



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>



## RAPORT

**cu privire la rezultatele monitorizării modului  
de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale  
din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalelor buletine de știri de  
către furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”,  
„Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”,  
„Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro  
TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și  
„Radio Moldova”, la capitolul respectării legislației electorale și  
audiovizuale, pentru perioada: 02-15 octombrie 2020**

## **Metodologia de monitorizare a furnizorilor de servicii media audiovizuale**

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CA utilizează Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova (revizuită și actualizată), elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator a Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova a fost discutată la masa rotundă din 14 iunie 2018, cu prezența expertului independent Rast'o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CA; radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media., iar prin Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.202018, aceasta a fost aprobată oficial.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul indicatorilor identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură furnizorii de servicii media respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, unitatea de analiză este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. Secvența de timp legată de actorul politic relevant este codificată în conformitate cu următoarele variabile: discursul direct-indirect și tonalitatea reflectării (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a furnizorilor de servicii media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri.

Parlamentul Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 65 din 21 mai 2020, a stabilit data alegerilor prezidențiale la 01 noiembrie 2020.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral, potrivit căroră: *„Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare”*.

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului Electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, a decis, prin *Decizia nr. 25/161 din 01/10.2020*, monitorizarea tematică a furnizorilor de servicii media: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și „Radio Moldova”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, pe perioada 02 octombrie – 01 noiembrie 2020.

În perioada de raport 02-15 octombrie 2020, rezultatele monitorizării au atestat că furnizorii de servicii media supuși monitorizării au difuzat, în total, 723 de materiale în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși la funcția de președinte al Republicii Moldova la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” (86 de subiecte), „RTR Moldova” (73 de subiecte), urmate de postul public de televiziune „Moldova-1” (65 de subiecte), „NTV Moldova” (57 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (54 de subiecte), „Pro TV Chișinău” (48 de subiecte), „TVR Moldova” (46 de subiecte), „Prime” (45 de subiecte), „TV 8” (44 de subiecte), „Publika TV” (40 de subiecte), „BTV” (39 de subiecte), „Primul în Moldova” (37 de subiecte), „Canal 2” (35 de subiecte), „Canal 3” (32 de subiecte) și „Radio Moldova” (22 de subiecte).

## **LISTA ABREVIERILOR**

**PPȘ** – Partidul Politic „ȘOR”

**PPPAS** – Partidul Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”

**PPPN** - Partidul Politic „Partidul Nostru”

**PPPDA** – Partidul Politic „Partidul Demnitate și Adevăr”

**PLDM** – Partidul Liberal Democrat din Moldova

**PUN** – Partidul Politic „Partidul Unității Naționale”

**BEU** – Blocul electoral Unirea

**CI** – candidat independent

**PSRM** – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”

**PDM** – Partidul Democrat din Moldova

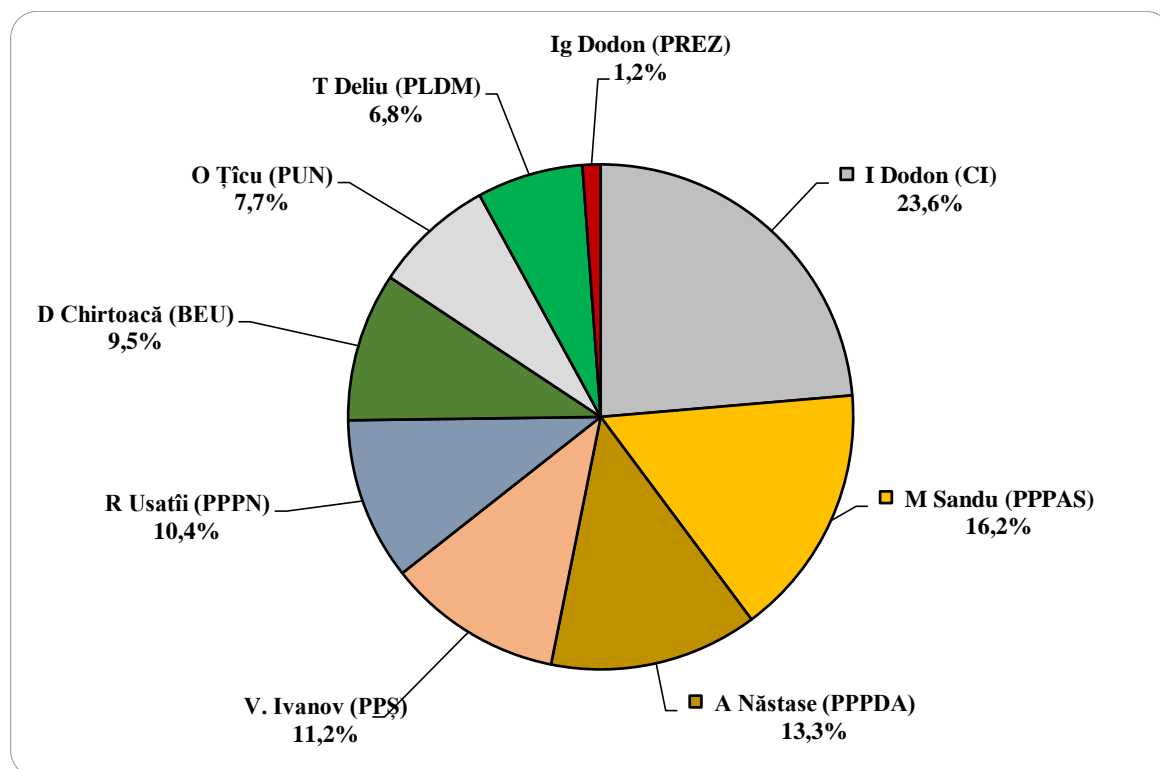
# MOLDOVA-1

## ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 65 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



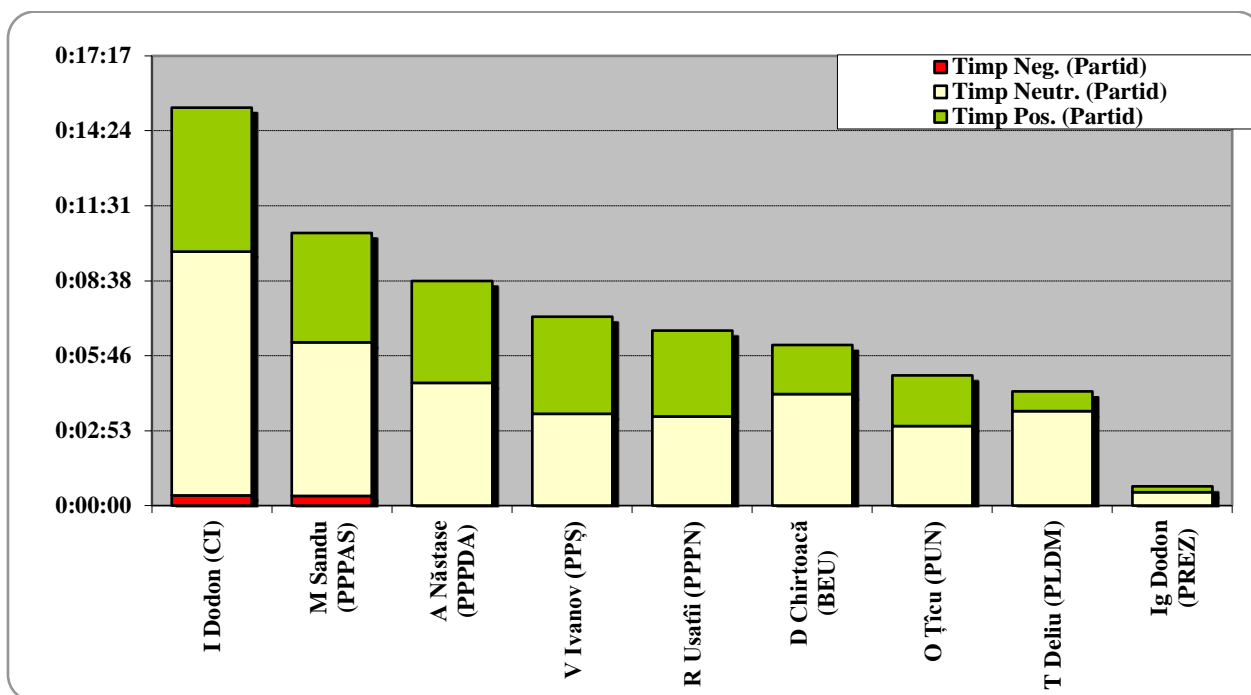
#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	15 min. 18 sec.	05 min. 33 sec.	09 min. 21 sec.	24 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	10 min. 28 sec.	04 min. 11 sec.	05 min. 55 sec.	22 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	08 min. 38 sec.	03 min. 55 sec.	04 min. 43 sec.	0 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	07 min. 16 sec.	03 min. 44 sec.	03 min. 32 sec.	0 sec.
5.	R. Usatfi (PPPN)	06 min. 44 sec.	03 min. 18 sec.	03 min. 26 sec.	0 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	06 min. 10 sec.	01 min. 53 sec.	04 min. 17 sec.	0 sec.
7.	O. Țicu (PUN)	05 min.	01 min. 56 sec.	03 min. 04 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 24 sec.	46 sec.	03 min. 38 sec.	0 sec.
9.	Ig Dodon (PREZ)	45 sec.	14 sec.	31 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 15 min. 18 sec. (23,6%), urmat de

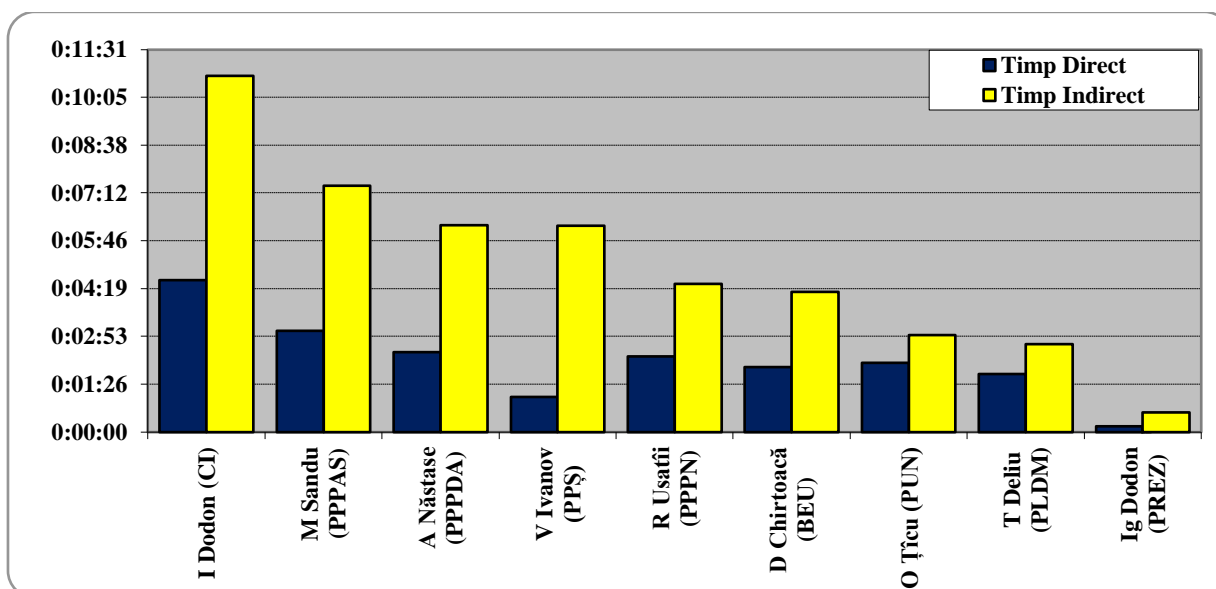
M. Sandu (PPPAS) – 10 min. 28 sec. (16,2%), A. Năstase (PPPDA) – 08 min. 38 sec. (13,3%), V. Ivanov (PPȘ) – 07 min. 16 sec. (11,2%). Cu o pondere de reflectare aproximativ egală au fost reflectați R. Usafii (PPPN) – cu 06 min. 44 sec. (10,4%) și D. Chirtoacă (BEU) – cu 06 min. 10 sec. (9,5%), urmați de O. Țicu (PUN) – 05 min. (7,7%) și T. Deliu (PLDM) – 04 min. 24 sec. (6,8%), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – 45 sec. (1,2%).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, în cadrul buletinelor de știri ale postului de public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon și M. Sandu, care au fost reflectați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

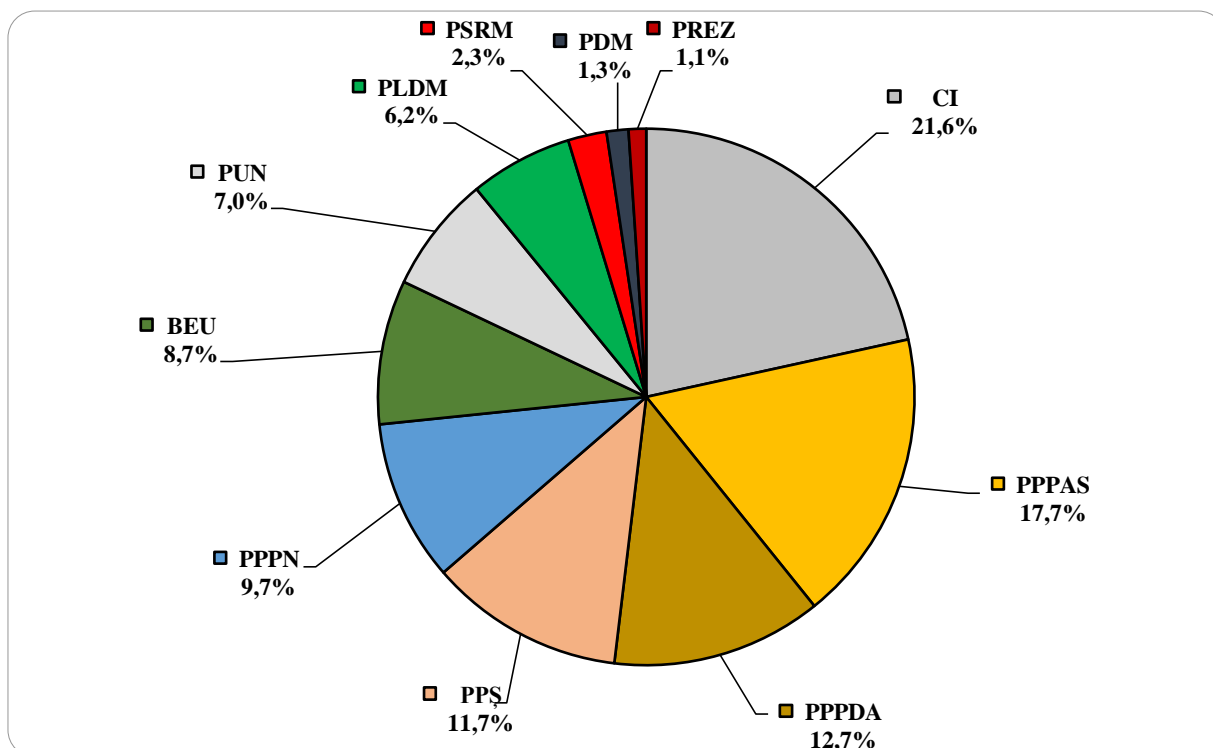


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 04 min. 43 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 48 min. 40 sec. (75,20%), urmate de CI (I. Dodon) – 15 min. 18 sec. (23,64%) și PREZ (I. Dodon) – cu 43 sec. (01,16%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



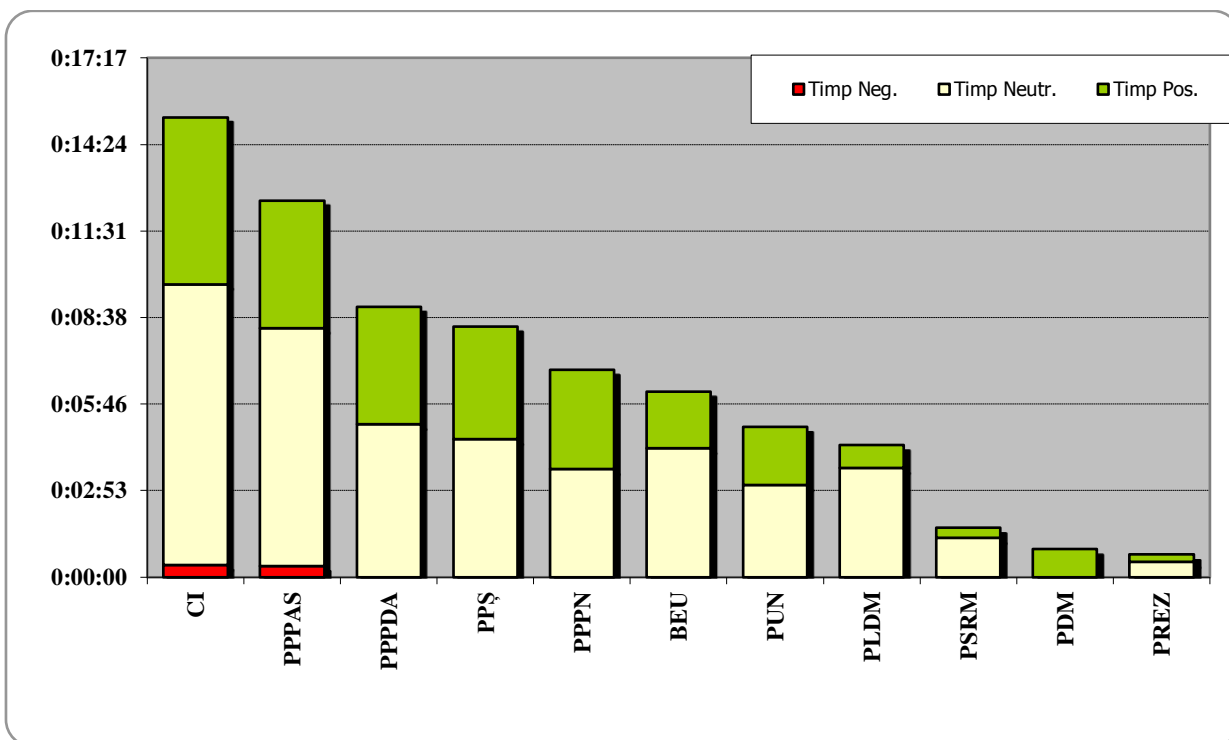
### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	15 min. 18 sec.	05 min. 33 sec.	09 min. 21 sec.	24 sec.
2.	PPPAS	12 min. 32 sec.	04 min. 15 sec.	07 min. 55 sec.	22 sec.
3.	PPPDA	09 min.	03 min. 55 sec.	05 min. 05 sec.	0 sec.
4.	PPȘ	08 min. 20 sec.	03 min. 44 sec.	04 min. 36 sec.	0 sec.
5.	BEU	06 min. 54 sec.	03 min. 18 sec.	03 min. 36 sec.	0 sec.
6.	PPPN	06 min. 10 sec.	01 min. 53 sec.	04 min. 17 sec.	0 sec.
7.	PUN	05 min.	01 min. 56 sec.	03 min. 04 sec.	0 sec.
8.	PLDM	04 min. 24 sec.	46 sec.	03 min. 38 sec.	0 sec.
9.	PSRM	01 min. 39 sec.	21 sec.	01 min. 18 sec.	0 sec.
10.	PDM	56 sec.	56 sec.	0 sec.	0 sec.
11.	PREZ	45 sec.	14 sec.	31 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 15 min. 18 sec. (14,8%), urmat de PPPAS – 12 min. 32 sec. (17,7%), PPPDA – 09 min. (12,7%), PPȘ – 08 min. 20 sec. (11,7%). Cu o pondere

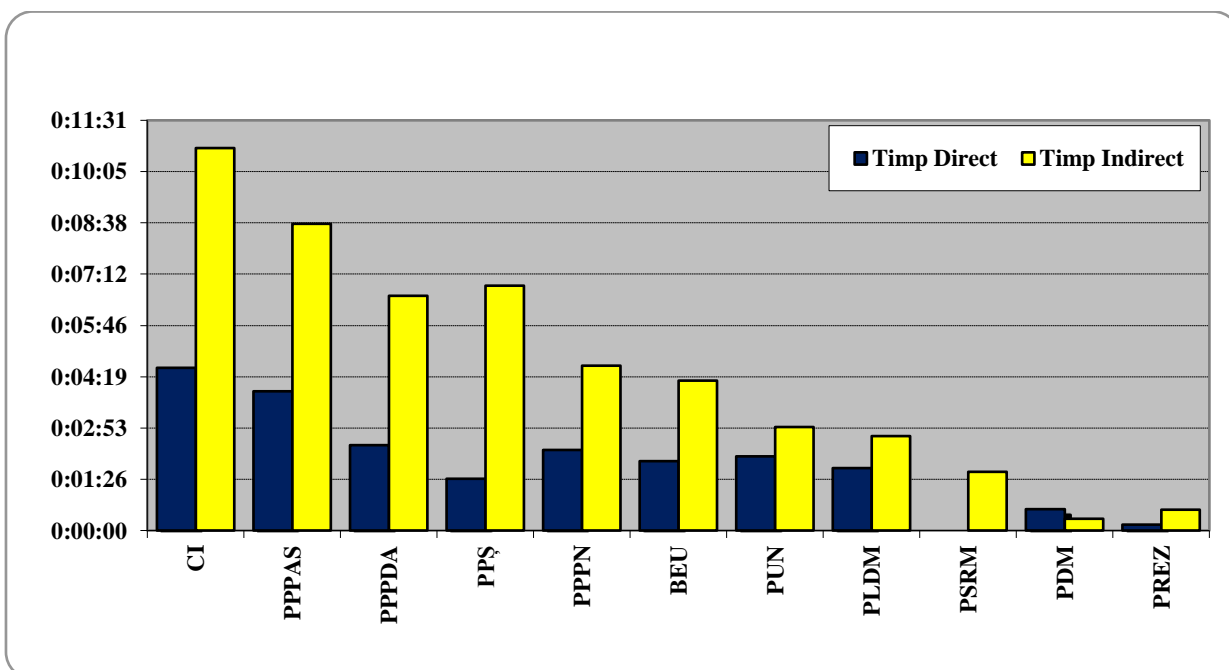
aproximativ egală au fost mediatizați BEU – 06 min. 10 sec. (8,7%) și PPPN – 06 min. 54 sec. (9,7%), urmați de PUN – 05 min. (7,0%), PLDM – 04 min. 24 sec. (6,2%) și PSRM – 01 min. 39 sec. (2,3%). Cea mai mică pondere de reflectare au avut PDM – 56 sec. (2,2%) și PREZ – 45 sec. (8,3%).

### Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția CI (I. Dodon) și PPPAS, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

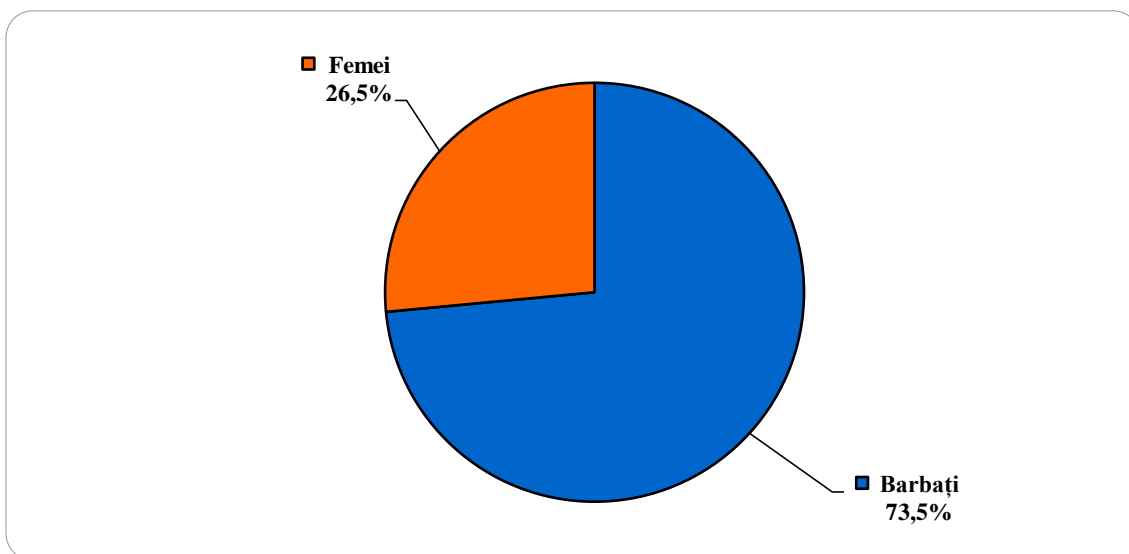
### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:





Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte. PSRM a fost mediatizat doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 73,5% (49 min. 12 sec.), iar cea a femeilor – de 26,5% (17 min. 44 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

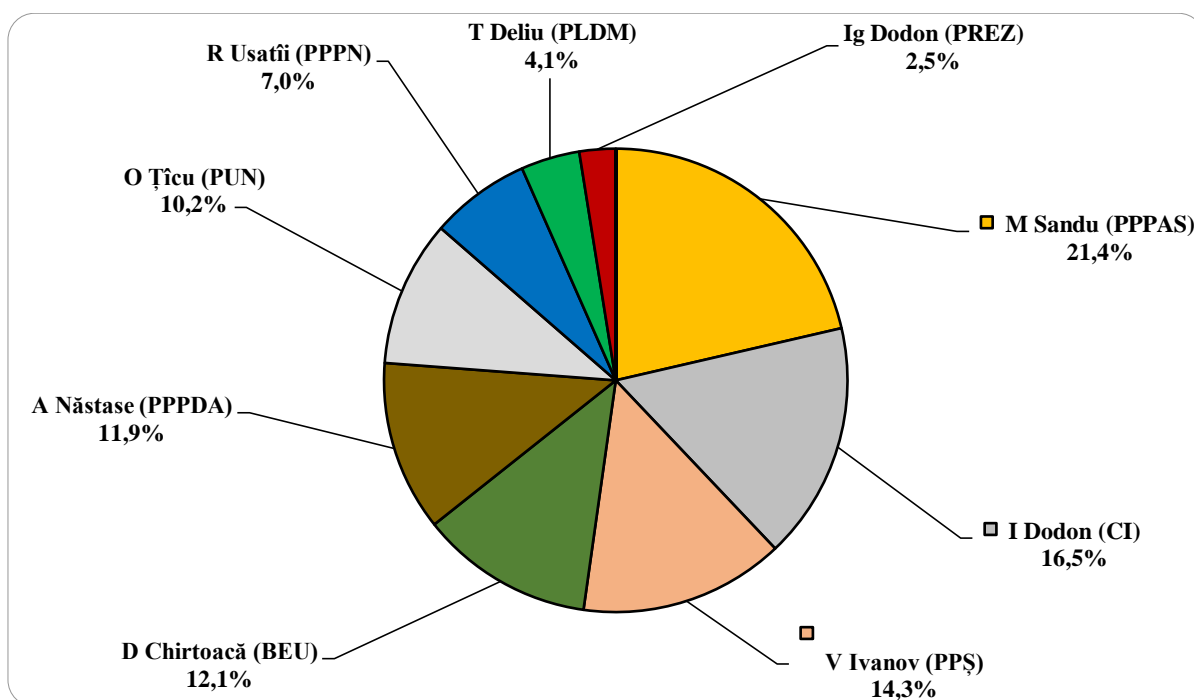
Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la 06.10.2020 (în reluare la 11.10.2020) și la 13.10.2020, subiecte despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea cărora a fost omisă metoda utilizată la desfășurarea sondajului și dovada privind notificarea CEC.

**1.1. Concurenți electorali**

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 40 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

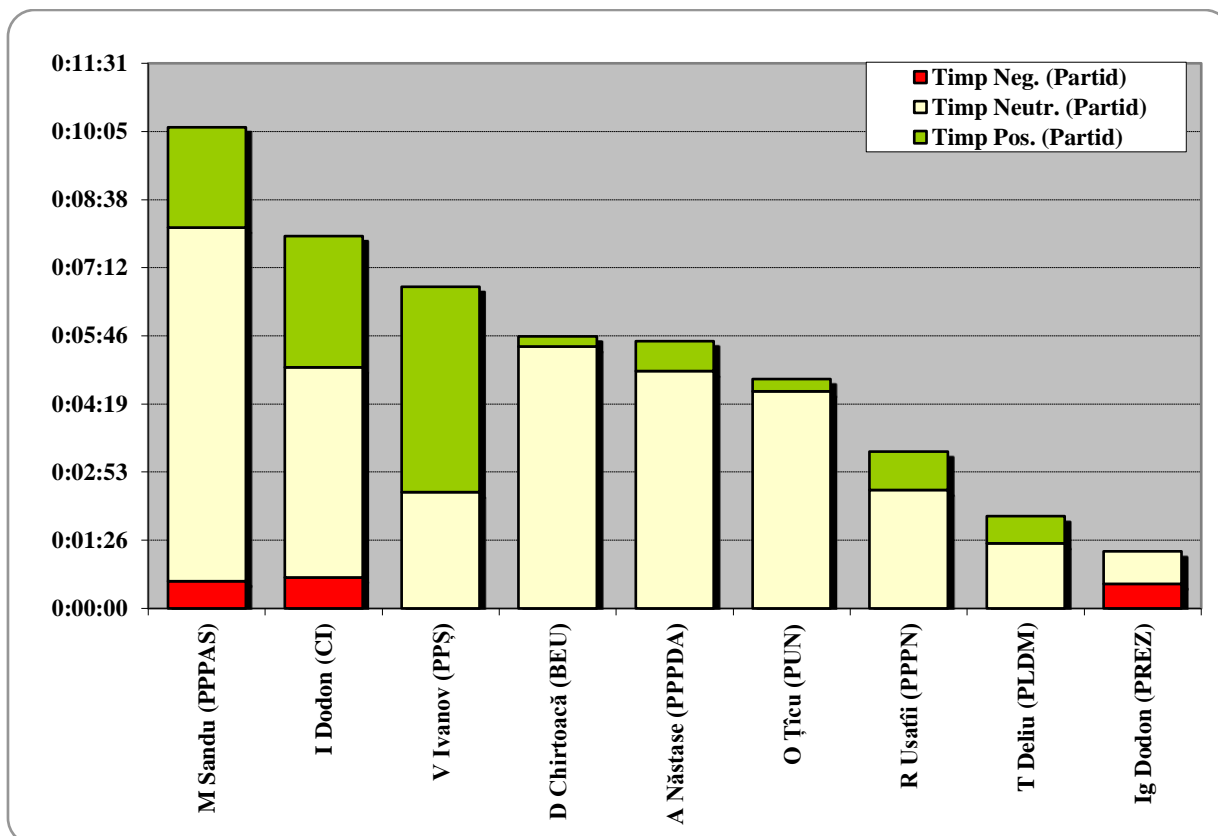
**Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:****Detaliere:**

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	10 min. 10 sec.	02 min. 07 sec.	07 min. 29 sec.	34 sec.
2.	I. Dodon (CI)	07 min. 52 sec.	02 min. 46 sec.	04 min. 27 sec.	39 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	06 min. 48 sec.	04 min. 21 sec.	02 min. 27 sec.	0 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 45 sec.	13 sec.	05 min. 32 sec.	0 sec.
5.	A. Năstase (PPPDA)	05 min. 39 sec.	38 sec.	05 min. 01 sec.	0 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	04 min. 51 sec.	16 sec.	04 min. 35 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	03 min. 19 sec.	49 sec.	02 min. 30 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	01 min. 57 sec.	35 sec.	01 min. 22 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 12 sec.	0 sec.	41 sec.	31 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut M. Sandu (PPPAS) – 21,4% (10 min. 10 sec.), urmată de I. Dodon (CI) – cu 16,5% (07 min. 52 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) – 14,3% (06 min. 48 sec.). O pondere de reflectare aproximativ egală au avut D. Chirtoacă (BEU) – 12,1% (05 min. 45 sec.) și A. Năstase (PPPDA) – 11,9% (05 min. 39 sec.), urmați de O. Țicu (PUN) – 10,2% (04 min. 51

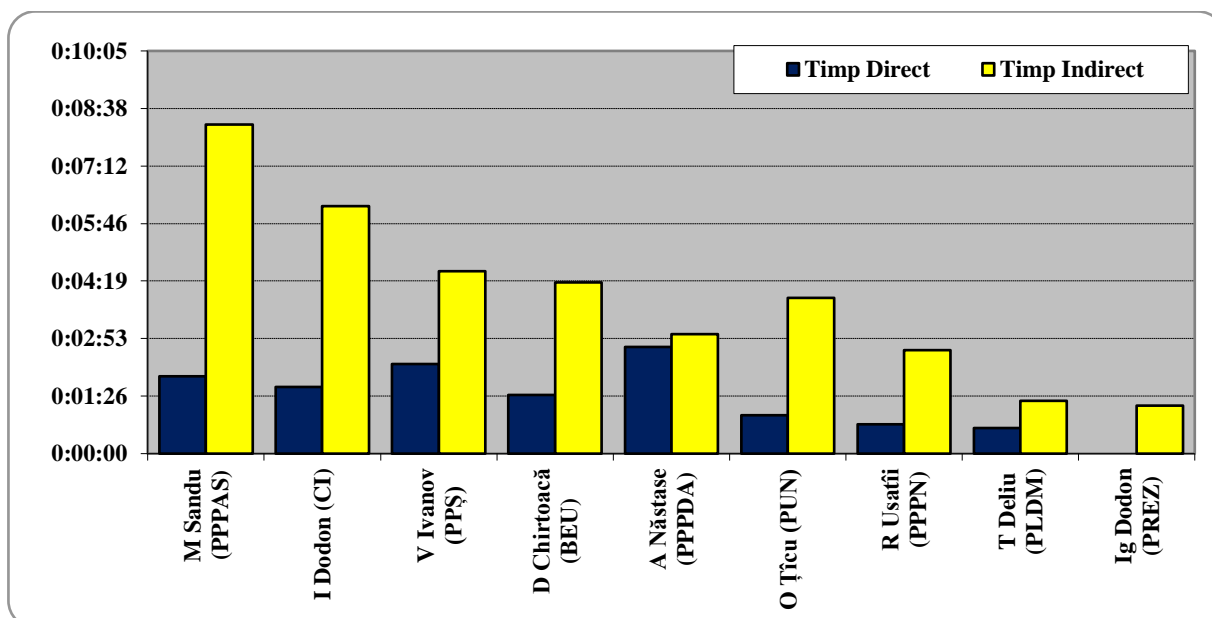
sec.), R. UsaŃi (PPP) – 7,0% (03 min. 19 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 4,1% (01 min. 57 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – 2,5% (01 min. 12 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri difuzate de către postul de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă, cu excepția candidatului Partidului Politic „Șor”, Violeta Ivanov, care a fost mediatizată accentuat pozitiv.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

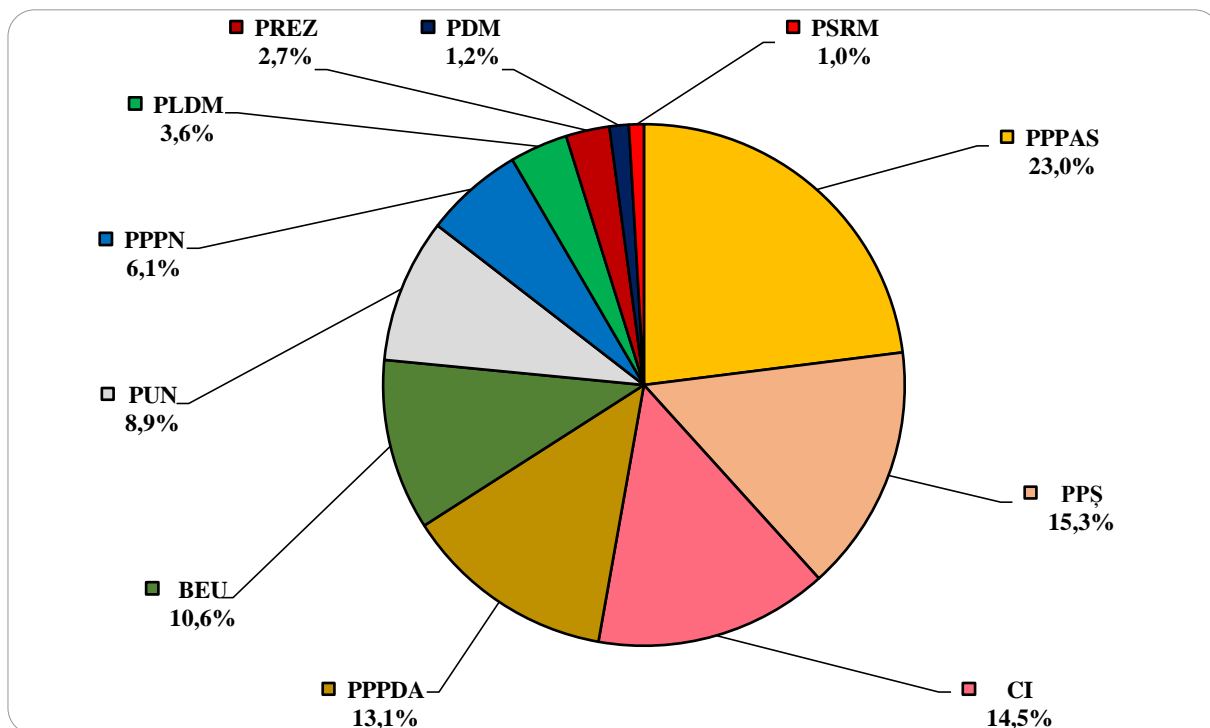


Candidații electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, în general prevalând aparițiile indirecte. Igor Dodon (PREZ), în calitate de președinte în exercițiu, a fost reflectat doar prin apariții indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 54 min. 16 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 44 min. 56 sec. (82,80%), urmate de CI (I. Dodon) – 07 min. 52 sec. (14,49%) și PREZ (I. Dodon) – cu 01 min. 28 sec. (02,71%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



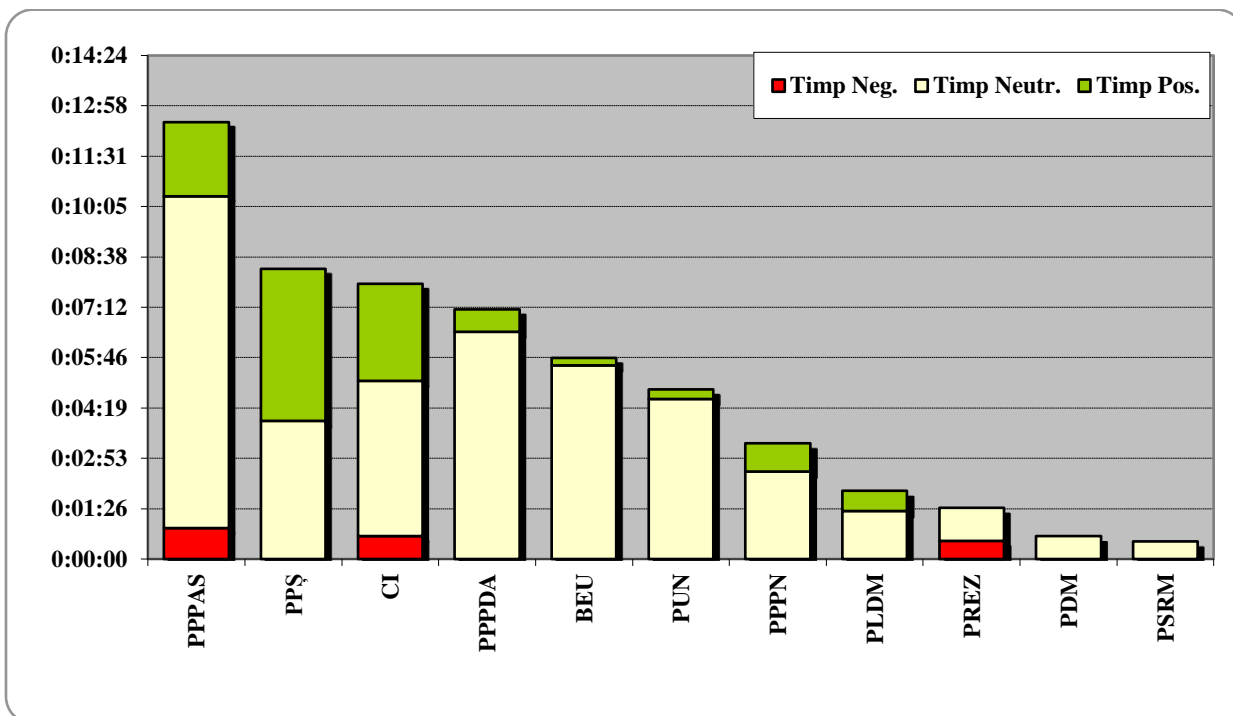
### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	12 min. 29 sec.	02 min. 07 sec.	09 min. 29 sec.	53 sec.
2.	PPȘ	08 min. 18 sec.	04 min. 21 sec.	03 min. 57 sec.	0 sec.
3.	CI	07 min. 52 sec.	02 min. 46 sec.	04 min. 27 sec.	39 sec.
4.	PPPDA	07 min. 08 sec.	38 sec.	06 min. 30 sec.	0 sec.
5.	BEU	05 min. 45 sec.	13 sec.	05 min. 32 sec.	0 sec.
6.	PUN	04 min. 51 sec.	16 sec.	04 min. 35 sec.	0 sec.
7.	PPPN	03 min. 19 sec.	49 sec.	02 min. 30 sec.	0 sec.
8.	PLDM	01 min. 57 sec.	35 sec.	01 min. 22 sec.	0 sec.
9.	PREZ	01 min. 28 sec.	0 sec.	57 sec.	31 sec.
10.	PDM	39 sec.	0 sec.	39 sec.	0 sec.
11.	PSRM	30 sec.	0 sec.	30 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – 23,0% (12 min. 29 sec.), urmat de PPȘ – 15,3%

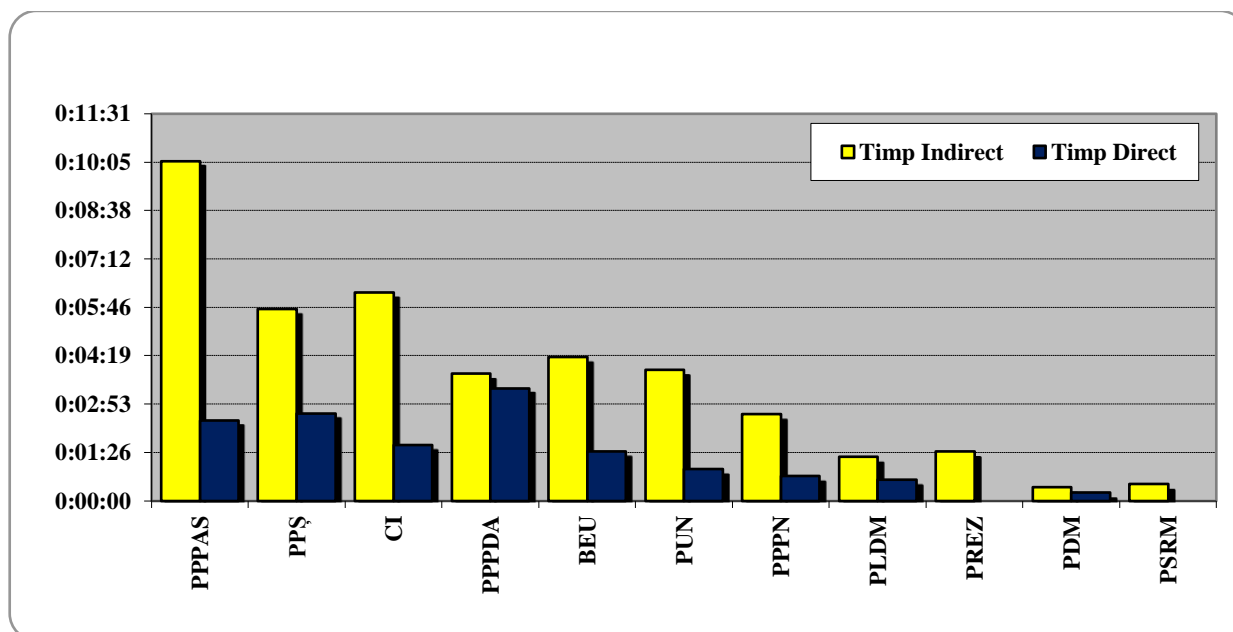
(08 min. 18 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați CI – 14,5% (07 min. 52 sec.) și PPPDA – 13,1% (07 min. 08 sec.), urmați de BEU – 10,6% (05 min. 45 sec.), PUN – 8,9% (04 min. 51 sec.), PPPN – 6,1% (03 min. 19 sec.), PLDM – 3,6% (01 min. 57 sec.) și PREZ – 2,7% (01 min. 28 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare au avut PDM – 1,2% (39 sec.) și PSRM – 1,0% (30 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



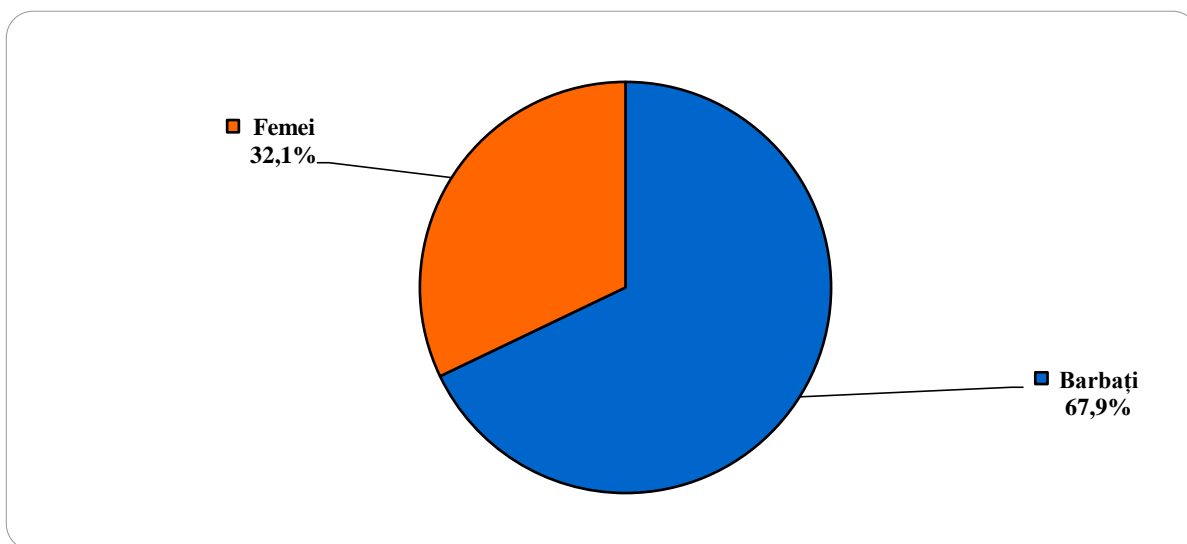
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă, cu excepția PPȘ, care a fost mediatizat evidențiat pozitiv. PPPAS, CI (I. Dodon) și PREZ (I. Dodon) au fost mediatizați neutru și, nesemnificativ, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, iar PREZ (activitatea președintelui în exercițiu) și PSRM au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 67,9% (34 min. 43 sec.), iar cea a femeilor de 32,1% (16 min. 25 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinelor de știri.

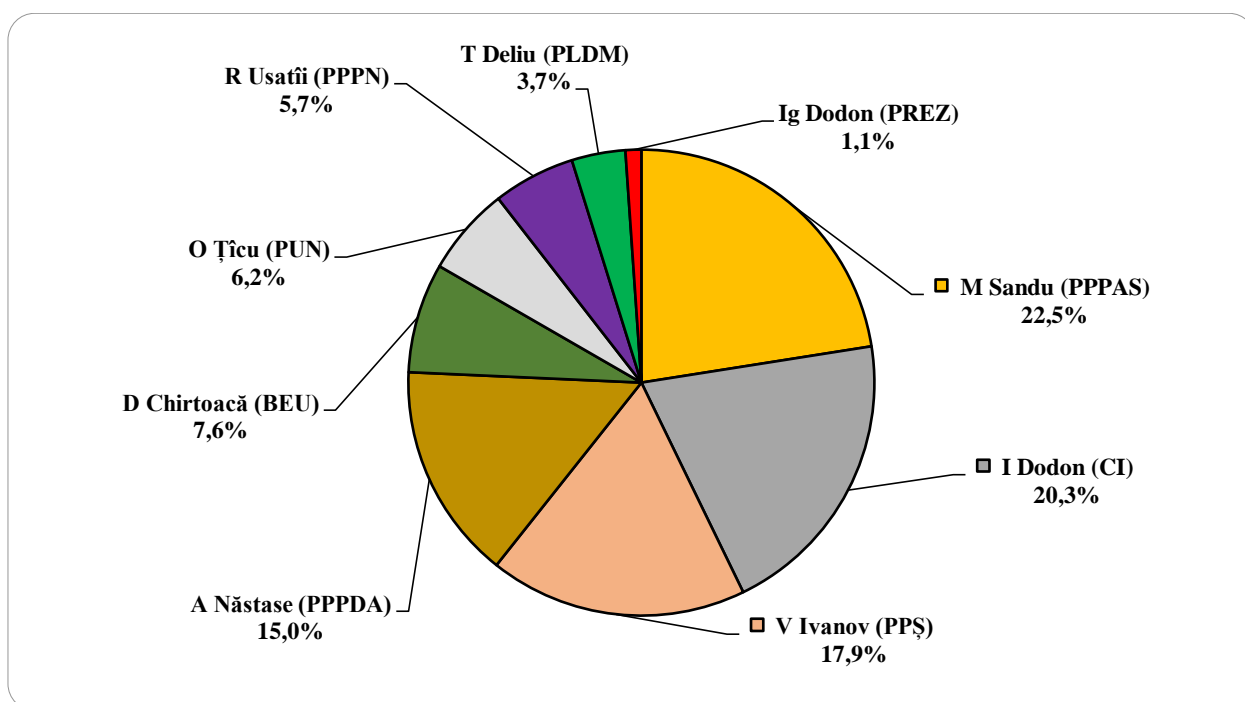
Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Publika TV”, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

De asemenea, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la data de 06 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă dovada privind notificarea CEC, persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare, iar la data de 13 octombrie 2020, la prezentarea sondajului a fost omisă data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul, metoda utilizată, persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare.

**1.1. Concurenți electorali**

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 45 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

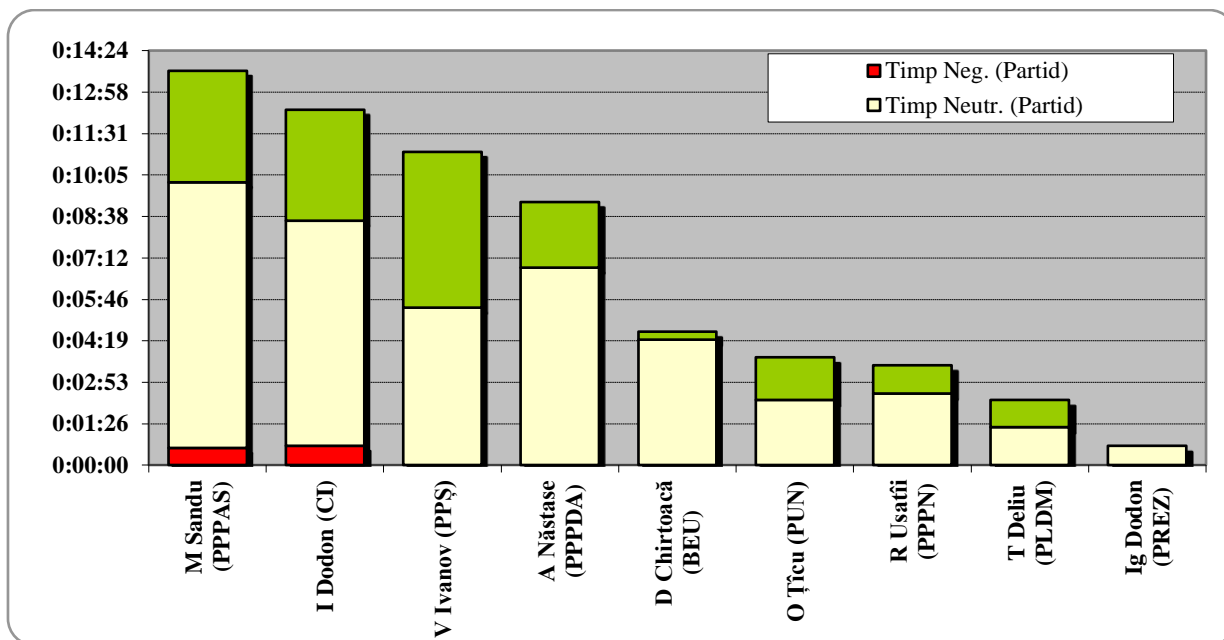
**Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:****Detaliere:**

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	13 min. 42 sec.	03 min. 52 sec.	09 min. 14 sec.	36 sec.
2.	I. Dodon (CI)	12 min. 21 sec.	03 min. 51 sec.	07 min. 49 sec.	41 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	10 min. 53 sec.	05 min. 25 sec.	05 min. 28 sec.	0 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	09 min. 09 sec.	02 min. 17 sec.	06 min. 52 sec.	0 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 38 sec.	16 sec.	04 min. 22 sec.	0 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	03 min. 45 sec.	01 min. 29 sec.	02 min. 16 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	03 min. 28 sec.	59 sec.	02 min. 29 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	02 min. 16 sec.	57 sec.	01 min. 19 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	40 sec.	0 sec.	40 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut M. Sandu (PPPAS) – 22,5% (13 min. 42 sec.), urmată de I. Dodon (CI) – 20,3% (12 min. 21 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 17,9% (10 min. 53 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 15,0% (09 min. 09 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 7,6% (04 min. 38 sec.). O pondere

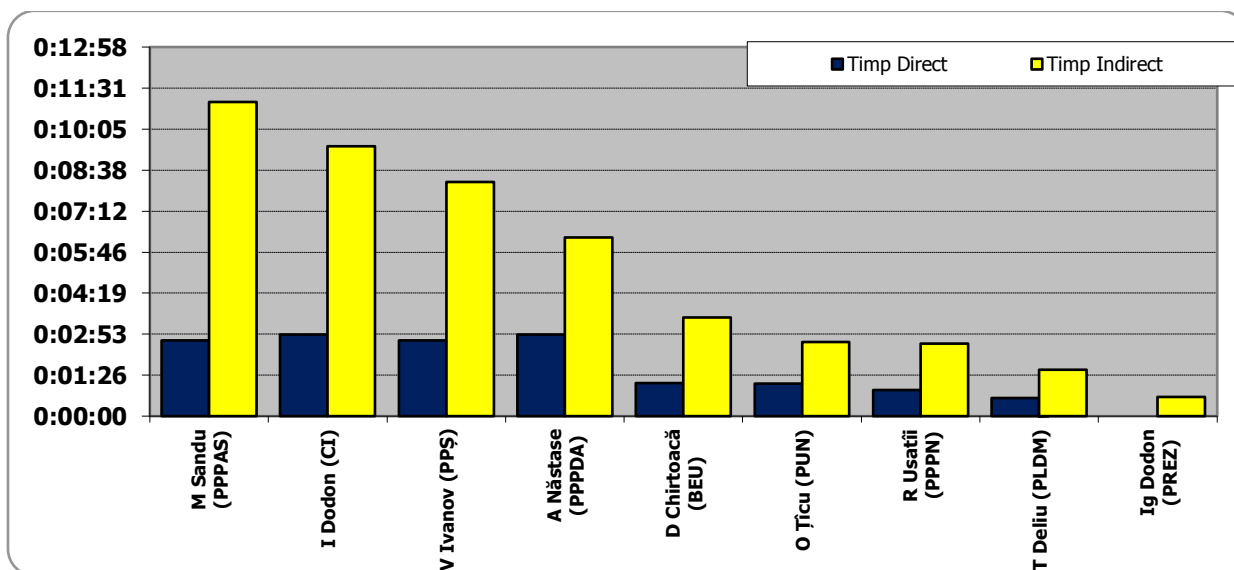
de reflectare aproximativ egală au avut concurenții electorali: O. Țicu (PUN) – 6,2% (03 min. 45 sec.) și R. Usatîi (PPPN) – 5,7% (03 min. 28 sec.), urmați de T. Deliu (PLDM) – 3,7% (02 min. 16 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – de 1,1% (40 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția V. Ivanov, care a avut o conotație a reflectării evident pozitivă, iar M. Sandu și I. Dodon au fost mediatizați și, nesemnificativ, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:



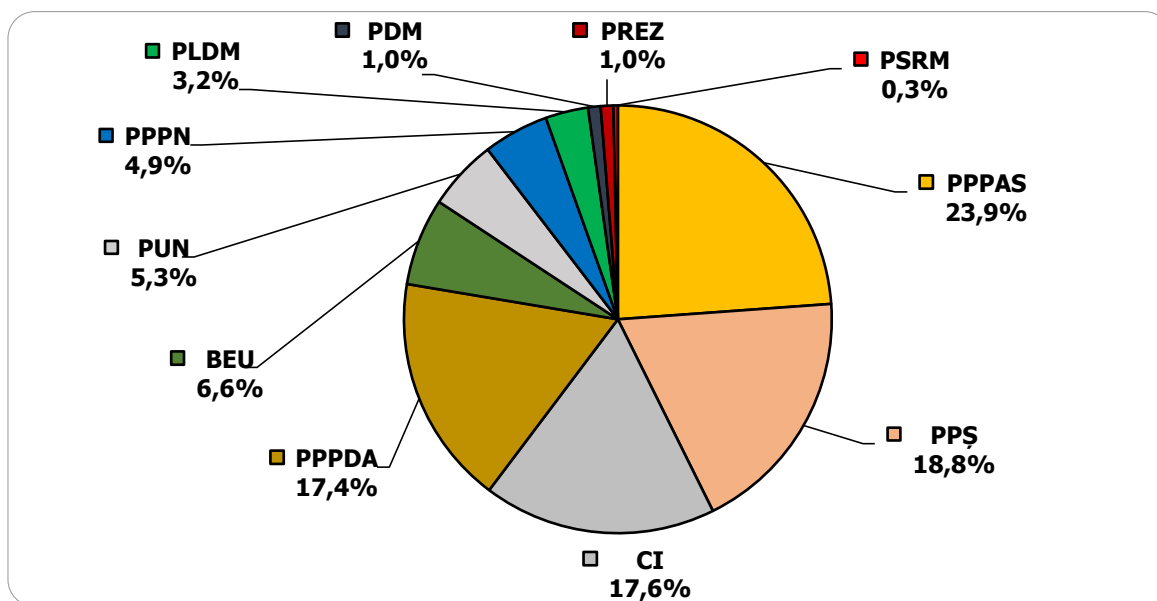
Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost reflectată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.



## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 10 min. 09 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 57 min. 08 sec. (81,43%), urmate de CI (I. Dodon) – 12 min. 21 sec. (17,42%) și PREZ (I. Dodon) – cu 40 sec. (0,57%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

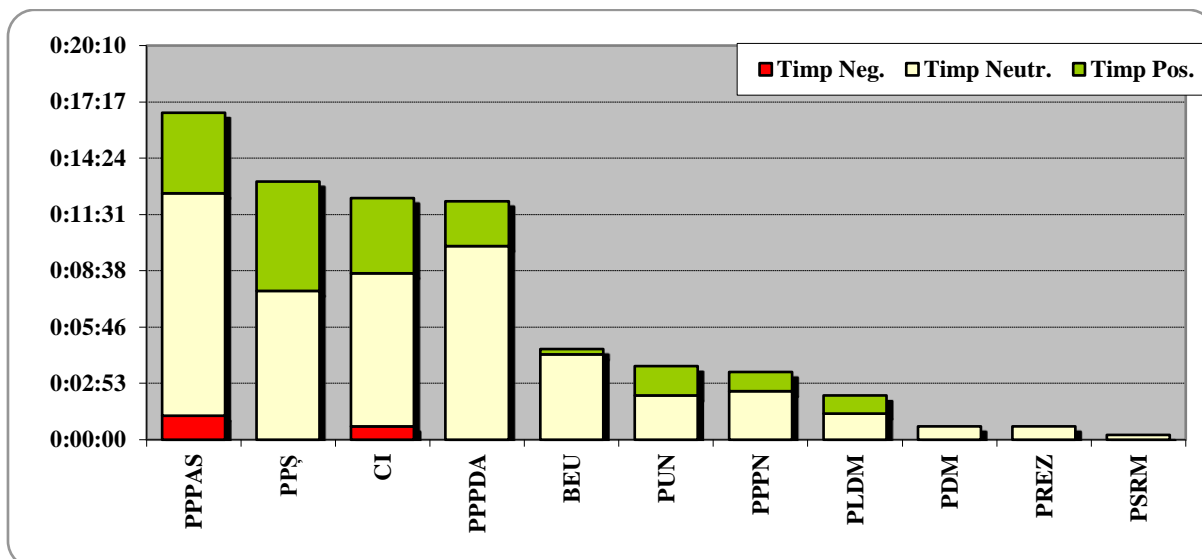


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	16 min. 44 sec.	04 min. 08 sec.	11 min. 23 sec.	01 min. 13 sec.
2.	PPȘ	13 min. 12 sec.	05 min. 36 sec.	07 min. 36 sec.	0 sec.
3.	CI	12 min. 21 sec.	03 min. 51 sec.	07 min. 49 sec.	41 sec.
4.	PPPDA	12 min. 11 sec.	02 min. 17 sec.	09 min. 54 sec.	0 sec.
5.	BEU	04 min. 38 sec.	16 sec.	04 min. 22 sec.	0 sec.
6.	PUN	03 min. 45 sec.	01 min. 29 sec.	02 min. 16 sec.	0 sec.
7.	PPPN	03 min. 28 sec.	59 sec.	02 min. 29 sec.	0 sec.
8.	PLDM	02 min. 16 sec.	57 sec.	01 min. 19 sec.	0 sec.
9.	PDM	40 sec.	0 sec.	40 sec.	0 sec.
10.	PREZ	40 sec.	0 sec.	40 sec.	0 sec.
11.	PSRM	14 sec.	0 sec.	14 sec.	0 sec.

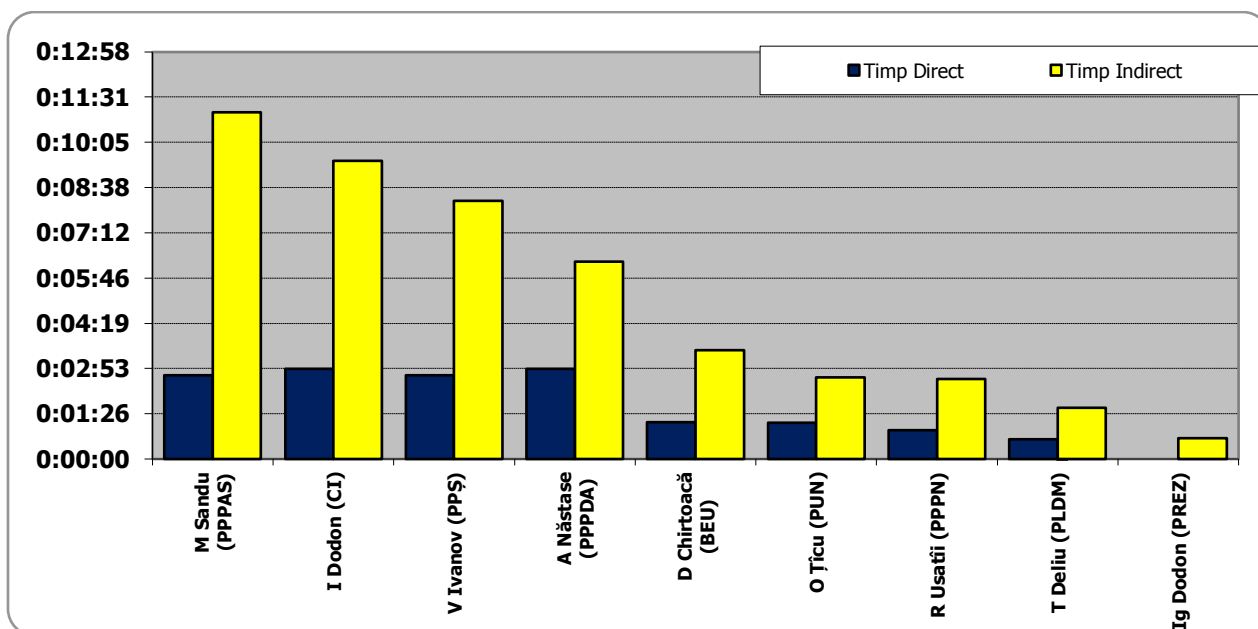
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – 23,9% (16 min. 44 sec.), urmat de PPȘ – 18,8% (13 min. 12 sec.). O pondere de reflectare aproximativ egală au avut CI – 17,6% (12 min. 21 sec.) și PPPDA – 17,4% (12 min. 11 sec.), urmați de Blocul Electoral „UNIREA” – 6,6% (04 min. 38 sec.). De asemenea, o pondere aproximativ egală au avut și subiecții politici PUN – 5,3% (03 min. 45 sec.) și PPPN – 4,9% (03 min. 28 sec.), urmați de PLDM – cu 3,2% (02 min. 16 sec.) și PDM – cu 1,0% (40 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – 1,0% (40 sec.) și PSRM – 0,3% (14 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



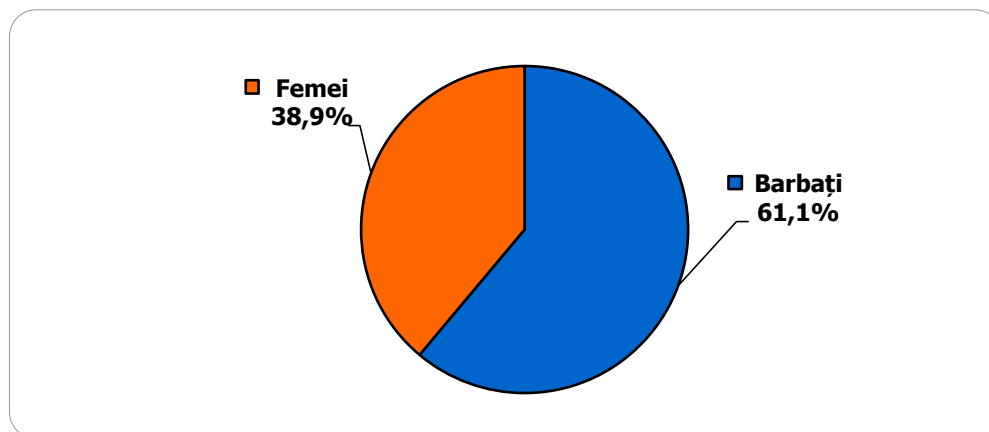
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PPPAS și CI, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă. PDM, PREZ și PSRM au avut o tonalitate a reflectării exclusiv neutră.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost mediatizată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 61,1% (38 min. 37 sec.), iar cea a femeilor – de 38,9% (24 min. 35 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinului de știri de la ora 00:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Prime” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a difuzat, la data de 06 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă dovada privind notificarea CEC, iar la data de 13 octombrie 2020, la prezentarea sondajului a fost omisă: data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul, metoda utilizată, persoana care a comandat sondajul, dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare, precum și sursa de finanțare.

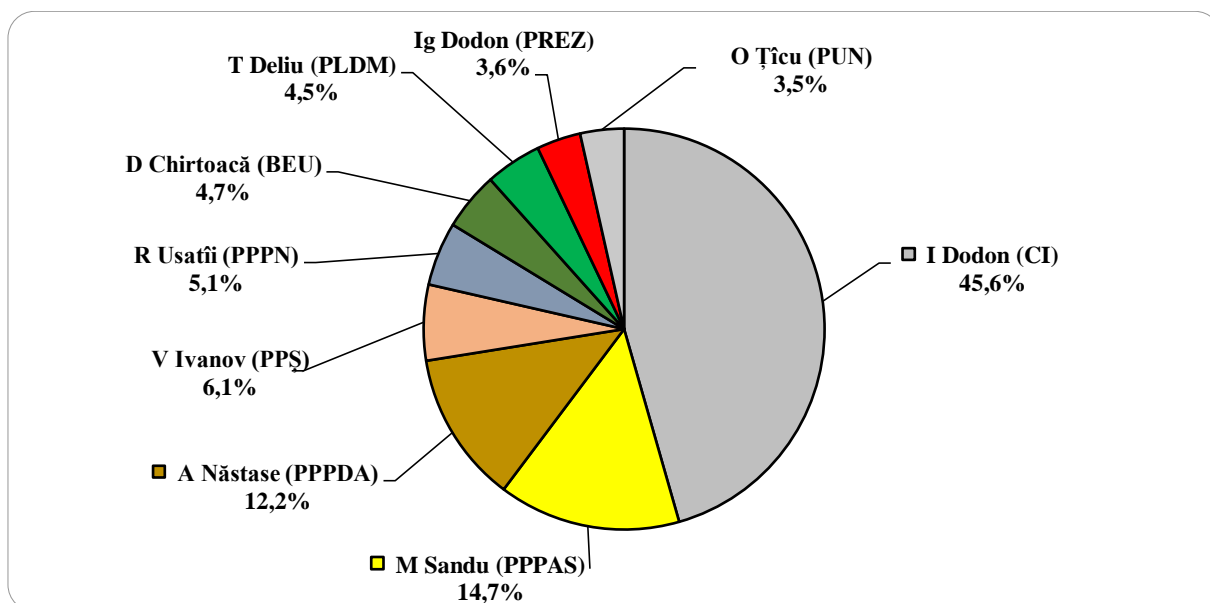
# PRIMUL ÎN MOLDOVA

## ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 37 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



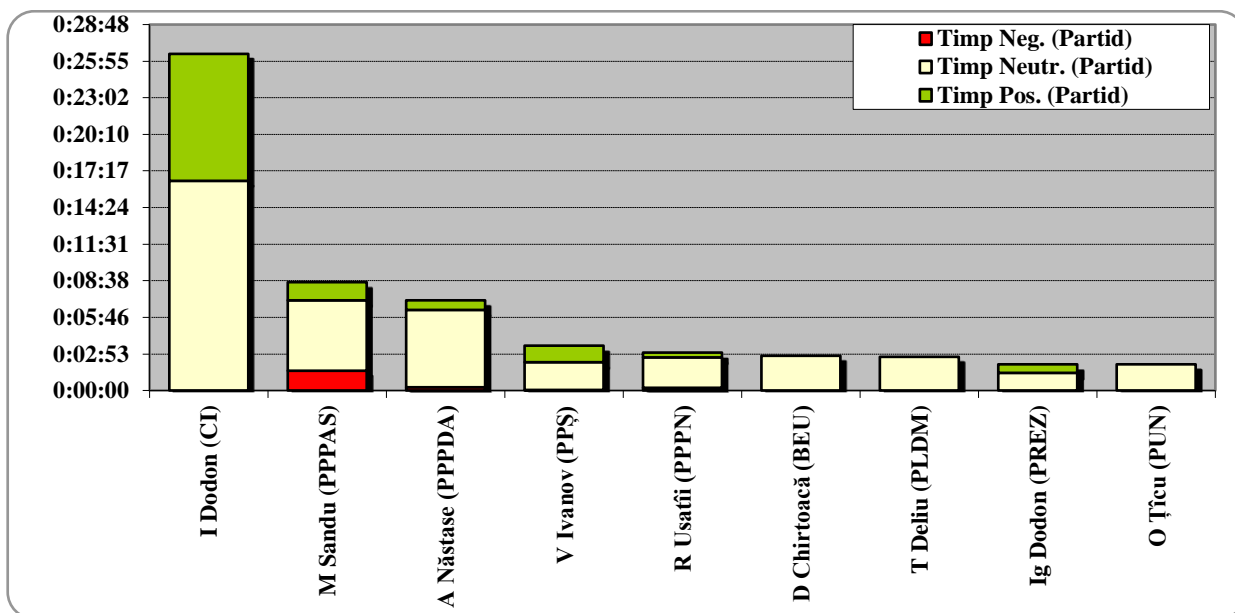
#### Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	26 min. 29 sec.	10 min. 00 sec.	16 min. 29 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	08 min. 32 sec.	01 min. 26 sec.	05 min. 32 sec.	01 min. 34 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	07 min. 06 sec.	45 sec.	06 min. 05 sec.	16 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	03 min. 33 sec.	01 min. 18 sec.	02 min. 12 sec.	03 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	02 min. 59 sec.	22 sec.	02 min. 23 sec.	14 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	02 min. 43 sec.	0 sec.	02 min. 43 sec.	0 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	02 min. 38 sec.	0 sec.	02 min. 38 sec.	0 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 04 sec.	40 sec.	01 min. 24 sec.	0 sec.
9.	O. Țicu (PUN)	02 min. 03 sec.	0 sec.	02 min. 03 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 45,6% (26 min. 29 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 14,7% (08 min. 32 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 12,2% (07 min. 06 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) – 6,1% (03 min. 33 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați R. Usatîi (PPPN) – 5,1% (02 min. 59 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 4,7% (02 min. 43 sec.), T. Deliu

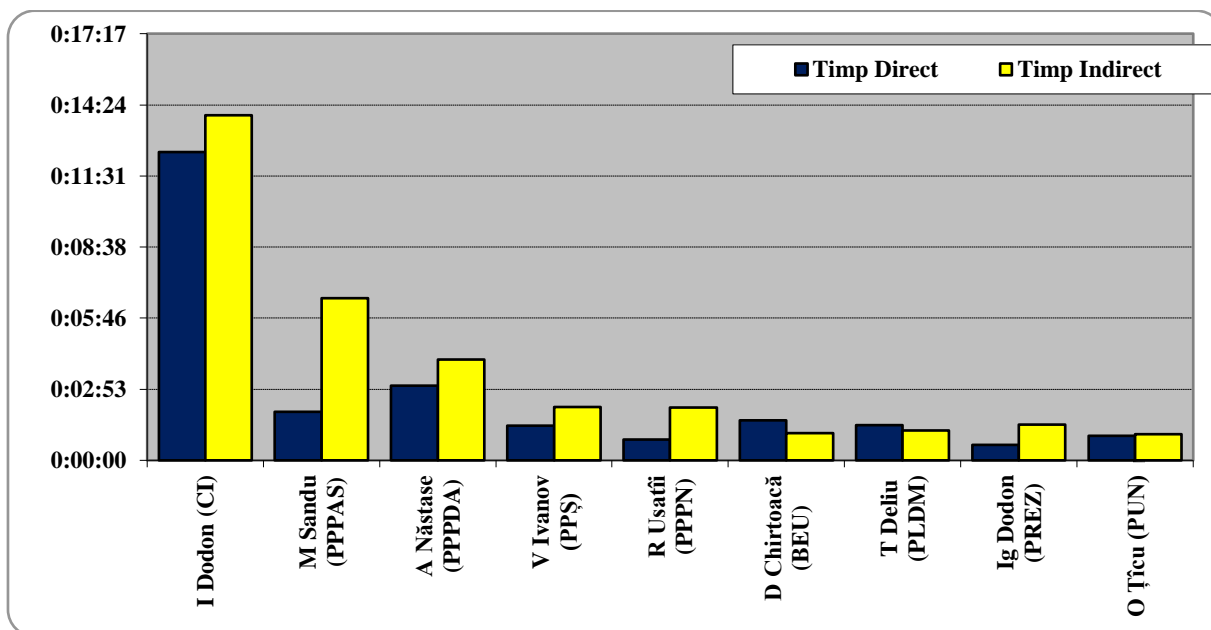
(PLDM) – 4,5% (02 min. 38 sec.), Ig. Dodon (PREZ) – 3,6% (02 min. 04 sec.) și O. Țicu (PUN) – 3,5% (02 min. 03 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă. CI (Igor Dodon) a beneficiat de o tonalitate a reflectării evidențiat pozitivă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

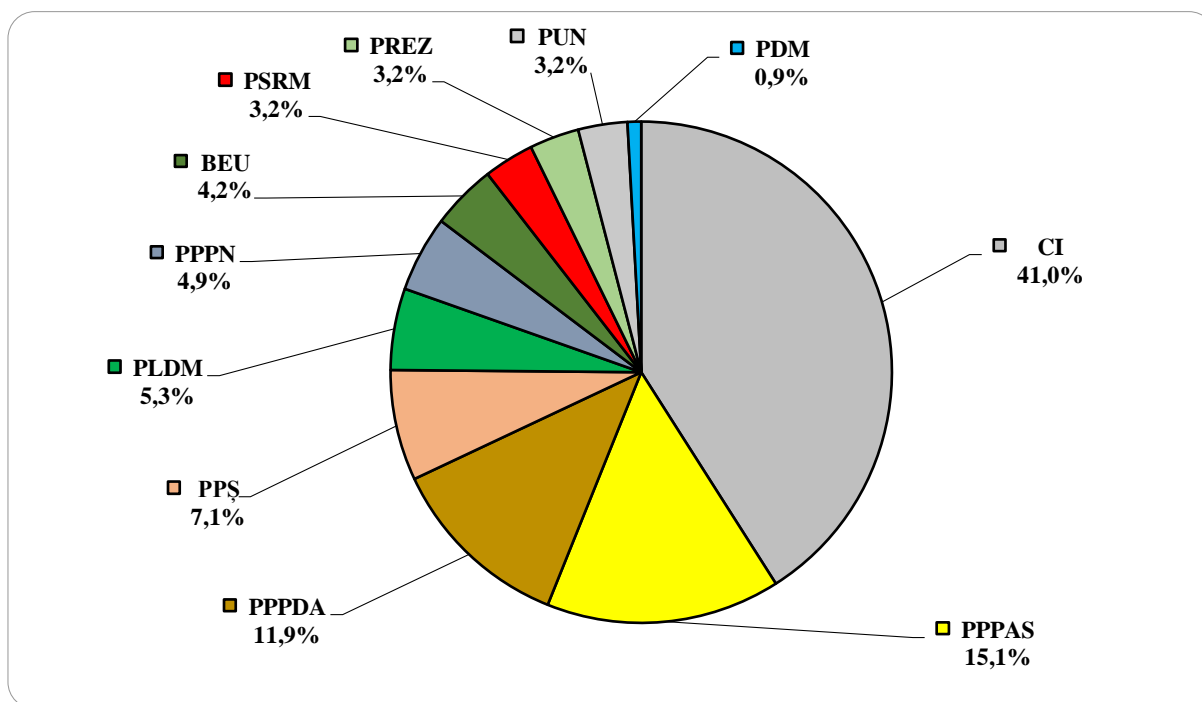


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ, au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp alocat candidaților electorali, I. Dodon (CI) a acumulat cea mai mare cotă a reflectării atât direct, cât și indirect.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 04 min. 38 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 36 min. 05 sec. (55,99%), urmate de CI (I. Dodon) – 26 min. 29 sec. (40,84%) și PREZ (I. Dodon) – cu 02 min. 04 sec. (03,17%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

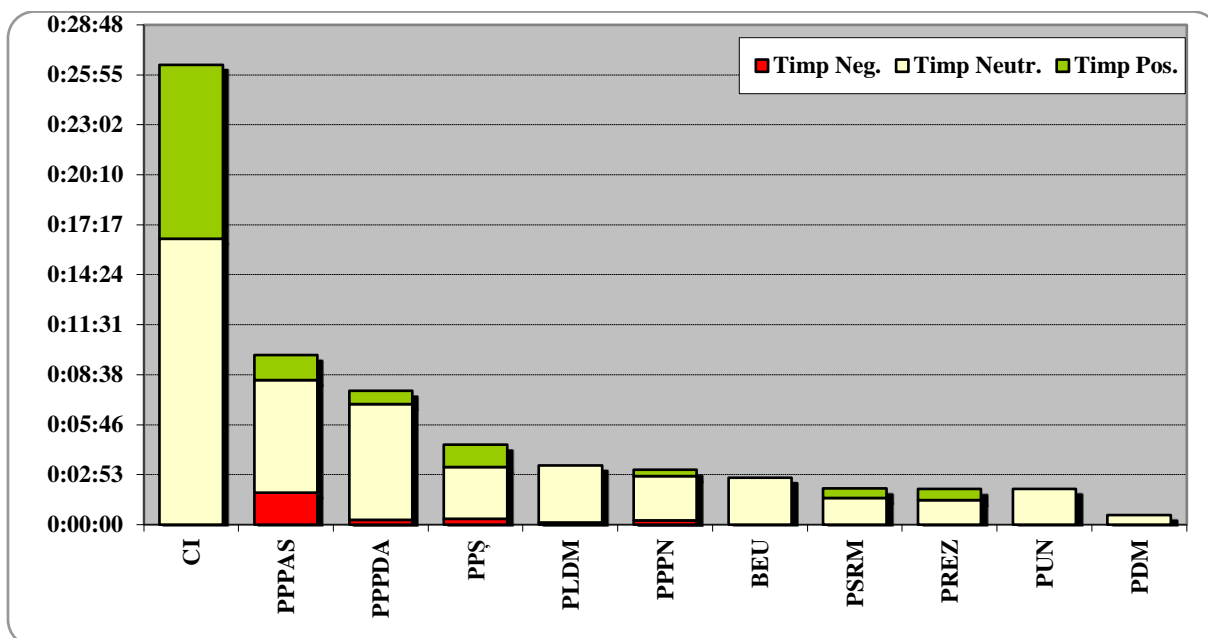


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	26 min. 29 sec.	10 min. 00 sec.	16 min. 29 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	09 min. 46 sec.	01 min. 26 sec.	06 min. 29 sec.	01 min. 51 sec.
3.	PPPDA	07 min. 42 sec.	45 sec.	06 min. 41 sec.	16 sec.
4.	PPȘ	04 min. 37 sec.	01 min. 18 sec.	02 min. 59 sec.	20 sec.
5.	PLDM	03 min. 24 sec.	00 sec.	03 min. 17 sec.	07 sec.
6.	PPPN	03 min. 10 sec.	22 sec.	02 min. 34 sec.	14 sec.
7.	BEU	02 min. 43 sec.	00 sec.	02 min. 43 sec.	0 sec.
8.	PSRM	02 min. 06 sec.	34 sec.	01 min. 32 sec.	0 sec.
9.	PREZ	02 min. 04 sec.	40 sec.	01 min. 24 sec.	0 sec.
10.	PUN	02 min. 03 sec.	0 sec.	02 min. 03 sec.	0 sec.
11.	PDM	34 sec.	0 sec.	34 sec.	0 sec.

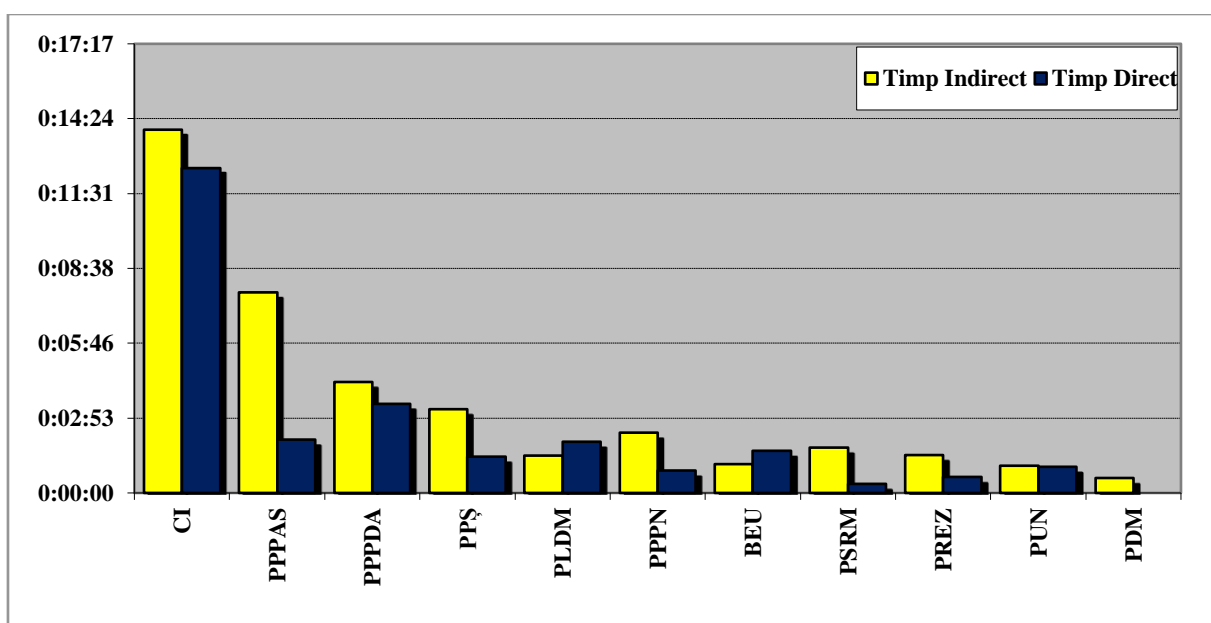
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 41,0% (26 min. 29 sec.), urmat de PPPAS – 15,1% (09 min. 46 sec.), PPPDA – 11,9% (07 min. 42 sec.) și PPȘ – 7,1% (04 min. 37 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PLDM – 5,3% (03 min. 24 sec.) și PPPN – 4,9% (03 min. 10 sec.). Aproximativ egal au fost reflectați BEU – 4,2% (02 min. 43 sec.), PSRM – 3,2% (02 min. 06 sec.), PREZ – 3,2% (02 min. 04 sec.) și PUN – 3,2% (02 min. 03 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – de 0,9% (34 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



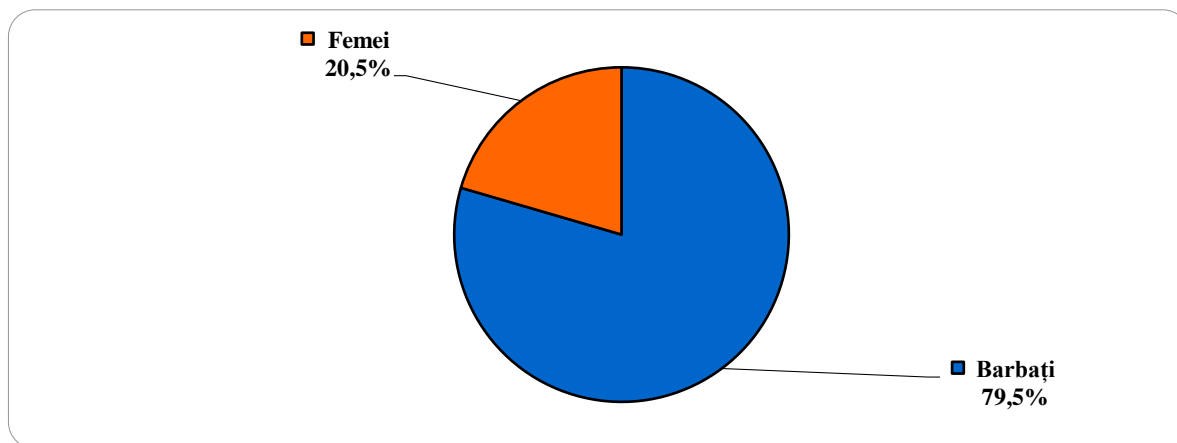
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă. CI (Igor Dodon) a beneficiat de o tonalitate a reflectării evidențiat pozitivă.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte. Din volumul total de timp alocat candidaților electorali, CI (Ig. Dodon) a acumulat cea mai mare cotă a reflectării atât direct, cât și indirect. PDM a fost mediatizat doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 79,5% (49 min. 02 sec.), iar cea a femeilor – de 20,5% (12 min. 38 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Analiza cantitativă și calitativă a atestat că în perioada de raport 02-15 octombrie 2020, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „Primul în Moldova” a reflectat, în preponderență, atât prin timp, cât și conotație pozitivă, concurentul electoral I. Dodon, care a fost mediatizat atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu. Ponderea reflectării și conotația pozitivă s-au datorat subiectelor despre lansarea în campania electorală, prezentarea programului electoral etc.

De asemenea, postul de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat, la data de 06 octombrie 2020, două subiecte despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea cărora a fost omisă metoda utilizată și dovada privind notificarea CEC. La data de 13 octombrie 2020 a fost difuzată o altă știre despre rezultatele unui alt sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căreia, de asemenea, a fost omisă metoda utilizată, sursa de finanțare și dovada privind notificarea CEC.

Totodată, la data de 12 octombrie 2020, postul de televiziune „Primul Moldova”, în cadrul principalului buletin informativ (ora de difuzare: 18:15:28), nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție la difuzarea subiectului „*Partizanat pentru Sandu pe bani străini*”, realizat în baza declarațiilor făcute de candidatul PPPDA la alegerile prezidențiale,



Andrei Năstase, în adresa liderului PAS, Maia Sandu: „Organizațiile neguvernamentale din Moldova finanțate din exterior fac partizanat politic pentru liderul PAS, Maia Sandu, în actuala campanie electorală. Acuzațiile vin din partea fostului partener de coaliție a lui Sandu, Andrei Năstase. PAS mai este învinuit de liderul PPPDA că plagiază sloganele lui de campanie, dar și de eșecurile drepte la prezidențialele din 2016, înregistrat din cauza orgoliului Maiei Sandu. Năstase mai spune că Maia Sandu manipulează cu sondaje de opinie întocmite de anumite organizații neguvernamentale. **Andrei Năstase, PPPDA:** „PAS distribuie, împreună cu Maia Sandu, un ziar în care bagă un sondaj făcut cu AERAI, care o dă în față pe Maia Sandu. Ce înseamnă asta? Înseamnă manipulare”. El a acuzat societatea civilă de faptul că face partizanat politic în favoarea Maiei Sandu. Candidatul PPPDA a mai spus că PAS operează cu programe și slogane plagiante de la PPPDA. **Andrei Năstase, PPPDA:** „Acolo un domn, pe nume Igor Grosu, zice și el să ne luăm țara înapoi. Vreau să-i spun lui Igor Grosu că noi ne batem să ne luăm țara înapoi încă de pe timpul când dumnealui era la Guvern”. El a mai acuzat-o voalat pe Sandu că ar face politică pentru bani. Liderul PPPDA a reiterat că eșecul forțelor de dreapta în alegerile din 2016 trebuie să fie asumat de Maia Sandu. **Andrei Năstase, PPPDA:** „Am ratat în 2016 această mare oportunitate în care trebuia să candidez, să îl bat pe Igor Dodon, să determin niște alegeri anticipate și acolo dna Sandu putea să-și ia locul de premier. Asta am propus!”.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică”.

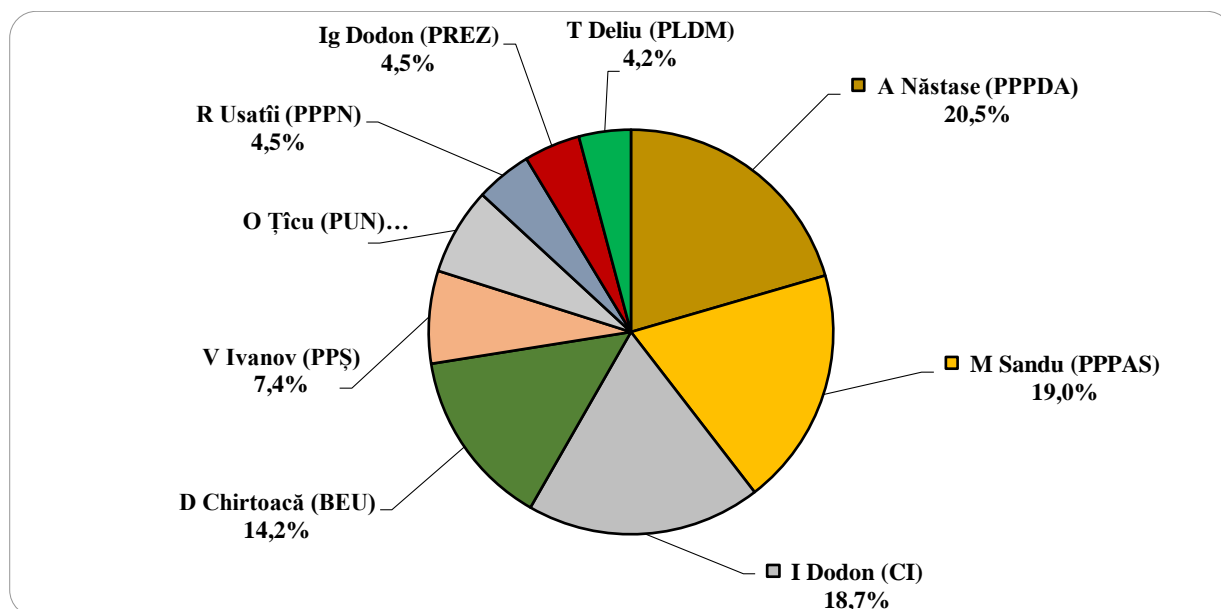
## TVR MOLDOVA

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TVR Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 46 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



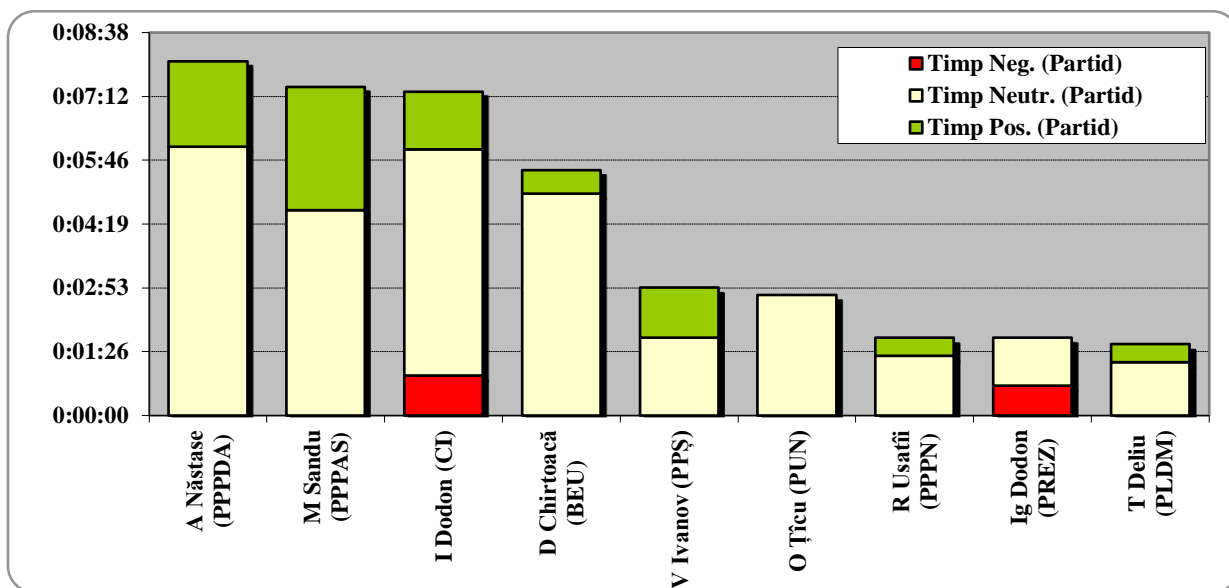
#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	A. Năstase (PPPDA)	07 min. 59 sec.	01 min. 55 sec.	06 min. 04 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	07 min. 25 sec.	02 min. 47 sec.	04 min. 38 sec.	0 sec.
3.	I. Dodon (CI)	07 min. 18 sec.	01 min. 18 sec.	05 min. 06 sec.	54 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 32 sec.	32 sec.	05 min. 00 sec.	0 sec.
5.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 53 sec.	01 min. 08 sec.	01 min. 45 sec.	0 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	02 min. 43 sec.	0 sec.	02 min. 43 sec.	0 sec.
7.	R. Usatfi (PPPN)	01 min. 45 sec.	24 sec.	01 min. 21 sec.	0 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 45 sec.	0 sec.	01 min. 05 sec.	40 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	01 min. 37 sec.	25 sec.	01 min. 12 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare și, aproximativ egală, au avut concurenții A. Năstase (PPPDA) – 20,5% (07 min. 59 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 19,0% (07 min. 25 sec.), I. Dodon (CI) – 18,7% (07 min. 18 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 14,2% (05 min. 32 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați concurenții electorali V. Ivanov (PPȘ) – cu 7,4% (02 min. 53 sec.) și O. Țicu (PUN) – cu 7,0% (02 min. 43 sec.). De o pondere aproximativ egală au

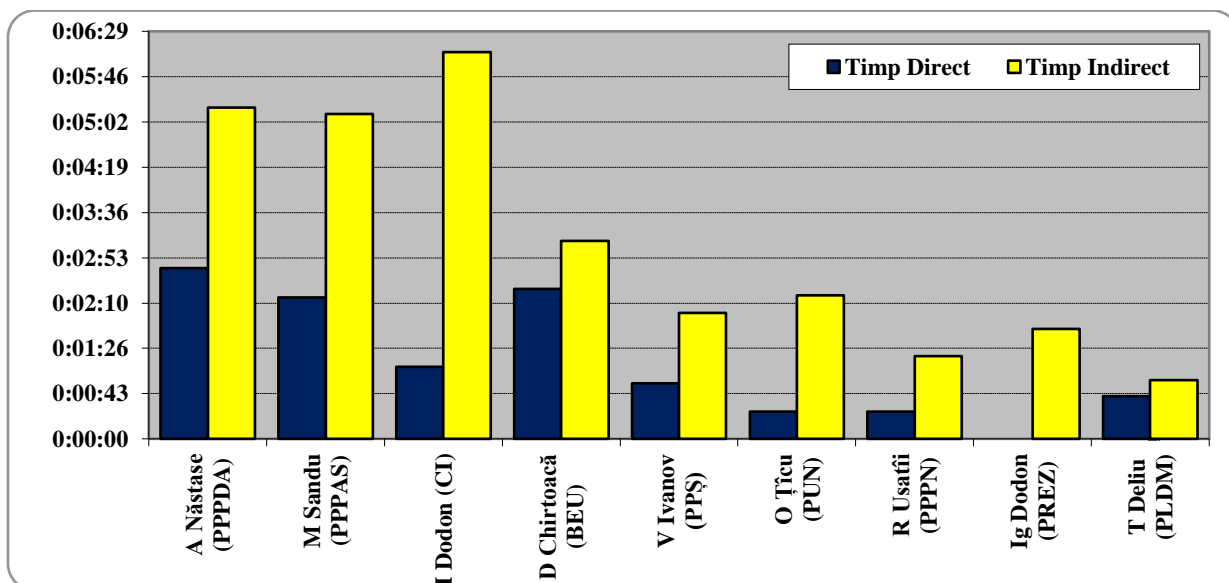
beneficiat și R. Usafii (PPN) – 4,5% (01 min. 45 sec.), Ig. Dodon (PREZ) – 4,5% (01 min. 45 sec) și T. Deliu (PLDM) – 4,2% (01 min. 37 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, care atât în calitate de candidat independent (CI), cât și în calitate de președinte în exercițiu (PREZ) a fost mediatizat și, nesemnificativ, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

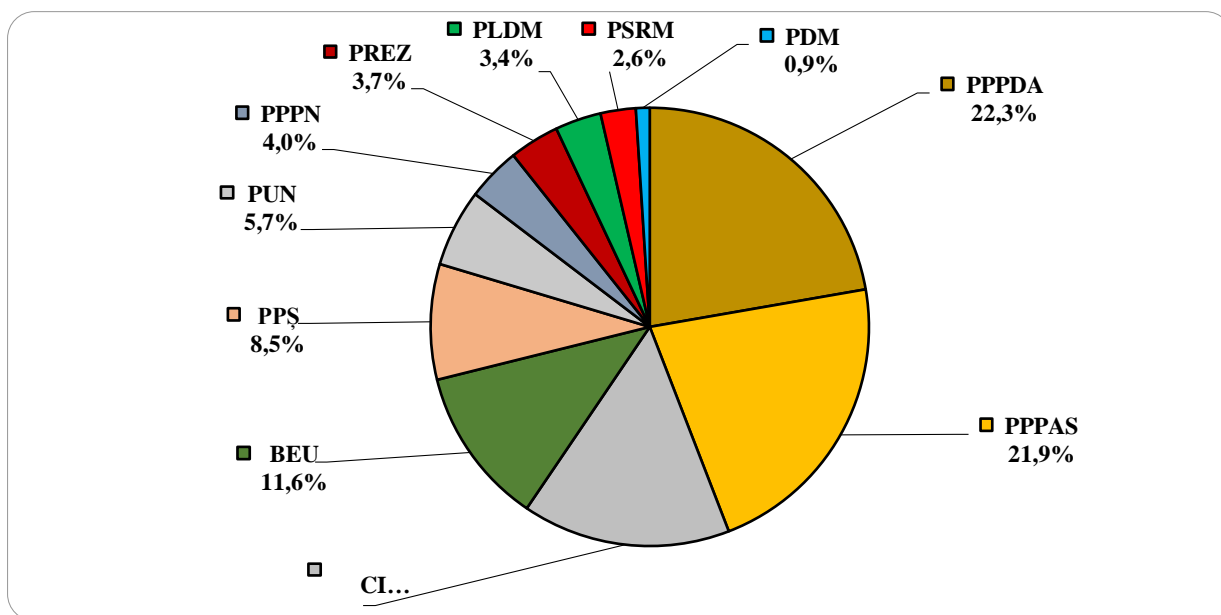


Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu I. Dodon (PREZ) a fost reflectată doar prin apariții indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 47 min. 33 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 38 min. 30 sec. (80,92%), urmate de CI (I. Dodon) – 07 min. 18 sec. (15,17%) și PREZ (I. Dodon) – cu 01 min. 45 sec. (03,91%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

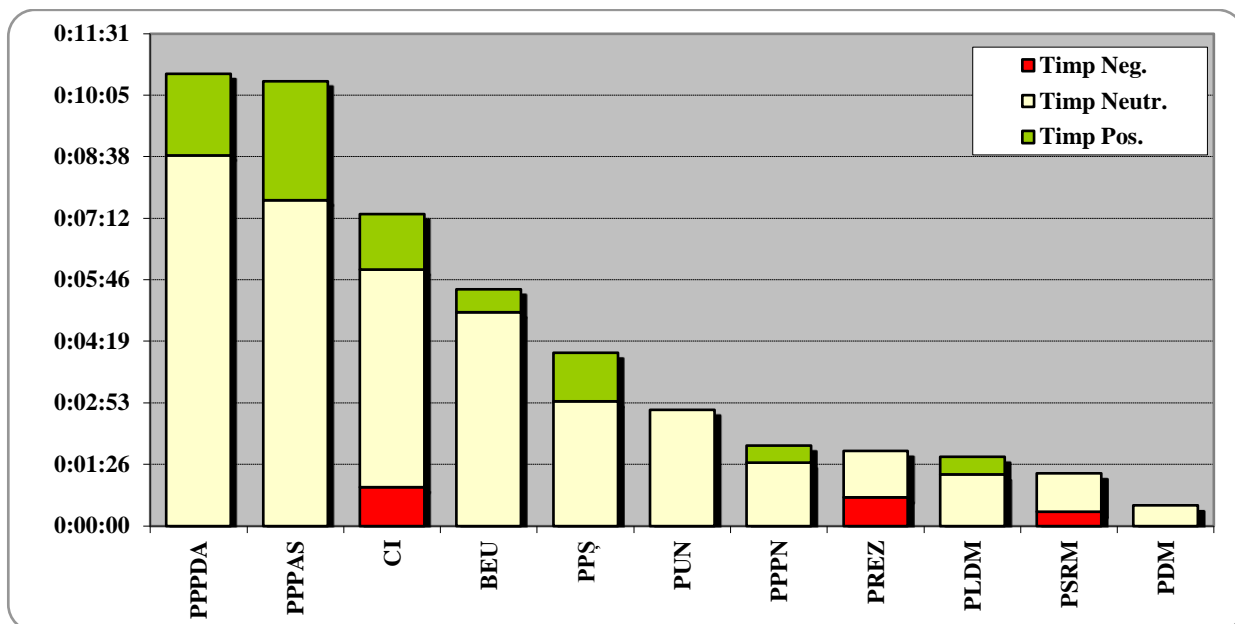


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPDA	10 min. 35 sec.	01 min. 55 sec.	08 min. 40 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	10 min. 24 sec.	02 min. 47 sec.	07 min. 37 sec.	0 sec.
3.	CI	07 min. 18 sec.	01 min. 18 sec.	05 min. 06 sec.	54 sec.
4.	BEU	05 min. 32 sec.	32 sec.	05 min. 00 sec.	0 sec.
5.	PPȘ	04 min. 03 sec.	01 min. 08 sec.	02 min. 55 sec.	0 sec.
6.	PUN	02 min. 43 sec.	0 sec.	02 min. 43 sec.	0 sec.
7.	PPPN	01 min. 53 sec.	24 sec.	01 min. 29 sec.	0 sec.
8.	PREZ	01 min. 45 sec.	0 sec.	01 min. 05 sec.	40 sec.
9.	PLDM	01 min. 37 sec.	25 sec.	01 min. 12 sec.	0 sec.
10.	PSRM	01 min. 14 sec.	0 sec.	54 sec.	20 sec.
11.	PDM	29 sec.	0 sec.	29 sec.	0 sec.

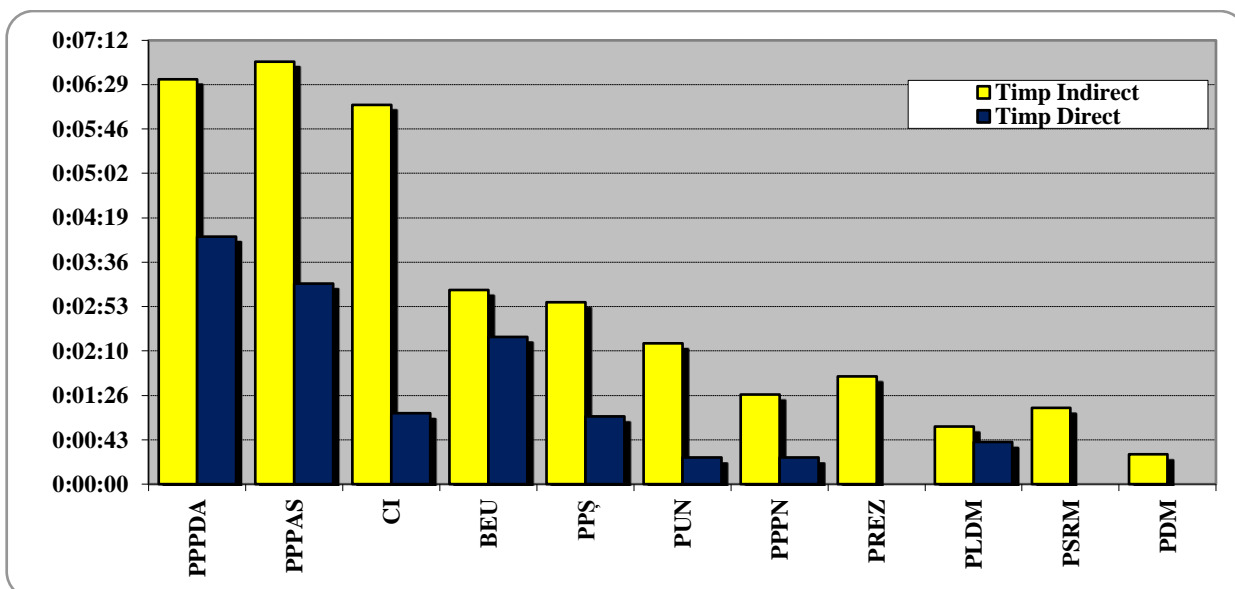
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare și, aproximativ egală, au beneficiat PPPDA – 22,3% (10 min. 35 sec.) și PPPAS – 21,9% (10 min. 24 sec.), urmați de CI – 15,4% (07 min. 18 sec.), BEU – 11,6% (05 min. 32 sec.), PPȘ – 8,5% (04 min. 03 sec.) și PUN – cu 5,7% (02 min. 43 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați PPN – 4,0% (01 min. 53 sec.), PREZ – 3,7% (01 min. 45 sec.) și PLDM – 3,4% (01 min. 37 sec.) și PSRM – 2,6% (01 min. 14 sec.). PDM a avut o pondere nesemnificativă de mediatizare – 0,9% (29 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



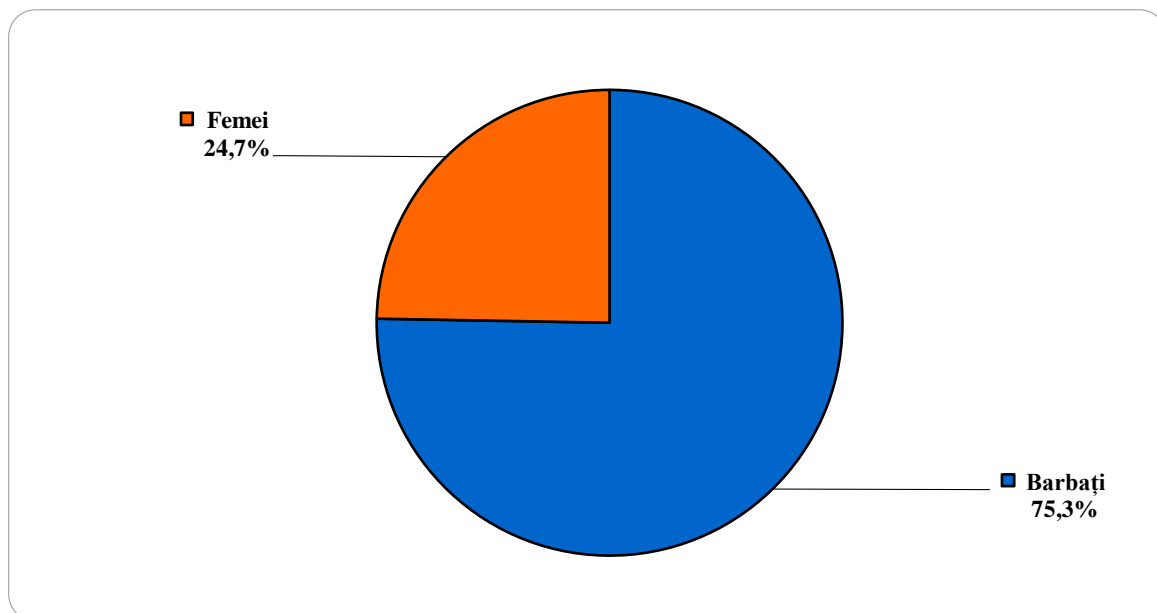
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă. CI (I. Dodon) și PSRM au fost mediatizați și, nesemnificativ, negativ, iar activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon) a fost reflectată neutră și, nesemnificativ, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), PSRM și PDM au fost mediatizate doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 75,3% (32 min. 41 sec.), iar cea a femeilor – de 24,7% (10 min. 44 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport, postul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat, la data 06 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea acestuia a fost omisă metoda utilizată, comanditarul sondajului și sursa de finanțare.

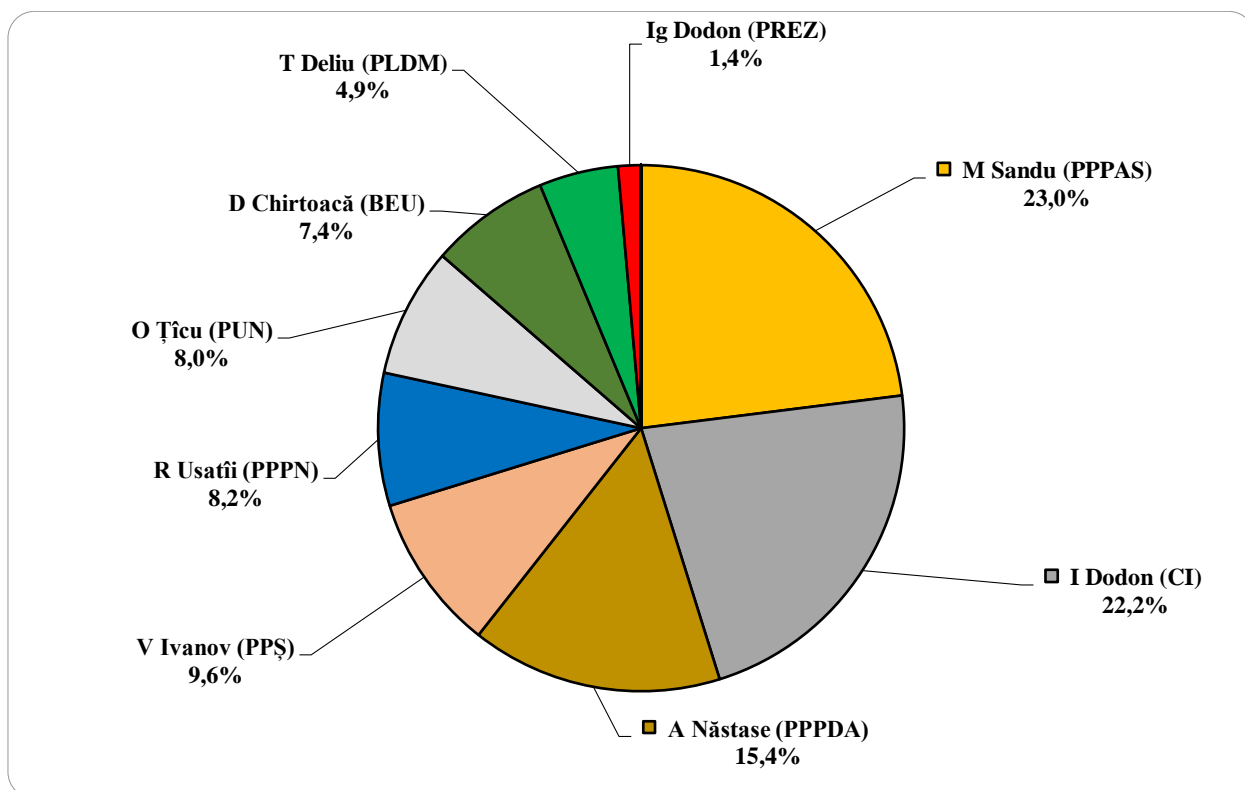
## CANAL 2

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

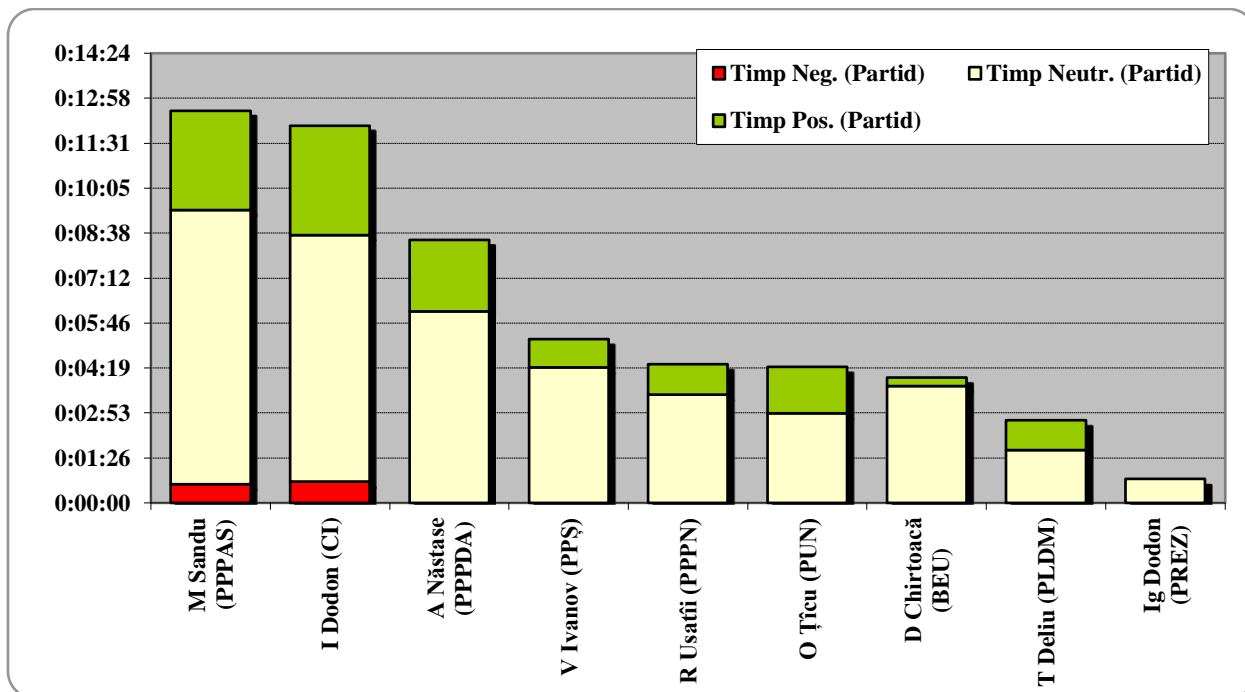


#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	12 min. 33 sec.	03 min. 10 sec.	08 min. 47 sec.	36 sec.
2.	I. Dodon (CI)	12 min. 05 sec.	03 min. 31 sec.	07 min. 53 sec.	41 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	08 min. 25 sec.	02 min. 17 sec.	06 min. 08 sec.	0 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	05 min. 15 sec.	55 sec.	04 min. 20 sec.	0 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	04 min. 27 sec.	59 sec.	03 min. 28 sec.	0 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	04 min. 21 sec.	01 min. 29 sec.	02 min. 52 sec.	0 sec.
7.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 01 sec.	16 sec.	03 min. 45 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	02 min. 39 sec.	57 sec.	01 min. 42 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	46 sec.	0 sec.	46 sec.	0 sec.

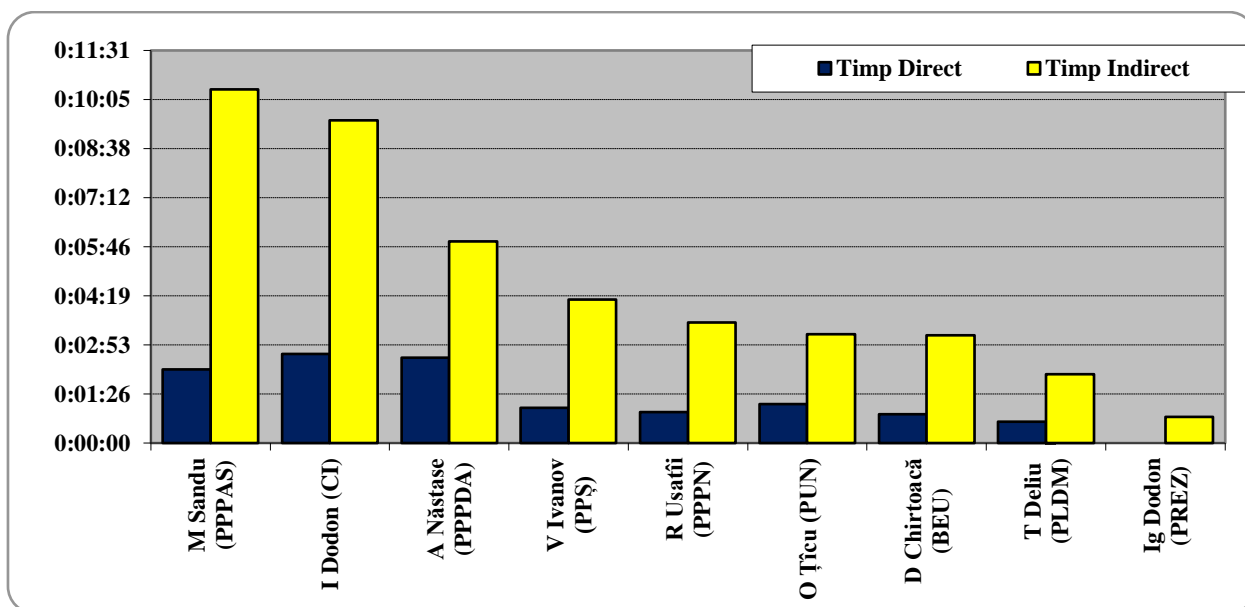
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut M. Sandu (PPPAS) – 23,0% (12 min. 33 sec.) și I. Dodon (CI) – 22,2% (12 min. 05 sec.), urmați de A. Năstase (PPPDA) – 15,4% (08 min. 25 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 9,6% (05 min. 15 sec.). O pondere aproximativ egală au avut: R. Usafii (PPPN) – 8,2% (04 min. 27 sec.), O. Țicu (PUN) – 8,0% (04 min. 21 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 7,4% (04 min. 01 sec.), urmați de T. Deliu (PLDM) – 4,9% (02 min. 39 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – 1,4% (46 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția M. Sandu și I. Dodon, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:



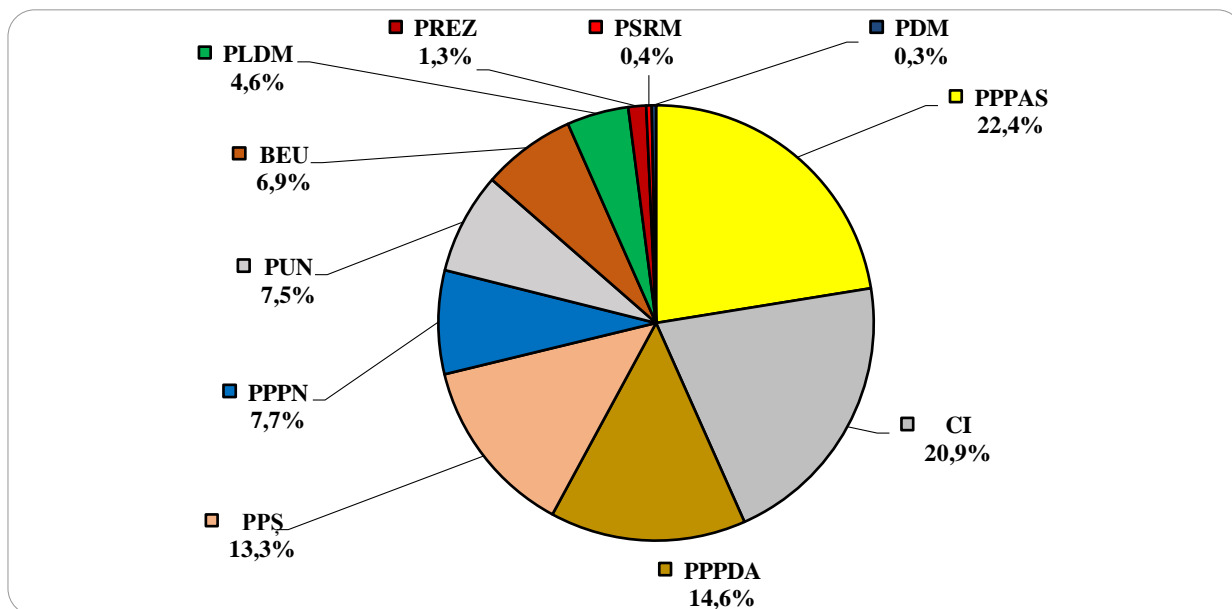


Concurenții electorali, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon), a fost mediatizată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 57 min. 50 sec, dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 44 min. 59 sec. (77,54%), urmate de CI (I. Dodon) – 12 min. 05 sec. (20,95%) și PREZ (I. Dodon) – cu 46 sec. (01,51%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



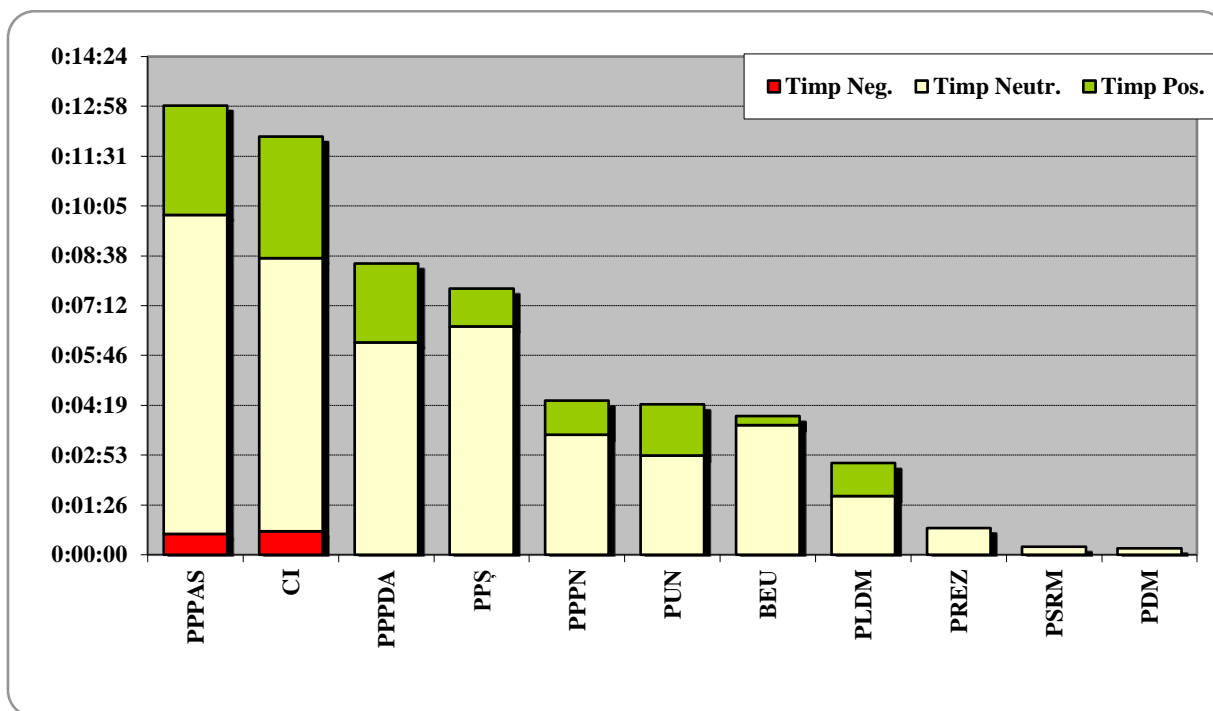
### Detaliere:

Nr.	Subiecți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	12 min. 59 sec.	03 min. 10 sec.	09 min. 13 sec.	36 sec.
2.	CI	12 min. 05 sec.	03 min. 31 sec.	07 min. 53 sec.	41 sec.
3.	PPPDA	08 min. 25 sec.	02 min. 17 sec.	06 min. 08 sec.	0 sec.
4.	PPS	07 min.42 sec.	01 min. 06 sec.	06 min. 36 sec.	0 sec.
5.	PPPN	04 min. 27 sec.	59 sec.	03 min. 28 sec.	0 sec.
6.	PUN	04 min. 21 sec.	01 min. 29 sec.	02 min. 52 sec.	0 sec.
7.	BEU	04 min. 01 sec.	16 sec.	03 min. 45 sec.	0 sec.
8.	PLDM	02 min. 39 sec.	57 sec.	01 min. 42 sec.	0 sec.
9.	PREZ	46 sec.	0 sec.	46 sec.	0 sec.
10.	PSRM	14 sec.	0 sec.	14 sec.	0 sec.
11.	PDM	11 sec.	0 sec.	11 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare, aproximativ egală, au avut PPPAS – 22,4% (12 min. 59 sec.) și CI – 20,9% (12 min. 05 sec.), urmați de PPPDA – 14,6% (08 min. 25 sec.), PPS – 13,3% (07 min. 42 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați și PPPN – 7,7% (04 min. 27 sec.), PUN – 7,5% (04 min. 21 sec.) și Blocul Electoral „UNIREA” – 6,9% (04 min. 01 sec.). PLDM a

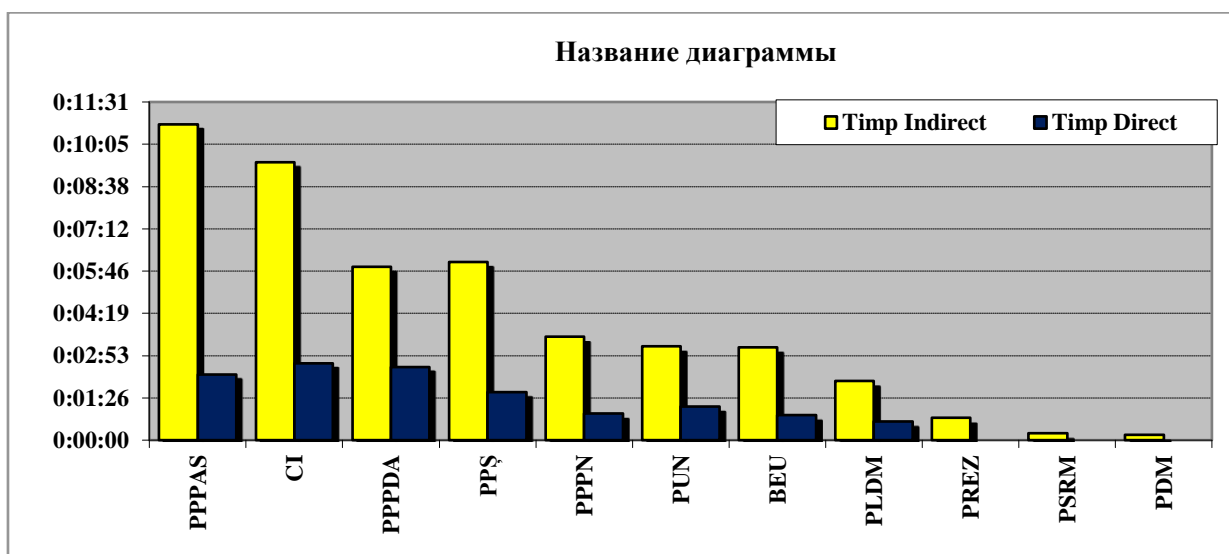
avut o pondere de reflectare de 4,6% (02 min. 39 sec.), iar PREZ – 1,3% ( 46 sec.), PSRM – 0,4% (14 sec.) și PDM – cu 0,3% (11 sec.) au avut pondere nesemnificativă de mediatizare.

### Conotația reflectării subiecților politici:



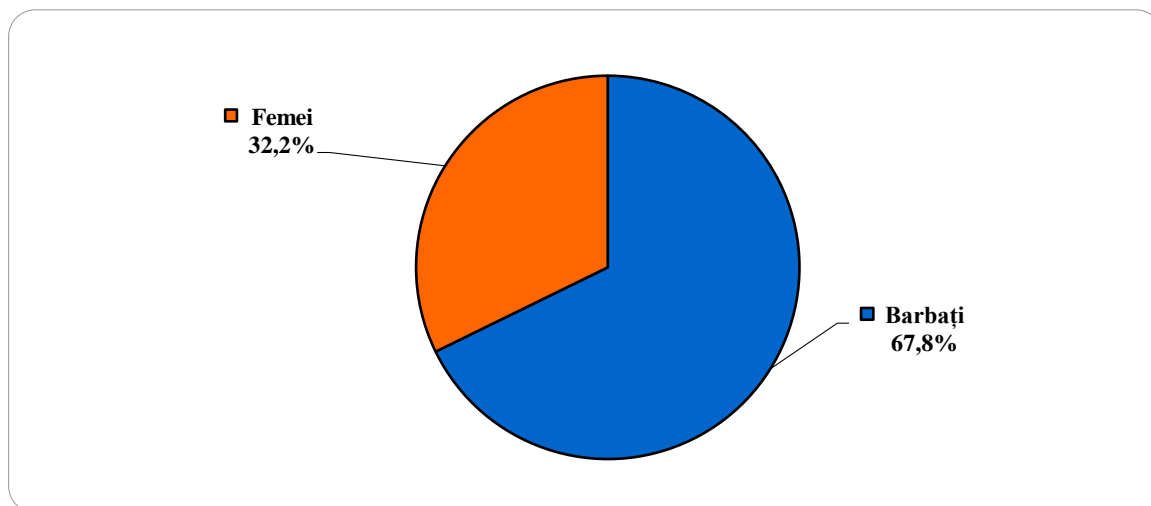
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția M. Sandu și I. Dodon, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), PSRM și PDM au fost mediatizate doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 67,8% (37 min. 24 sec.), iar cea a femeilor – de 32,2% (17 min. 48 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinului de știri de la ora 23:30.

Urmare a monitorizării, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la data de 06 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă dovada privind notificarea CEC, iar la data de 13 octombrie 2020, la prezentarea sondajului a fost omisă data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul, metoda utilizată, persoana care a comandat sondajul, dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare, precum și sursa de finanțare.

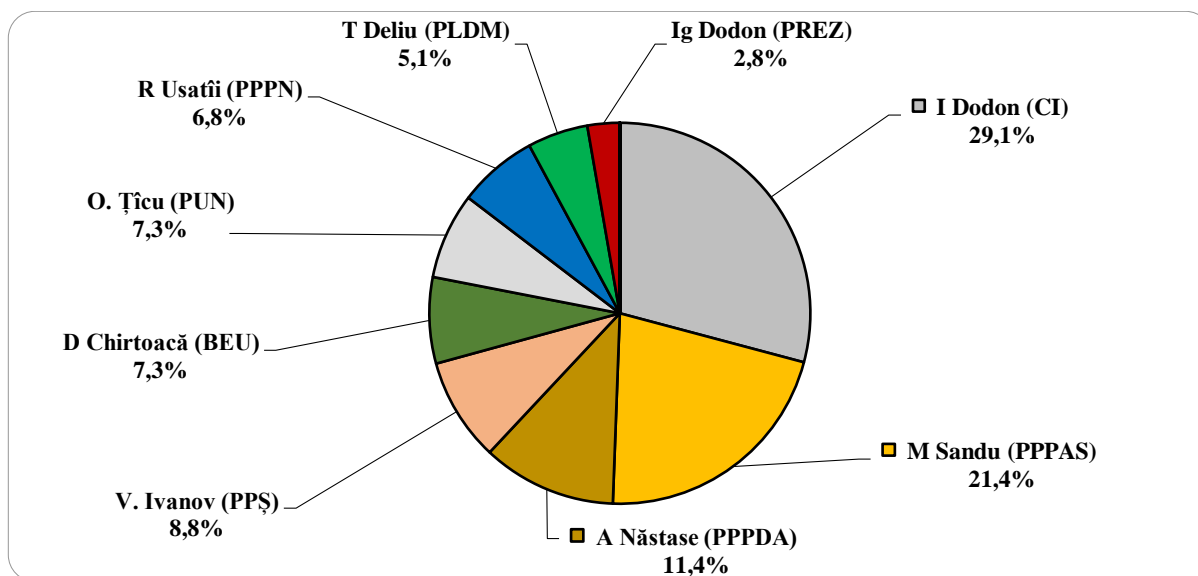
## CANAL 3

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 32 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

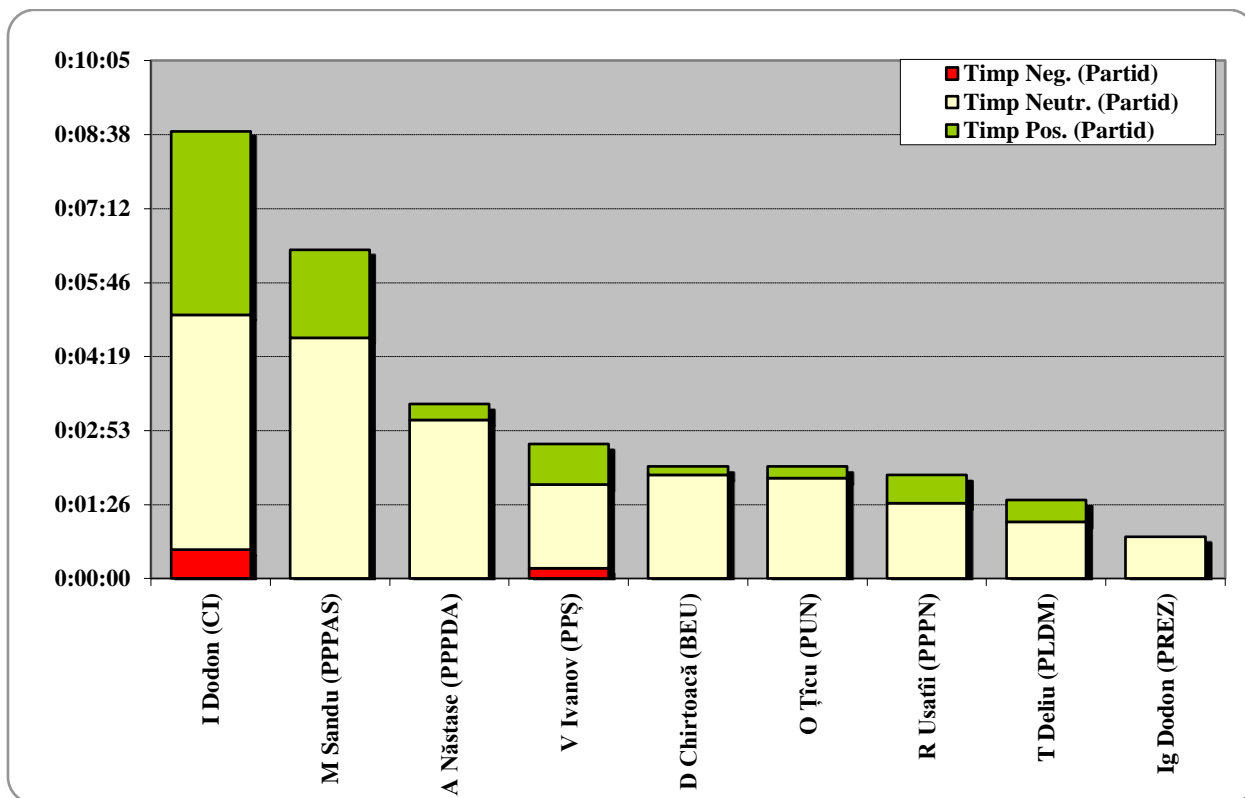


#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	08 min. 42 sec.	03 min. 34 sec.	04 min. 34 sec.	34 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	06 min. 24 sec.	01 min. 43 sec.	04 min. 41 sec.	0 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	03 min. 24 sec.	19 sec.	03 min. 05 sec.	0 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 37 sec.	47 sec.	01 min. 38 sec.	12 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	02 min. 11 sec.	10 sec.	02 min. 01 sec.	0 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	02 min. 11 sec.	14 sec.	01 min. 57 sec.	0 sec.
7.	R. Usatfi (PPPN)	02 min. 01 sec.	33 sec.	01 min. 28 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	01 min. 32 sec.	26 sec.	01 min. 06 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	49 sec.	0 sec.	49 sec.	0 sec.

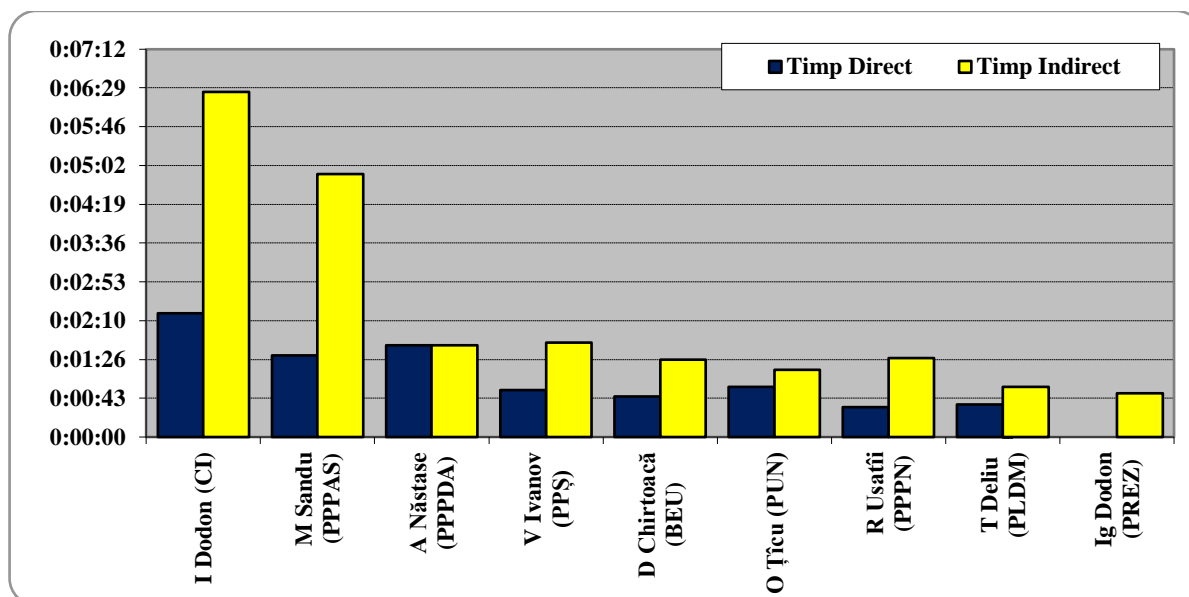
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 29,1% (08 min. 42 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 21,4% (06 min. 24 sec.) și A. Năstase (PPPDA) – 11,4% (03 min. 24 sec.). O pondere de reflectare aproximativ egală au avut V. Ivanov (PPȘ) – 8,8% (02 min. 37 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 7,3% (02 min. 11 sec.), O. Țicu (PUN) – 7,3% (02 min. 11 sec.), R. Usatfi (PPPN) – 6,8% (02 min. 01 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 5,1% (01 min. 32 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – 2,8% (49 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri difuzate de către postul de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon și V. Ivanov, care au fost mediatizați și, nesemnificativ, negativ. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (Igor Dodon) a fost prezentată doar în context neutră.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

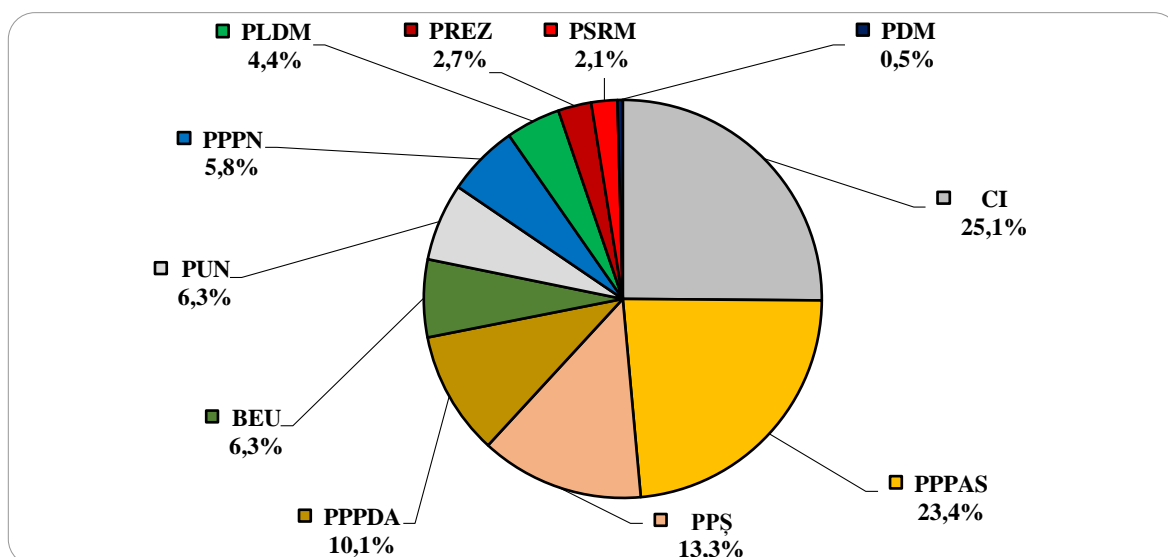


Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon) a fost mediatizată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 34 min. 38 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 25 min. 00 sec. (72,82%), urmate de CI (I. Dodon) – 08 min. 42 sec. (24,49%) și PREZ (I. Dodon) – cu 56 sec. (02,69%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

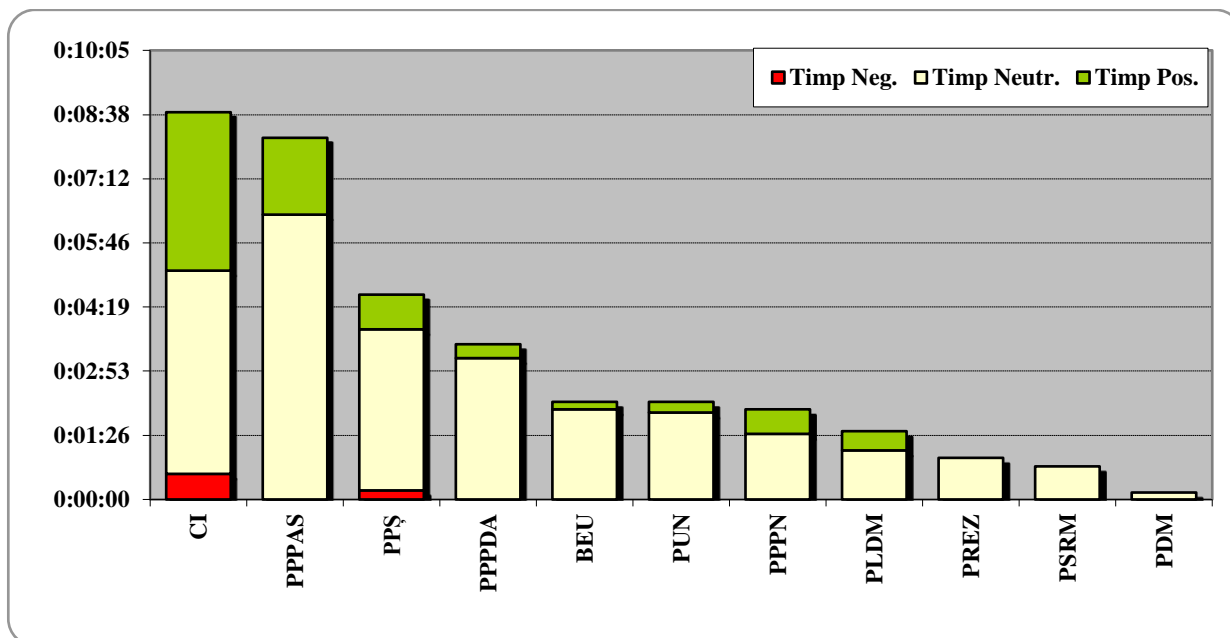


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	08 min. 42 sec.	03 min. 34 sec.	04 min. 34 sec.	34 sec.
2.	PPPAS	08 min. 07 sec.	01 min. 43 sec.	06 min. 24 sec.	0 sec.
3.	PPS	04 min. 36 sec.	47 sec.	03 min. 37 sec.	12 sec.
4.	PPPDA	03 min. 29 sec.	19 sec.	03 min. 10 sec.	0 sec.
5.	BEU	02 min. 11 sec.	10 sec.	02 min. 01 sec.	0 sec.
6.	PUN	02 min. 11 sec.	14 sec.	01 min. 57 sec.	0 sec.
7.	PPPN	02 min. 01 sec.	33 sec.	01 min. 28 sec.	0 sec.
8.	PLDM	01 min. 32 sec.	26 sec.	01 min. 06 sec.	0 sec.
9.	PREZ	56 sec.	0 sec.	56 sec.	0 sec.
11.	PSRM	44 sec.	0 sec.	44 sec.	0 sec.
12.	PDM	09 sec.	0 sec.	09 sec.	0 sec.

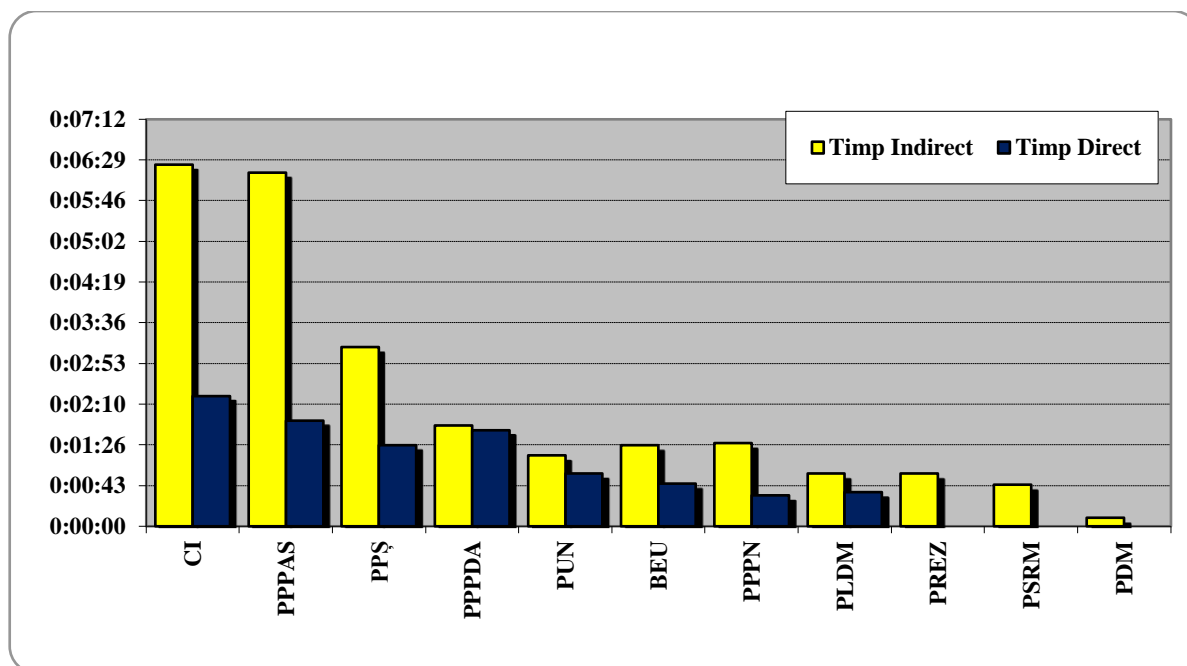
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare, aproximativ egală, au avut CI – 25,1% (08 min. 42 sec.) și PPPAS – 23,4% (08 min. 07 sec.), urmați de PPS – 13,3% (04 min. 36 sec.) și PPPDA – 10,1% (03 min. 29 sec.). Cu o pondere egală au fost reflectați BEU – 6,3% (02 min. 11 sec.) și PUN – 6,3% (02 min. 11 sec.), urmați de PPPN – 5,8% (02 min. 01 sec.). PLDM a avut o pondere a reflectării de 4,4% (01 min. 32 sec.), iar cea mai mică pondere au avut PREZ – 2,7% (56 sec.), PSRM – 2,1% (44 sec.) și PDM – 0,5% (09 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



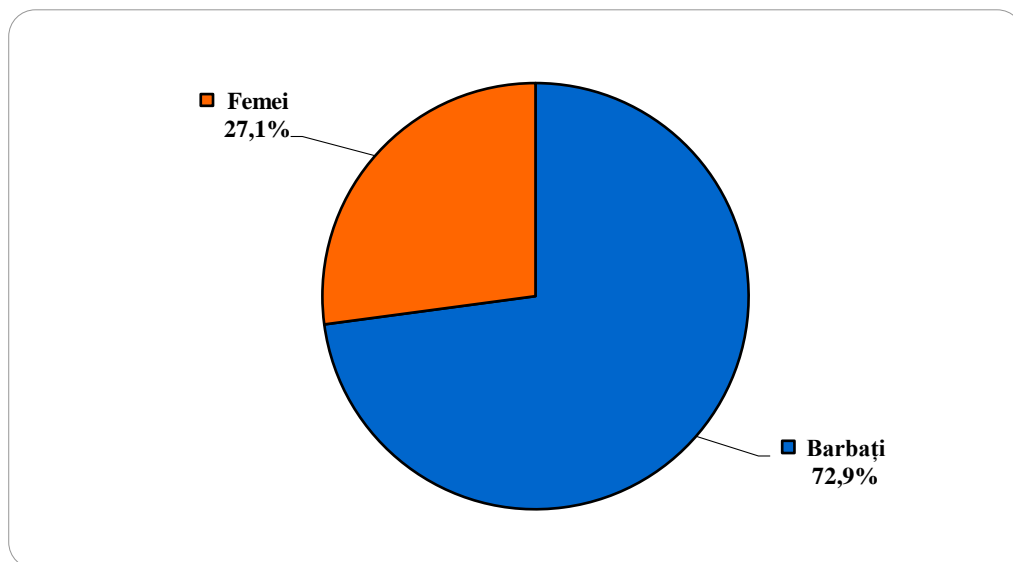
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3 a fost într-o tonalitate în general neutră și pozitivă, cu excepția CI (I. Dodon) și PPȘ, care au fost mediatizați și nesemnificativ negativ. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (Igor Dodon), PSRM și PDM au fost prezentați doar în context neutră.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon), PSRM și PDM a fost mediatizată doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 72,9% (24 min. 14 sec.), iar cea a femeilor – de 27,1% (09 min. 01 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinului de știri de la ora 06:00.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Canal 3”, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la data de 06 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă dovada privind notificarea CEC, persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare, iar la data de 13 octombrie 2020, la prezentarea sondajului a fost omisă data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul, metoda utilizată, persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare.



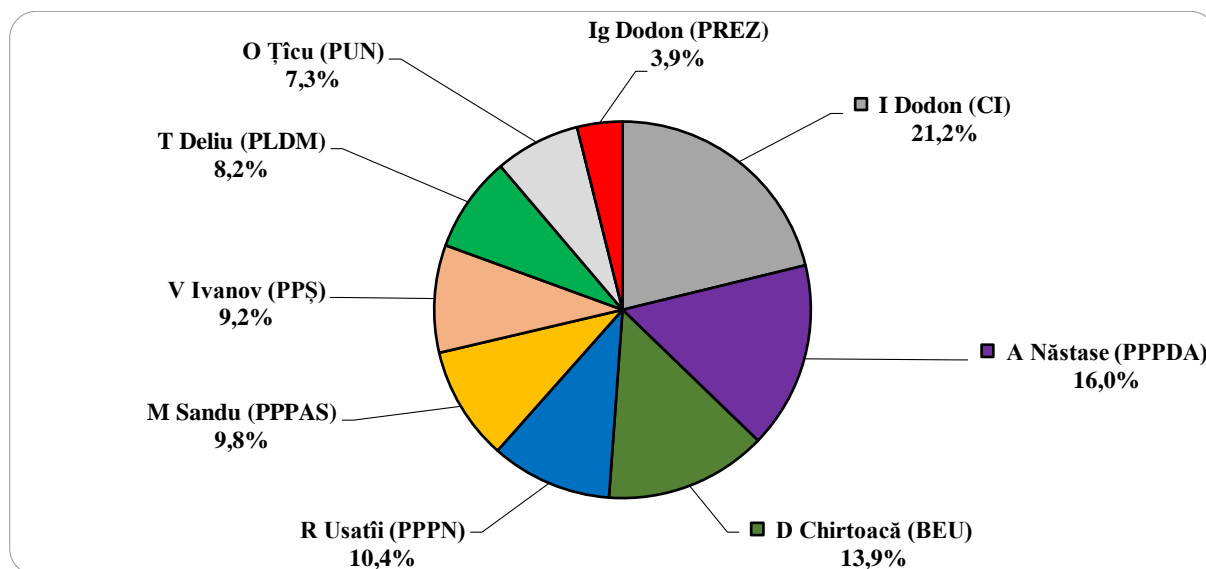
## TV 8

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV 8” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 44 de știri au fost cu caracter social politic și electoral, în cadrul cărora care au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

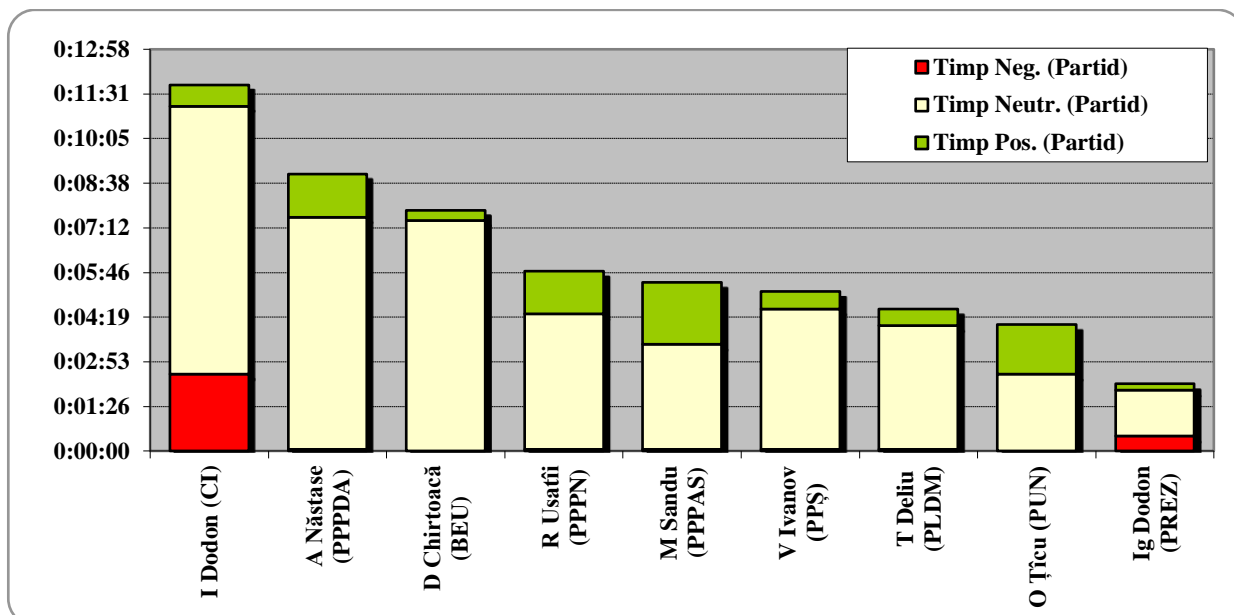


#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	11 min. 49 sec.	42 sec.	08 min. 38 sec.	02 min. 29 sec.
2.	A. Năstase (PPPDA)	08 min. 56 sec.	01 min. 24 sec.	07 min. 29 sec.	03 sec.
3.	D. Chirtoacă (BEU)	07 min. 46 sec.	20 sec.	07 min. 26 sec.	0 sec.
4.	R. Usatfi (PPPN)	05 min. 48 sec.	01 min. 22 sec.	04 min. 23 sec.	03 sec.
5.	M. Sandu (PPPAS)	05 min. 27 sec.	02 min.	03 min. 24 sec.	03 sec.
6.	V. Ivanov (PPȘ)	05 min. 09 sec.	34 sec.	04 min. 32 sec.	03 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 35 sec.	32 sec.	04 min.	03 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	04 min. 05 sec.	01 min. 36 sec.	02 min. 29 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 10 sec.	12 sec.	01 min. 29 sec.	29 sec.

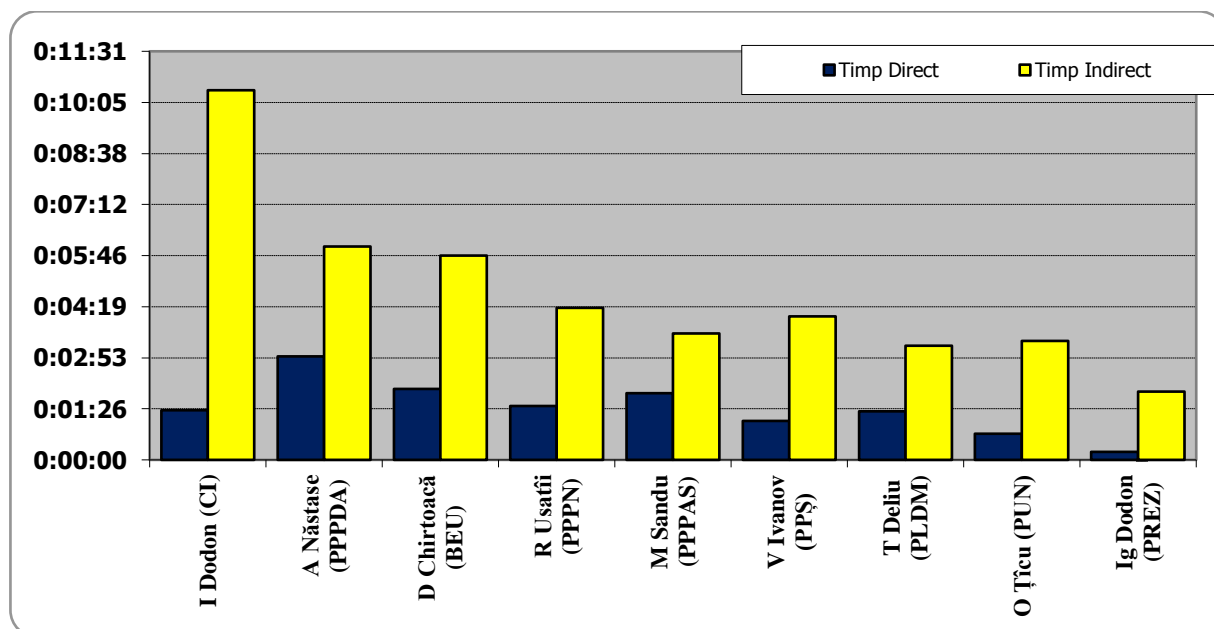
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 21,2% (11 min. 49 sec.), urmat de A. Năstase (PPPDA) – 16,0% (08 min. 56 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 13,9% (07 min. 49 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați R. Usatfi (PPPN) – 10,4% (05 min. 48 sec.), M. Sandu (PPPAS) – 9,8% (05 min. 27 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 9,2% (05 min. 09 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 8,2% (04 min. 35 sec.), urmați de O. Țicu (PUN) – cu 7,3% (04 min. 05 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ (Ig. Dodon) – 3,9% (02 min. 10 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, care a fost mediatizat și, ne semnificativ, negativ, în calitate de candidat independent și de președinte în exercițiu.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

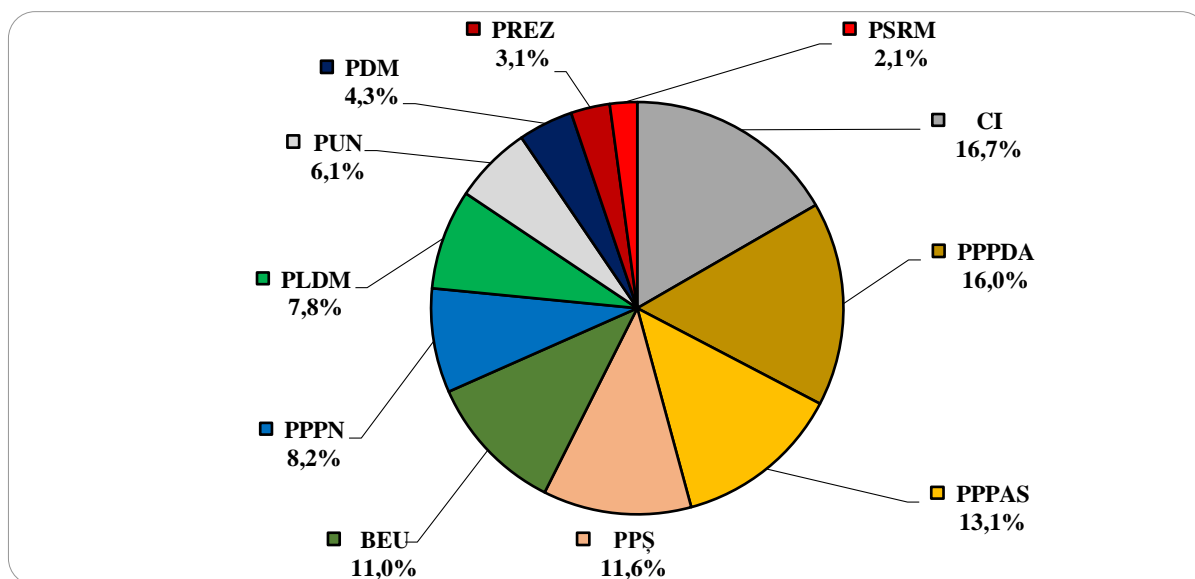


Concurenții electorali, dintre care și președintele în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 10 min. 55 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 56 min. 56 sec. (80,17%), urmate de CI (I. Dodon) – 11 min. 49 sec. (16,28%) și PREZ (I. Dodon) – cu 02 min. 10 sec. (2,97%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

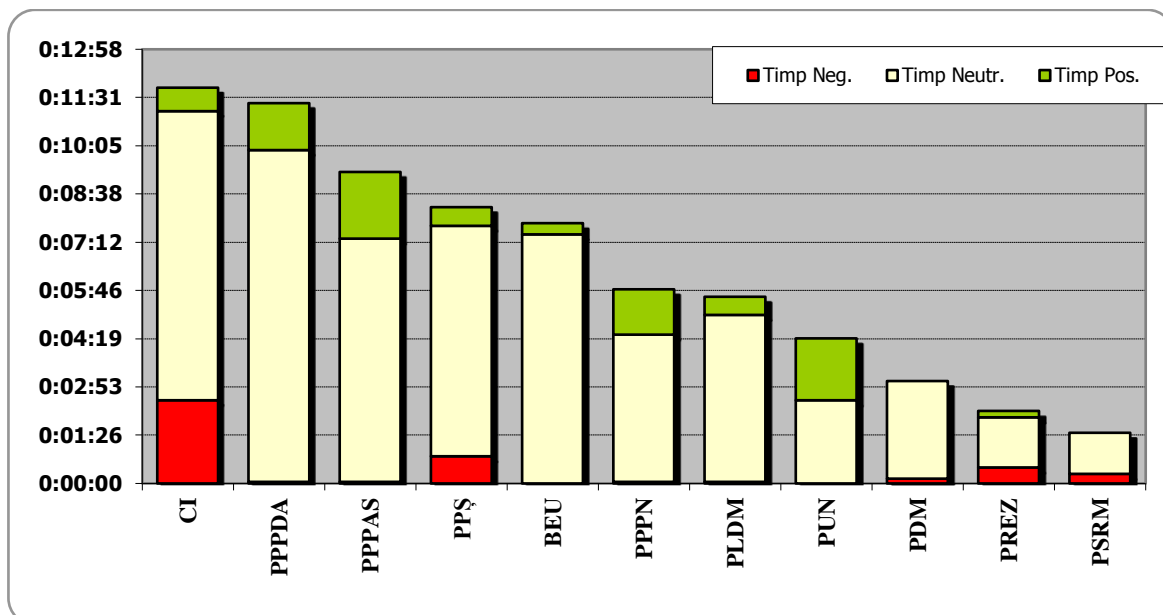


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	11 min. 49 sec.	42 sec.	08 min. 38 sec.	02 min. 29 sec.
2.	PPPDA	11 min. 21 sec.	01 min. 24 sec.	09 min. 54 sec.	03 sec.
3.	PPPAS	09 min. 18 sec.	02 min.	07 min. 15 sec.	03 sec.
4.	PPȘ	08 min. 15 sec.	34 sec.	06 min. 52 sec.	49 sec.
5.	BEU	07 min. 46 sec.	20 sec.	07 min. 26 sec.	0 sec.
6.	PPPN	05 min. 48 sec.	01 min. 22 sec.	04 min. 23 sec.	03 sec.
7.	PLDM	05 min. 34 sec.	32 sec.	04 min. 59 sec.	03 sec.
8.	PUN	04 min. 20 sec.	01 min. 51 sec.	02 min. 29 sec.	0 sec.
9.	PDM	03 min. 03 sec.	0 sec.	02 min. 55 sec.	08 sec.
10.	PREZ	02 min. 10 sec.	12 sec.	01 min. 29 sec.	29 sec.
11.	PSRM	01 min. 31 sec.	0 sec.	01 min. 14 sec.	17 sec.

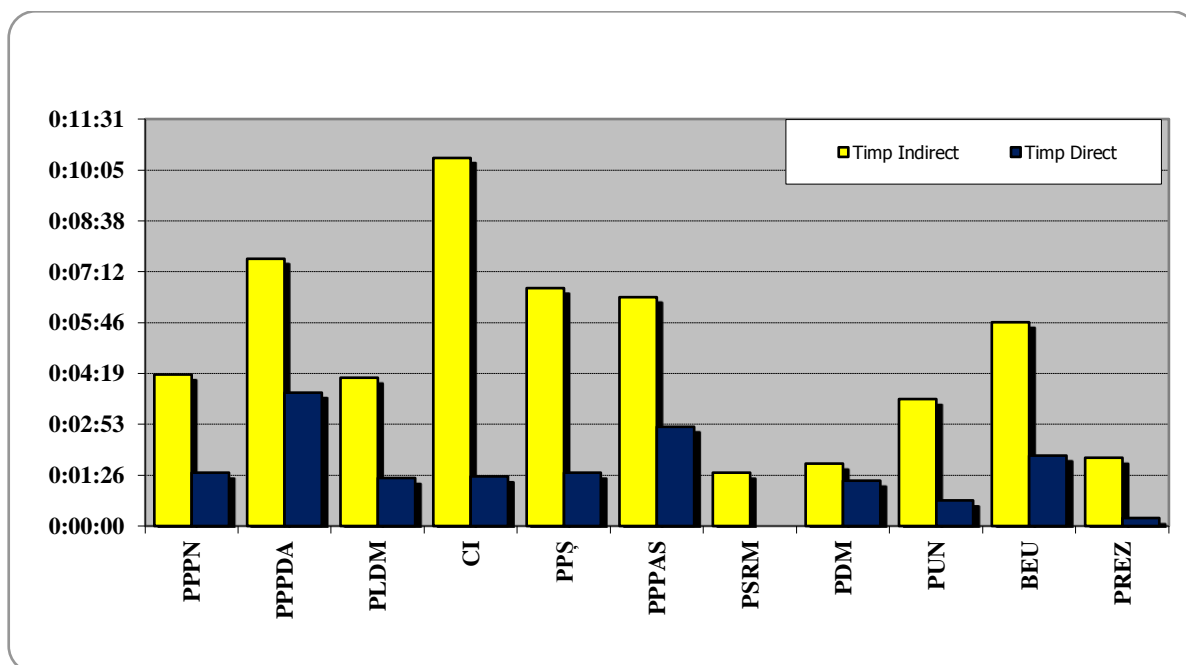
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare și, aproximativ egală, au avut CI – 16,7% (11 min. 49 sec.) și PPPDA – 16,0% (11 min. 21 sec.), urmați de PPPAS – 13,1% (09 min. 18 sec.), PPȘ – 11,6% (08 min. 15 sec.) și Blocul Electoral „UNIREA” – 11,0% (07 min. 46 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPN – 8,2% (05 min. 48 sec.), PLDM – 7,8% (05 min. 34 sec.), urmați de PUN – 6,1% (04 min. 20 sec.), PDM – 4,3% (03 min. 03 sec.) și PREZ – 3,1% (02 min. 10 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PSRM – 2,1% (01 min. 31 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



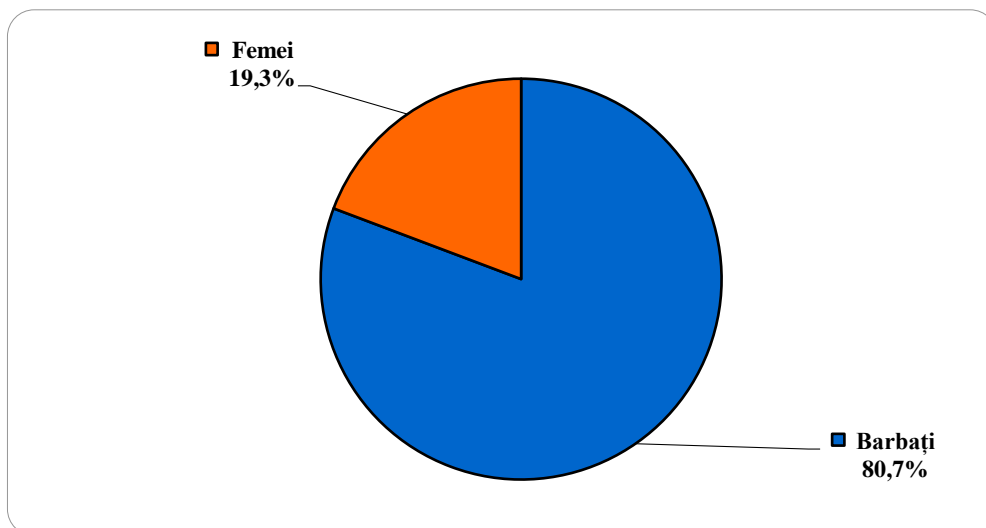
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția CI (I. Dodon), PREZ (I. Dodon) și PSRM, care au fost reflectați și, nesemnificativ, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, dintre care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. PSRM a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 80,7% (47 min. 43 sec.), iar cea a femeilor – de 19,3% (11 min. 23 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 07:10.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „TV 8” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

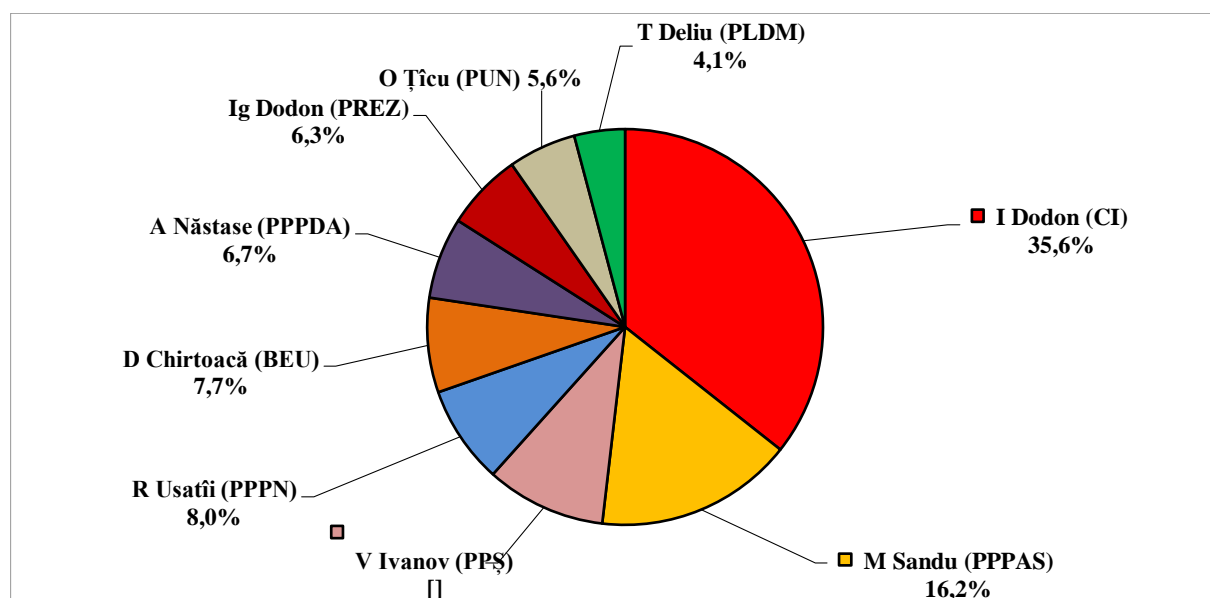
## NTV MOLDOVA

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de „NTV Moldova” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 57 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



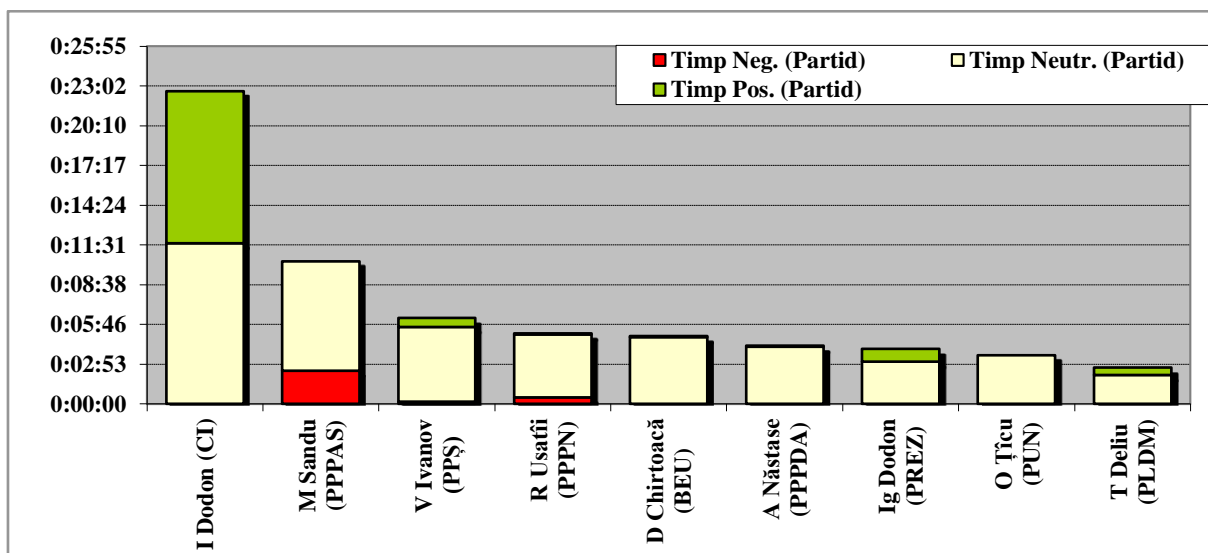
#### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	22 min. 41 sec.	11 min. 01 sec.	11 min. 40 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPAS)	10 min. 19 sec.	0 sec.	07 min. 54 sec.	02 min. 25 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	06 min. 14 sec.	39 sec.	05 min. 216 sec.	09 sec.
4.	R. Usatîi (PPN)	05 min. 06 sec.	03 sec.	04 min. 34 sec.	29 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 55 sec.	05 sec.	04 min. 50 sec.	0 sec.
6.	A. Năstase (PPDA)	04 min. 14 sec.	06 sec.	04 min. 08 sec.	0 sec.
7.	Ig. Dodon (PREZ)	04 min.	55 sec.	03 min. 05 sec.	0 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	03 min. 32 sec.	0 sec.	03 min. 32 sec.	0 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	02 min. 38 sec.	32 sec.	02 min. 06 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut I. Dodon (CI) – 35,6% (22 min. 41 sec.), urmat de candidatul PPPAS, M. Sandu – 16,2% (10 min. 19 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 9,8% (06 min. 14 sec.) și R. Usatîi (PPN) – 8,0% (05 min. 06 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut D. Chirtoacă (BEU) – 7,7% (04 min. 55 sec.), A. Năstase (PPDA) – 6,7% (04 min. 14 sec.) și I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu – 6,3% (04 min.), urmați de Octavian Țicu

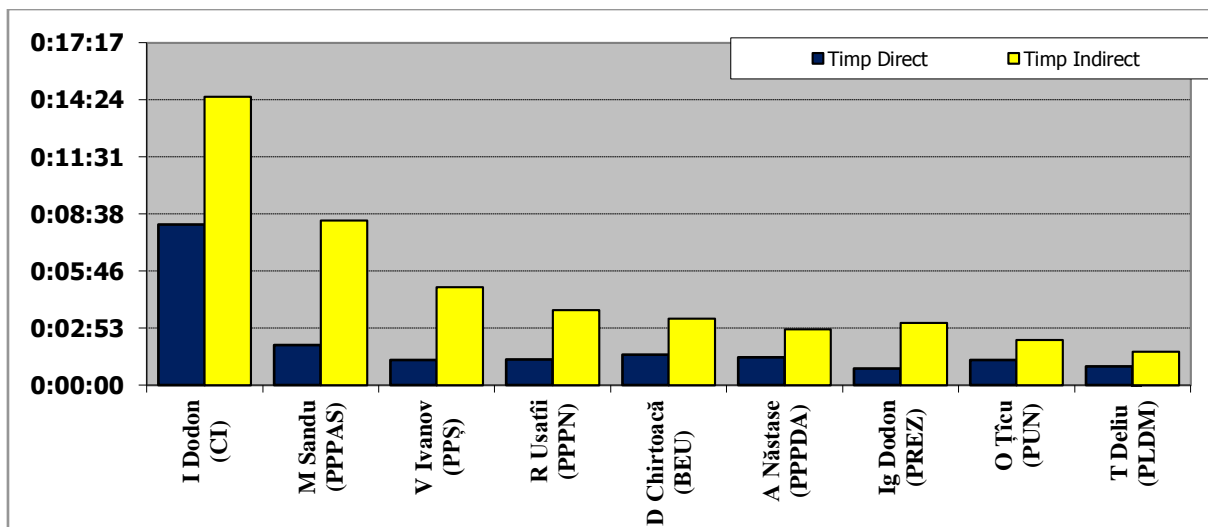
– 5,6% (03 min. 32 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut T. Deliu (PLDM) – de 4,1% (02 min. 38 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă, cu excepția candidatului independent, I. Dodon, care a fost mediatizat evidențiat pozitiv. Candidatul PPPAS, Maia Sandu, și candidatul PPN, R. Usafii, au avut o tonalitate a reflectării neutră și ușor negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

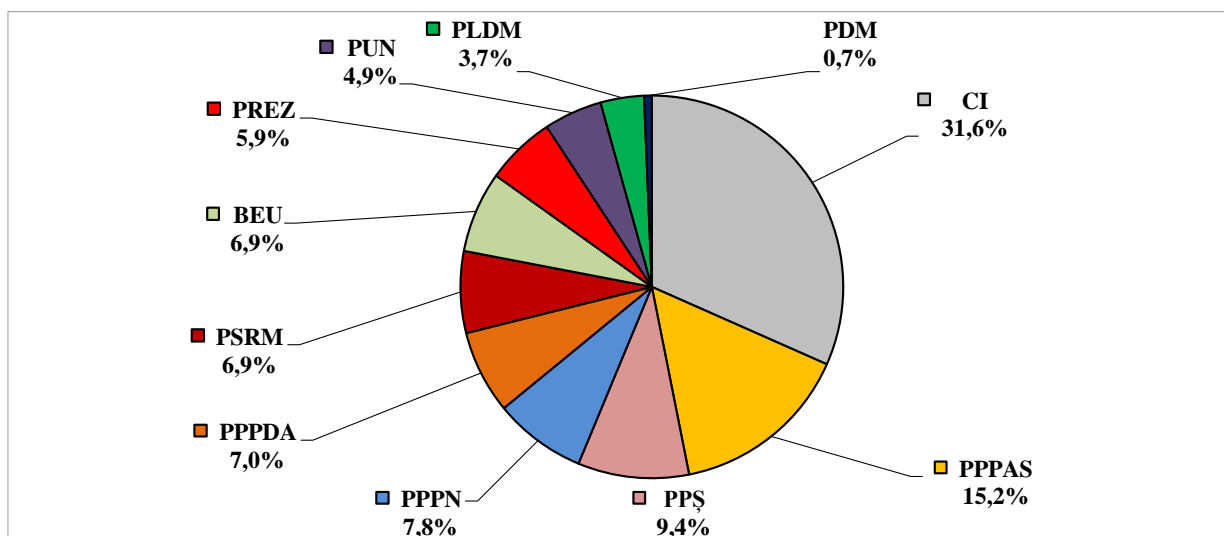


Concurenții electorali înscriși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, cât și activitatea președintelui în exercițiu PREZ, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 11 min. 43 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 44 min. 59 sec. (68,4%), urmate de CI (I. Dodon) – 22 min. 41 sec. (31,6%) și PREZ (I. Dodon) – cu 04 min. 13 sec. (5,9%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



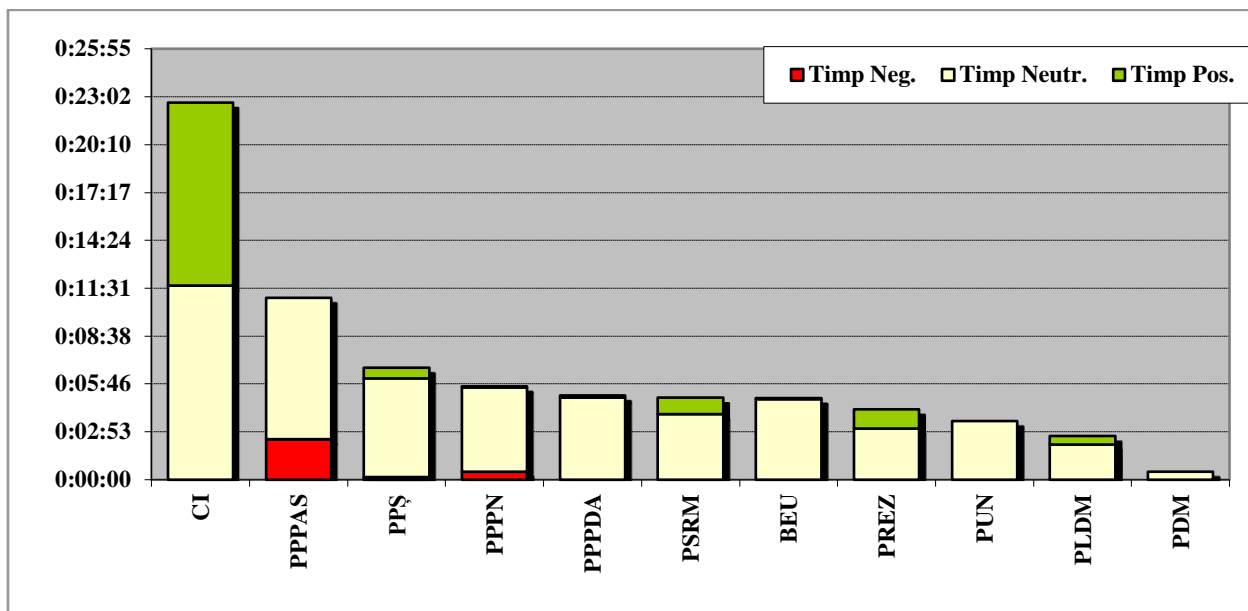
### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	22 min. 41 sec.	11 min. 01 sec.	11 min. 40 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	10 min. 56 sec.	0 sec.	08 min. 31 sec.	02 min. 25 sec.
3.	PPS	06 min. 44 sec.	39 sec.	05 min. 56 sec.	09 sec.
4.	PPPN	05 min. 36 sec.	03 sec.	05 min. 04 sec.	29 sec.
5.	PPPDA	05 min. 03 sec.	06 sec.	04 min. 57 sec.	0 sec.
6.	PSRM	04 min. 57 sec.	01 min.	03 min. 57 sec.	0 sec.
7.	BEU	04 min. 57 sec.	05 sec.	04 min. 50 sec.	0 sec.
8.	PREZ	04 min. 13 sec.	01 min. 08 sec.	03 min. 05 sec.	0 sec.
9.	PUN	03 min. 32 sec.	0 sec.	03 min. 32 sec.	0 sec.
10.	PLDM	02 min. 38 sec.	32 sec.	02 min. 06 sec.	0 sec.
11.	PDM	28 sec.	0 sec.	28 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul independent I. Dodon – 31,6% (22 min. 41 sec.), urmat de PPPAS – 15,2% (10 min. 56 sec.) și PPS – 9,4% (06 min. 44 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut PPPN – 7,8% (05 min. 36 sec.) și PPPDA – 7,0% (05 min. 03 sec.). Același volum procentual de mediatizare – 6,9 la sută (04 min. 57 sec.) au avut PSRM și BEU. PUN a cumulat 4,9% (03 min. 32 sec.), urmat de PLDM – 3,7% (02 min. 38 sec.), iar PDM a avut o mediatizare nesemnificativă – de 0,7% (28 sec.).

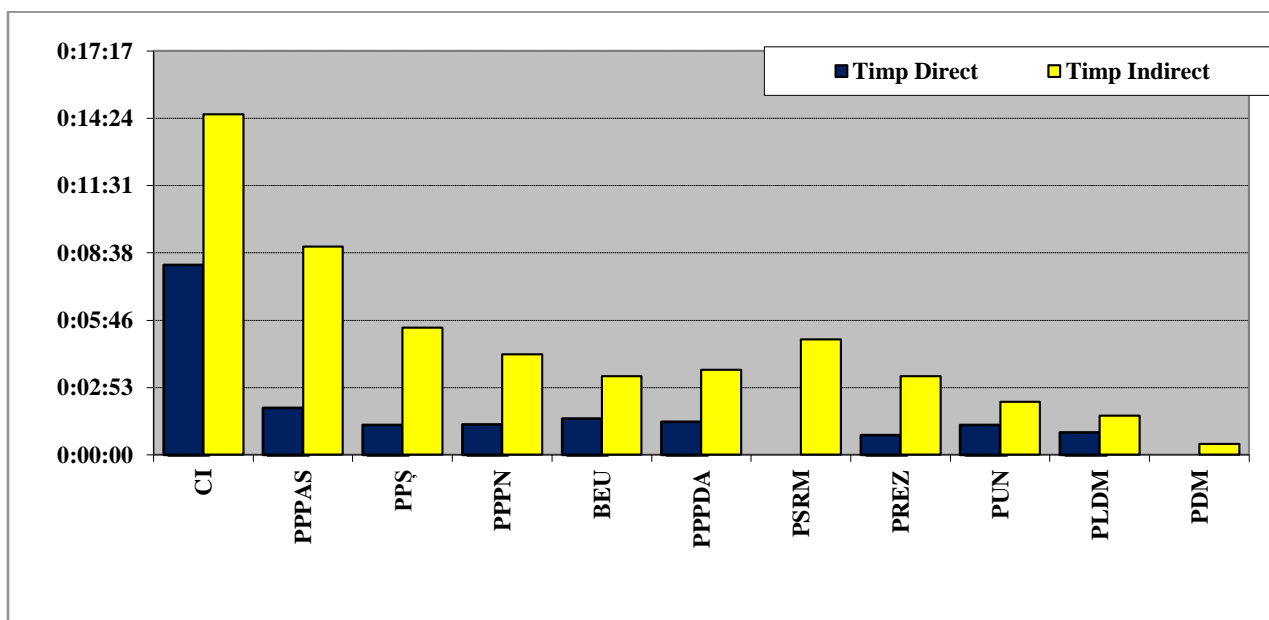


### Conotația reflectării subiecților politici:



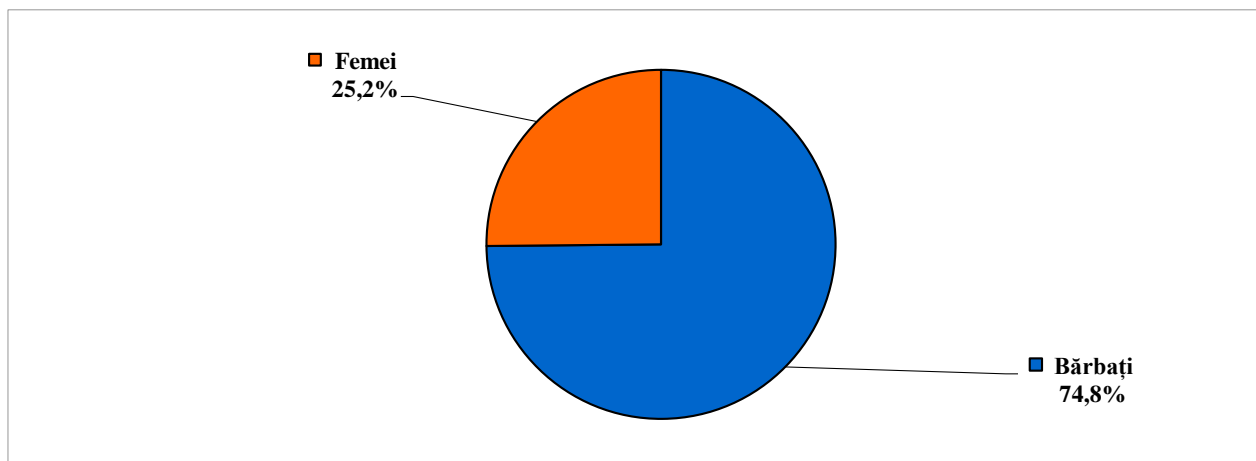
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă. CI (I. Dodon) a fost mediatizat evidențiat pozitiv.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte. PSRM și PDM au fost mediatizați doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 74,8% (49 min. 15 sec.), iar cea a femeilor – 25,2% (16 min. 33 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova”, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Analiza cantitativă și calitativă a atestat că în perioada de raport 02-15 octombrie 2020, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat, în preponderență, atât prin timp, cât și conotație pozitivă, candidatul independent I. Dodon. Ponderea reflectării și conotația pozitivă s-au datorat subiectelor despre lansarea în campania electorală, prezentarea programului electoral etc.

Postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 06 și 13 octombrie 2020, două subiecte despre rezultatele unor sondaje de opinie cu tematică electorală, la prezentarea cărora a fost omisă dovada privind notificarea CEC.

De asemenea, este de menționat că la data de 12 noiembrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectului: „*Diferența între echipele lui Dodon și Sandu*”, care a relatat despre: „*Igor Dodon are o echipă mare de specialiști din diferite domenii în timp ce contracandidata sa, Maia Sandu, nu are suficiente cadre calificate, de această părere este fostul vicepremier Alexandr Muravschi. El consideră că Guvernul condus de Maia Sandu a fost cel mai incompetent din istoria țării*”.

**BETA:** „*În context, economistul a atras atenția asupra deficitului de specialiști în echipa Maiei Sandu*”.

**Alexandr Muravschi**, fost vicepremier: „*Guvernul anterior al Maiei Sandu a fost cel mai nepregătit și incompetent. De ce consider așa? Poate că fiecare persoană, în mod individual, este un bun specialist, competent în domeniul său. Cu excepția fostului ministru al Economiei. Poate cineva dintre ei ar fi fost, poate nu rău, dacă s-ar alătura unei echipe de profesioniști și ar avea posibilitatea de a crește în această echipă, atunci ar deveni, poate, un ministru bun. Adunați laolaltă s-a dovedit că timp de cinci luni, practic, nu a fost făcut nimic.*

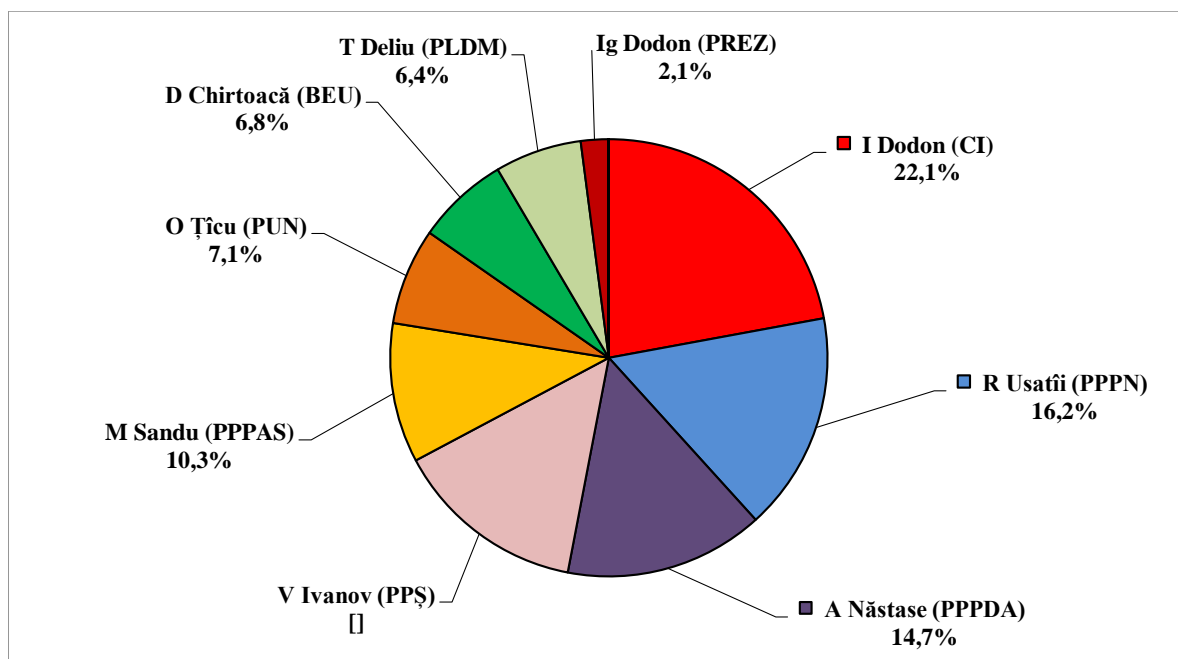
*Luați orice Cabinet de Miniștri, chiar și Guvernul Streleț, care a activat doar trei luni. Uitați-vă și veți vedea câte și ce fel de probleme au fost soluționate și ce decizii au fost aprobate. Veți vedea atunci că, timp de cinci luni, Guvernul Sandu nu a făcut absolut nimic. Nici nu a fost format cel de-al doilea eșalon de conducători, deoarece toate concursurile au fost organizate la un nivel foarte scăzut. De aceea, în acest sens, Maia Grigorievna, cu tot respectul meu, nu a reușit să facă față acestei misiuni și, în acest sens, Guvernul condus de ea a fost cel mai slab și cel mai incompetent. Mai mult, în toată această perioadă, nu văd nicio schimbare în componența echipei – cum a fost, așa și a rămas”.*

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căruia: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică”.*

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 86 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



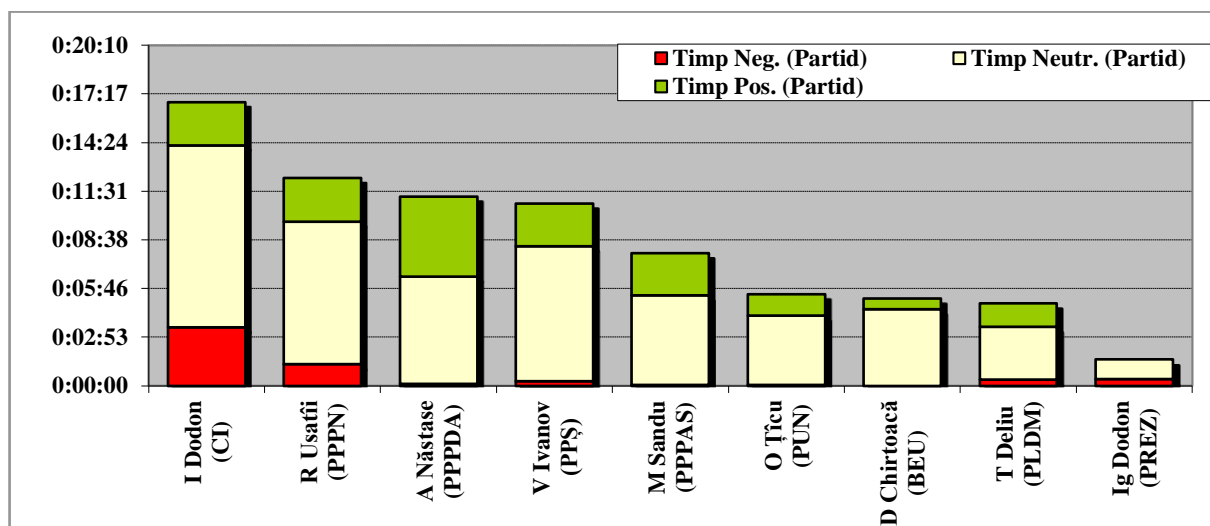
#### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 48 sec.	02 min. 35 sec.	10 min. 45 sec.	03 min. 28 sec.
2.	R. Usatfi (PPPN)	12 min. 18 sec.	02 min. 35 sec.	08 min. 26 sec.	01 min. 17 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	11 min. 12 sec.	04 min. 44 sec.	06 min. 21 sec.	07 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	10 min. 48 sec.	02 min. 33 sec.	07 min. 58 sec.	17 sec.
5.	M. Sandu (PPPAS)	07 min. 51 sec.	02 min. 29 sec.	05 min. 19 dec.	03 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	05 min. 26 sec.	01 min. 16 sec.	04 min. 06 sec.	04 sec.
7.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 11 sec.	38 sec.	04 min. 33 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 53 sec.	01 min. 24 sec.	03 min. 07 sec.	22 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 34 sec.	0 sec.	01 min. 09 sec.	25 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut I. Dodon (CI) – 22,1% (16 min. 48 sec.), urmat de A. Năstase (PPPDA) – 14,7% (11 min. 12 sec.), R. Usatfi (PPPN) – 16,2% (12 min. 18 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 14,2% (10 min. 48 sec.) și M. Sandu (PPPAS) – 10,3% (07 min. 51 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați O. Țicu (PUN) – 7,1% (05 min. 26 sec.) și D. Chirtoacă

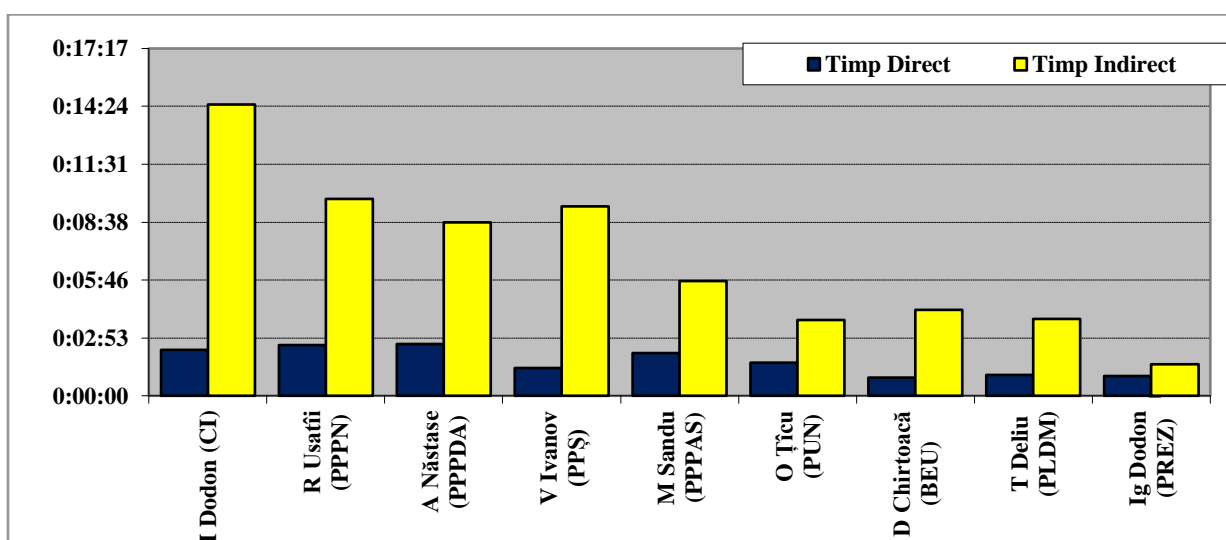
(BEU) – cu 6,8% (05 min. 11 sec.), urmași de T. Deliu (PLDM) – 6,4% (04 min. 53 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut I. Dodon (PREZ) – 2,1% (01 min. 34 sec.), în calitate de președinte în exercițiu.

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și, nesemnificativ, negativă pentru A. Năstase (PPDA), V. Ivanov (PPS), M. Sandu (PPAS), O. Țicu (PUN) și T. Deliu (PLDM), iar R. Usatfi (PPN) și I. Dodon (CI) au obținut o conotație a reflectării neutră, pozitivă și negativă. În calitate de președinte al țării I. Dodon (PREZ) a fost mediatizat în context neutru și, parțial, negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

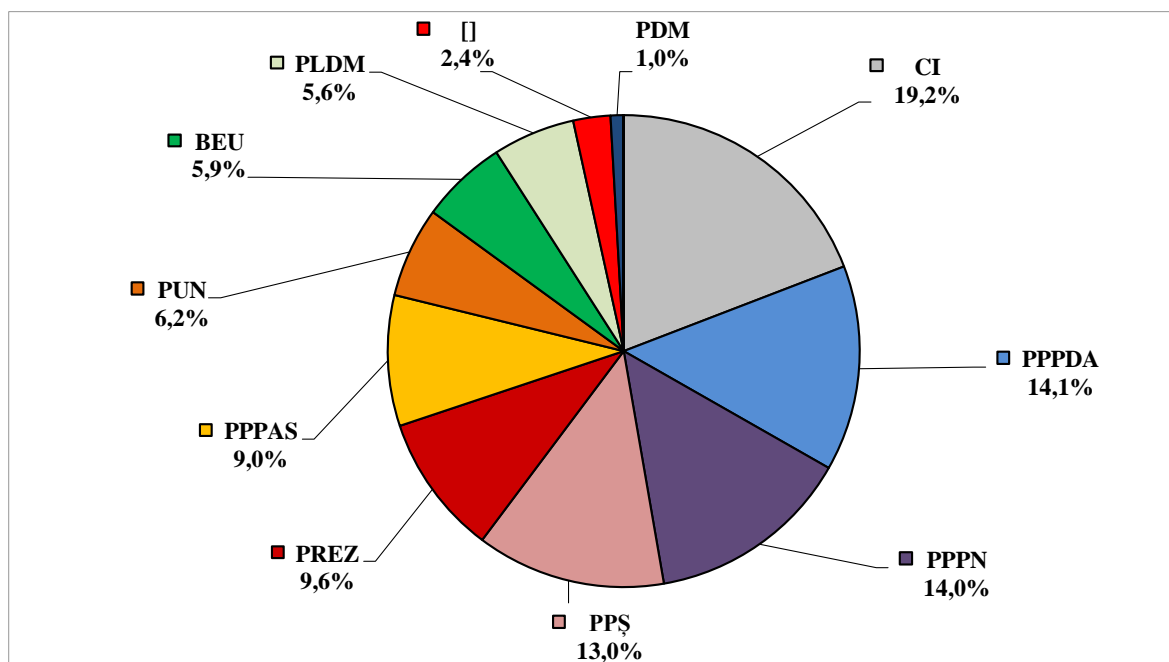


Concurenții electorali și activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon) a fost reflectată atât direct, cât și indirect, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 27 min. 41 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 02 min. 26 sec. (71,2%), urmate de CI (I. Dodon) – 16 min. 48 sec. (19,2%) și PREZ (I. Dodon) – cu 08 min. 27 sec. (9,6%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

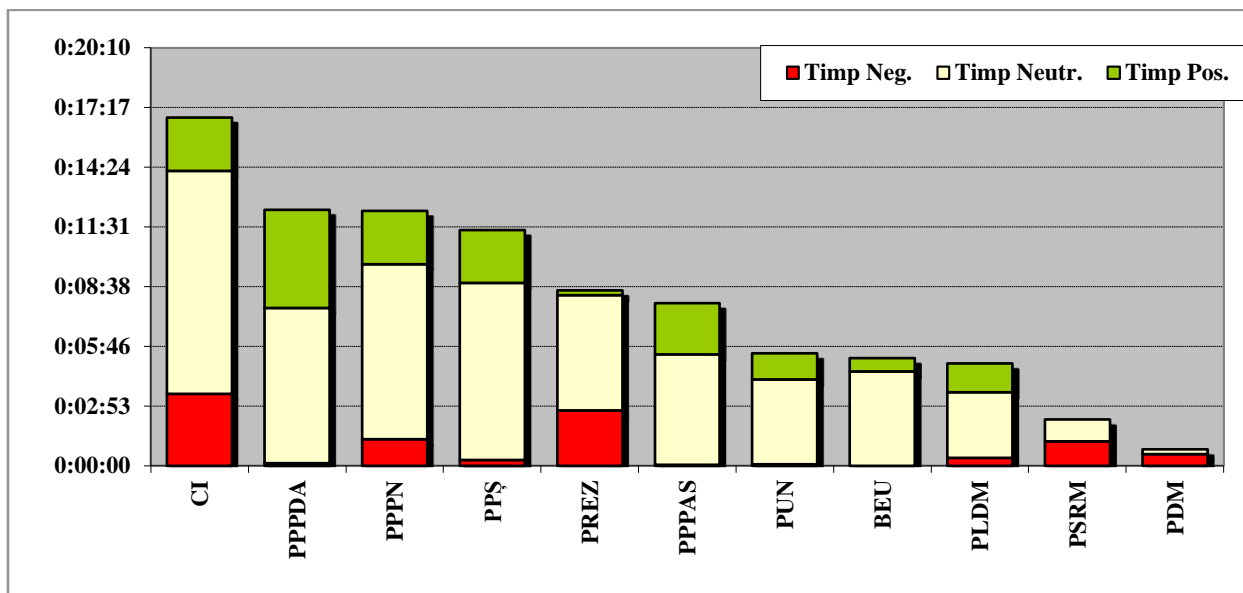


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	16 min. 48 sec.	02 min. 35 sec.	10 min. 45 sec.	03 min. 28 sec.
2.	PPPDA	12 min. 21 sec.	04 min. 44 sec.	07 min. 30 sec.	07 sec.
3.	PPPN	12 min. 18 sec.	02 min. 35 sec.	08 min. 26 sec.	01 min. 17 sec.
4.	PPȘ	11 min. 22 sec.	02 min. 33 sec.	08 min. 32 sec.	17 sec.
5.	PREZ	08 min. 27 sec.	13 sec.	05 min. 34 sec.	02 min. 40 sec.
6.	PPPAS	07 min. 51 sec.	02 min. 29 sec.	05 min. 19 sec.	03 sec.
7.	PUN	05 min. 26 sec.	01 min. 16 sec.	04 min. 06 sec.	04 sec.
8.	BEU	05 min. 11 sec.	38 sec.	04 min. 33 sec.	0 sec.
9.	PLDM	04 min. 56 sec.	01 min. 24 sec.	03 min. 10 sec.	22 sec.
10.	PSRM	02 min. 14 sec.	0 sec.	01 min. 04 sec.	01 min. 10 sec.
11.	PDM	47 sec.	0 sec.	14 sec.	33 sec.

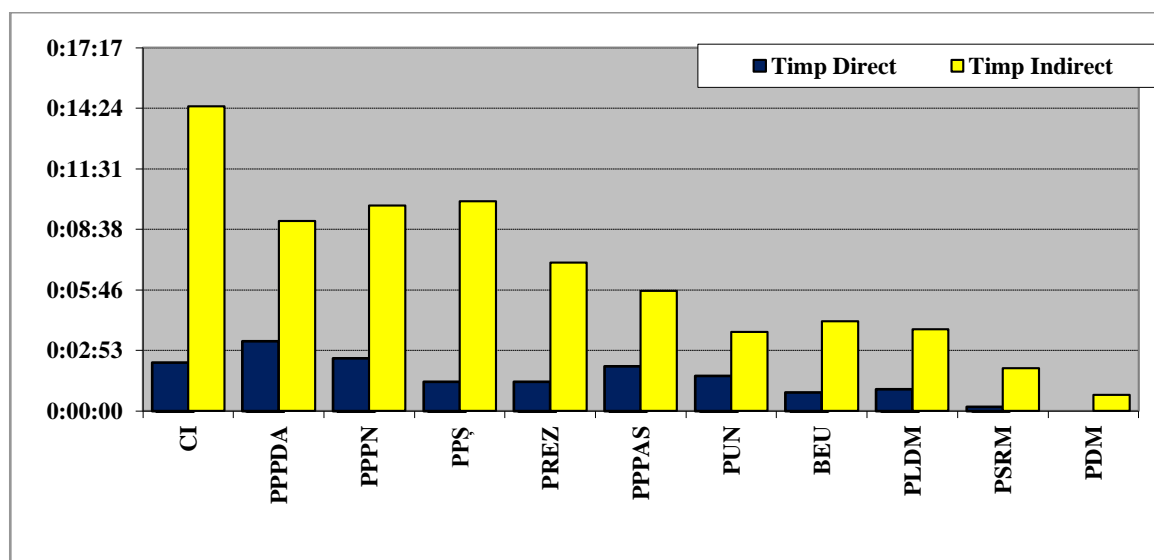
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut CI – 19,2% (16 min. 48 sec.), urmat de PPPDA – 14,1% (12 min. 21 sec.) și PPPN – 14,0% (12 min. 18 sec.), care au fost mediatizați cu o pondere aproximativ egală. PPȘ a avut o pondere de reflectare de 13,% (11 min. 22 sec.), urmat de PREZ – 9,6% (08 min. 27 sec.) și PPPAS – cu 9,0% (07 min. 51 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PUN – 6,2% (05 min. 26 sec.) și BEU – 5,9% (05 min. 11 sec.), urmați de PLDM – cu 5,6% (04 min. 56 sec.) și PSRM – 2,4% (02 min. 14 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – 1,0% (47 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



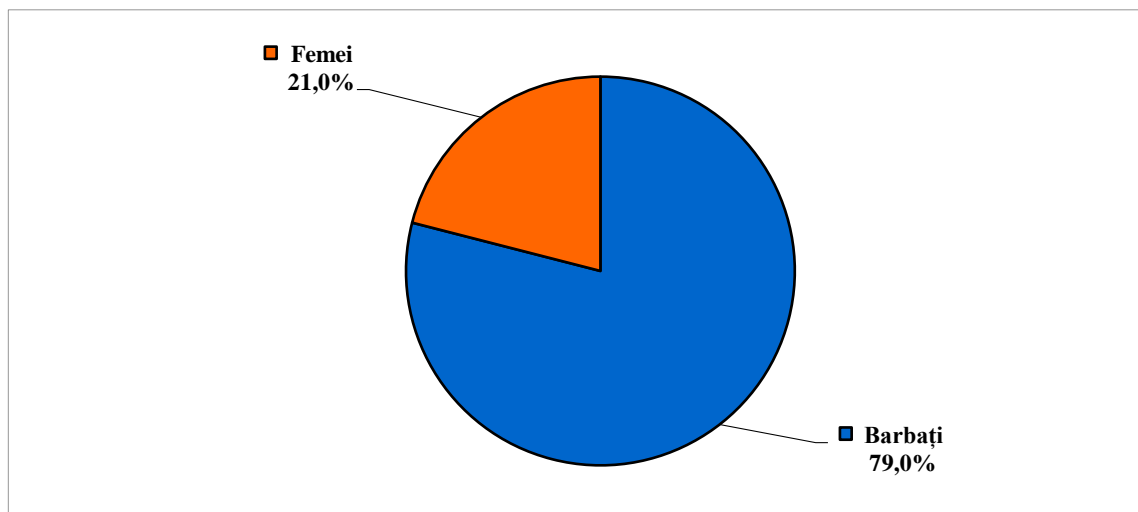
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Astfel, BEU a avut parte de o reflectare neutră și, nesemnificativ, pozitivă, iar PPPDA, PPȘ, PPPAS, PUN și PLDM au fost mediatizați în context neutru, pozitiv și, nesemnificativ, negativ. CI și PPPN au avut parte de o prestație neutră, pozitivă și negativă, iar PSRM și PDM au fost reflectați neutru și negativ. PREZ, a obținut o conotație neutră, negativă și, nesemnificativ, pozitivă.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. PDM a fost reflectat doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 79% (01 oră 07 min. 43 sec.), iar cea a femeilor – de 21% (18 min.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV”, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.



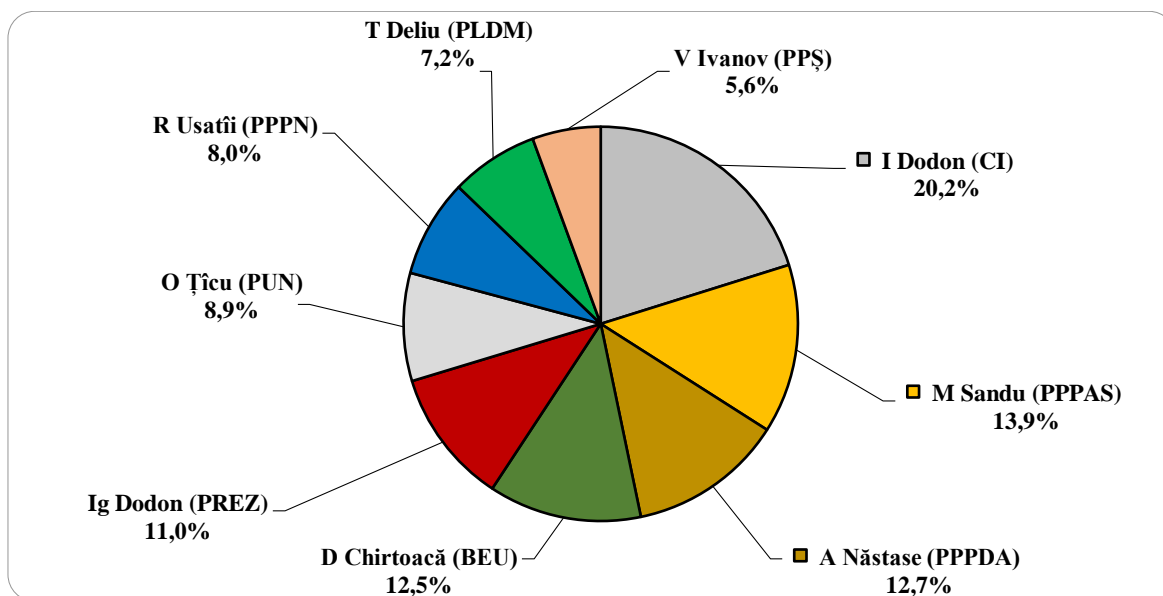
# PRO TV CHIȘINĂU

## ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 48 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



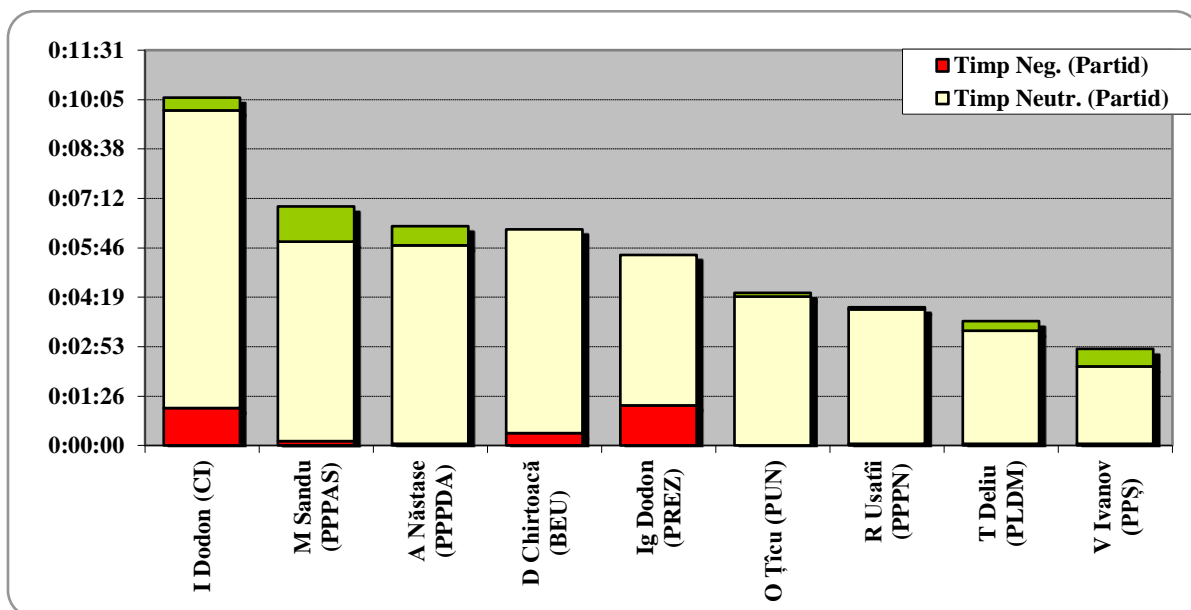
#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	10 min. 08 sec.	22 sec.	08 min. 41 sec.	01 min. 05 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	06 min. 58 sec.	01 min. 02 sec.	05 min. 48 sec.	08 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	06 min. 23 sec.	33 sec.	05 min. 47 sec.	03 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	06 min. 18 sec.	0 sec.	05 min. 56 sec.	22 sec.
5.	Ig. Dodon (PREZ)	05 min. 33 sec.	0 sec.	04 min. 23 sec.	01 min. 10 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	04 min. 27 sec.	07 sec.	04 min. 20 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	04 min. 02 sec.	04 sec.	03 min. 55 sec.	03 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	03 min. 37 sec.	16 sec.	03 min. 18 sec.	03 sec.
9.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 49 sec.	31 sec.	02 min. 15 sec.	03 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 20,2% (10 min. 08 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați M. Sandu (PPPAS) – 13,9% (06 min. 58 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 12,7% (06 min. 23 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 12,5% (06 min. 18 sec.), urmați de I. Dodon (PREZ) – 11,0% (05 min. 33 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați și O. Țicu (PUN) – 8,9% (04 min. 27 sec.), și R. Usatîi (PPPN) – 8,0% (04 min. 02 sec.), urmați

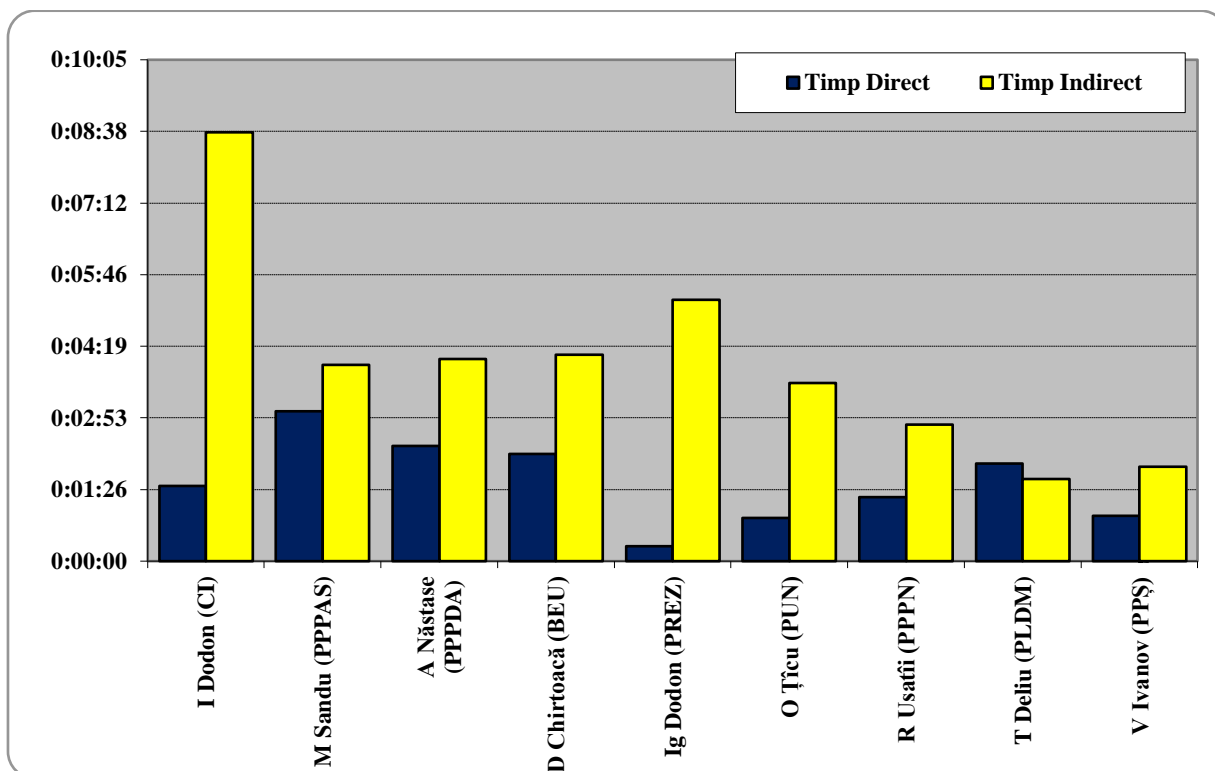
de T. Deliu (PLDM) – 7,2% (03 min. 37 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut V. Ivanov (PPȘ) – 5,6% (02 min. 49 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau ne semnificativ pozitivă și negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

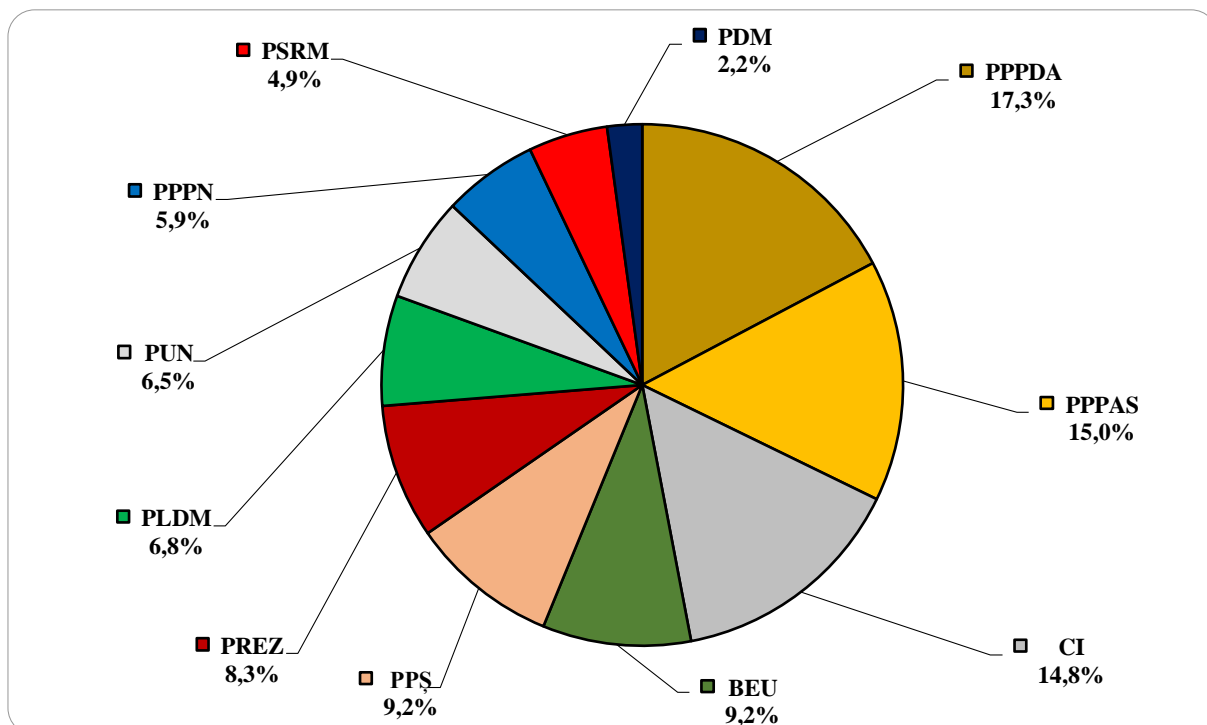


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 08 min. 33 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 52 min. 42 sec. (76,87%), urmate de CI (I. Dodon) – 10 min. 08 sec. (14,78%) și PREZ (I. Dodon) – cu 05 min. 43 sec. (08,35%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



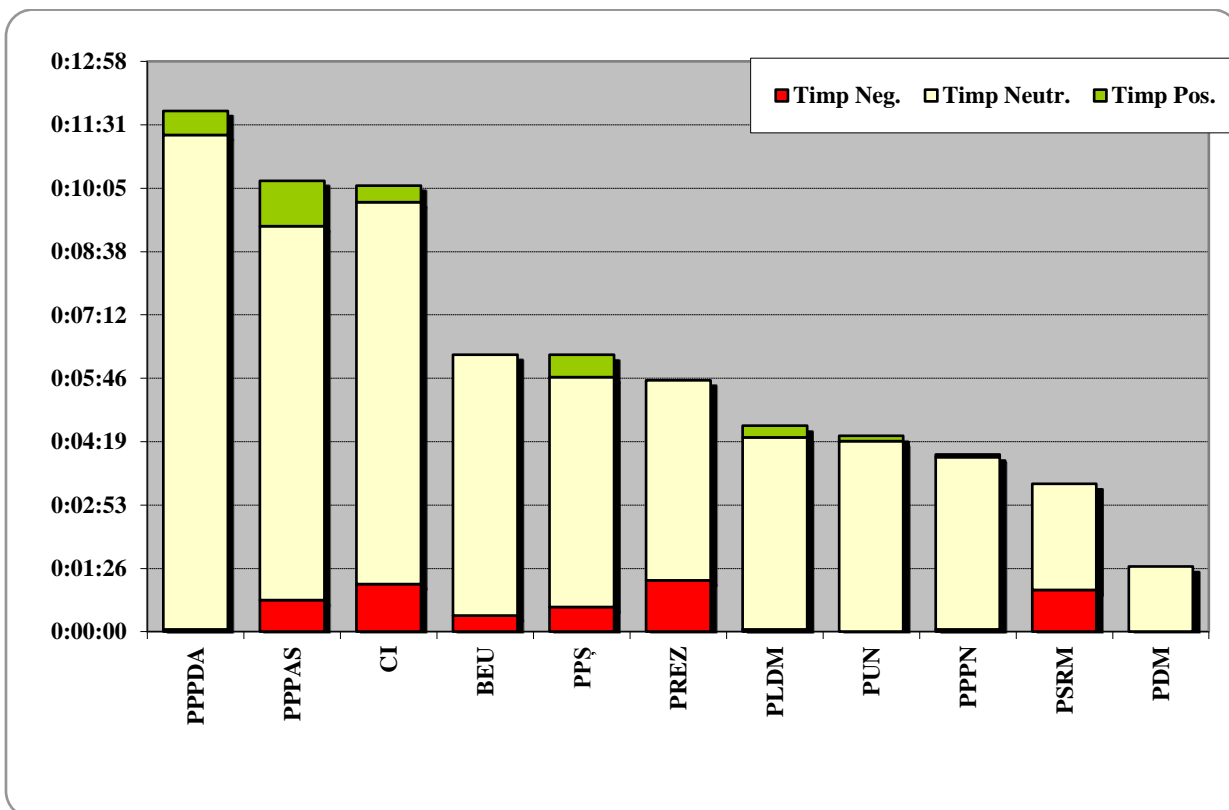
### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPDA	11 min. 50 sec.	33 sec.	11 min. 14 sec.	03 sec.
2.	PPPAS	10 min. 15 sec.	01 min. 02 sec.	08 min. 30 sec.	43 sec.
3.	CI	10 min. 08 sec.	22 sec.	08 min. 41 sec.	01 min. 05 sec.
4.	BEU	06 min. 18 sec.	0 sec.	05 min. 56 sec.	22 sec.
5.	PPȘ	06 min. 18 sec.	31 sec.	05 min. 13 sec.	34 sec.
6.	PREZ	05 min. 43 sec.	0 sec.	04 min. 33 sec.	01 min. 10 sec.
7.	PLDM	04 min. 41 sec.	16 sec.	04 min. 22 sec.	03 sec.
8.	PUN	04 min. 27 sec.	07 sec.	04 min. 20 sec.	0 sec.
9.	PPPN	04 min. 02 sec.	04 sec.	03 min. 55 sec.	03 sec.
10.	PSRM	03 min. 22 sec.	0 sec.	02 min. 25 sec.	57 sec.
11.	PDM	01 min. 29 sec.	0 sec.	01 min. 29 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPDA – cu 17,3% (11 min. 50 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPAS – 15,0% (10 min. 15 sec.) și CI – 14,8% (10 min. 08 sec.).

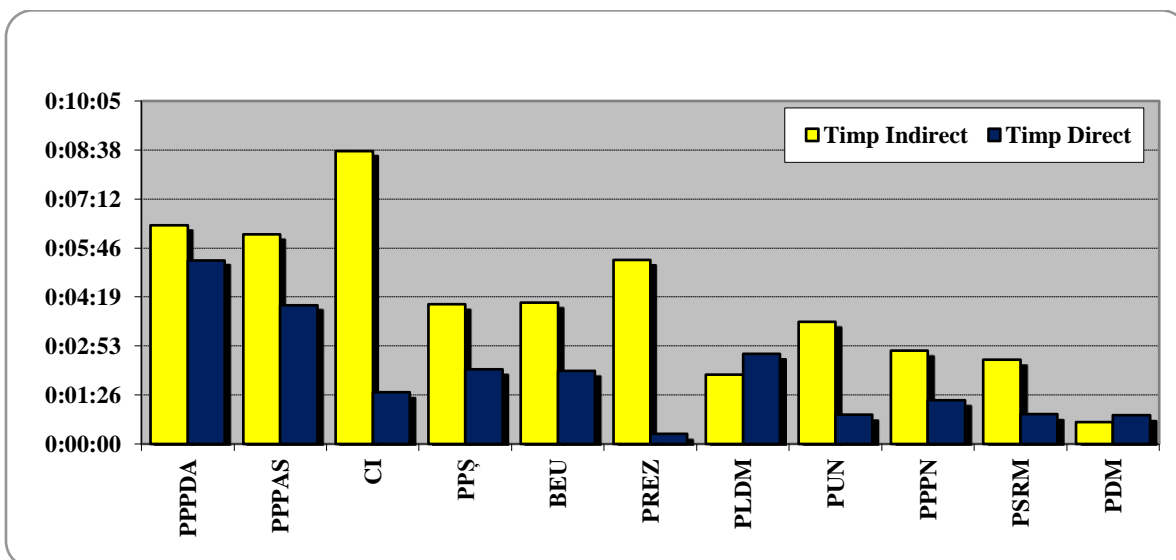
sec.). O pondere egală au avut BEU – 9,2% (06 min. 18 sec.) și PPȘ – 9,2% (06 min. 18 sec.), urmați de PREZ – 8,3% (05 min. 43 sec.). Aproximativ egal au fost reflectați și PLDM – 6,8% (04 min. 41 sec.), PUN – 6,5% (04 min. 27 sec.) și PPPN – 5,9% (04 min. 02 sec.), urmați de PSRM – 4,9% (03 min. 22 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – 2,2% (01 min. 29 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



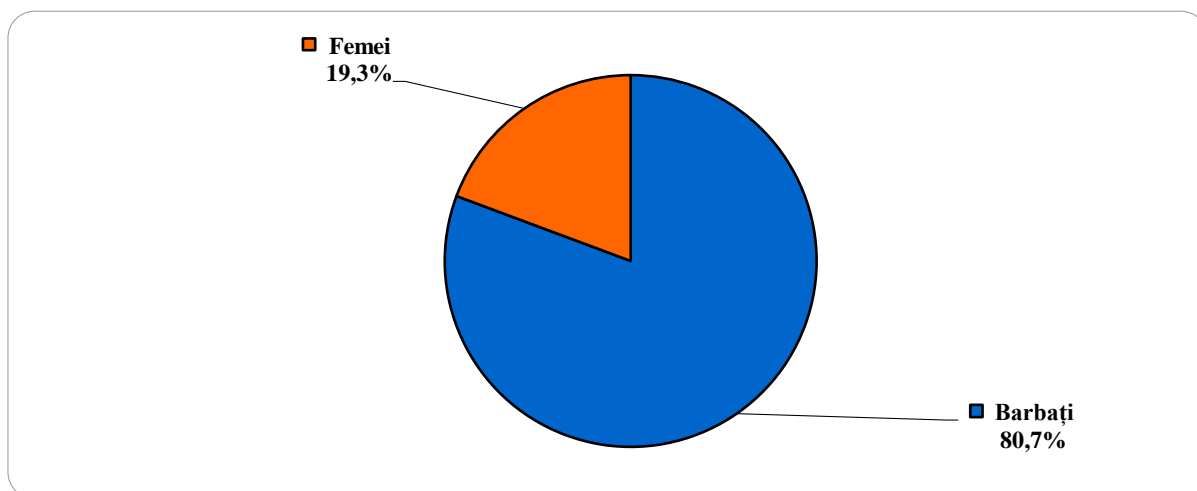
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și PREZ (activitatea președintelui în exercițiu), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, la general prevalând aparițiile indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 80,7% (50 min. 36 sec.), iar cea a femeilor de 19,3% (12 min. 07 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 22:30.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a admis:

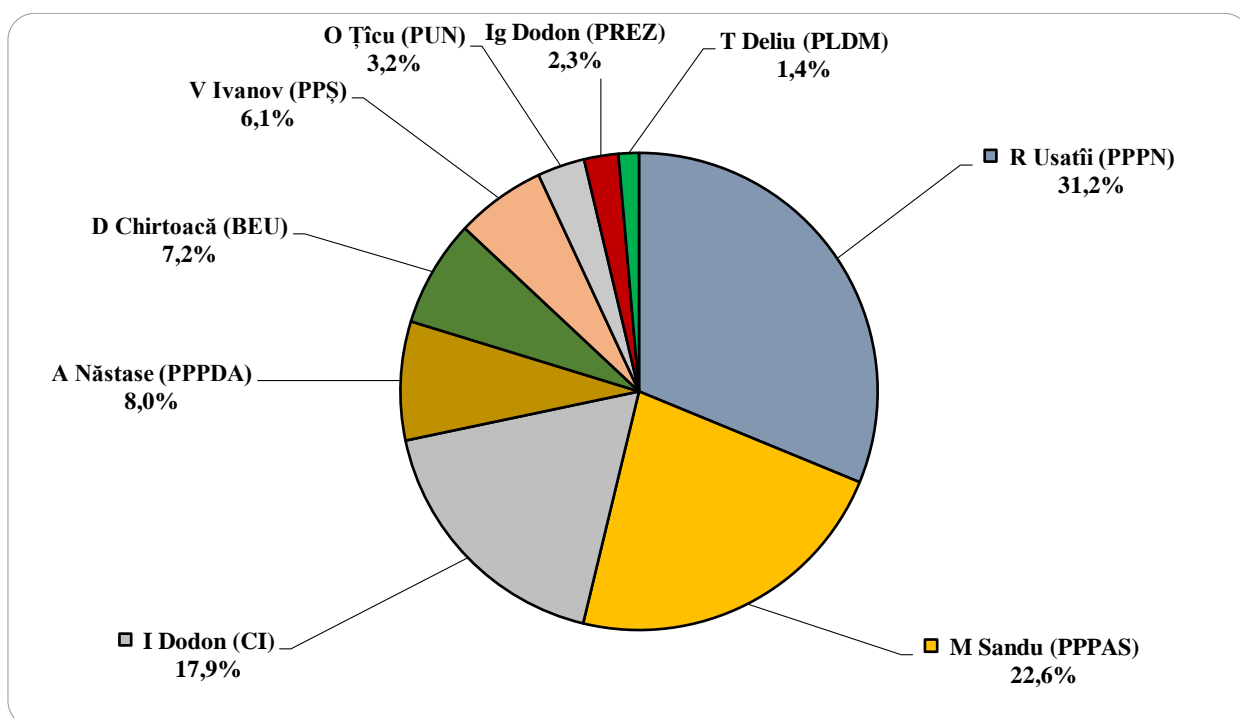
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

La data de 07 octombrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect despre lansarea în campania electorală a candidatului Partidului Unității Naționale, Octavian Țîcu. Astfel, cu referire la prioritățile ce vizează politica externă, acesta a declarat: „*Trebuie să ieșim din această izolare internațională în care ne-a băgat politica nesăbuită a lui Igor Dodon, prin servilismul față de Moscova, prin închinăciunile față de regimul separatist, prin atitudinea descalificantă față de România, prin sfidarea integrității teritoriale a Ucrainei*”.

Urmare a celor expuse, sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căruia: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sînt în dezbateri publică*”.

**1.1. Concurenți electorali**

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „BTV” în buletine de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

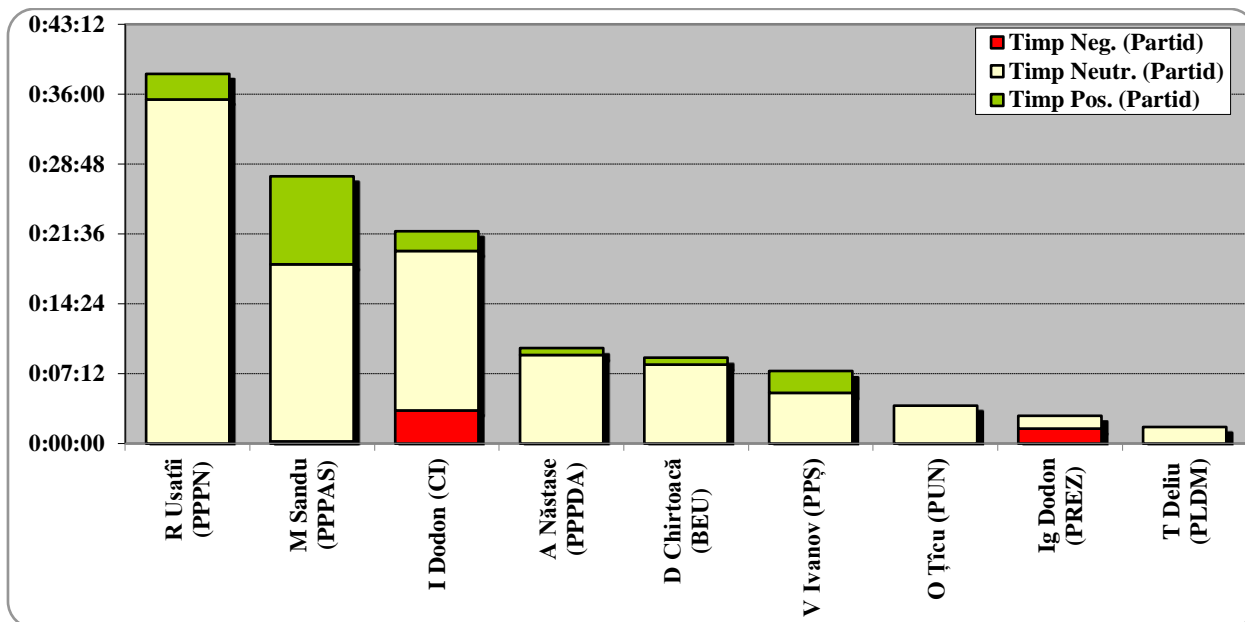
**Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:****Detaliere:**

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	R. Usatîi (PPP)	38 min. 05 sec.	02 min. 38 sec.	35 min. 27 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	27 min. 31 sec.	09 min. 05 sec.	18 min. 13 sec.	13 sec.
3.	I. Dodon (CI)	21 min. 53 sec.	02 min. 04 sec.	16 min. 26 sec.	03 min. 23 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	09 min. 49 sec.	41 sec.	09 min. 08 sec.	0 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	08 min. 50 sec.	43 sec.	08 min. 07 sec.	0 sec.
6.	V. Ivanov (PPS)	07 min. 27 sec.	02 min. 13 sec.	05 min. 14 sec.	0 sec.
7.	O. Țicu (PUN)	03 min. 55 sec.	0 sec.	03 min. 55 sec.	0 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 50 sec.	0 sec.	01 min. 19 sec.	01 min. 31 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	01 min. 41 sec.	0 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut R. Usatîi (PPP) – 31,02% (38 min. 05 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 22,6% (27 min. 31 sec.), I. Dodon (CI) – 17,9% (21 min. 53 sec.), A.

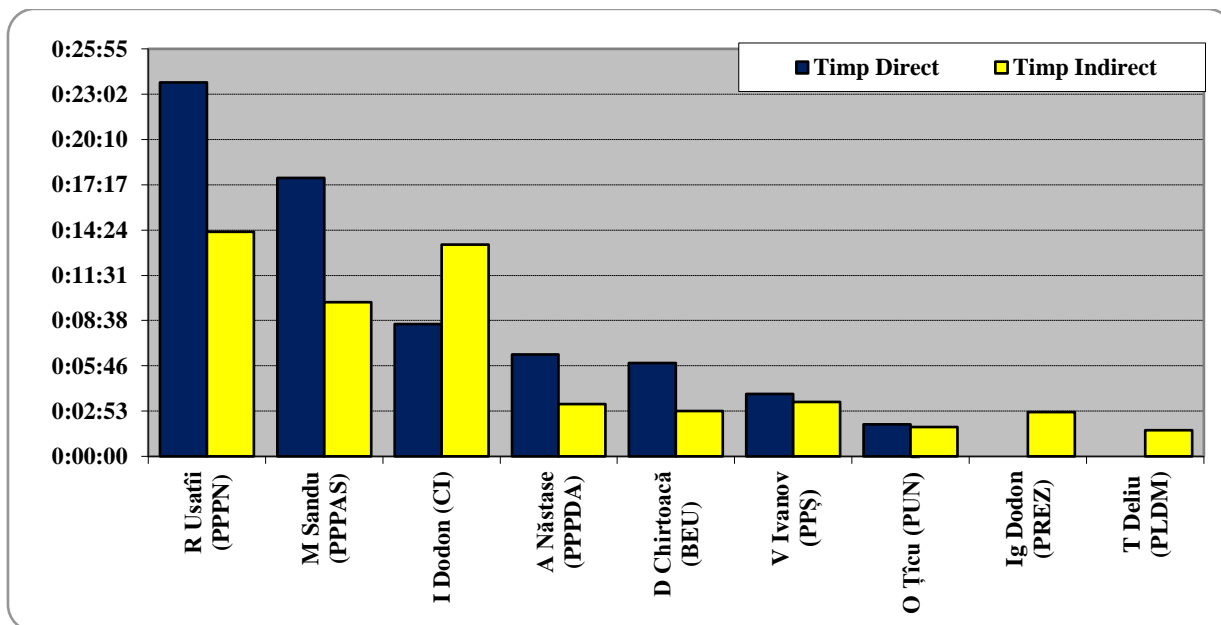
Năstase (PPPDA) – 8,0% (09 min. 49 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 7,2% (02 min. 43 sec.), V Ivanov (PPȘ) – 6,1% (07 min. 27 sec.), O. Țicu (PUN) – 3,2% (03 min. 55 sec.) și Ig. Dodon (PREZ) – 2,3% (02 min. 50 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut T. Deliu (PLDM) – de 1,4% (01 min. 41 sec.).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, care atât în calitate de candidat independent (CI), cât și în calitate de președinte în exercițiu (PREZ), a fost mediatizat și negativ.

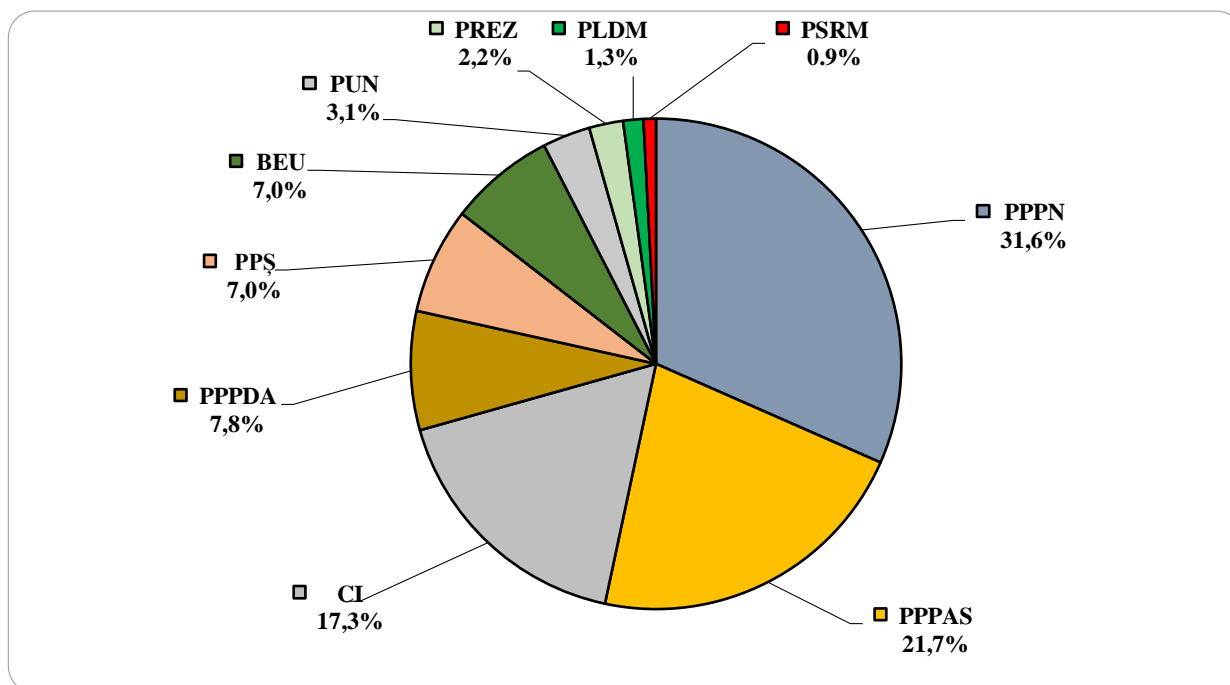
### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:



Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând intervențiile directe. Activitatea președintelui în exercițiu I. Dodon (PREZ) și a concurentului electoral T. Deliu a fost reflectată doar prin apariții indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 06 min. 31 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 41 min. 48 sec. (80,46%), urmate de CI (I. Dodon) – 21 min. 53 sec. (17,29%) și PREZ (I. Dodon) – 02 min. 50 sec. (02,25%).



### Detaliere:

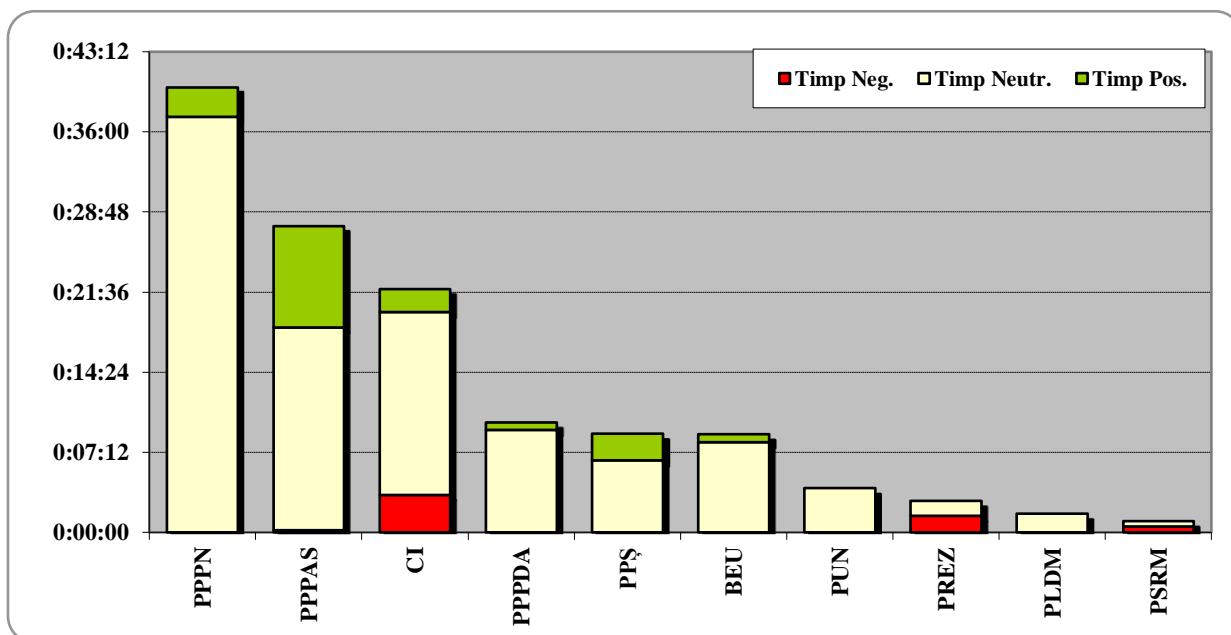
Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPN	39 min. 58 sec.	02 min. 38 sec.	37 min. 20 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	27 min. 31 sec.	09 min. 05 sec.	18 min. 13 sec.	13 sec.
3.	CI	21 min. 53 sec.	02 min. 04 sec.	16 min. 26 sec.	03 min. 23 sec.
4.	PPPDA	09 min. 55 sec.	41 sec.	09 min. 14 sec.	0 sec.
5.	PPȘ	08 min. 52 sec.	02 min. 23 sec.	06 min. 29 sec.	0 sec.
6.	BEU	08 min. 50 sec.	43 sec.	08 min. 07 sec.	0 sec.
7.	PUN	03 min. 59 sec.	0 sec.	03 min. 59 sec.	0 sec.
8.	PREZ	02 min. 50 sec.	0 sec.	01 min. 19 sec.	01 min. 31 sec.
9.	PLDM	01 min. 41 sec.	0 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.
10.	PSRM	01 min. 02 sec.	0 sec.	28 sec.	34 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPN – 31,6% (39 min. 58 sec.), urmat de PPPAS – 21,7% (27 min. 31 sec.), CI – 17,3% (21 min. 53 sec.) și PPPDA – 7,8% (08 min. 52 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPȘ – 7,0% (08 min. 52 sec.) și BEU – 7,0% (08 min. 50 sec.). PUN a avut o pondere de reflectare de 3,1% (03 min. 59 sec.), iar PREZ – 2,2% (02 min. 50 sec.).



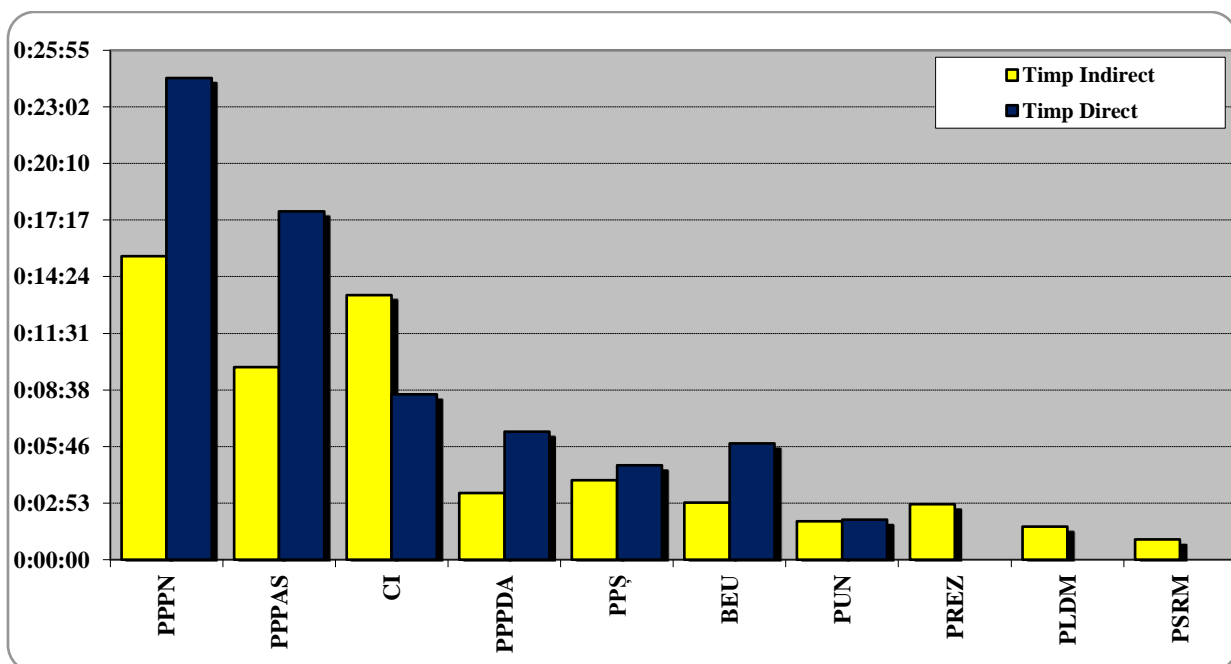
min. 50 sec.), PLDM – 1,3% (01 min. 41 sec.) și PSRM – 0,9% (01 min. 02 sec.) au avut cea mai mică pondere de reflectare.

### Conotația reflectării subiecților politici:



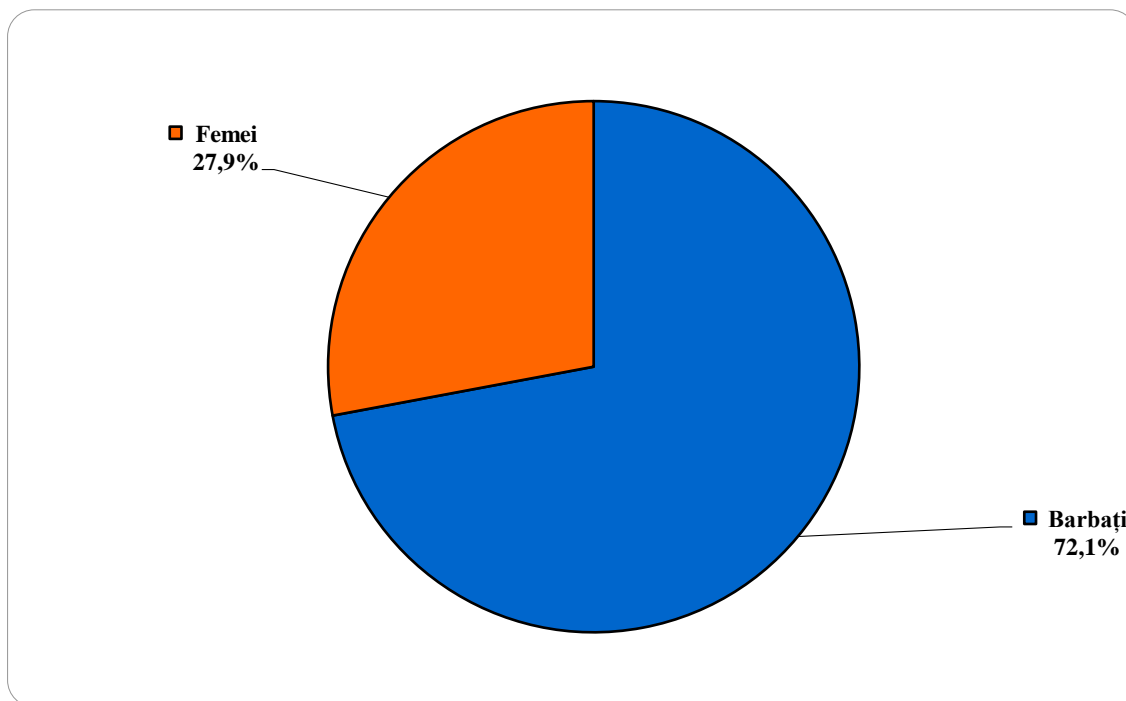
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția CI (I. Dodon), PREZ (Ig. Dodon) și PSRM, care au fost mediatizați și negativ.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, la general prevalând intervențiile directe. PREZ (Ig. Dodon), PLDM și PSRM au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 72,1% (01 oră 30 min. 22 sec.), iar cea a femeilor – de 27,9% (35min. 03 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „BTV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor, atât pe parcursul zilei, cât și a principalului buletin de știri de la ora 19:00.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „BTV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de referință 02-15 octombrie 2020, s-a atestat că, în coraport cu ceilalți subiecți politici și concurenți electorali, postul de televiziune „BTV” a reflectat evidențiat PPPN și candidatul acestuia la funcția de președinte al Republicii Moldova.

De asemenea, s-a atestat că postul de televiziune „BTV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectului „Candidatul Dodon a mers la sud”, difuzat în cadrul buletinului de știri din data de 06 octombrie 2020: „Într-un video pe Facebook, primarul de la Vulcănești, ales din partea PPPN, a declarat că simpatizanții lui Igor Dodon obligă oamenii de a-și pune semnătura de a confirma prezența lor la întâlnirile cu Dodon. Victor Petrioglo a adăugat că locuitorii orașului de mult s-au dezamăgit în inexecutarea principalelor promisiuni ale lui Dodon făcute în calitate de președinte. Victor Petrioglo: „Я надеялся на то что вы приедете и наведёте порядок в своих рядах Партии Социалистов...”

*Беспорядки которые чинят ваши сторонники у нас в городе это непозволительно сегодня действующий партии которая находится на власть”. La finele știrii, reporterul a menționat: „În momentul pregătirii acestui material nu a parvenit nicio reacție din partea echipei electorale a lui Igor Dodon cu privire la declarația primarului de Vulcănești. În cazul apariției, aceasta va fi reflectată în următorul buletin de știri electorale”.*

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căruia: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sînt în dezbateri publică”.*

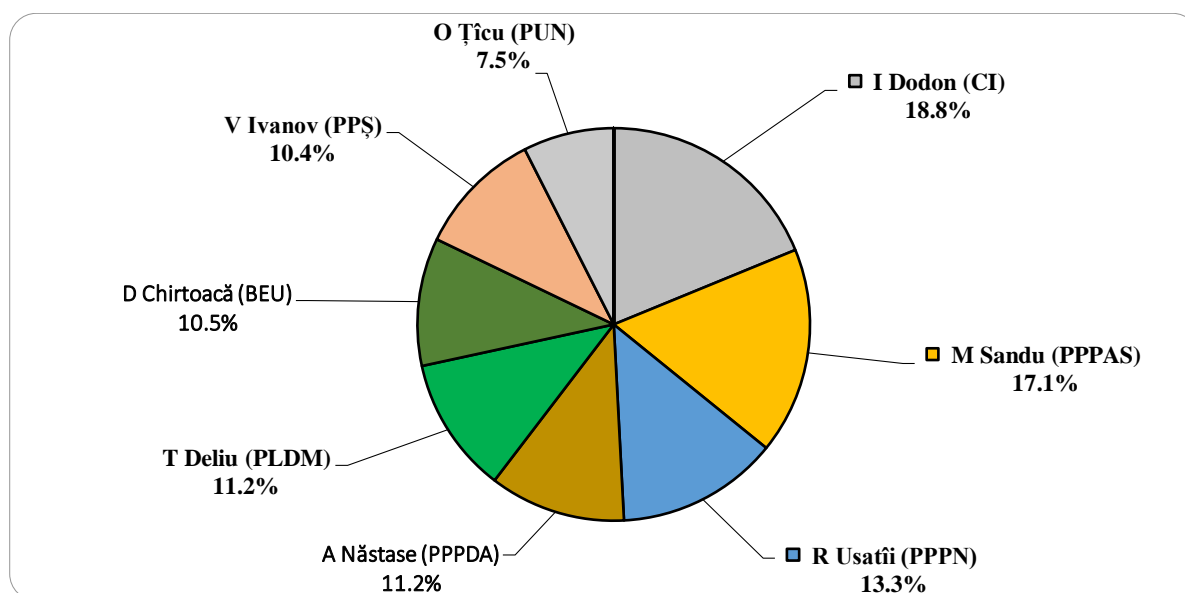
## RTR MOLDOVA

### ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

#### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „RTR Moldova” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 73 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

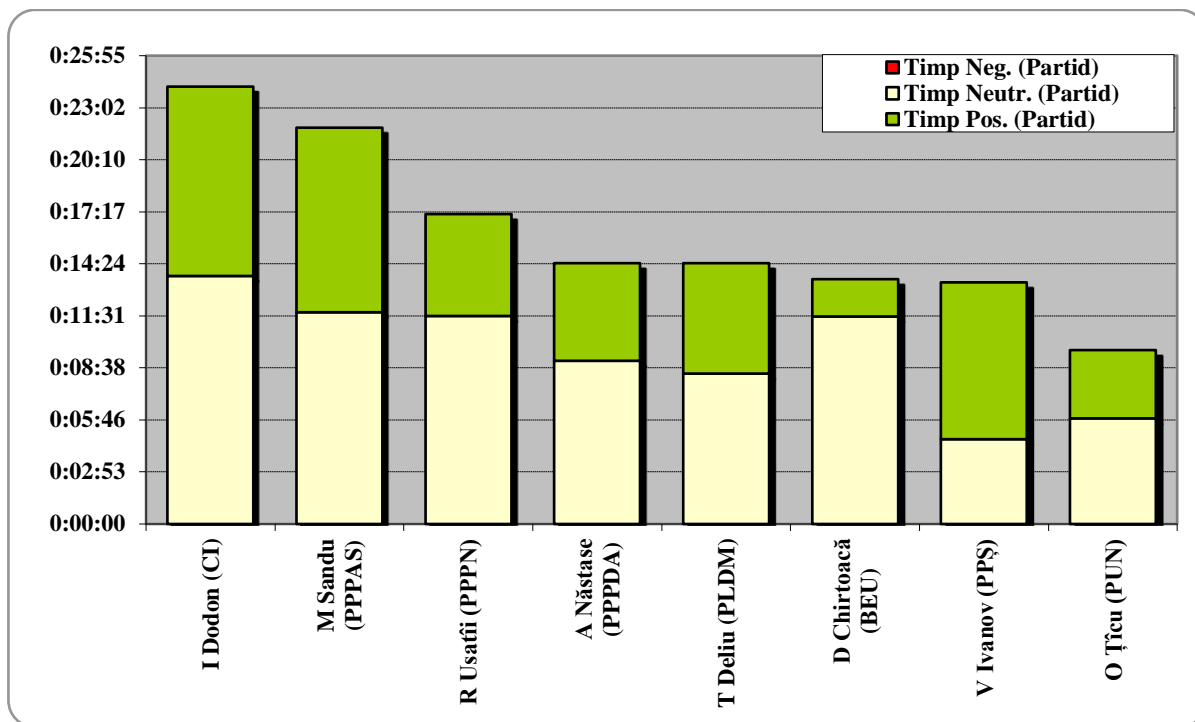


#### Detaliiere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	24 min. 13 sec.	10 min. 29 sec.	13 min. 44 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	21 min. 56 sec.	10 min. 13 sec.	11 min. 43 sec.	0 sec.
3.	R. Usatîi (PPPN)	17 min. 10 sec.	05 min. 39 sec.	11 min. 31 sec.	0 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	14 min. 27 sec.	05 min. 25 sec.	09 min. 02 sec.	0 sec.
5.	T. Deliu (PLDM)	14 min. 27 sec.	06 min. 08 sec.	08 min. 19 sec.	0 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	13 min. 34 sec.	02 min. 05 sec.	11 min. 29 sec.	0 sec.
7.	V. Ivanov (PPȘ)	13 min. 22 sec.	08 min. 41 sec.	04 min. 41 sec.	0 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	09 min. 38 sec.	03 min. 48 sec.	05 min. 50 sec.	0 sec.

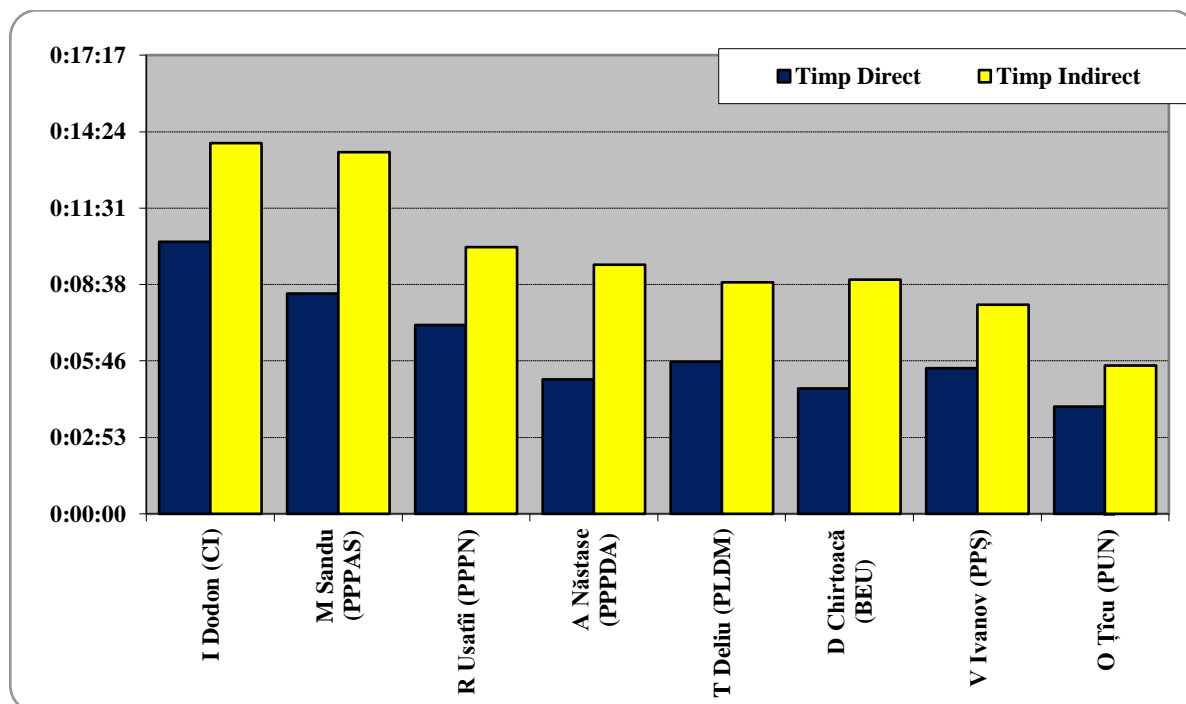
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă o pondere aproximativ egală au fost reflectați A. Năstase (PPPDA) – 14 min. 27 sec. (11,2%) și T. Deliu (PLDM) – 14 min. 27 sec. (11,2%). Aproximativ egal au fost reflectați concurenții electorali D. Chirtoacă (BEU) – 13 min. 34 sec. (10,5%) și V. Ivanov (PPȘ) – 13 min. 22 sec. (10,4%), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut O. Țicu (PUN) – de 09 min. 38 sec. (7,5%).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, evidențiat, pozitivă, în cazul unor concurenți.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

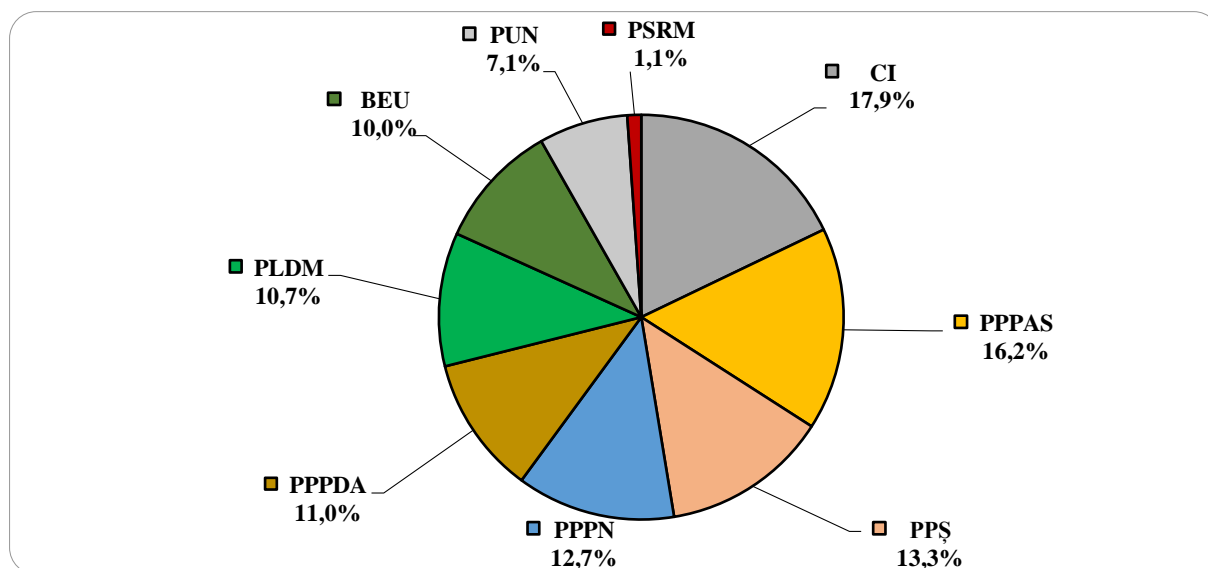


Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 15 min. 26 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 51 min. 13 sec. (82,11%), urmate de CI (I. Dodon) – 24 min. 13 sec. (17,89%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

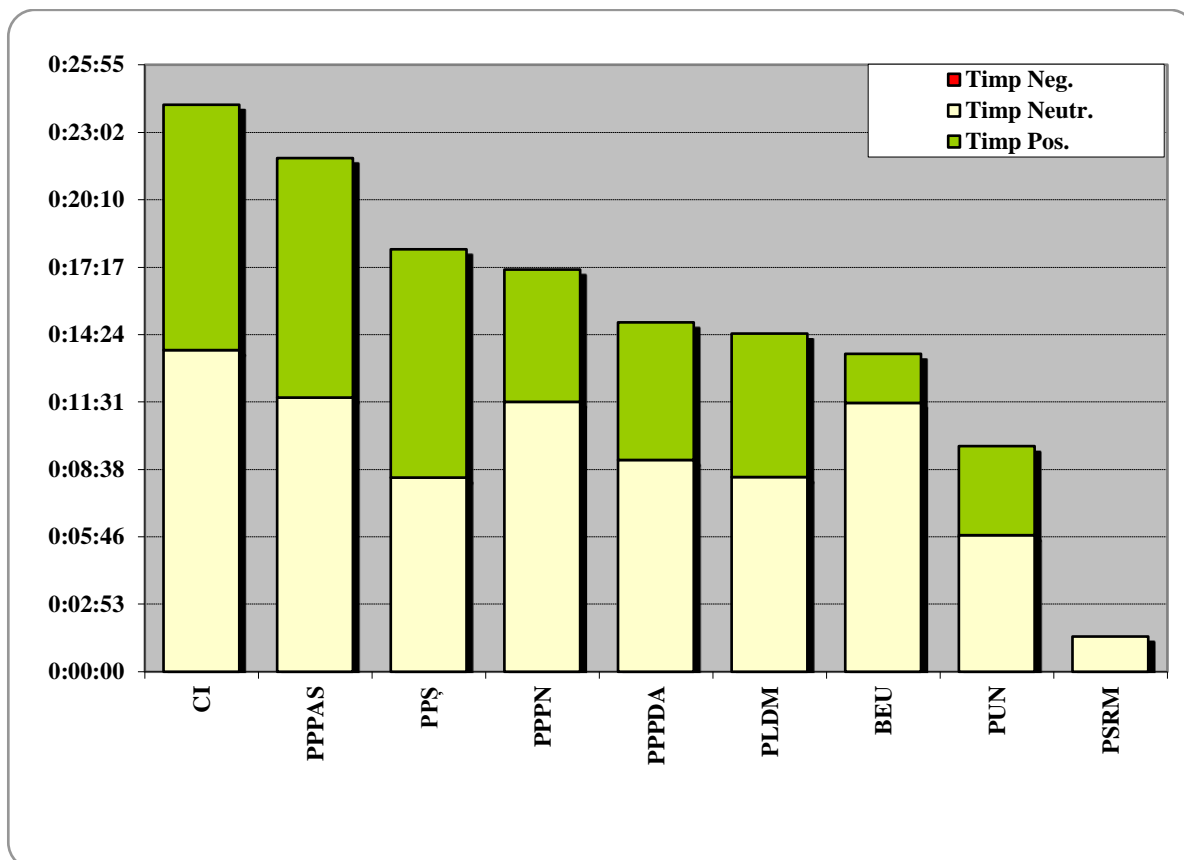


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	24 min. 13 sec.	10 min. 29 sec.	13 min. 44 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	21 min. 56 sec.	10 min. 13 sec.	11 min. 43 sec.	0 sec.
3.	PPȘ	18 min. 03 sec.	09 min. 45 sec.	08 min. 18 sec.	0 sec.
4.	PPPN	17 min. 10 sec.	05 min. 39 sec.	11 min. 31 sec.	0 sec.
5.	PPPDA	14 min. 55 sec.	06 min. 08 sec.	09 min. 02 sec.	0 sec.
6.	PLDM	14 min. 27 sec.	06 min. 08 sec.	08 min. 19 sec.	0 sec.
7.	BEU	13 min. 34 sec.	02 min. 05 sec.	11 min. 29 sec.	0 sec.
8.	PUN	09 min. 38 sec.	03 min. 48 sec.	05 min. 50 sec.	0 sec.
9.	PSRM	01 min. 30 sec.	0 sec.	01 min. 30 sec.	0 sec.

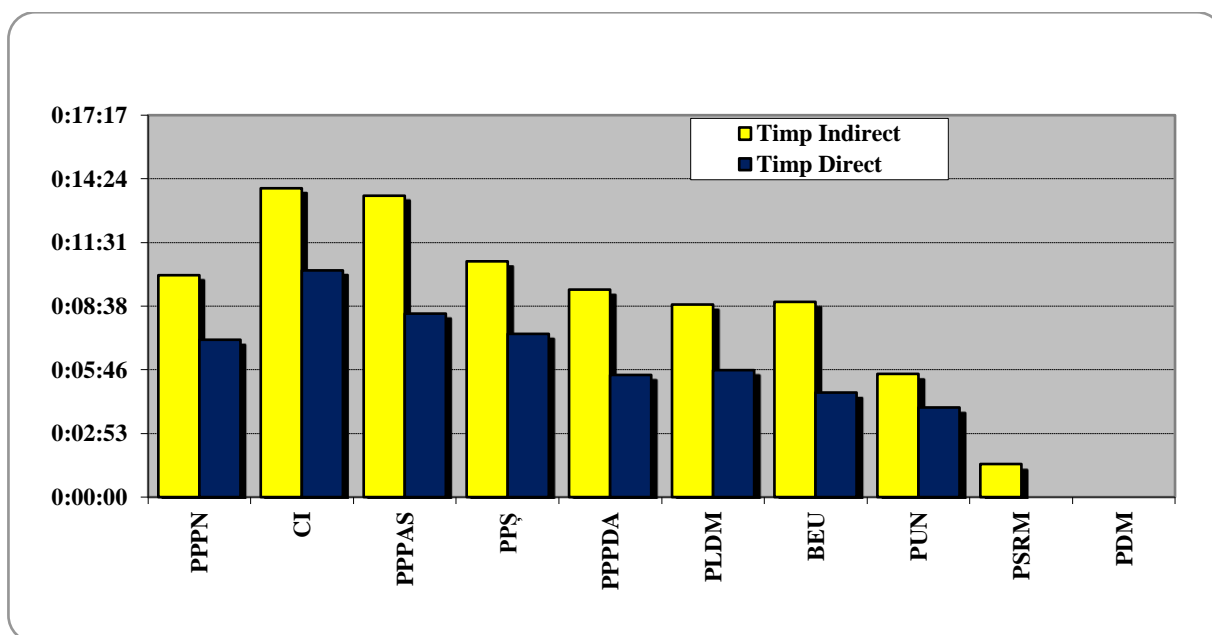
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 17,9% (24 min. 13 sec.), urmat de PPPAS – 16,2% (21 min. 56 sec.), PPȘ – 13,3% (18 min. 03 sec.), PPPN – 12,7% (17 min. 10 sec.), PPPDA – 11,0% (14 min. 55 sec.), PLDM – 10,7% (14 min. 27 sec.), BEU – 10,0% (13 min. 34 sec.) și PUN – 7,1% (09 min. 38 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PSRM – de 1,1% (01 min. 30 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



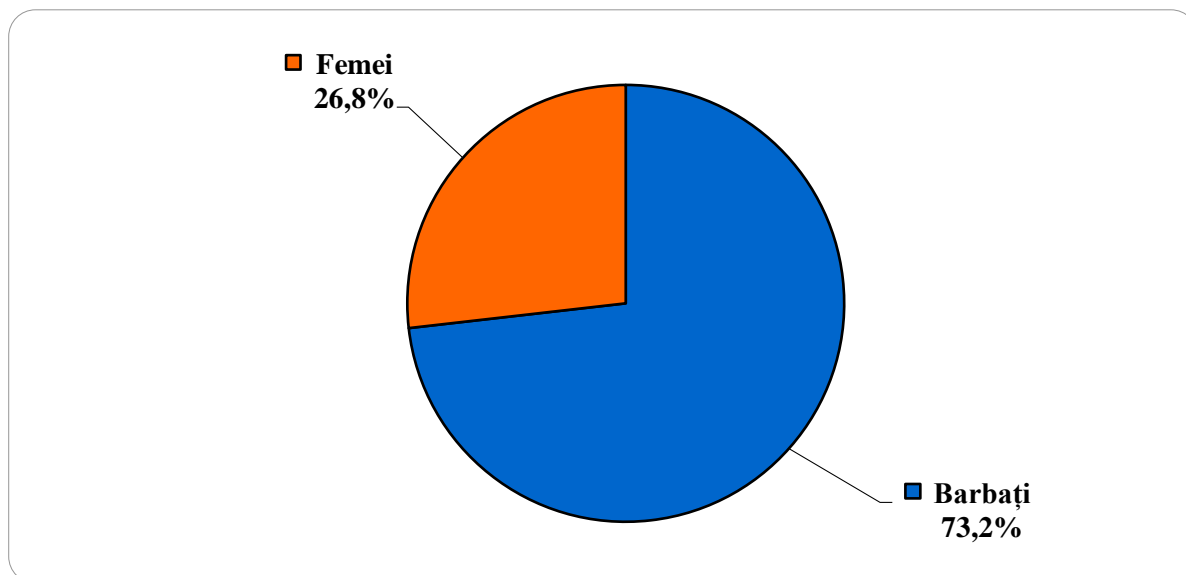
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, evidențiat, pozitivă pentru unii subiecți politici.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte. PSRM a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 73,2% (1 oră 36 min. 22 sec.), iar cea a femeilor – de 26,8% (35 min. 18 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:00.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.



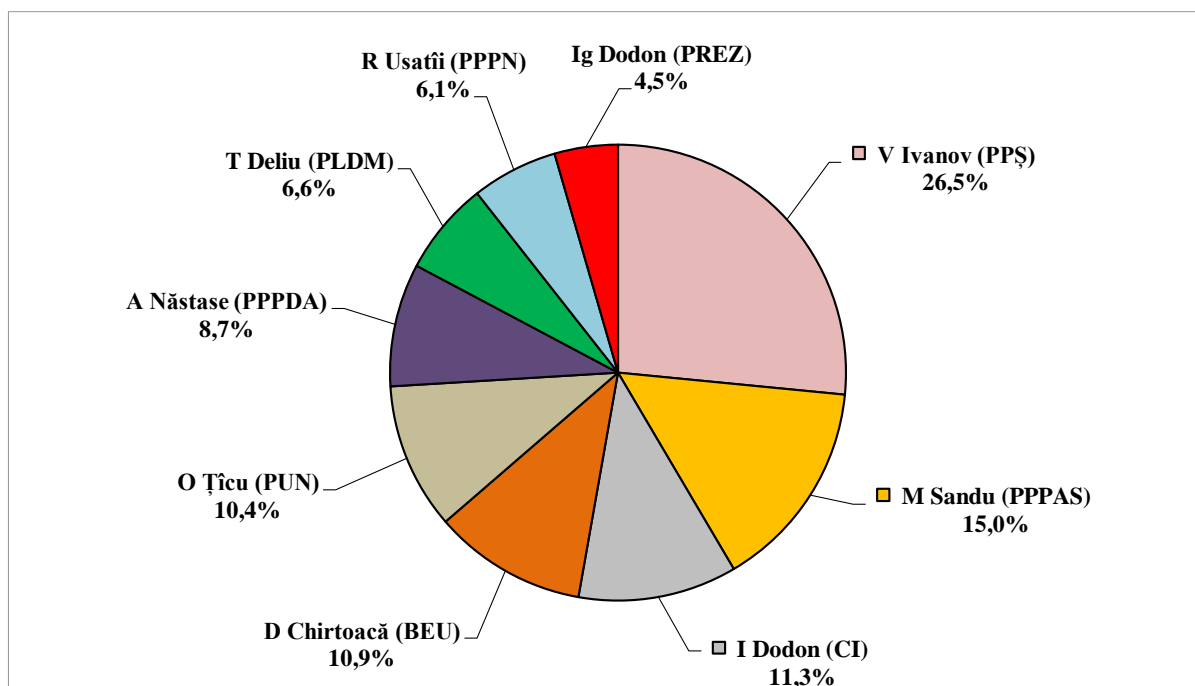
# TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

## I. ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



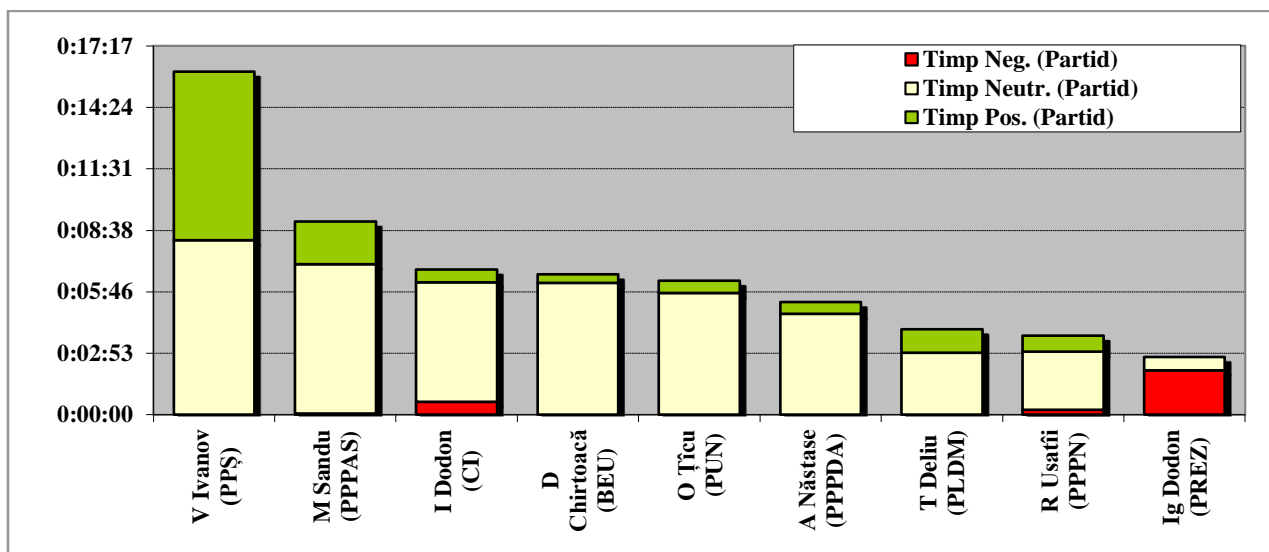
#### Detaliere:

Nr.	Concurenții electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	V. Ivanov (PPȘ)	16 min. 04 sec.	07 min. 53 sec.	08 min. 01 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	09 min. 04 sec.	02 min. 01 sec.	07 min.	03 sec.
3.	I. Dodon (CI)	06 min. 49 sec.	37 sec.	05 min. 36 sec.	36 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	06 min. 35 sec.	24 sec.	06 min. 11 sec.	0 sec.
5.	O. Țicu (PUN)	06 min. 17 sec.	35 sec.	05 min. 42 sec.	0 sec.
6.	A. Năstase (PPPDA)	05 min. 17 sec.	01 min. 07 sec.	04 min. 44 sec.	0 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 01 sec.	44 sec.	02 min. 54 sec.	0 sec.
8.	R. Usatfi (PPPN)	03 min. 42 sec.	0 sec.	02 min. 44 sec.	14 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 43 sec.	0 sec.	38 sec.	02 min. 43 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere a reflectării a avut-o candidatul PPȘ, V. Ivanov – 26,5% (16 min. 04 sec), urmată de M. Sandu – 15% (09 min. 04 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați I. Dodon (CI) – 11,3% (06 min. 49 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 10,9% (06 min. 35 sec.) și O. Țicu

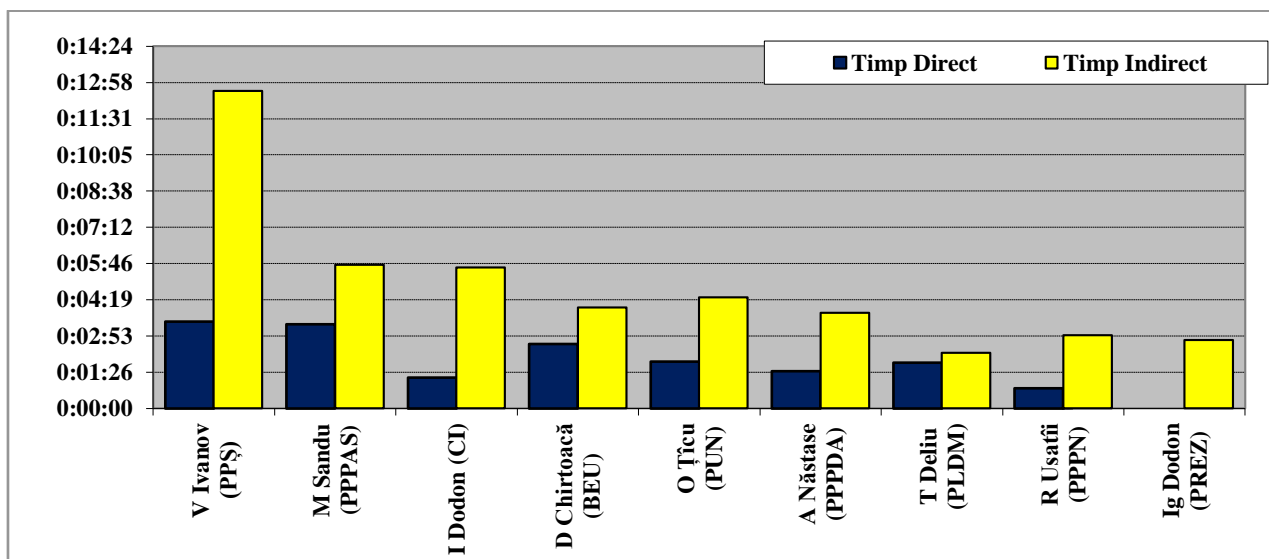
(PUN) – 10,4% (06 min. 17 sec.). A. Năstase (PPPDA) a fost mediatizat cu o pondere de 8,7% (05 min. 17 sec.), urmat de T. Deliu (PLDM) – 6,6% (04 min. 01 sec.) și R. Usatîi (PPPN) – 6,1% (03 min. 42 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare – de 4,5% (02 min. 43 sec.) a avut I. Dodon (PREZ), în calitate de președinte în exercițiu.

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitiv și negativ, cu excepția Violetei Ivanov (PPȘ), care a acumulat cel mai mult timp de mediatizare, atât neutru, cât și pozitiv, iar I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, a avut o conotație preponderent negativă.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

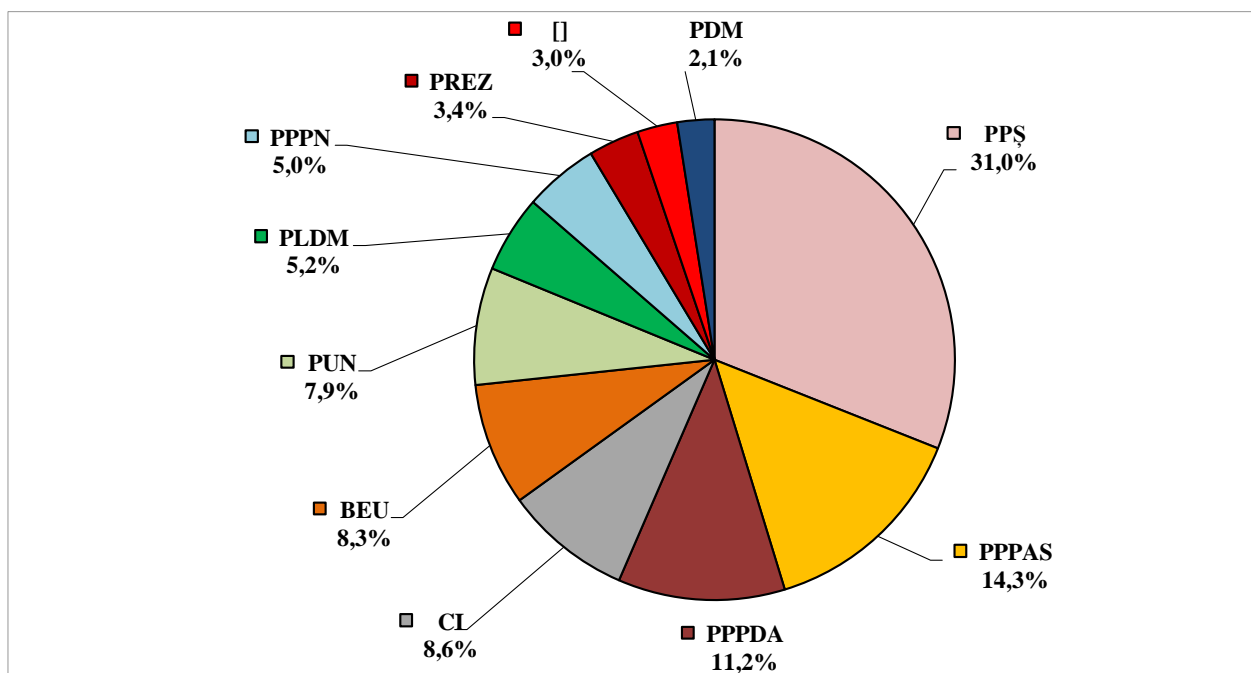


Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. I. Dodon (PREZ), în calitate de președinte în exercițiu, a avut doar apariții indirecte.

## 1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 19 min. 42 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 16 min. 59 sec. (88%), urmate de CI (I. Dodon) – 06 min. 49 sec. (8,6%) și PREZ (I. Dodon) – cu 02 min. 43 sec. (3,4%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

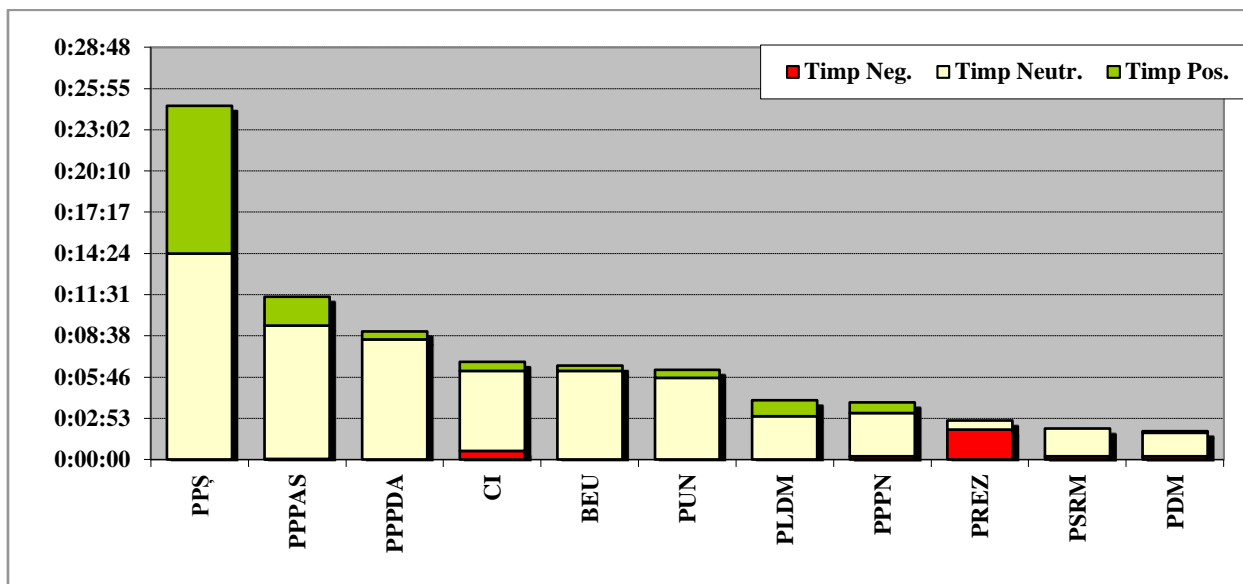


### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPS	24 min. 43 sec.	10 min. 20 sec.	14 min. 23 sec.	0 sec.
2.	PPPAS	11 min. 22 sec.	02 min. 01 sec.	09 min. 18 sec.	03 sec.
3.	PPPDA	08 min. 57 sec.	33 sec.	08 min. 24 sec.	0 sec.
4.	CI	06 min. 49 sec.	37 sec.	05 min. 36 sec.	36 sec.
5.	BEU	06 min. 35 sec.	24 sec.	06 min. 11 sec.	0 sec.
6.	PUN	06 min. 17 sec.	35 sec.	05 min. 42 sec.	0 sec.
7.	PLDM	04 min. 08 sec.	01 min. 07 sec.	03 min. 01 sec.	0 sec.
8.	PPPN	04 min.	44 sec.	03 min. 02 sec.	14 sec.
9.	PREZ	02 min. 43 sec.	0 sec.	38 sec.	02 min. 05 sec.
10.	PSRM	02 min. 09 sec.	0 sec.	01 min. 56 sec.	13 sec.
11.	PDM	01 min. 59 sec.	07 sec.	01 min. 39 sec.	13 sec.

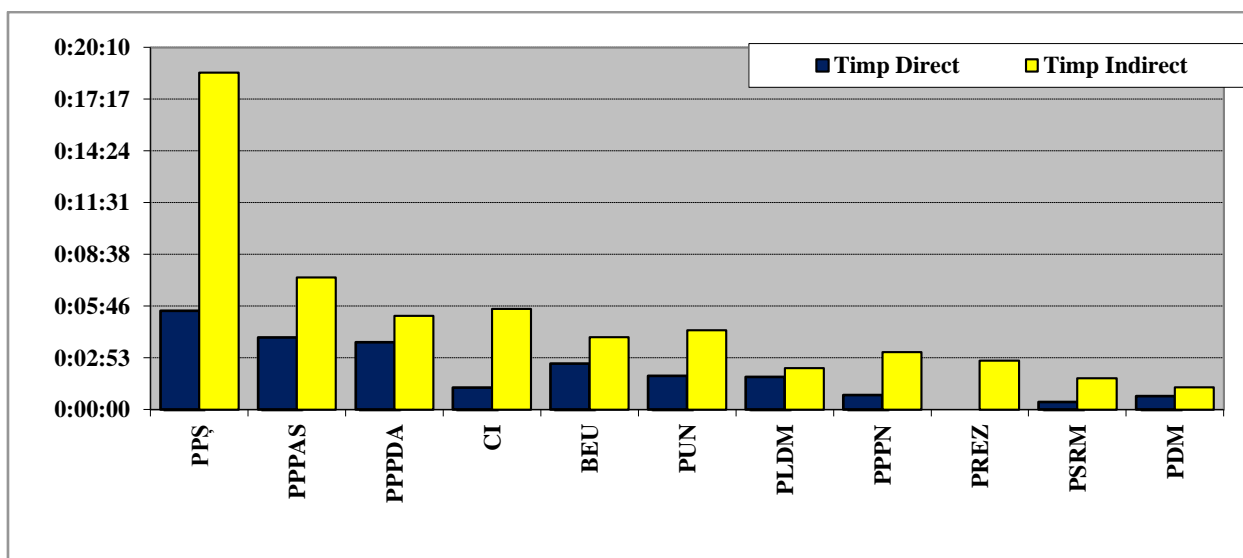
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPS – 31% (24 min. 43 sec.), urmat de PPPAS – 15% (09 min. 04 sec.) și PPPDA – 11,2% (08 min. 57 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați CI – 8,6% (06 min. 49 sec.), BEU – 8,3% (06 min. 35 sec.) și PUN – 7,9% (06 min. 17 sec.). Aproximativ egal au fost mediatizați PLDM și PPPN, având un volum procentual de 5,2 la sută (04 min. 08 sec.) și, respectiv, 5 la sută (04 min.). O pondere de reflectare aproximativ identică au avut PREZ și PSRM, care au acumulat 3,4% (02 min. 43 sec.) și, respectiv, 3% (02 min. 09 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – de 2,1% (01 min. 59 sec.).

### Conotația reflectării subiecților politici:



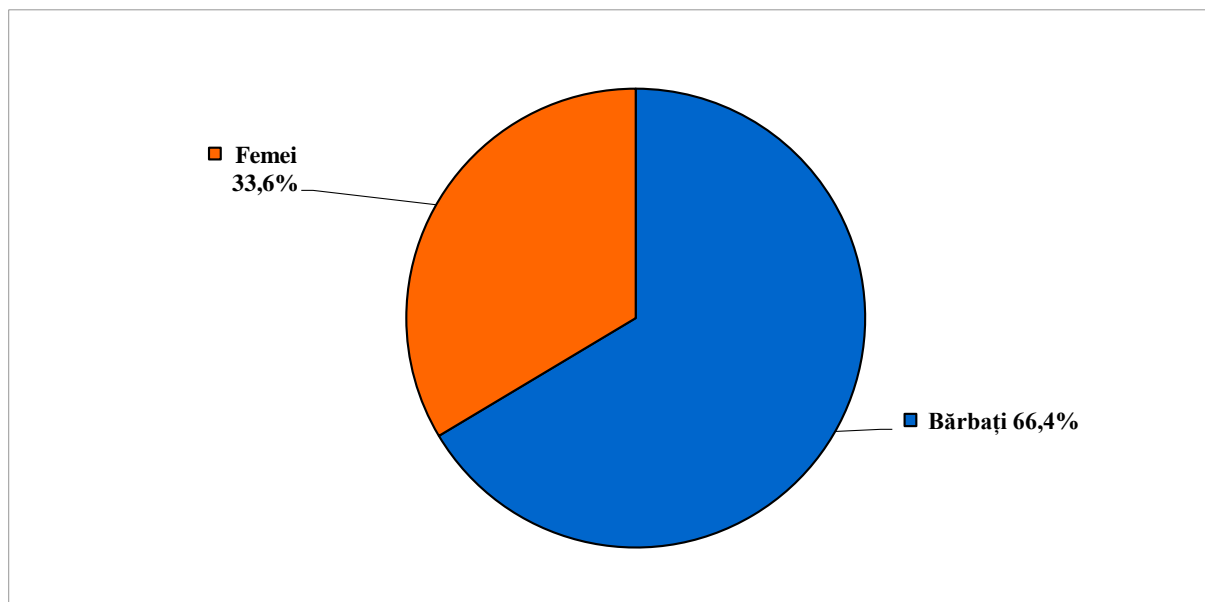
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția PPȘ, care a fost mediatizat evidențiat pozitiv, iar PREZ (I. Dodon) a fost mediatizat într-o tonalitate preponderent negativă. Într-o tonalitate nesemnificativ negativă a fost reflectat PSRM și PDM.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost reflectată doar prin apariții indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 66,4% (50 min.), iar cea a femeilor – de 33,6% (25 min. 17 sec.).



În perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:30.

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de referință 02-15 octombrie 2020 s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent PPȘ și candidatul acestuia la funcția de președinte al Republicii Moldova, în coraport cu ceilalți subiecți politici și concurenți electorali.

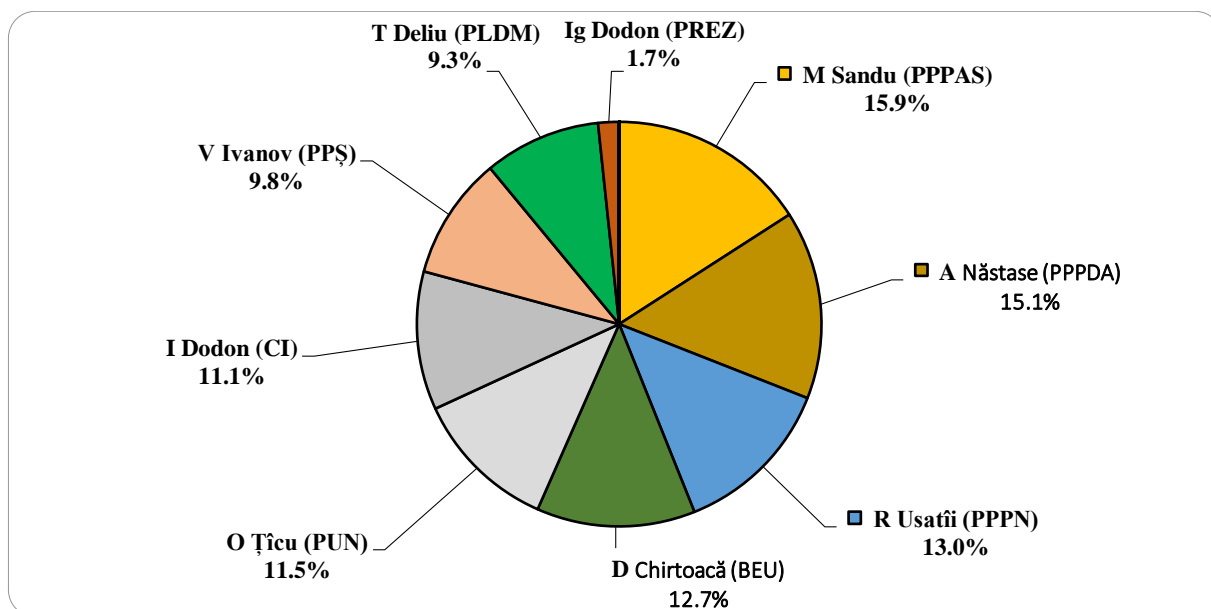
# RADIO MOLDOVA

## ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

### 1.1. Concurenți electorali

În perioada 02-15 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 22 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

#### Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



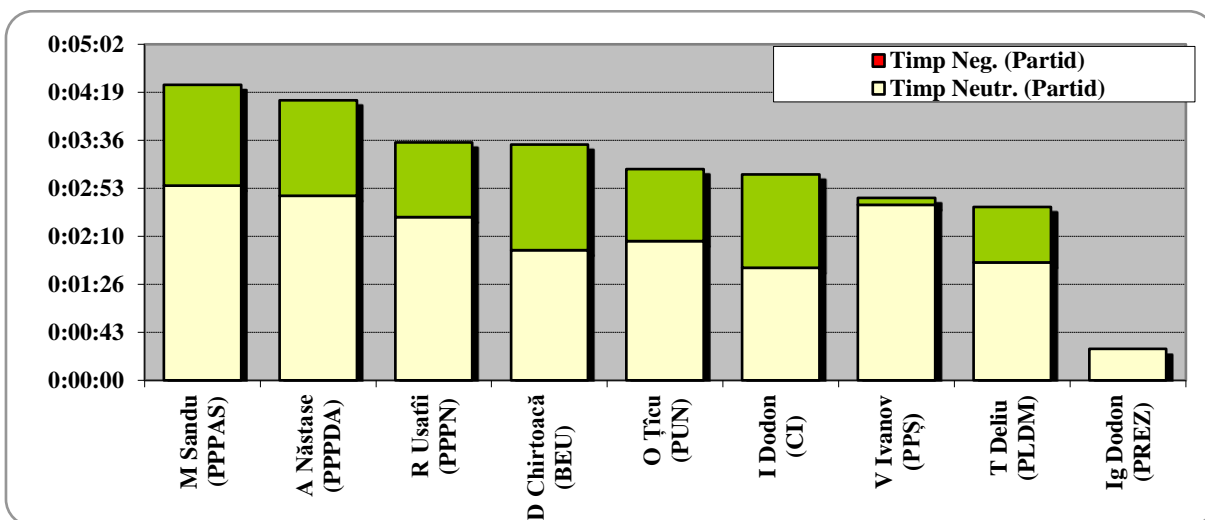
#### Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	04 min. 26 sec.	01 min. 31 sec.	02 min. 55 sec.	0 sec.
2.	A. Năstase (PPPDA)	04 min. 12 sec.	01 min. 26 sec.	02 min. 46 sec.	0 sec.
3.	R. Usatfi (PPPN)	03 min. 37 sec.	01 min. 07 sec.	02 min. 30 sec.	0 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	03 min. 32 sec.	01 min. 35 sec.	01 min. 57 sec.	0 sec.
5.	O. Țicu (PUN)	03 min. 13 sec.	01 min. 05 sec.	02 min. 08 sec.	0 sec.
6.	I. Dodon (CI)	03 min. 05 sec.	01 min. 24 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.
7.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 44 sec.	06 sec.	02 min. 38 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	02 min. 36 sec.	50 sec.	01 min. 46 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	28 sec.	0 sec.	28 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că aceștia au fost mediatizați cu o pondere aproximativ identică. Astfel, M. Sandu (PPPAS) și A. Năstase (PPPDA) au avut o pondere de 04 min. 26 sec. (15,9%) și, respectiv, de 04 min. 12 sec. (15,7%), urmați de R. Usatfi (PPPN) – 03 min. 37 sec. (13,0%), D. Chirtoacă (BEU) – 03 min. 32 sec. (12,7%), O. Țicu (PUN) – 03 min. 13 sec. (11,5%), I. Dodon (CI) – 03 min. 05 sec. (11,1%). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut V. Ivanov (PPȘ) – 02 min. 44 sec. (9,8%) și

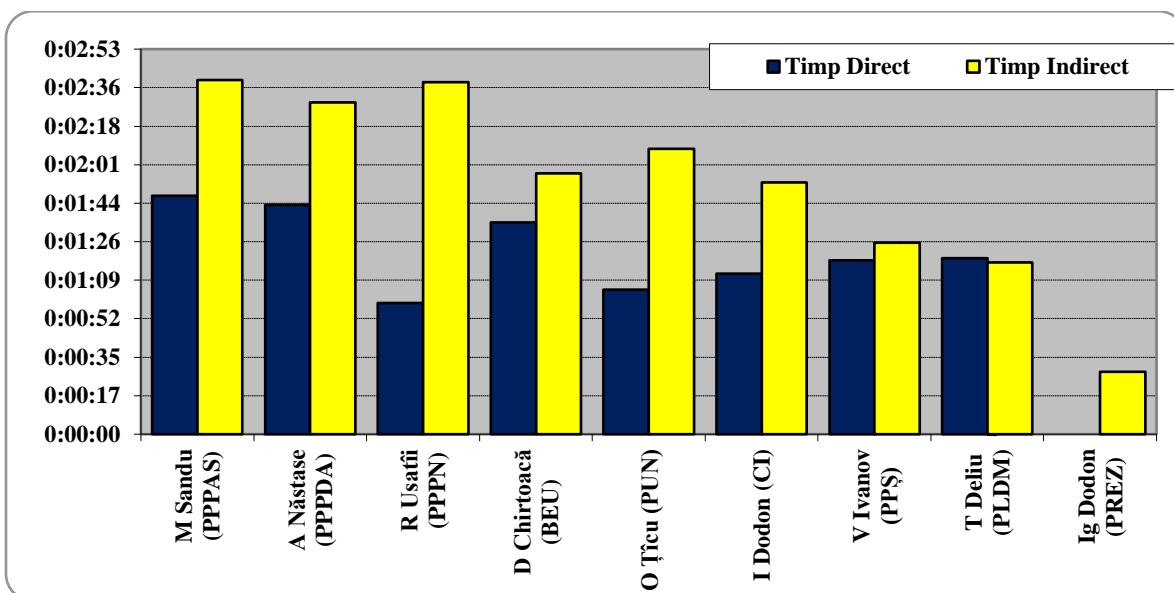
T. Deliu (PLDM) – 02 min. 36 sec. (9,3%). Cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 28 sec. (1,7%).

### Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția V. Ivanov, care a avut o mediatizare neutră și, nesemnificativ, pozitivă. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost reflectată într-o tonalitate neutră.

### Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

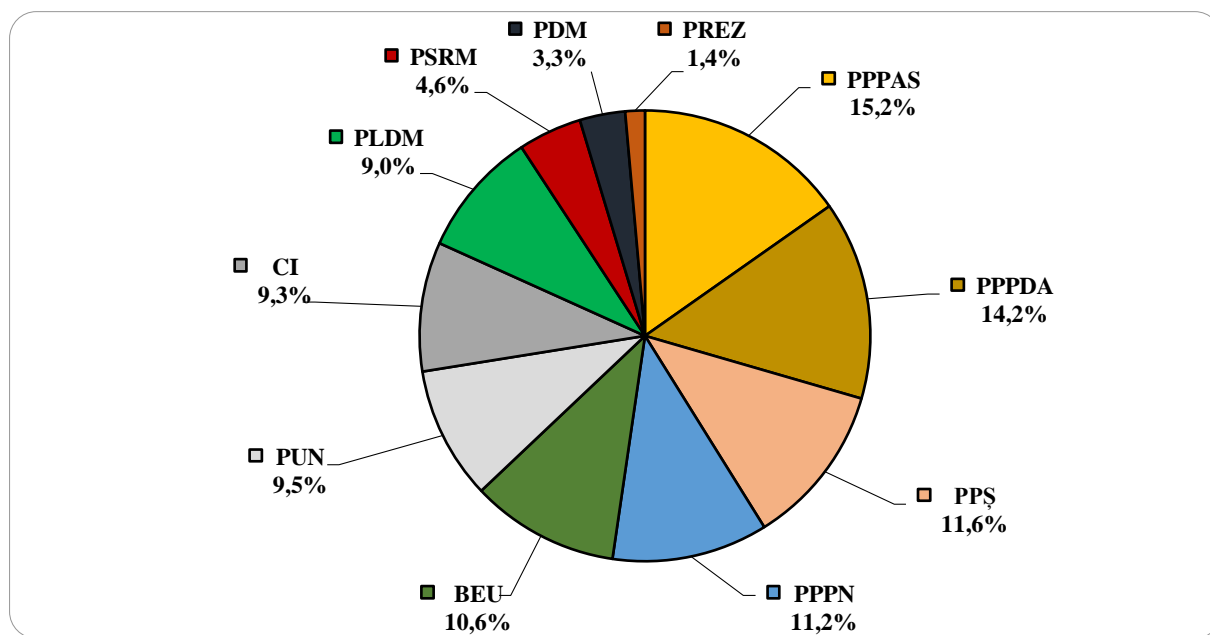


Concurenții elector au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ (I. Dodon) a fost reflectată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

## 1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 33 min. 14 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 29 min. 41 sec. (89,31%), urmate de CI (I. Dodon) – 03 min. 05 sec. (9,28%) și PREZ (I. Dodon) – cu 28 sec. (1,41%).

### Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



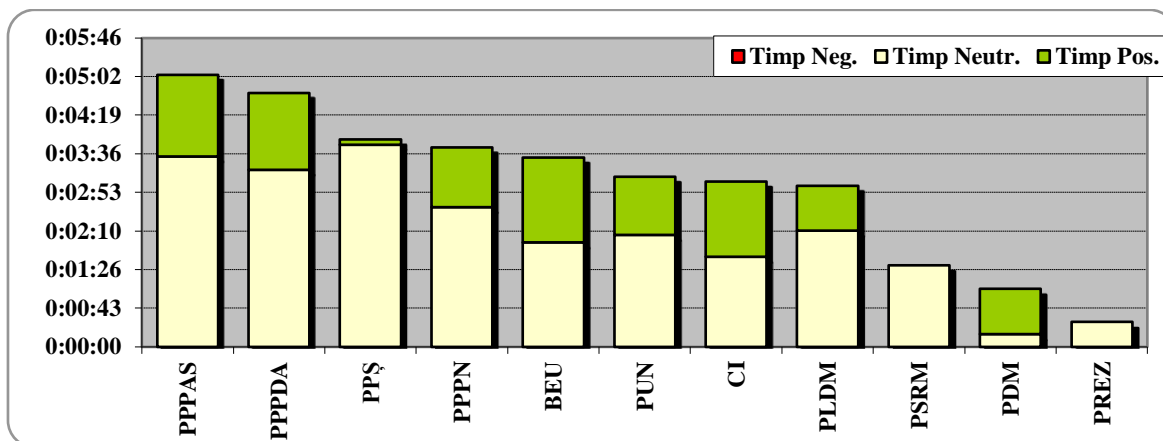
### Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	05 min. 04 sec.	01 min. 31 sec.	03 min. 33 sec.	0 sec.
2.	PPPDA	04 min. 44 sec.	01 min. 26 sec.	03 min. 18 sec.	0 sec.
3.	PPȘ	03 min. 52 sec.	06 sec.	03 min. 46 sec.	0 sec.
4.	PPPN	03 min. 43 sec.	01 min. 07 sec.	02 min. 36 sec.	0 sec.
5.	BEU	03 min. 32 sec.	01 min. 35 sec.	01 min. 57 sec.	0 sec.
6.	PUN	03 min. 10 sec.	01 min. 05 sec.	02 min. 05 sec.	0 sec.
7.	CI	03 min. 05 sec.	01 min. 24 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.
8.	PLDM	03 min. 00 sec.	50 sec.	02 min. 10 sec.	0 sec.
9.	PSRM	01 min. 31 sec.	0 sec.	01 min. 31 sec.	0 sec.
10.	PDM	01 min. 05 sec.	51 sec.	14 sec.	0 sec.
11.	PREZ	28 sec.	0 sec.	28 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – 05 min. 04 sec. 15,2%, urmat de PPPDA – 04 min. 44 sec. (14,2%). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut subiecții politici: PPȘ – 03 min. 52 sec. (11,6%), PPPN – 03 min. 43 sec. (11,2%), BEU – 03 min. 32 sec. (10,6%), PUN – 03 min. 10 sec. (9,5%), CI – 03 min. 05 sec. (9,3%) și PLDM – 03 min. 00 sec. (9,0%). Aproximativ egal au fost mediatizați PSRM – 01 min. 31 sec. (4,6%) și PDM – 01 min. 05 sec. (3,3%). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – 28 sec. (1,4%).

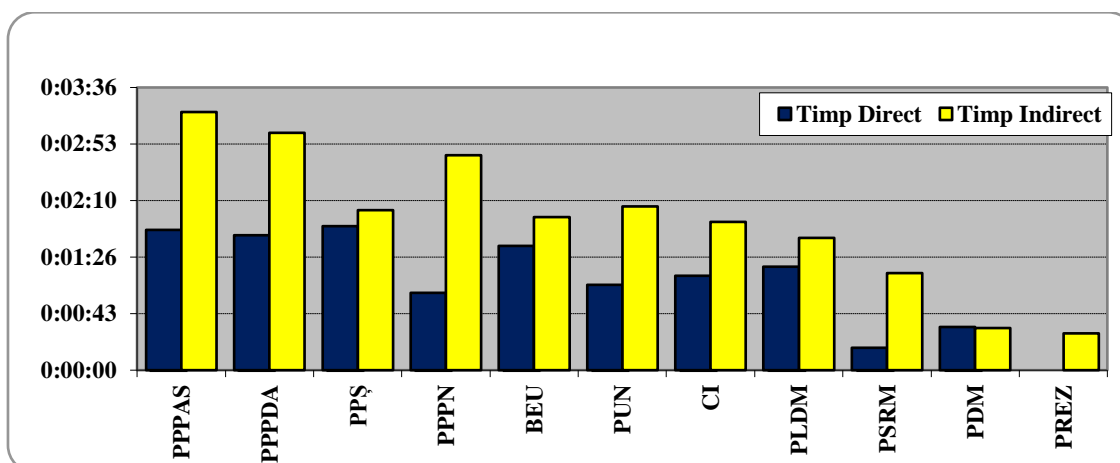


### Conotația reflectării subiecților politici:



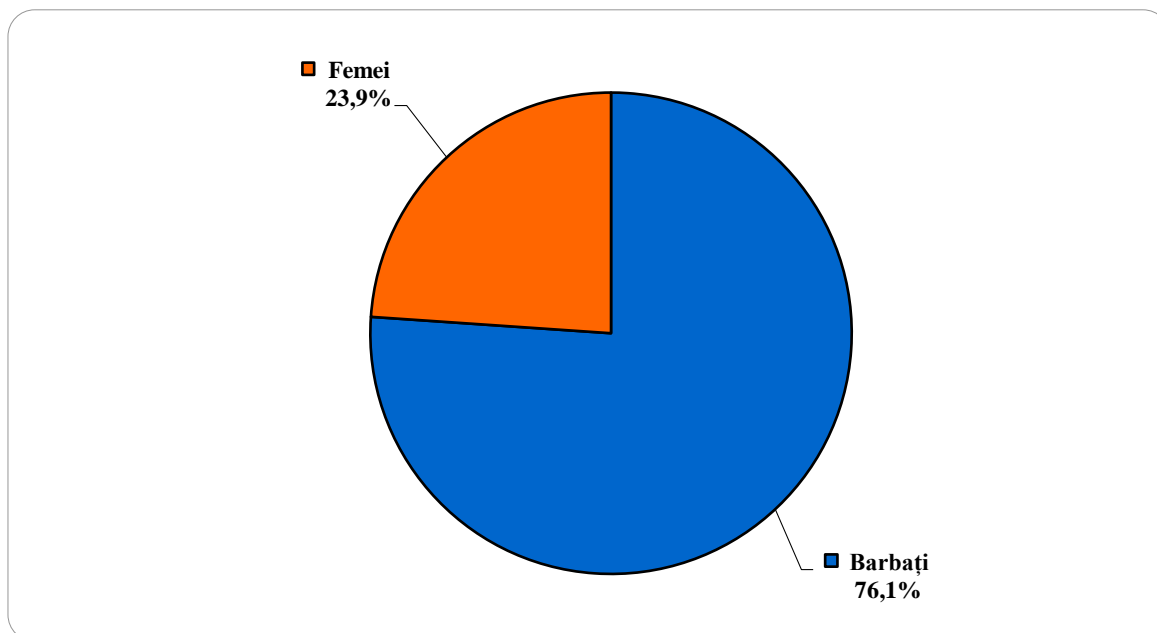
Conotația reflectării partidelor politice, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) și PSRM a fost reflectată într-o tonalitate neutră.

### Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost reflectată doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

### 1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,1% (22 min. 29 sec.), iar cea a femeilor – de 23,9% (07 min. 04 sec.).

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 02-15 octombrie 2020, postul public de radio „Radio Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.