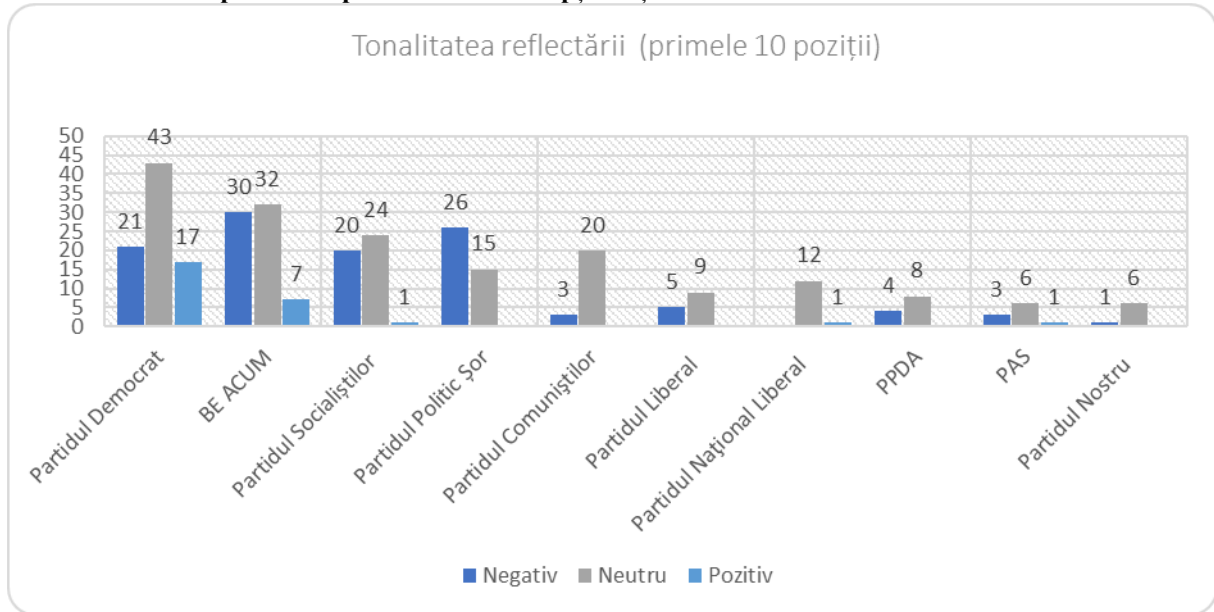
**Egalitatea de gen:** Materialele monitorizate au fost dezechilbrate din perspectiva de gen, cota de reprezentare a femeilor fiind de 13,6% din total, pe când bărbații au fost prezenți în aproximativ 55% din știri.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Tonalitatea reflectării concurenților electorali din circumscripția națională a fost diferită. Se remarcă prezentarea frecventă în context negativ a unor concurenți, cum ar fi Partidul Șor (în 26 de cazuri negativ, 15 cazuri neutru), Blocul electoral ACUM (32 cazuri de prezentare neutră, 30 negativă și 7 pozitivă), Partidul socialiștilor (24 cazuri neutru și 20 de cazuri negativ). În același timp, Partidul Democrat este prezentat în tonalitate diferită, cel mai des neutră (43), dar și negativă (21) sau pozitivă (17).

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



[www.Diez.md](http://www.Diez.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Diez.md a publicat 65 materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 64 de știri și un material de opinie/editorial, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor relevante alegerilor parlamentare a fost de 133567 semne (text) și 7407 secunde (video).

Cele mai importante teme abordate au vizat aspectele vieții politice, declarațiile și activitățile de pre-campanie electorală, dar și organizarea și desfășurarea activității organelor electorale.

**Pluralismul social:** Portalul a vizat/menționat, în total, 364 de surse și protagoniști, inclusiv 92 din alte categorii sociale decât politicul. De cele mai multe ori, a fost vorba de reprezentanți ai CEC și altor organe electorale (30 de cazuri), reprezentanți ai ONG-urilor, alte surse media, cetățeni etc.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	30
Grupuri de inițiativă	24
Societate civilă – ONG-uri	10
Mass-media	10
Cetățeni	6
Experți (străini și locali)	4
Judecători, avocați	3
Business	1
Administrația publică locală	1
Poliția/armata	1
Oficiali din guvern	1
Biserica	1
<b>Total</b>	<b>92</b>

**Pluralismul politic:** Diez.md a oferit o varietate de surse politice (272 din total), atât în cazul circumscripției naționale, cât și a circumscripțiilor uninominale. Partidul Democrat a fost cel mai vizibil actor politic în materialele Diez.md (51 de știri), urmat de Blocul electoral ACUM (34) și Partidul Nostru (31), Partidul socialiștilor, Partidul Șor și Partidul Liberal. În total, în perioada de raport, 17 partide și formațiuni politice au fost menționate sau vizate.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	51	8843	853
Blocul electoral ACUM	34	4618	443
Partidul Nostru	31	4275	1246
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	25	1478	0
Partidul Politic Șor	23	4595	932
Partidul Liberal	21	1982	228
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	13	1004	0

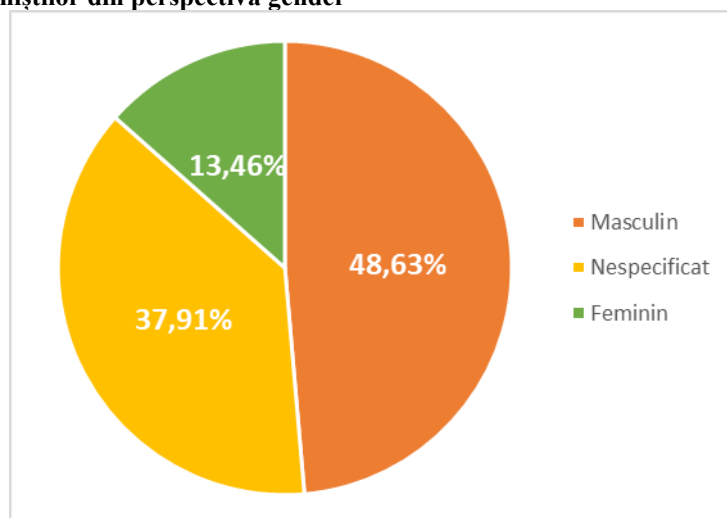
De asemenea, portalul a publicat informații despre 23 de candidați în circumscripțiile uninominale din țară și a mediatizat activitatea grupurilor de inițiativă.

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de inițiativă	24	3519	959
Jizdan Alexandru	2	122	0
Țuțu Constantin	2	812	0
Nastas Andrei	2	302	0
Plahotniuc Vladimir	2	574	0
Năstase Andrei	2	280	0

**Egalitatea de gen:** Materialele monitorizate au fost dezechilbrate din perspectiva de gen, cota de reprezentare a femeilor fiind de circa 14% din total, pe când bărbații au fost prezenți în aproximativ 49% din știri.

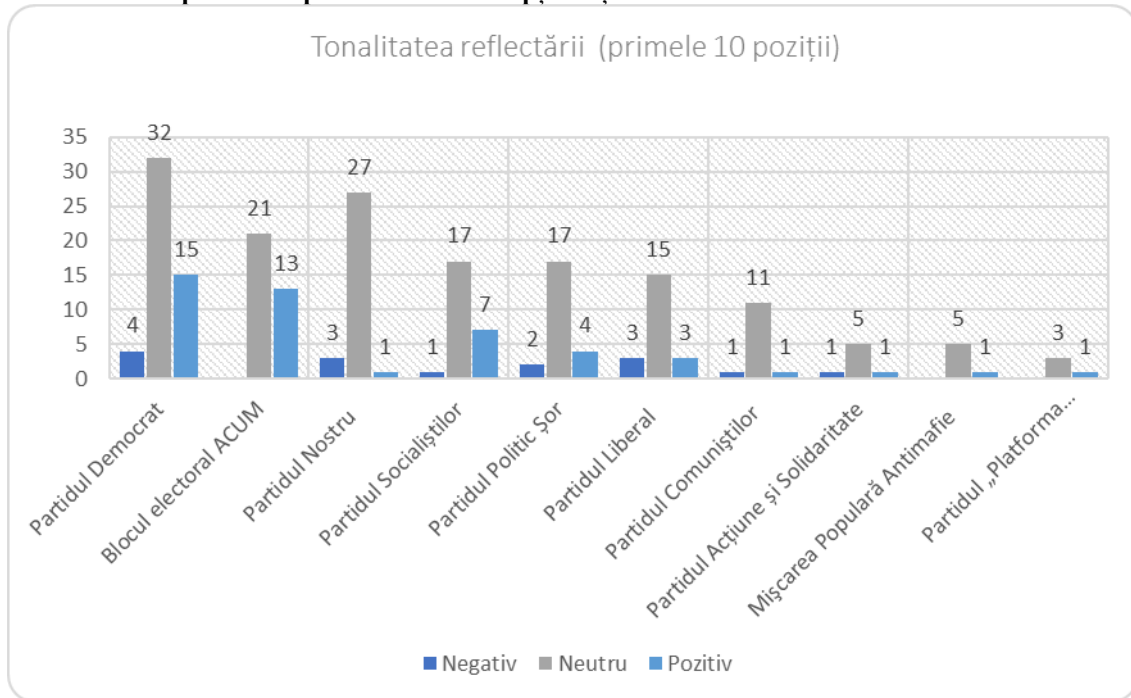
#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Diez.md a avut o abordare editorială în general neutră a campaniei electorale și a concurenților în alegeri. De cele mai multe ori, informația despre activitatea partidelor

a fost prezentată echilibrat și echidistant. La fel sunt prezentați și candidații în circumscripțiile electorale uninominale.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



[www.esp.md](http://www.esp.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, site-ul Esp.md din Bălți a publicat doar 11 știri relevante prezentei monitorizării, cu un volum total de 56747 semne (text).

Din punct de vedere tematic, în jumătate din articole a fost vorba de unele aspecte ale activității politice, în două cazuri a fost abordată tema corupției din perspectivă electorală. Nu au fost publicate știri despre înregistrarea concurenților electorali la nivel național, tematica fiind axată pe știri locale, de exemplu despre începutul campaniei electorale înainte de termen la Bălți. A fost publicat și un sondaj de tip Vox populi despre cât de mult știu bălțenii despre referendumul din 24 februarie 2019, informații despre primele încălcări constatate de observatorii Promo Lex.

**Pluralismul social:** Materialele au avut, în total, 79 de surse și protagoniști, o treime (27) fiind din afara politicului, inclusiv: cetățeni, reprezentanți ai societății civile, alte surse media, funcționari electorali etc.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Cetățeni	9
Societate civilă – ONG-uri	6
Mass media	5
Comisia Electorală Centrală	3
Judecători, avocați	2
Diplomați, oficiali și observatori străini	1

Administrația publică locală	1
<b>Total</b>	<b>27</b>

**Pluralismul politic:** Esp.md nu a oferit o varietate mare de surse și protagoniști politici, cele mai vizibile fiind Partidul Democrat (19 cazuri), Blocul electoral ACUM (11), Partidul socialiștilor și Partidul Șor (câte 7).

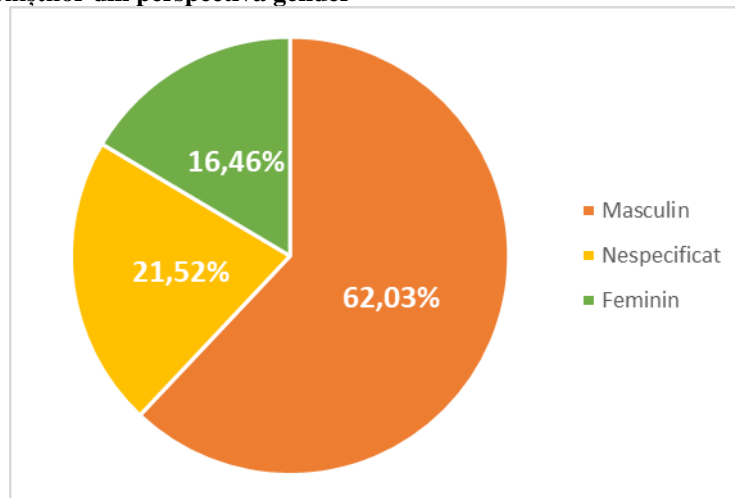
**Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională**

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	19	16995	0
Blocul electoral ACUM	11	5670	380
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	7	7490	330
Partidul Politic Șor	7	4540	220
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	4	3720	0
Partidul Nostru	3	1200	470

Portalul nu a oferit informații relevante despre candidații din circumscripțiile uninominale.

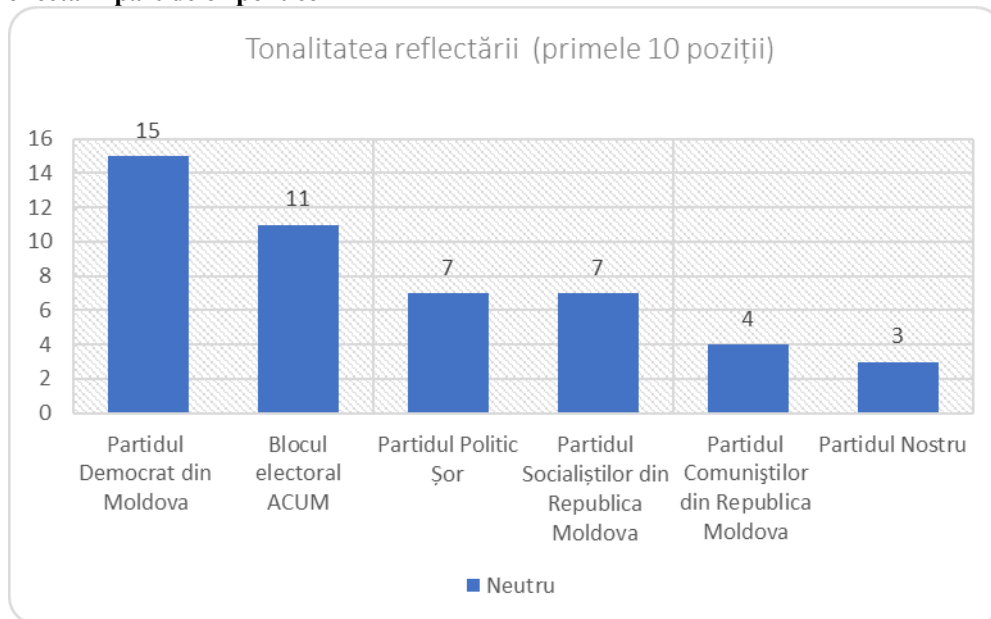
**Egalitatea de gen:** Echilibrul de gen nu a fost asigurat, cota de reprezentare a femeilor fiind un pic mai ridicată decât la alte portaluri, dar oricum mică - de circa 16,5% din total, pe când bărbații au fost prezenți în peste 62% din știri.

**Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender**



**Tonalitatea reflectării:** Toate materialele publicate de Esp.md au avut o tonalitate neutră și echilibrată.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice



## Gagauzinfo.MD

[www.Gagauzinfo.md](http://www.Gagauzinfo.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, site-ul Gagauzinfo.md din Comrat a publicat 31 materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 30 de știri și un interviu, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 45923 semne (text) și 1147 secunde (video).

Activitatea politică și organizarea procesului electoral au fost temele cel mai des abordate.

**Pluralismul social:** Materialele au avut, în total, 70 de surse și protagoniști, o treime (26) fiind din afara politicului, inclusiv: reprezentanți ai organelor electorale, funcționari din administrația publică etc.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Grupuri de inițiativă	8
Comisia Electorală Centrală	7
Administrația publică locală	4
Mass-media	3
Experți (străini și locali)	3
Societate civilă – ONG-uri	1
<b>Total</b>	<b>26</b>

**Pluralismul politic:** Gagauzinfo.md de asemenea nu a oferit o varietate mare de surse și protagoniști politici (44), cele mai vizibile fiind Partidul socialiștilor, Partidul Democrat și Partidul Șor.

### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	12	8594	2037
Partidul Democrat din Moldova	10	6305	0
Partidul Politic Șor	8	1177	0
Blocul electoral ACUM	2	1639	564

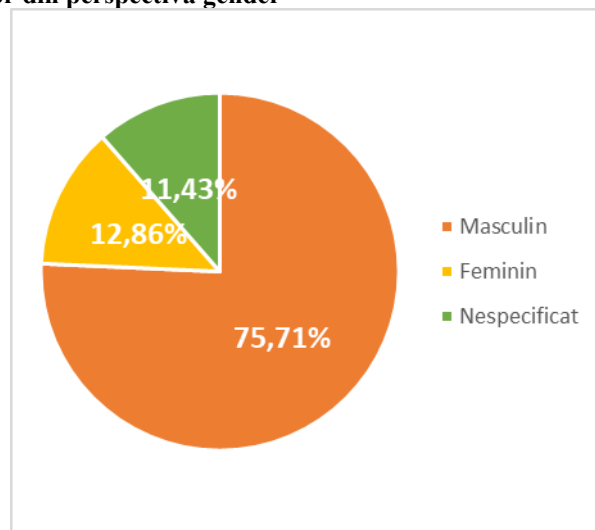


Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	1619	0
Partidul Nostru	1	456	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	456	0
Partidul Liberal	1	0	0

Unicul candidat din circumscripția uninominală, care a fost vizat în articolele Gagauzinfo.md a fost Nicolai Dudoglo, de fiecare dată menționându-se că este apropiat al Partidului Democrat, chiar dacă candidează independent. Au fost publicate câteva știri cu opinii negative despre acesta, fără să i se ofere drept la replică.

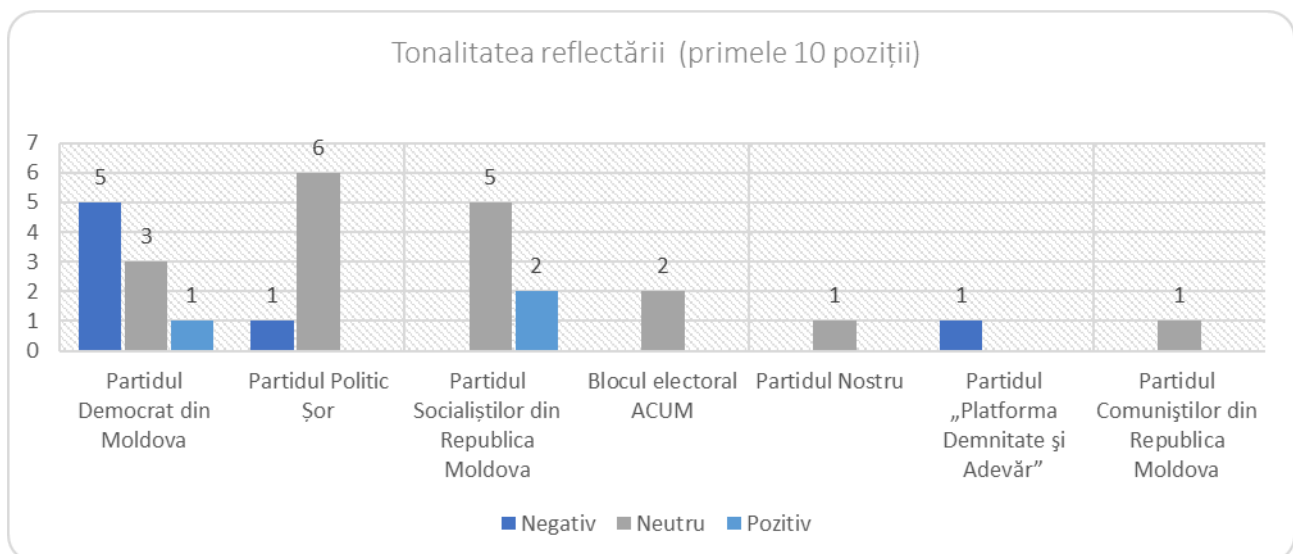
**Egalitatea de gen:** Materialele publicate au avut un pronunțat dezechilibru de gen – din totalul surselor și protagoniștilor, aproximativ 76% au fost bărbați și doar cca 13% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Materialele au avut o tonalitate diferită, în raport cu Partidul Democrat mai des negativă, decât neutră, iar Partidul socialiștilor este ușor favorizat.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice



## JURNAL DE CHIȘINĂU

Ziarul „Jurnal de Chișinău”

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, ziarul „Jurnal de Chișinău” a publicat doar 9 materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 8 știri și un material de opinie/editorial. Volumul total al articolelor a fost de 3502 centimetri pătrați, iar temele au vizat politicul, integritatea aleșilor poporului etc., unele articole au avut elemente de investigație jurnalistică.

**Pluralismul social:** Materialele au avut, în total, 32 de surse și protagoniști, jumătate din ele din unele categorii sociale, inclusiv: experți străini și locali, cetățeni, reprezentanți ai organelor electorale ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Experți (străini și locali)	5
Cetățeni	4
Comisia Electorală Centrală	4
Mass media	2
Judecători, avocați	1
<b>Total</b>	<b>16</b>

**Pluralismul politic:** Doar câteva partide au fost menționate ca surse sau protagoniști în materialele publicate de Jurnal de Chișinău în această perioadă, cele mai vizibile fiind Blocul electoral ACUM, Partidul Democrat, Partidul socialiștilor și Partidul Liberal.

### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, cm.p.	Durata vorbirii directe, cm.p.
Blocul electoral ACUM	3	641	40
Partidul Democrat din Moldova	2	47	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	550	5
Partidul Liberal	2	47	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	0	0
Partidul Politic Șor	1	0	0
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	1	55	0

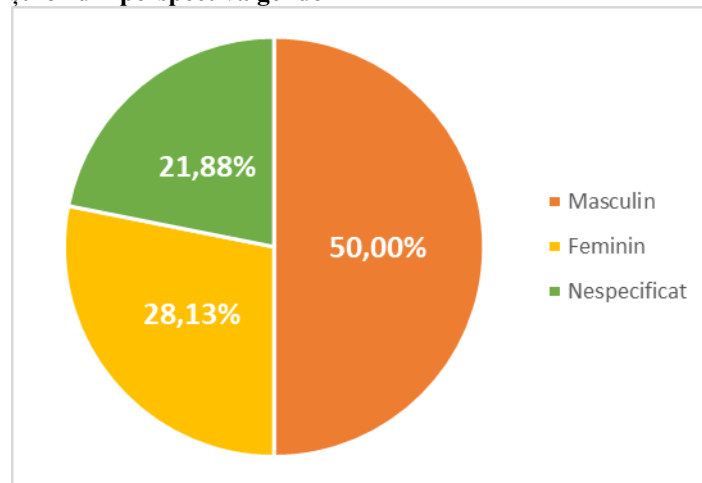
Dintre candidații pe circumscripțiile uninominale, doar Vladimir Plahotniuc și Pavel Filip au fost vizați, de 3 și, corespunzător, o dată.

### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, cm.p.	Durata vorbirii directe, cm.p.
Plahotniuc Vladimir	3	911	0
Filip Pavel	1	864	0

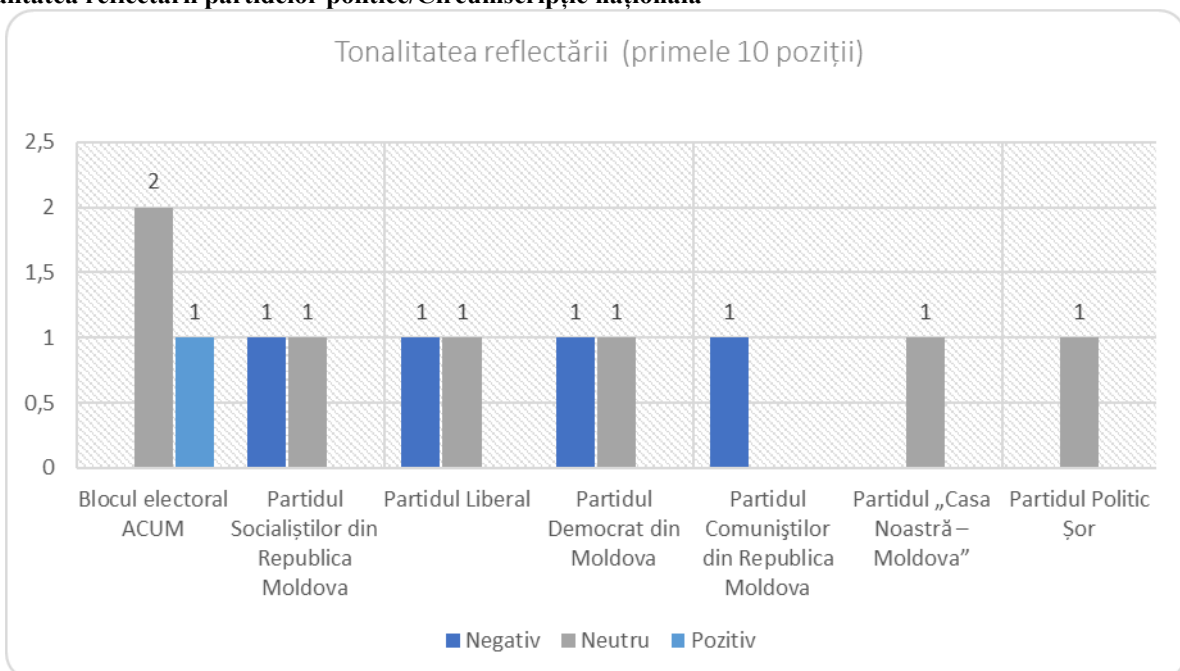
**Egalitatea de gen:** Deși puține la număr, materialele publicate prezintă o situație mai bună la capitolul egalitate de gen în comparație cu alte instituții media monitorizate, 50% din surse și protagoniști au fost bărbați și peste 28% femei.

### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Materialele au avut o tonalitate diferită, în unele cazuri au fost neutre sau pozitive (Blocul electoral ACUM), în altele neutre și negative (Partidul socialiștilor, Partidul Liberal, Partidul Democrat), în cazul Partidul comuniștilor un singur material negativ.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională





[www.Kp.md](http://www.Kp.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, site-ul Kp.md a publicat 70 de materiale, inclusiv 60 de știri și 10 materiale de opinie/editoriale. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 142627 semne (text) și 514 sec. (video).

Din punct de vedere tematic, au predominat temele strict politice (49 cazuri), în unele cazuri a fost abordată din perspectivă electorală tema economiei, desfășurarea procesului electoral a fost mediatizată mai puțin.

**Pluralismul social:** Din cele 240 de surse și protagoniști ai materialelor publicate, 86 au fost profesioniști din afara politicului, inclusiv: alte surse media, cetățeni, oameni de afaceri, funcționari electorali, reprezentanți ai organelor de drept.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Mass-media	20
Cetățeni	18
Grupuri de inițiativa	9
Business	8
Comisia Electorală Centrală	6
Poliția/armata	6
Diplomați, oficiali și observatori străini	5
Administrația publică locală	4
Experți (străini și locali)	3
Judecători, avocați	3
Oficiali din guvern	2
Societate civilă – ONG-uri	2
<b>Total</b>	<b>86</b>

**Pluralismul politic:** 11 partide și alte formațiuni politice au fost surse sau protagoniști pentru Kp.md, cele mai vizibile fiind Blocul electoral ACUM (26 cazuri) și Partidul Democrat (23), urmate de Partidul socialiștilor (21). De remarcat, că Partidul socialiștilor a beneficiat de cel mai mare spațiu, inclusiv pentru citate, pe când Blocul electoral ACUM care a fost criticat în cele mai multe texte, practic nu a beneficiat de drept la replică.

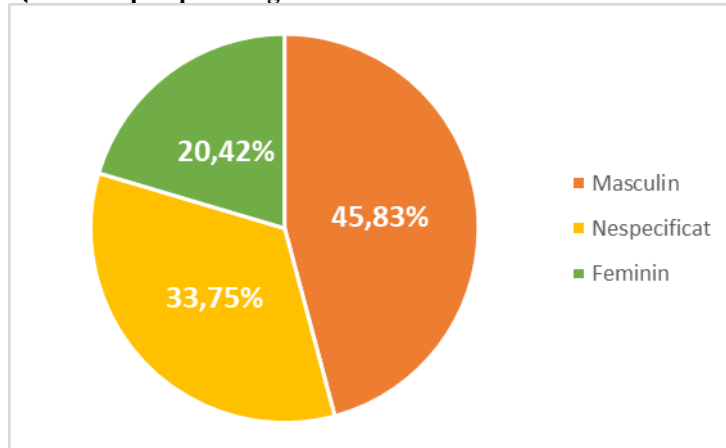
**Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională**

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Blocul Electoral ACUM	26	9961	403
Partidul Democrat din Moldova	23	20153	5095
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	21	20838	7156
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	11	7628	1610
Partidul Acțiune și Solidaritate	9	5910	719
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	5858	2398
Partidul Liberal	5	3981	348
Partidul Liberal Democrat din Moldova	5	1197	0
Partidul Politic Șor	3	615	318

De asemenea, 10 dintre candidații pe circumscripțiile uninominale au fost menționați, pe suprafețe mai mari mai mici.

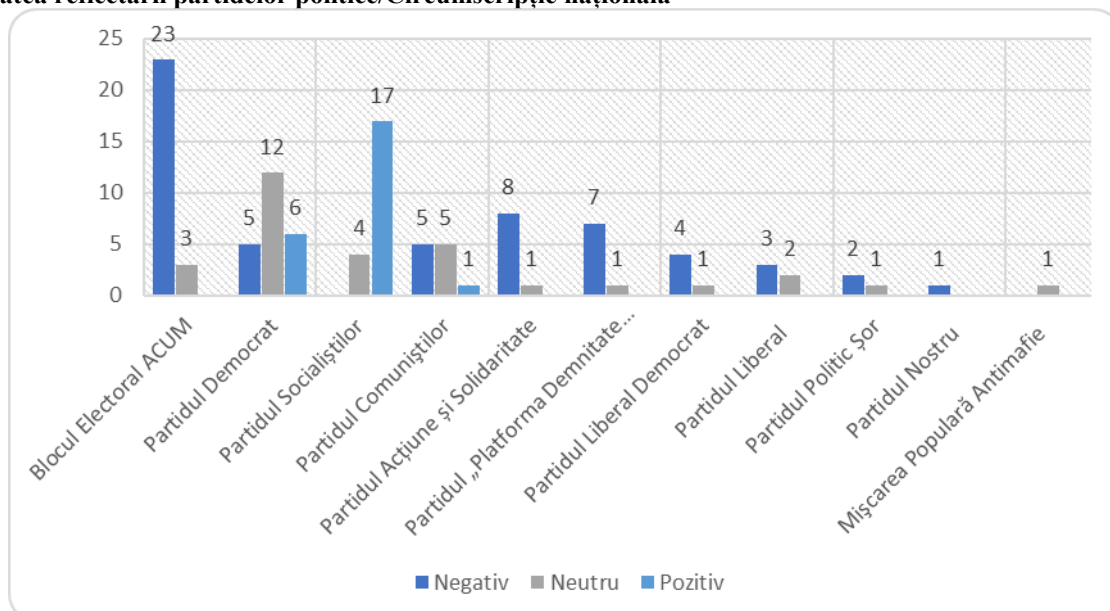
**Egalitatea de gen:** La capitolul egalitate de gen, Kp.md a înregistrat în această perioadă 45,8% din surse și protagoniști bărbați și peste 20,4% femei. De menționat că cele mai multe femei au fost din categoria surselor nepolitice, mai exact dintre cetățeni.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Kp.md favorizează editorial Partidul socialiștilor și defavorizează masiv Blocul electoral ACUM. Materialele nu sunt echilibrate, multe titluri conțin insinuări și afirmații manipulatorii. Tonalitatea reflectării Blocului electoral ACUM a fost aproape de fiecare dată negativă (în 23 din 26 de cazuri), pe când în raport cu Partidul socialiștilor s-au publicat mai multe materiale pe o tonalitate pozitivă (17 din 21 de cazuri). În raport cu Partidul Democrat, tonalitatea a fost diferită, de cele mai multe ori neutră.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, portalul Moldova.org a publicat 95 de materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 94 de știri și un interviu, unele materiale fiind însoțite de coloană video. Volumul total al produselor jurnalistice care au vizat direct sau indirect campania electorală, a fost de 279100 semne (text) și 38885 secunde (video), acesta fiind cel mai mare volum dintre portalurile monitorizate. Tematica materialelor a vizat preponderent, politicul, iar în câteva știri a fost reflectat mersul procesului electoral.

**Pluralismul social:** Din cele 468 de surse și protagoniști ai materialelor publicate de Moldova.org, 112 au fost din afara partidelor politice, iar mai mult de jumătate dintre aceștia (63) au fost din grupurile de inițiativă pentru colectarea semnăturilor. Au mai fost citați/vizați: funcționari electorali, alte surse media ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Grupuri de inițiativă	63
Comisia Electorală Centrală	28
Mass-media	9
Cetățeni	5
Diplomați, oficiali și observatori străini	5
Experți (străini și locali)	2
<b>Total</b>	<b>112</b>

**Pluralismul politic:** Cu 356 surse și protagoniști din domeniul politic, Moldova.org a oferit o varietate de opinii și viziuni ale diferitor concurenți sau potențiali concurenți electorali. Astfel, în materialele publicate au fost citate/vizate 13 partide și alte formațiuni politice și publicate listele candidaților pe circumscripțiile electorale. Dintre partide, cele mai vizibile au fost Blocul electoral ACUM, Partidul Șor, Partidul Democrat, Partidul comuniștilor și Partidul Nostru.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Blocul electoral ACUM	46	4155	1105
Partidul Politic Șor	40	3487	270
Partidul Democrat din Moldova	37	3945	3890
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	30	1835	880
Partidul Nostru	30	1137	0
Partidul Liberal	26	670	715
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	22	1050	700
Partidul Național Liberal	7	0	0
Mișcarea Populară Antimafie	2	0	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	15	0

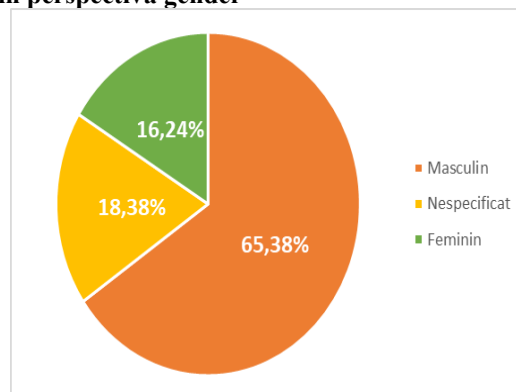
Unii candidați din circumscripțiile uninominale au fost menționați sumar sau a fost publicată lista, alții au beneficiat de spații de prezentare, inclusiv citate.

### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de initiativa	63	3265	345
Botgros Nicolae	3	2200	470
Petrașin Vasilii	1	310	0
Jizdan Alexandru	1	500	0
Sandu Maia	1	1680	0
Nastas Andrei	1	550	0
Gnatiuc Mihail	1	360	0
Ghilețchi Valeriu	1	450	450
Năstase Andrei	1	665	0
Gorodinskii Alexei	1	570	0
Terguță Ion	1	750	0

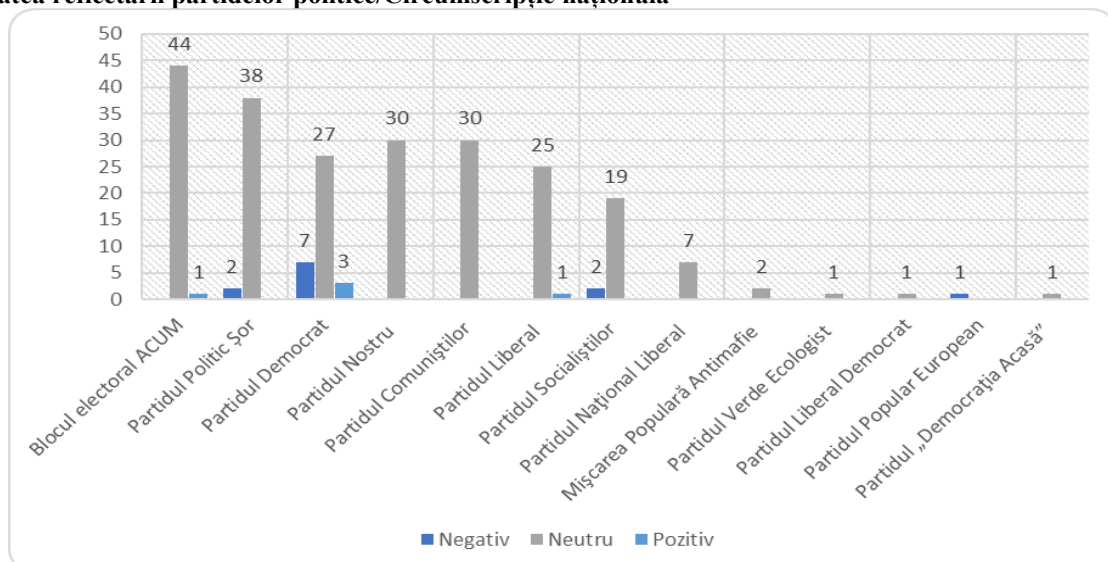
**Egalitatea de gen:** Din punct de vedere al egalității de gen, materialele nu au fost echilibrate: 65,4% din surse și protagoniști bărbați și doar 16,2% femei.

### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Moldova.org a asigurat o tonalitate neutră de reflectare în raport cu toți concurenții electorali din circumscripția națională, dar și în raport cu candidații/potențialii candidați din circumscripțiile uninominale.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



# NewsMaker

[www.Newsmaker.md](http://www.Newsmaker.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Newsmaker.md a publicat 123 de materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 122 de știri, unele fiind însoțite de coloană video, și un articol de opinie/editorial. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 337141 semne (text) și 4439 secunde (video).

Cele mai importante teme abordate au fost activitatea politică, inclusiv declarațiile și reacțiile politicianilor (87 de cazuri) și mersul procesului electoral (19). Au mai fost abordate, în context electoral, teme care țin de economie, cultură, diaspora, drepturile omului.

**Pluralismul social:** Materialele relevante ale portalului au avut 715 surse și protagoniști, inclusiv 203 profesioniști din diferite domenii sociale. Este vorba de: funcționari electorali (55 cazuri), reprezentanți ai societății civile, alte surse media ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	55
Grupuri de inițiativă	30
Societate civilă – ONG-uri	29
Mass-media	24
Judecători, avocați	18
Experți (străini și locali)	11
Business	10
Diplomați, oficiali și observatori străini	7
Administrația publică locală	6
Oficiali din guvern	6
Cetățeni	5
Poliția/armata	2
<b>Total</b>	<b>203</b>

**Pluralismul politic:** Newsmaker.md a oferit o varietate de surse și protagoniști din mediul politic, fiind citate/vizate 20 de partide și alte formațiuni politice și menționați/citați un număr mare de candidați din circumscripțiile uninominale. Dintre partidele politice, cel mai vizibil a fost Partidul Democrat (142 de mențiuni), urmat, la mare distanță, de Partidul Șor, Blocul electoral ACUM și Partidul socialiștilor ș.a. De remarcat că, de cele mai multe ori, reprezentanții partidelor au beneficiat și de citate directe.

## Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	142	63422	4038
Partidul Politic Șor	73	35856	2855
Blocul electoral ACUM	51	19925	1701
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	48	20573	1113
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	27	9551	906
Partidul Nostru	24	3930	433
Partidul Liberal	18	7068	977
Președintele, președinția	13	8831	1532
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	12	5676	423



Mișcarea Populară Antimafie	7	993	224
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	800	0
Partidul Popular European din Moldova	4	727	22
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	4	4622	1817
Partidul Național Liberal	4	336	0
Partidul Regiunilor din Moldova	3	193	0
Partidul „Democrația Acasă”	3	263	0
Partidul Nostru	2	45	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	2	99	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	133	0
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	1	215	0
Partidul Politic „Dreapta”	1	44	0
Partidul Politic „Patria”	1	208	0

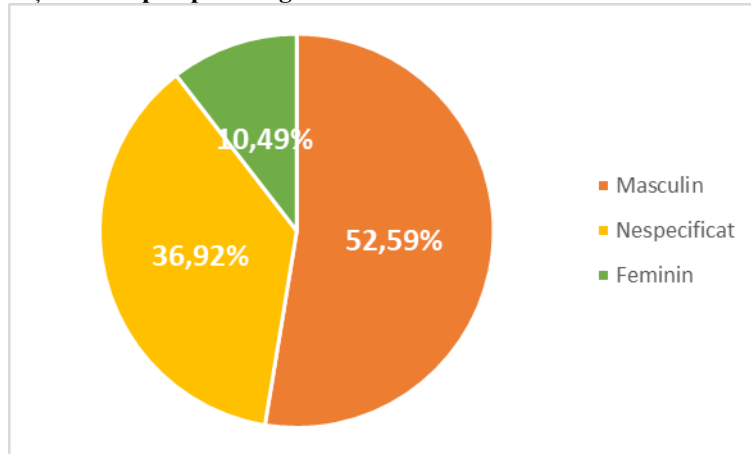
Grupurile de inițiativă și un număr relativ mare de candidații din circumscripțiile uninominale de asemenea au fost prezentanți de portal, pe spații mai mari sau mai mici.

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de inițiativă	30	16119	855
Plahotniuc Vladimir	4	3895	71
Gagauz Fiodor	3	1930	0
Nastas Andrei	2	260	0
Botgros Nicolae	2	808	0
Filip Pavel	2	397	0
Terguță Ion	2	1570	0
Țuțu Constantin	2	1987	0
Botnari Alexandru	1	1030	188
Lupov Veaceslav	1	1862	0
Tatarlî Chiril	1	1630	0
Delibatov Vadim	1	820	0
Ivanova Svetlana	1	936	0
Năstase Andrei	1	323	95
Cunev Veaceslav	1	1620	0
Covalji Fiodor	1	1547	0

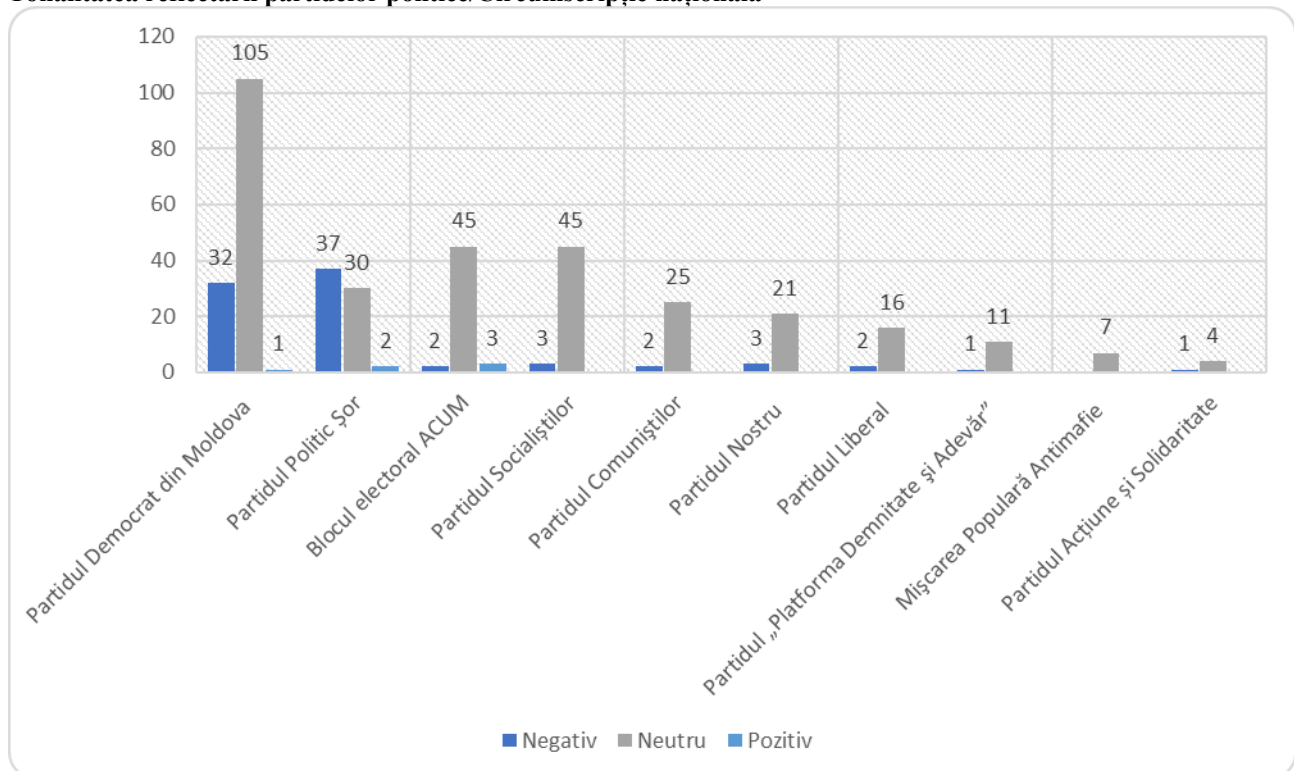
**Egalitatea de gen:** Egalitatea de gen nu a fost asigurată – circa 53% din surse și protagoniști bărbați și doar 10,5% femei.

### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Newsmaker.md a asigurat o tonalitate neutră de reflectare în raport cu majoritatea concurenților electorali, cu excepția Partidului Șor care a fost prezentat mai des în context negativ decât neutru, inclusiv prin reflectarea mersului examinării dosarului penal în care acesta este vizat.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională





[www.Noim.md](http://www.Noim.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Noi.md a publicat 105 știri care au vizat direct sau indirect campania electorală, cu volumul total de 168968 semne (text).

Cele mai importante teme abordate au fost: politica, desfășurarea procesului electoral, în câteva materiale a fost reflectată, în context electoral, situația diasporei moldovenești.

**Pluralismul social:** Materialele relevante ale portalului au avut 185 de surse și protagoniști, o treime (67) fiind profesioniști din diferite domenii sociale. Este vorba de: funcționari electorali, oficiali din instituții guvernamentale, experți străini și locali ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	34
Grupuri de inițiativa	11
Oficiali din guvern	7
Experți (străini și locali)	6
Mass-media	4
Societate civilă – ONG-uri	3
Judecători, avocați	1
Diplomați, oficiali și observatori străini	1
<b>Total</b>	<b>67</b>

**Pluralismul politic:** Noi.md a avut, în această perioadă, 118 surse și protagoniști din mediul politic, fiind citate/vizate 15 partide și alte formațiuni politice. Cel mai vizibil a fost Blocul electoral ACUM, Partidul Democrat, Partidul Șor și Partidul socialiștilor. De remarcat că Președintele Republicii Moldova Igor Dodon de asemenea este în topul surselor politice și a beneficiat de un spațiu mare de vorbire directă.

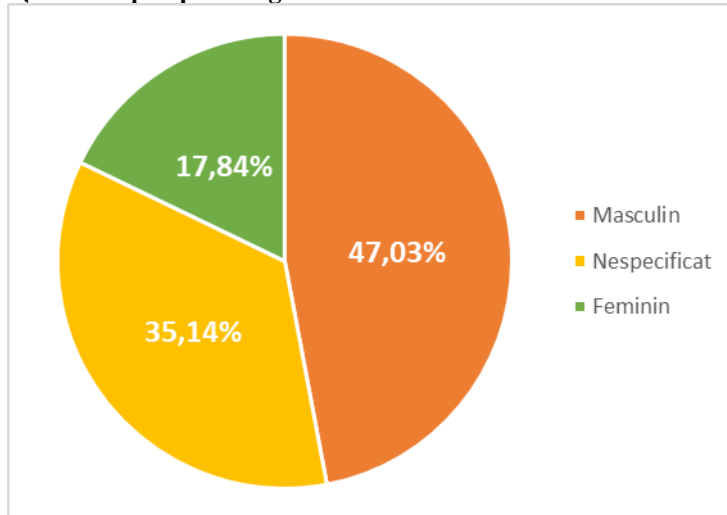
#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Blocul electoral ACUM	24	24357	434
Partidul Democrat din Moldova	19	17200	5028
Președintele, președinția	17	31570	10552
Partidul Politic Șor	17	18161	536
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	10693	2680
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	6	5904	0
Partidul Nostru	4	2716	69
Partidul Național Liberal	3	1538	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	3	2209	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	1922	358
Partidul Liberal	2	2091	0
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	1	875	0
Partidul Verde Ecologist	1	333	0
Partidul Politic „Patria”	1	875	0

Mișcarea Populară Antimafie	1	940	0
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	1	697	0

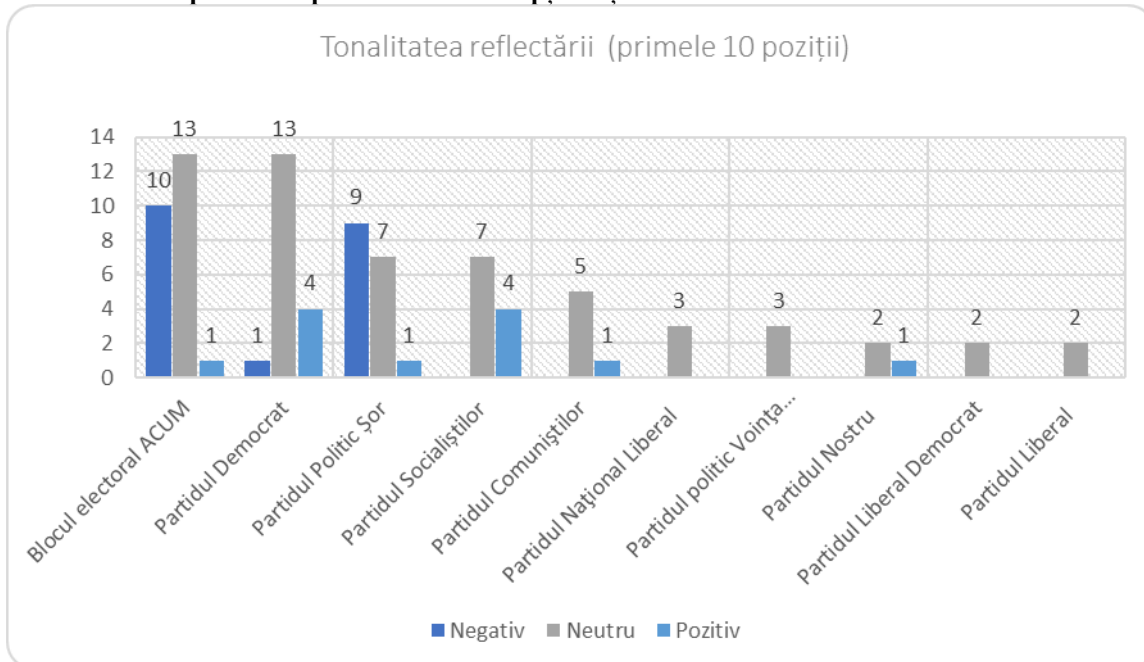
**Egalitatea de gen:** Nici Noi.md nu a reușit să asigure cel puțin o egalitate de gen relativă a surselor și protagoniștilor – 47% bărbați și doar 17,8% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** În perioada de raport, Noi.md a avut o atitudine vădit negativă față de Partidul Șor, iar unele materiale care au vizat acest partid au fost părtinitoare și au inclus judecățile de valoare ale jurnaliștilor. Igor Dodon, implicit Partidul socialiștilor, sunt favorizați editorial prin numărul și tonalitatea pozitivă a reflectării. Blocul electoral ACUM a fost prezentat neutru, dar și negativ, Partidul Democrat preponderent neutru.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Realitatea.md a publicat 125 de știri, unele fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 237411 semne (text) și 35711 secunde (video).

Temele abordate au fost diverse, cele mai multe referindu-se la organizarea procesului electoral, activitatea politică propriu-zisă, problemele sociale în context electoral, relațiile externe, economia, cultura din perspectivă electorală etc.

**Pluralismul social:** În total, materialele relevante ale portalului au avut 422 de surse și protagoniști, iar în 119 cazuri a fost vorba de profesioniști din diferite domenii sociale. Este vorba de funcționari electorali, alte surse media, oficiali și observatori străini, cetățeni ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	30
Mass-media	28
Diplomați, oficiali și observatori străini	17
Grupuri de inițiativă	13
Cetățeni	8
Judecători, avocați	6
Societate civilă – ONG-uri	5
Oficiali din guvern	5
Administrația publică locală	3
Experți (străini și locali)	2
Poliția/armata	1
Business	1
<b>Total</b>	<b>119</b>

**Pluralismul politic:** 303 surse și protagoniști ai portalului Realitatea.md au provenit din mediul politic, fiind citate/vizate 20 de partide și alte formațiuni politice. Cel mai vizibil a fost Partidul Democrat, urmat, la mare distanță, de Blocul electoral ACUM, Partidul socialiștilor, Partidul Nostru, Partidul Șor și Partidul Liberal.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	64	29099	3095
Blocul electoral ACUM	24	10293	652
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	5564	613
Partidul Nostru	15	2316	0
Partidul Politic Șor	14	6250	0
Partidul Liberal	14	11672	3743
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	9	1247	240
Președintele, președinția	9	10640	3809
Partidul „Democrația Acasă”	7	10354	0
Mișcarea Populară Antimafie	6	1345	0
Partidul Național Liberal	5	1286	0

Partidul Regiunilor din Moldova	3	340	0
Partidul politic Voința Poporului PVP	3	865	0
Partidul Verde Ecologist	2	375	0
Mișcarea profesioniștilor „Speranța - Надежда”	2	746	0
Partidul Politic „Patria”	2	685	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	3868	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	585	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	1060	424
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	1	267	0

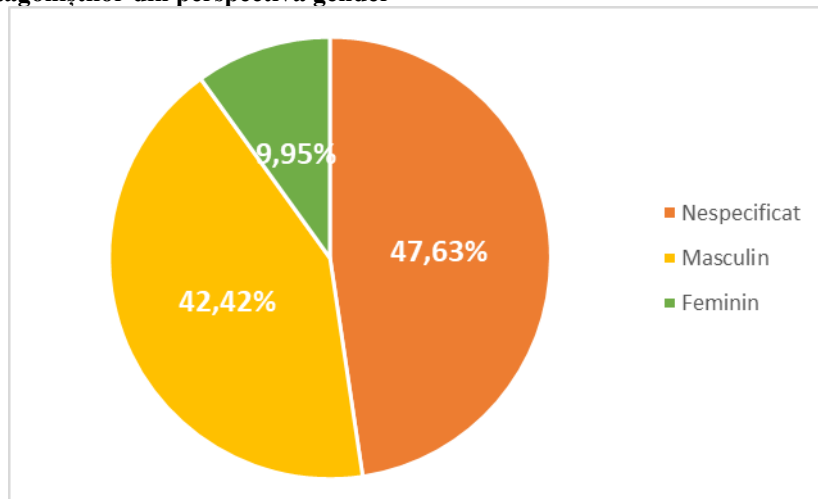
Grupurile de inițiativă și un număr relativ mare de candidații din circumscripțiile uninominale de asemenea au fost prezentați de portal, pe spații mai mari sau mai mici. De remarcat spațiul mare de prezentare și a vorbirii directe, oferite prim-ministrului Pavel Filip care este și candidat pe una din circumscripțiile uninominale.

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Filip Pavel	22	41461	21471
Grupuri de initiativa	13	10770	3509
Plahotniuc Vladimir	10	6512	1820
Năstase Andrei	10	5061	407
Șor Ilan	8	8576	820
Sandu Maia	3	4057	0
Botgros Nicolae	1	205	0
Ghilețchi Valeriu	1	1447	237
Bătrîncea Vlad	1	1329	0
Graur Eleonora	1	321	0
Lebedinschi Adrian	1	1329	86
Brașovschi Gheorghe	1	321	0
Nastas Andrei	1	297	0

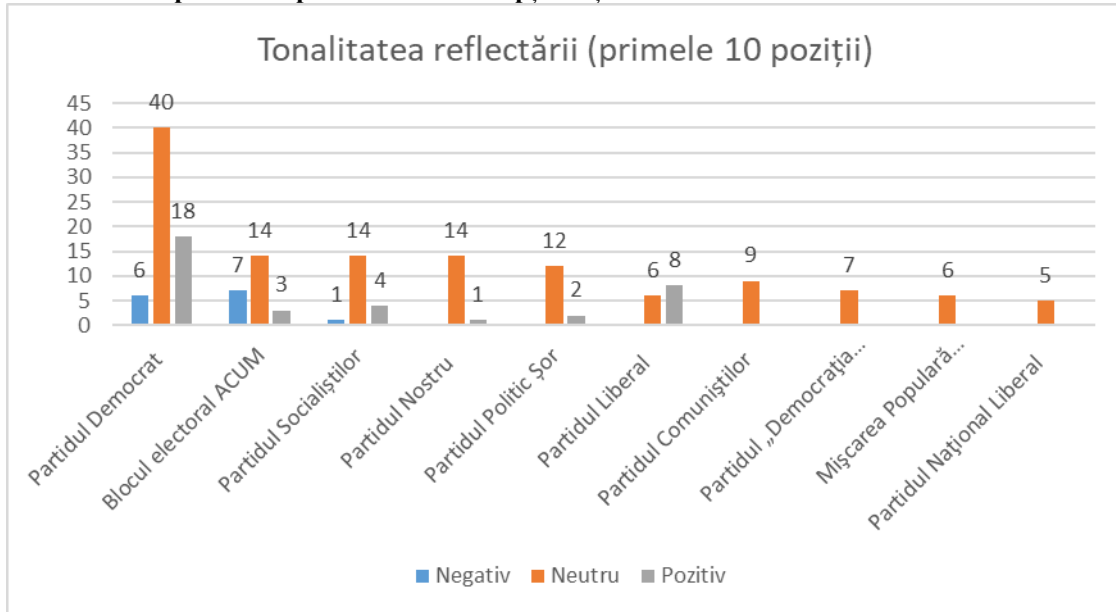
**Egalitatea de gen:** Criteriul egalității de gen a surselor și protagoniștilor nu a fost respectat – 47,6% bărbați și doar 9,9% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender

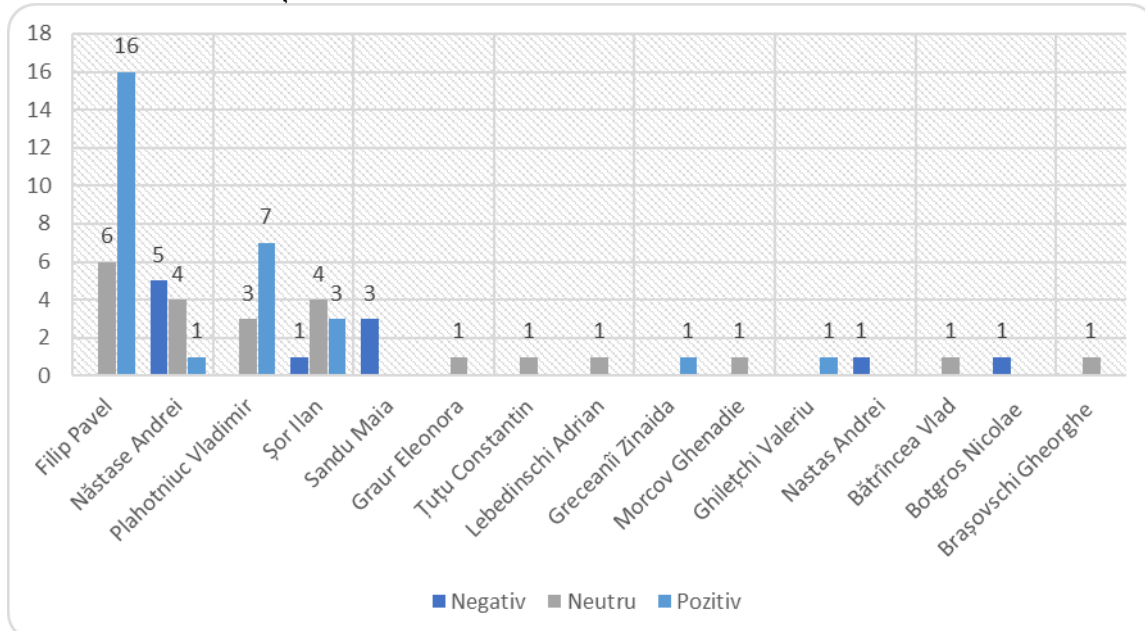


**Tonalitatea reflectării:** În perioada de raport, Realitatea.md a publicat/preluat mai multe informații și comunicate care țin de activitatea unor exponenți ai Partidului Democrat care sunt și candidați în alegeri (primul ministru, ministrul Economiei și Infrastructurii), tonalitatea acestor materiale fiind una pozitivă. Astfel, Partidul Democrat este favorizat editorial, iar în perioada de raport unii exponenți ai acestui concurent electoral au fost prezentați mai des în tonalitate pozitivă.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



#### Tonalitatea reflectării candidaților





[www.Sputnik.md](http://www.Sputnik.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, site-ul Sputnik.md a publicat 44 de materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 42 de știri și 2 interviuri, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 139976 semne (text) și 8191 secunde (video).

Materialele relevante au abordat, în mare, două teme: activitatea politică a partidelor și candidaților și desfășurarea procesului electoral. De remarcat, că Sputnik.md a mediatizat subiecte electorale doar din informațiile publicate de CEC, fără a prezenta concurenții electorali. În același timp, site-ul a evitat să mediatizeze mai multe evenimente cu caracter electoral, în special cele care au vizat oponenții politici ai actualei guvernări.

**Pluralismul social:** În total, materialele relevante ale portalului au avut 111 surse și protagoniști, iar în 50 de cazuri a fost vorba de profesioniști din diferite domenii sociale. În jumătate din cazuri (24) aceștia au fost funcționari electorali, au mai fost citați/vizați oficiali din structuri guvernamentale, experți străini și locali ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	24
Oficiali din guvern	7
Experți (străini și locali)	6
Judecători, avocați	3
Administrația publică locală	3
Diplomați, oficiali și observatori străini	2
Poliția/armata	2
Mass-media	2
Biserica	1
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Pluralismul politic:** În total, 61 de surse și protagoniști politici au fost citați/vizați de Sputnik.md în perioada de raport, aceștia reprezentând 9 partide și alte formațiuni politice. De asemenea, în știri a fost menționat și Președintele Igor Dodon, care a beneficiat de cea mai mare durată a vorbirii directe dintre toți protagoniștii politici. Cel mai vizibil concurent electoral pe circumscripția națională a fost Partidul Democrat, urmat, la mare distanță, de Partidul socialiștilor și Blocul electoral ACUM.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

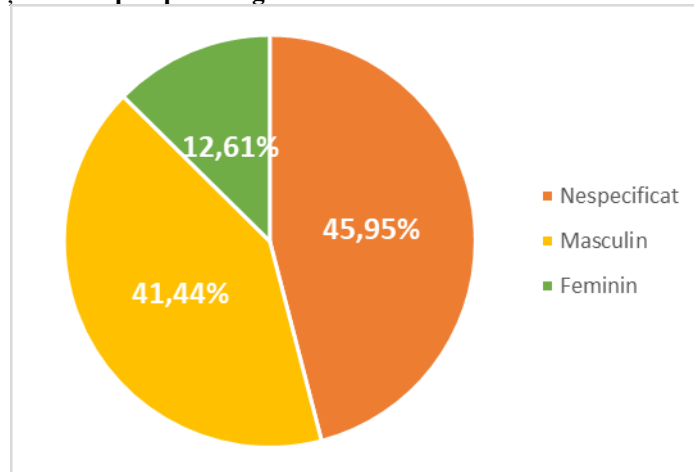
Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	26	1063	1070
Președintele, președinția	7	1005	4030
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	12	0
Blocul electoral ACUM	3	10	0
Partidul Politic Șor	2	1540	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	2	16	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	0	0



Partidul Liberal	1	0	0
Partidul Nostru	1	0	0
Partidul Popular European din Moldova	1	0	0

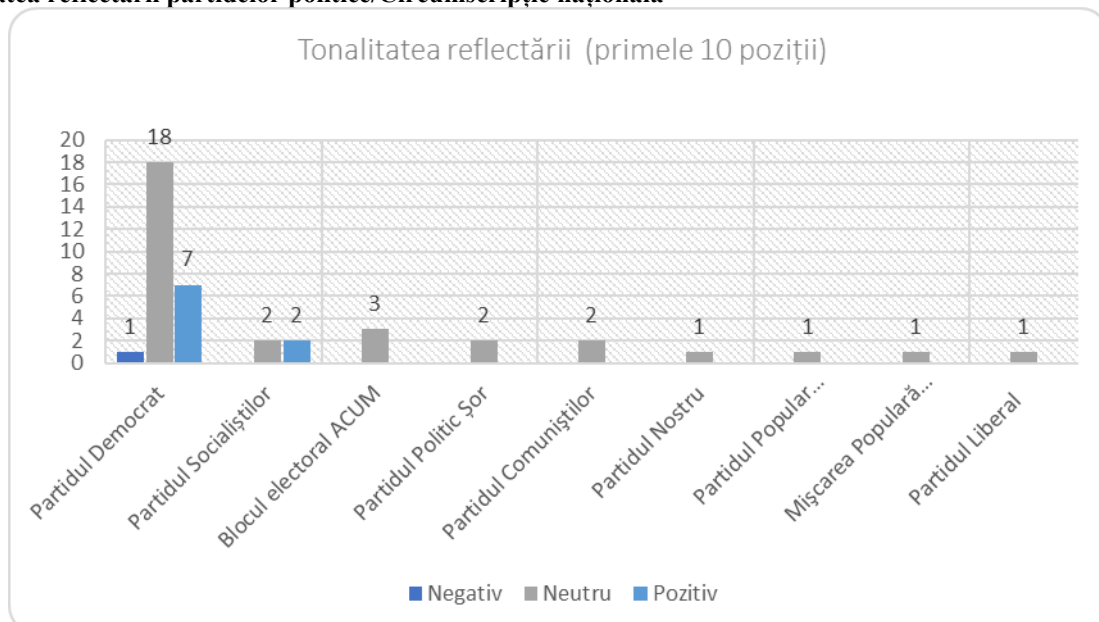
**Egalitatea de gen:** Criteriul egalității de gen a surselor și protagoniștilor nu a fost respectat nici de către Sputnik.md – 41,4% bărbați și 12,6% femei. Cele mai multe materiale nu au avut surse identificabile.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Partidul Democrat și unii candidați ai acestuia au fost favorizați editorial de Sputnik.md prin frecvența și tonalitatea pozitivă a prezentării. Ceilalți concurenți electorali fie au fost neglijați editorial, fie au fost prezentați sumar, preponderent neutru. Igor Dodon a apărut frecvent în articole, tonalitatea fiind mai curând pozitivă.

#### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



**Frecvența reflectării:** Site-ul Timpul.md a publicat 109 materiale relevante prezentei monitorizării, inclusiv 96 de știri și 10 materiale de opinie/editoriale, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 261989 semne (text) și 6220 secunde (video).

Din punct de vedere tematic, materialele s-au referit la activitatea politică, inclusiv unele declarații făcute de politicieni sau comentatori, interpretarea acestora, aprecierile date de unii bloggeri politicienilor, preluări de știri din alte surse etc. De asemenea, au mai fost abordate, în context electoral, problemele sociale, relațiile externe, au fost dezbătute problemele de integritate ale candidaților ș.a.

**Pluralismul social:** Din cele 464 de surse și protagoniști ai site-ului Timpul.md din perioada de raport, 188 au fost din categoria surselor sociale. În aproape jumătate din cazuri (86), au fost citate ca surse alte instituții media, bloggeri sau postări în rețelele sociale. Au mai apărut ca surse și protagoniști în context electoral cetățeni, oficiali și observatori străini, reprezentanți ai administrației publice locale ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Mass-media	86
Grupuri de inițiativă	24
Cetățeni	23
Diplomați, oficiali și observatori străini	13
Administrația publică locală	10
Societate civilă – ONG-uri	9
Experți (străini și locali)	8
Biserica	4
Comisia Electorală Centrală	4
Poliția/armata	3
Oficiali din guvern	3
Judecători, avocați	1
<b>Total</b>	<b>188</b>

**Pluralismul politic:** Timpul.md a vizat/citat, în total, 276 de surse și protagoniști politici, inclusiv reprezentanți ai 12 partide și alte formațiuni politice, 15 candidați, 30 de surse și protagoniști de la Președinție, Guvern și Parlament. Cei mai vizibili concurenți electorali pe circumscripția națională au fost Blocul electoral ACUM și Partidul Democrat, urmați, la mare distanță, de Partidul socialiștilor. Chiar dacă a fost vizat de foarte multe ori în context negativ pe suprafețe/volum mare, Blocul electoral ACUM nu a beneficiat de spațiu pentru citate/vorbire directă.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Blocul electoral ACUM	47	37398	630
Partidul Democrat din Moldova	40	32161	2493
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	12569	0
Președintele, președinția	12	7011	924
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	2524	0
Partidul Liberal	10	12464	5122

Partidul Liberal Democrat din Moldova	10	9782	4612
Partidul Acțiune și Solidaritate	9	8693	638
Partidul Politic Șor	8	3665	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	5	1153	0
Partidul Nostru	4	480	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	205	0
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	1	784	0

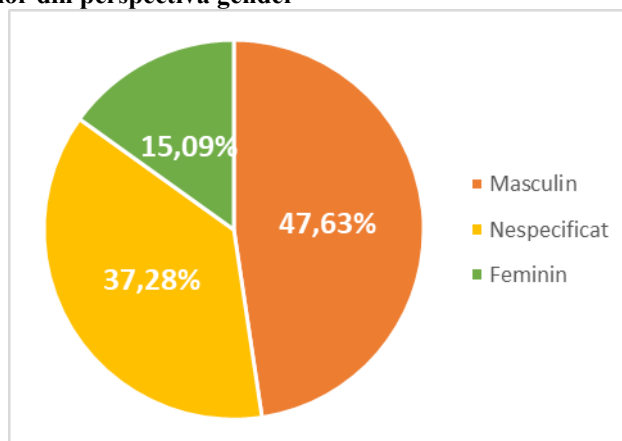
În circumscripțiile uninominale, au fost menționați mai mulți candidați, unora oferindu-li-se și spațiu pentru a-și prezenta mesajele/proponerile. Pavel Filip, Vladimir Plahotniuc și Ilan Șor au fost cei mai favorizați din acest punct de vedere.

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de inițiativă	24	13392	2887
Năstase Andrei	23	32703	577
Plahotniuc Vladimir	18	19281	3717
Sandu Maia	16	29502	441
Filip Pavel	9	11292	4810
Șor Ilan	5	9948	2806

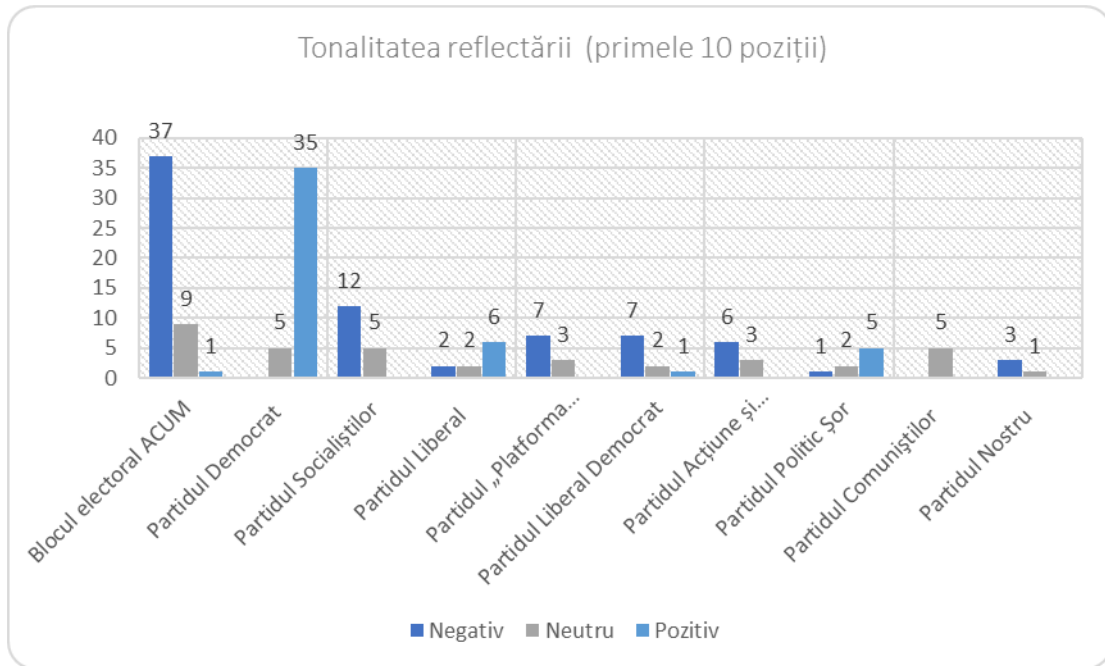
**Egalitatea de gen:** Asigurarea egalității de gen nu a constituit o preocupare pentru Timpul.md în această perioadă. Astfel, 47,6% din totalul de surse și protagoniști au fost bărbați și 15% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender

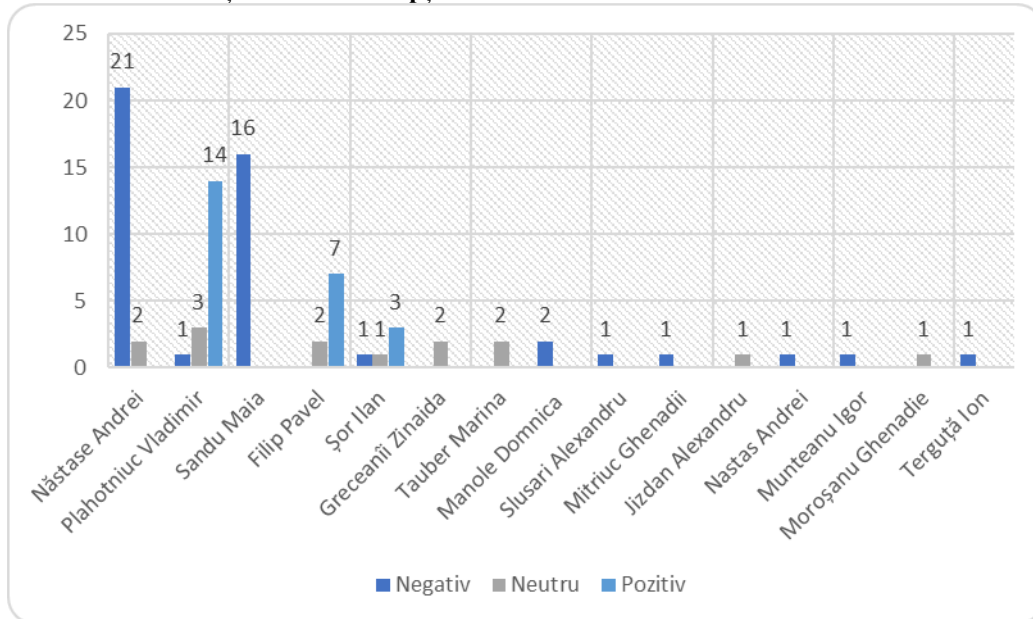


**Tonalitatea reflectării:** Timpul.md a defavorizat vădit Blocul electoral ACUM și pe liderii acestuia Maia Sandu și Andrei Năstase prin frecvența și tonalitatea preponderent negativă a informațiilor publicate, cu acuzații fără replica celor vizați direct. Deseori a fost defavorizat editorial și Partidul socialiștilor. Totodată, site-ul promovează Partidul Democrat și pe liderii acestuia Vladimir Plahotniuc și Pavel Filip, articolele despre aceștia având o tonalitate pozitivă sau neutră.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



### Tonalitatea reflectării candidaților/Circumscripții uninominale



[www.Unimedia.info](http://www.Unimedia.info)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, portalul Unimedia.md a publicat 166 de materiale relevante prezentei monitorizării, acesta fiind unul din cei buni indicatori de frecvență a reflectării perioadei electorale. Din totalul materialelor, 164 au fost știri, unele însoțite de coloană video, un interviu și un material de opinie/editorial. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 275302 semne (text) și 46405 secunde (video).

Activitatea politică a concurenților și a potențialilor concurenți electorali a fost tema cea mai frecvent abordată de acest portal (82 de știri), unele din ele s-au bazat pe postările făcute în rețelele sociale de concurenții electorali sau pe comunicatele de presă ale partidelor. De asemenea,

Unimedia.info a reflectat pe larg mersul procesului electoral și activitatea Comisiei Electorale Centrale.

**Pluralismul social:** Din cele 375 de surse și protagoniști, 146 au fost din categoria surselor sociale, de cele mai multe ori fiind vorba de funcționari electorali, alte surse media, reprezentanți ai societății civile ș.a. Totodată, a fost mediatizată activitatea grupurilor de inițiativă (30 de cazuri).

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Comisia Electorală Centrală	49
Grupuri de inițiativă	30
Mass media	26
Societate civilă – ONG-uri	14
Diplomați, oficiali și observatori străini	7
Experți (străini și locali)	5
Poliția/armata	4
Judecători, avocați	3
Cetățeni	3
Oficiali din guvern	2
Administrația publică locală	2
Biserica	1
<b>Total</b>	<b>146</b>

**Pluralismul politic:** Au fost citate/vizate, în total, 229 de surse și protagoniști politici, inclusiv reprezentanți ai 21 de partide și alte formațiuni politice, tot atâția candidați, 12 surse și protagoniști de la Președinție, Guvern și Parlament. Cel mai vizibil concurent electoral pe circumscripția națională a fost Partidul Democrat și Blocul electoral ACUM, urmate, la mare distanță, de Partidul socialiștilor, Partidul Șor, Partidul Liberal și Partidul comuniștilor. De remarcat că Blocul electoral ACUM a beneficiat de un spațiu pentru citate/vorbire directă mult mai mare decât ceilalți concurenți.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	46	58273	8282
Blocul electoral ACUM	44	57968	19316
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	18886	3356
Partidul Politic Șor	15	24028	1392
Partidul Liberal	14	21975	4234
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	10	12337	2927
Partidul Nostru	9	9357	2845
Președintele, președinția	7	12322	1038
Partidul Național Liberal	5	4901	418
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	3534	1993
Partidul Verde Ecologist	2	1324	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	1400	400
Partidul „Casa Noastră – Moldova”	2	2424	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	1175	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	2193	200
Partidul „Democrația Acasă”	1	1206	0

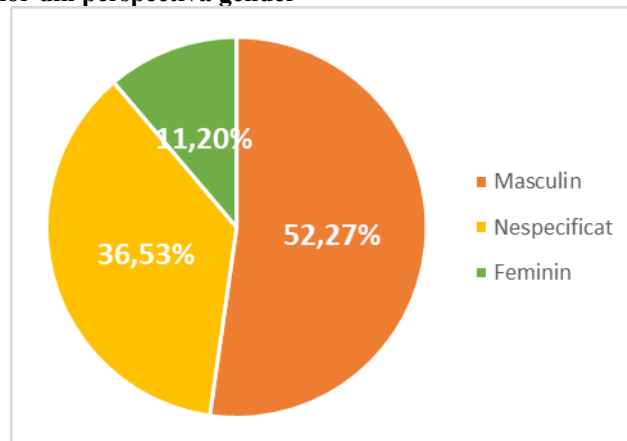
În materialele publicate au fost vizați și mai mulți candidați pentru circumscripțiile uninominale. Andrei Năstase, Vladimir Plahotniuc, Maia Sandu și Pavel Filip au fost cei mai vizibili ca durată a apariției în știri, iar Andrei Năstase, Maia Sandu și Octavian Țicu au beneficiat de cel mai mult spațiu de citare/vorbire directă.

#### Frecvența și durata apariției în știri a candidaților/Circumscripții uninominale

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Grupuri de inițiativă	30	24745	7316
Năstase Andrei	7	4969	1244
Plahotniuc Vladimir	7	7915	838
Sandu Maia	3	2959	1217
Filip Pavel	2	4174	0
Nastas Andrei	2	2157	358
Terguță Ion	2	2262	408
Botgros Nicolae	1	1125	209
Greceanii Zinaida	1	890	437
Bătrîncea Vlad	1	1306	891
Țicu Octavian	1	2282	1175
Bolea Vasile	1	353	0
Guznac Valentin	1	2713	0
Balaur Nicolae	1	2713	0
Ghilețchi Valeriu	1	4475	0
Lebedinschi Adrian	1	420	145

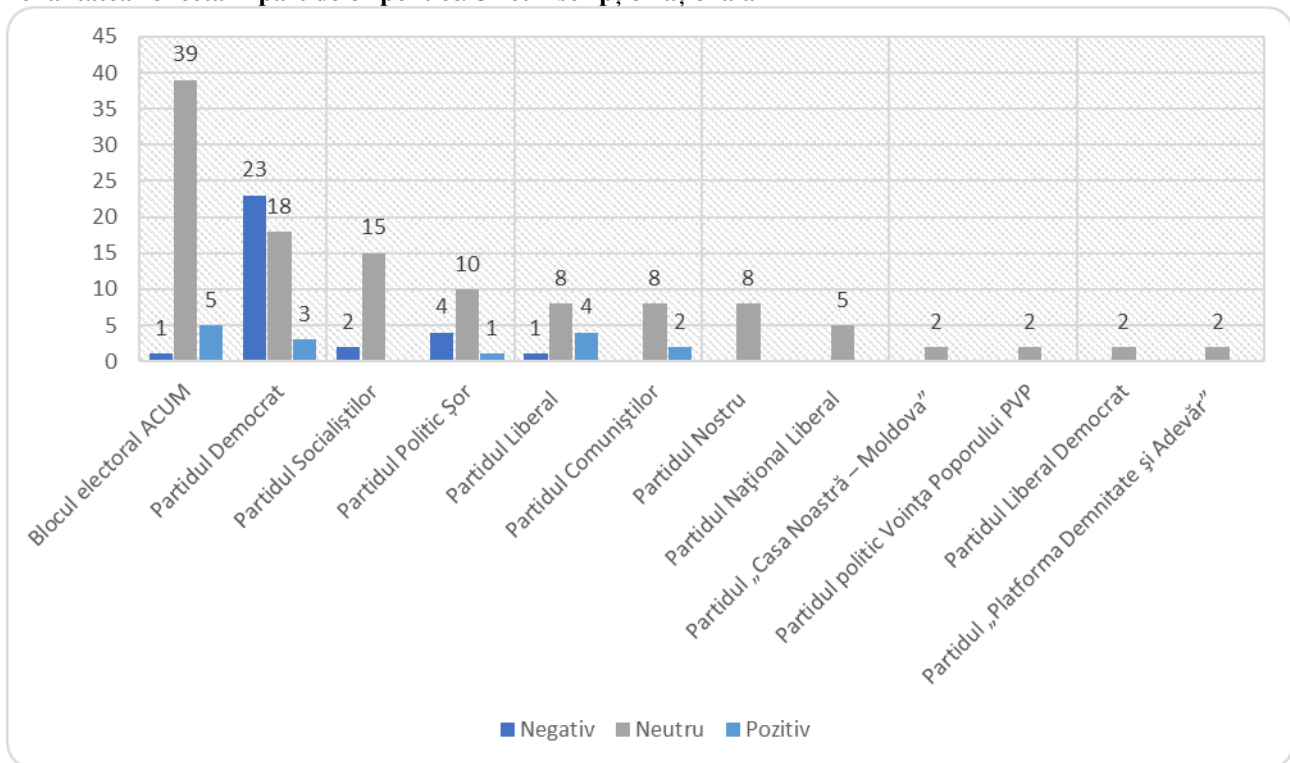
**Egalitatea de gen:** Principiul egalității de gen a surselor și protagoniștilor nu a fost respectat, 52,3% au fost bărbați și doar 11,2% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Tonalitatea reflectării tuturor concurenților în alegeri, cu excepția Partidului Democrat, a fost în general neutră. PDM a fost prezentat mai des în context negativ, decât neutru, în câteva cazuri tonalitatea fiind pozitivă.

### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională



## ziarul de gardă

[www.Zdg.md](http://www.Zdg.md)

**Frecvența reflectării:** În perioada de raport, Zdg.md a publicat 49 de materiale relevante prezentei monitorizări, inclusiv 46 de știri, un interviu și două materiale de opinie/editoriale, unele știri fiind însoțite de coloană video. Volumul total al materialelor care au vizat direct sau indirect campania electorală a fost de 163775 semne (text) și 10851 secunde (video).

Știrile s-au referit în general la politică, inclusiv a fost oferită informație despre proprietățile și interesele unor candidați, integritatea acestora, în câteva articole a fost reflectată activitatea CEC de examinare a unor contestații, deschiderea secțiilor de votare, a fost reflectată și activitatea de monitorizare a alegerilor etc.

**Pluralismul social:** În materialele relevante prezentei monitorizări au fost citate/vizate, în total, 276 de surse și protagoniști, inclusiv 121 din categoria surselor sociale, de cele mai multe ori fiind vorba de oameni de afaceri, reprezentanți ai organelor de drept, judecători sau avocați, funcționari electorali, experți străini și reprezentanți ai societății civile ș.a.

Surse și protagoniști	Frecvența, nr.
Business	29
Judecători, avocați	23
Comisia Electorală Centrală	13
Experți (străini și locali)	12
Societate civilă – ONG-uri	12
Mass-media	9
Oficiali din guvern	8
Poliția/armata	4
Biserica	4
Cetățeni	4

Diplomați, oficiali și observatori străini	2
Administrația publică locală	1
<b>Total</b>	<b>121</b>

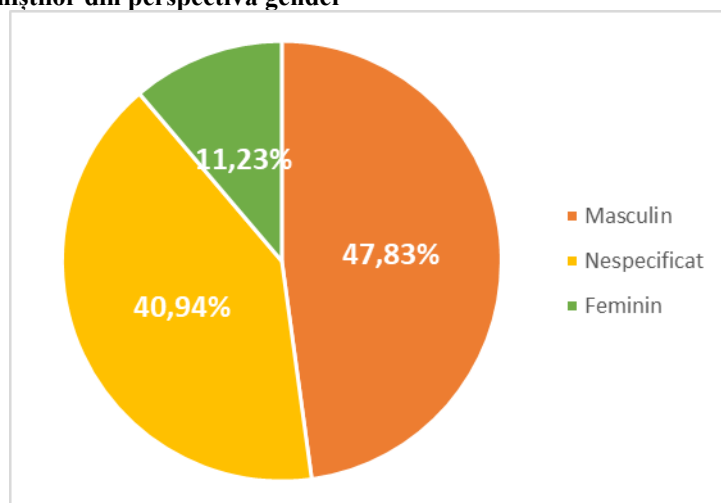
**Pluralismul politic:** Au fost citate/vizate, în total, 155 de surse și protagoniști politici, inclusiv 114 reprezentanți ai 12 partide și alte formațiuni politice, 8 candidați, 31 surse și protagoniști de la Președinție, Guvern și Parlament. Cel mai vizibil concurent electoral pe circumscripția națională a fost Partidul Democrat, urmat de Blocul electoral ACUM, Partidul socialiștilor, Partidul Șor și Partidul Nostru.

#### Frecvența și durata apariției în știri a reprezentanților partidelor/Circumscripție națională

Subiecți	Frecvența	Durata apariției, semne	Durata vorbirii directe, semne
Partidul Democrat din Moldova	34	10732	1055
Blocul electoral ACUM	19	7113	1764
Președintele, președinția	15	14629	1525
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	14	3414	153
Partidul Politic Șor	13	12756	55
Partidul Nostru	10	887	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	8	798	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	5189	899
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	962	0
Partidul Liberal	3	1950	557
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	437	65
Partidul Popular European din Moldova	2	93	0
Mișcarea Populară Antimafie	1	44	0

**Egalitatea de gen:** Principiul egalității de gen nu a fost respectat: 47,8% din totalul de surse și protagoniști au fost bărbați și numai 11,2% femei.

#### Rata surselor și protagoniștilor din perspectiva gender



**Tonalitatea reflectării:** Tonalitatea știrilor publicate de Zdg.md a fost în general neutră. Au fost publicate mai multe materiale despre mersul examinării cauzei penale de acuzare a lui Ilan Șor. Totodată, în editoriale se remarcă tonalitatea negativă față de Vladimir Plahotniuc și Igor Dodon.



### Tonalitatea reflectării partidelor politice/Circumscripție națională

